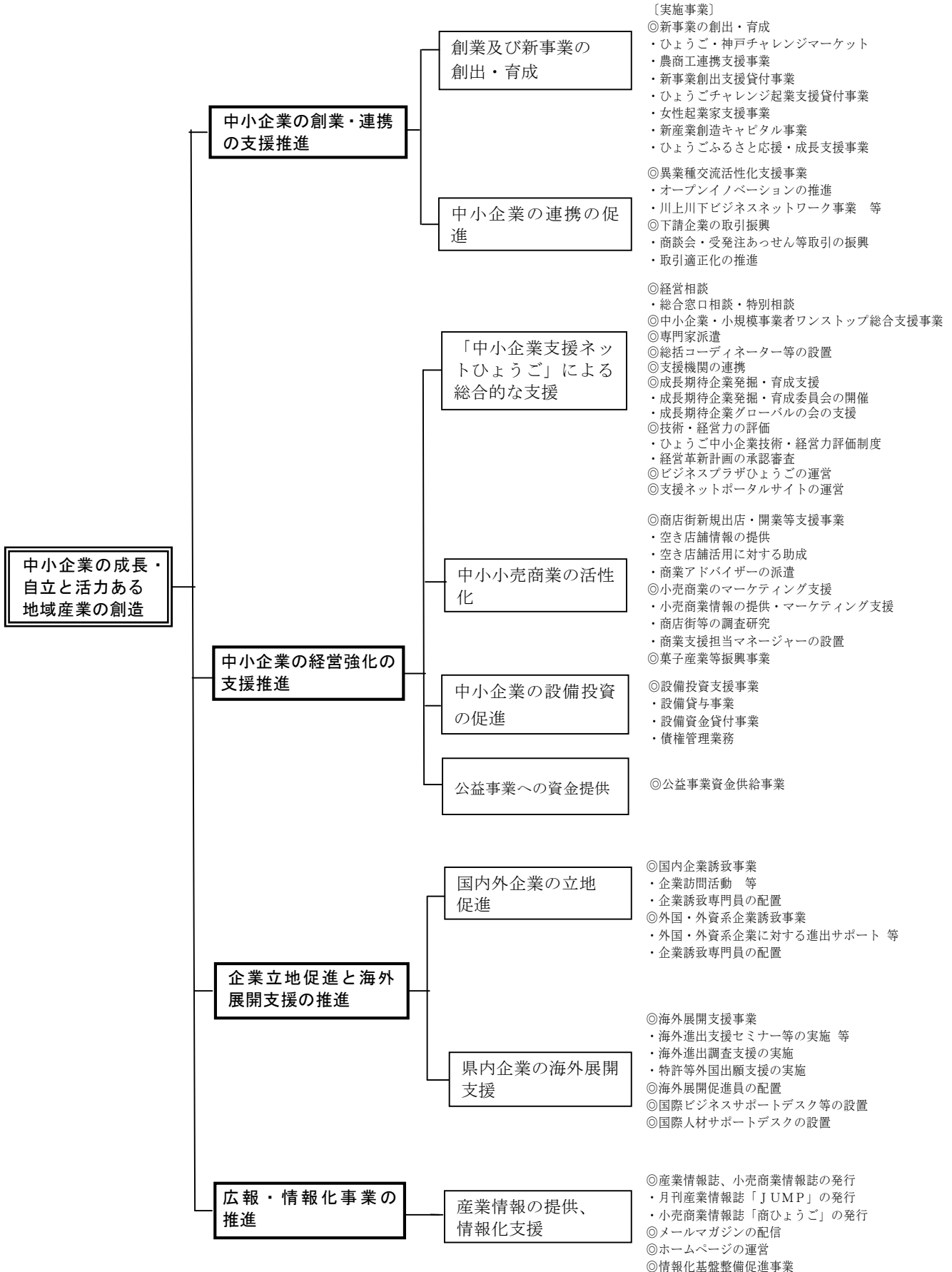


# ひょうご産業活性化センター 平成 26 年度 事業計画

## 1 事業体系

### 兵庫の元気の創出 ～ 挑戦する企業をトータルサポート ～



## 2 事業活動の基本方針

国の大胆な金融緩和、機動的な財政出動、新たな成長戦略により、長引くデフレ経済からの脱却への期待が高まり、日本経済に明るい兆しが見られるようになった。本県経済も輸出企業を中心とする業績の改善や、個人消費の持ち直しなど、徐々に景気の回復へとつながってきているものの、企業の規模や業種、地域によるばらつきがあり、今後、現下の明るい兆しを確実なものにするためには、兵庫の産業の元気をさらに創出していく必要がある。

中小企業支援を使命とする当センターとしては、平成 26 年度においては、企業支援の総合的プラットフォームとしての役割を果たしつつ、兵庫県の経済・雇用の活性化に向けた取り組みを積極的に推進する。加えて、県内産業基盤の高度化を図るため、国内外企業の本県への誘致を促進するとともに県内企業の海外展開を支援していく。

以上の方針の実践にあたり、「**中小企業の創業・連携の支援推進**」、「**中小企業の経営強化の支援推進**」、「**企業立地促進と海外展開支援の推進**」、「**広報・情報化事業の推進**」の4つを重点課題として着実に取り組む。

その際、①関係機関との**協働体制の一層の深化**、②多様な支援ツールを有するセンターの**総合力の発揮**、③**躍動感あふれる事業執行**を行動指針として、センターの組織力、現場力を生かしながら積極的に事業活動を推進し、当センターの目標である「**中小企業の成長・自立と活力ある地域産業の創造**」の具体化を目指す。

以下、4つの重点課題の概要について記述する。

第1に、「**中小企業の創業・連携の支援推進**」については、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業等を対象に「**ひょうご・神戸チャレンジマーケット**」を開催するほか、農林漁業者と中小企業者等の連携促進による新商品の開発や販路拡大等の取組みを支援する「**農商工連携支援事業**」を実施する。また、研究開発や新事業開発に取り組む中小企業等に対する資金貸付制度「**新事業創出支援貸付事業**」、サービス業などを中心に新規事業に取り組む起業家等に対する資金貸付制度「**ひょうごチャレンジ起業支援貸付事業**」、起業をめざす女性による新たなビジネスプランの開発等を支援する「**女性起業家支援事業**」を実施するとともに、当センターが出資し組成した「ひょうご新産業創造ファンド投資事業有限責任組合」を通じた株式投資により企業の創業・新事業展開を支援する「**新産業創造キャピタル事業**」を継続する。併せて、インターネットを活用した小口投資手法（投資型クラウド・ファンディング）を導入し、県内企業によるふるさと意識を育む商品開発や地域の元気づくりに資する新事業展開を支援する「**ひょうごふるさと応援・成長支援事業**」を新たに実施する。さらに、競争力のあるオンリーワン企業等の創出を図るため、「**異業種交流活性化支援事業**」として、新たに異業種連携アドバイザーとシニアマネージャー（異業種連携担当）を設置し、中小企業者の異業種間の連携による新分野進出等を促進するとともに、企業間の具体的な取引振興を図るため、「**オープンイノベーション**」や「**川上・川下ビジネスネットワーク事業**」などに取り組むとともに、中小企業の受注機会の拡大に資する「**取引商談会**」の開催や県内外の発注案件を開拓して「**取引情報の収集提供**」を行うほか、「**下請かけこみ寺**」による「苦情紛争処理」を通じて取引適正化を推進する。

第2に、「**中小企業の経営強化の支援推進**」として、中小企業診断士等による「**総合窓口相談**」、中小企業基盤整備機構や日本政策金融公庫による「**特別相談**」をはじめ、「**経営専門家派遣**」等を実施するとともに、「**中小企業支援ネットひょうご**」のネットワークを活かしながら、構成機関による「**全体会議**」等を開催する。また、中小企業支援ネットひょうご構成機関等とも連携して「**総括コーディネーター**」や「**マネージャー**」による**成長期待企業の発掘・育成支援**に取り組むほか、「**成長期待企業グローバルの会**」の開催を支援する。さらに、中小企業の技術力・ノウハウや成長性・経営力を総合的に評価し、円滑な資金供給や経営改善を支援する「**ひょうご中小企業技術・経営力評価制度**」等を引き続き実施する。

「**ビジネスプラザひょうご**」（総合相談窓口、交流室、ホール、ITサポート室等）については、引き続き中小企業が気軽に立ち寄ることができ、セミナー等で学び、交流を深め、さらに

支援を受けることのできる県内中小企業全体の活動・交流拠点として活用するほか、「支援ネットポータルサイト」により支援情報を総合的に発信する。

また、中小小売商業の活性化を図るため、インターネットを通じた空き店舗情報の提供や、商店街における魅力ある店舗の新規出店・開業等を支援する「商店街新規出店・開業等支援事業」のほか、中小小売商業者の活発な事業展開に役立つ情報の提供、各種相談などソフト面でのきめ細かい支援を行う「小売商業のマーケティング支援」を実施する。

さらに、「第 25 回全国菓子大博覧会・兵庫」の成果を継承し、県下菓子産業の一層の振興を図るため、人材育成やブランド化を推進する「菓子産業等振興事業」を引き続き実施する。

中小企業の設備投資の促進については、中小企業の経営基盤の強化を図るため、「小規模企業者等設備貸与事業」、「中小企業設備貸与事業」をはじめ、「小規模企業者等設備資金貸付事業」、「地域産業振興資金貸付事業」を引き続き実施するとともに、「中小企業経営革新企業支援資金貸付事業」及び「最新規制適合車等代替促進特別貸与事業」に係るフォローアップ及び各種事業の債権管理業務を適正に行う。

第 3 に、「企業立地促進と海外展開支援の推進」については、「ひょうご・神戸投資サポートセンター」及び「兵庫県ビジネスサポートセンター・東京」を総合窓口として、国内企業、外国・外資系企業のさまざまな立地ニーズにワンストップで対応しながら支援するとともに、「ひょうご海外ビジネスセンター」を総合窓口として県内企業の海外展開を支援する。

**国内企業の立地促進**については、進出企業が求める立地環境や産業用地などの投資関連情報の提供等の総合的支援や、企業誘致専門員等を活用した企業訪問、効果的なアンケート調査による各種投資情報の収集、本県の立地優位性の PR 活動などの「国内企業誘致事業」を実施する。

併せて、阪神・播磨地域の産業集積の特性を生かすとともに、但馬、丹波、淡路地域の立地を促進するため、地元市町等と連携し、地域の特性を生かした企業誘致を進める。

また、**外国・外資系企業の立地促進**を図るため、「ひょうご・神戸」の投資環境・ビジネス・生活関連情報の提供、進出相談や企業誘致専門員を活用した企業訪問などの「外国・外資系企業誘致事業」を積極的に展開するとともに、首都圏に日本法人をおく外資系企業に対して県内への二次進出を働きかける。

**県内企業の海外展開支援**については、海外展開促進員による企業訪問や海外展開相談、国際人材サポートデスクによる海外事業展開に有用な外国人人材の活用支援、国際ビジネスサポートデスクや県海外事務所等による海外現地での相談などによる、「海外展開支援事業」を積極的に展開することにより、県内企業の海外現地への工場進出や海外市場の開拓などの海外展開を支援する。また、「海外進出調査支援事業」として、県内中小企業の海外進出に関するフィジビリティ調査に対する助成を行うとともに、「特許等外国出願支援事業」によって、県内企業の戦略的な外国出願及び当該権利を活用したグローバル展開を支援する。

第 4 に、「広報・情報化事業の推進」については、企業活動に役立つ**産業情報の提供**に努め、「産業・小売商業情報誌の発行」、「メールマガジンの配信」、「ホームページの運営」等による情報発信を実施する。

## 中小企業の創業・連携の支援推進

### I 創業及び新事業の創出・育成

新規創業や中小企業の新分野進出を促進するため、企業の発展段階に応じたきめ細かな支援事業を展開する。

#### 1 ひょうご・神戸チャレンジマーケットの開催等

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業等を対象に「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」を開催し、金融機関や一般企業などへのビジネスプランの発表機会を提供して資金調達や販路開拓等を支援する。

また、チャレンジマーケット発表企業等を対象に、経営コンサルタント等の専門家による「事業化コンサルティング」を行う。なお、この派遣に係る専門家の費用の2/3を助成する。

#### 2 農商工連携支援事業

ひょうご農商工連携ファンドを組成し、その運用益により、農林漁業者と中小企業者の有機的な連携促進による新商品、新サービス、新生産システムの開発や販路拡大等の取組みを支援する。

##### ア 助成対象者

兵庫県内の中小企業者等と農林漁業者の連携体

##### イ 助成事業の内容

###### (7) 研究開発：地域の農林漁業資源を活用した新商品の開発、新サービスの提供

(専門家謝金・旅費、原材料費、機械装置・工具機具費、委託費、産業財産権等取得費等)

###### (イ) 販路開拓：開発する新商品、新サービスの販路開拓（上記に付随するもののみ）

(試作品出展等のための展示会等会場費・出展料、市場調査・技術コンサルタント料等)

##### ウ 助成率

助成対象経費の3分の2以内

##### エ 助成額

500千円以上5,000千円以内（2年間計）

##### オ 助成期間

2年以内（但し、1年ごとに申請及び審査が必要）

##### カ 助成事業額

32,000千円

#### 3 新事業創出支援貸付事業

新規事業展開に意欲的に取り組む企業等を支援するため、商品の実用化に向けた研究開発や、生活・サービス産業における新規事業開発への資金貸付事業を実施する。

##### ア 貸付対象分野

健康、生活文化、情報通信、環境・エネルギー分野等

##### イ 貸付限度額

無利子で4,000千円～50,000千円以内（業種によって異なる）

##### ウ 貸付期間

10年

##### エ 償還方法

3年据置半年賦償還

##### オ 貸付事業額

200,000千円

#### 4 ひょうごチャレンジ起業支援貸付事業（拡大）

女性起業家やサービス業などを中心に新規事業に取り組む起業家等を支援するため、事業に必要な小口の設備・運転資金への機動的な資金貸付事業を実施する。

##### ア 貸付対象分野

サービス産業・女性起業家等

##### イ 貸付限度額

無利子で 10,000 千円以内（女性起業家は 2,000 千円以内）

##### ウ 貸付期間

10 年

##### エ 償還方法

3 年据置半年賦償還

##### オ 貸付事業額

40,000 千円

#### 5 女性起業家支援事業

有望なビジネスプランを有し、県内で起業（第二創業を含む）を目指す女性に対し、新たなビジネスプラン開発や新事業展開を支援する。

##### ア 助成対象者

兵庫県内で起業（第二創業を含む）を目指す女性

##### イ 助成事業の内容

- (ア) 新たなビジネスプラン開発や新事業展開を行う事業
- (イ) 地域経済の活性化に資する事業

##### ウ 助成率

助成対象経費の 2 分の 1 以内

##### エ 助成額

1,000 千円以内

##### オ 助成期間

- 2 年以内（但し、1 年ごとに申請及び審査が必要・「第二創業」の場合は 1 年限り）
  - ・ 1 年目は事業の立ち上がり経費を補助
  - ・ 2 年目は本格的なビジネスの展開に対して補助

##### カ 助成事業額

20,000 千円

#### 6 新産業創造キャピタル事業

平成 17 年 4 月に組成した「ひょうご産業活性化ファンド投資事業有限責任組合（第 1 号）」を通じた既存投資先へのフォローアップ、平成 18 年 11 月に組成した「ひょうご産業活性化ファンド第 2 号投資事業有限責任組合」を通じた既存投資先に対する追加株式投資、及び平成 23 年 8 月に組成した「ひょうご新産業創造ファンド投資事業有限責任組合（第 3 号）」を通じた新規株式投資を実行し、新事業に挑戦する成長可能性の高い中小・ベンチャー企業等への資金提供等により、次世代の兵庫経済をリードする新産業の創出を促進する。

（各ファンドの概要）

ひょうご産業活性化ファンド投資事業有限責任組合（第 1 号）	ファンド総額	5 億円（みなとキャピタル） 出資比率：センター 99%、みなとキャピタル 1%
	存続期限	平成 17 年 4 月 25 日～平成 26 年 12 月 31 日
ひょうご産業活性化ファンド第 2 号投資事業有限責任組合	ファンド総額	10 億円（ひょうご産業活性化センター） 出資比率：センター 76%、県内信用金庫 24%
	存続期限	平成 18 年 11 月 28 日～平成 27 年 12 月 31 日
ひょうご新産業創造ファンド投資事業有限責任組合（第 3 号）	ファンド総額	10 億円（日本ベンチャーキャピタル） 出資比率：センター 10%、日本ベンチャーキャピタル 10%、 中小機構 40%、民間企業 40%
	存続期限	平成 23 年 8 月 22 日～平成 33 年 6 月 30 日

## 7 ひょうごふるさと応援・成長支援事業（新規）

地域活性化につながる地場特産品や農商工連携商品及び技術力に優れたものづくり商品等の開発に取り組む企業等を支援するため、インターネットを活用した小口投資手法（投資型クラウド・ファンディング）による資金調達支援事業を実施する。

（ファンドの内容）

ファンド数	最大10ファンド
ファンド規模	5,000千円～10,000千円
ファンド運用期間	1年～5年

## II 中小企業の連携の促進

### 1 異業種交流活性化支援事業（新規）

競争力のあるオンリーワン企業等の創出を図るため、新たに異業種連携アドバイザーとシニアマネージャー（異業種連携担当）を設置し、各交流グループの課題に応じた最適な専門家や連携企業の紹介をはじめ、ビジネス化に向けた指導・助言を通じて、中小企業者の異業種間の連携による新分野進出等を促進する。併せて、異業種交流・連携を促す具体的な取り組みとして、以下の事業を関係機関と連携して実施する。

#### (1) オープンイノベーションの推進

「支援ネット」の枠組みを活用し、他の中小企業支援機関等と連携し、大企業が必要とする技術ニーズと、中小企業等が持つ高度な技術シーズとのマッチングを行い、大企業と中小企業等との新たな取引や技術提携等により、中小企業等のイノベーションの促進等を支援する。

#### (2) 川上・川下ビジネスネットワーク事業

（一社）兵庫県信用金庫協会等との共催により、中小企業（川上企業）のビジネスシーズ（技術やノウハウ）と、大企業・中堅企業（川下企業）のニーズとのビジネスマッチングを図り、販路開拓や技術開発のサポートをはじめ、中小企業（川上企業）への幅広い経営支援を行う。

#### (3) 夏のビッグイベントの開催

（公社）兵庫工業会等との共催により、中小企業経営者や創業希望者等を対象に、経営革新・創業等に係る旬のテーマに基づく基調講演をはじめ、それぞれの機関の特色を活かした分科会によるセミナー等を実施する。

#### (4) 神戸ビジネスアライアンスの開催

（公財）神戸市産業振興財団等との共催により、県内外の企業との新たな技術提携や販路拡大につながるアライアンスを考えている中小企業・ベンチャー企業の新製品・サービス・技術等を一堂に会した「展示・商談会」を開催し、企業のビジネスマッチングを支援する。

#### (5) その他の連携の取り組み

上記のほか、中小企業支援ネット構成機関等と連携し、様々なセミナーや展示商談会等を開催する。

### 2 下請企業の取引振興

#### (1) 商談会・受発注あっせん等取引の振興

受注環境悪化・取引内容の変化等に直面する下請中小企業の振興を図るため、関係機関との連携をベースに継続的・効率的な発注開拓等を推進し、取引情報の収集・提供強化に努めるとともに、「取引商談会」を適時・計画的に開催し、企業間取引の拡充を図る。

## ア 取引情報の収集提供

県内の中小企業へ取引情報を提供するため、県内外の発注企業への発注ニーズ調査並びに企業訪問等を実施し、取引情報の収集提供を行う。また、被災地（岩手・宮城・福島県）の中小企業者支援を目的とした取引情報の収集提供も並行して行う。

発注開拓調査	2,000企業×2回	調査時期 4月、10月	
発注企業訪問	400企業	上期200企業	下期200企業
取引情報収集提供	900件	上期450件	下期450件

## イ 取引機会の拡大

県内中小企業の取引拡大を図るため、県内及び広域の関係機関等とも連携しながら「取引商談会」を4回開催し、仕事の発注・受注のマッチングを促進するとともに各種取引情報を提供する。

商談会の実施にあたっては、「国際フロンティア産業メッセ2014」（9月）と併催するなど、各種イベント等にも積極的に参画して幅広く多彩に開催するほか、平成22年度から開始の「近畿・四国合同広域商談会」（2月）にも主催者の一員として継続参加する。加えて「ビジネスプラザひょうご」を活用したミニ商談会等も必要に応じて随時開催する。

また、商談会の運営についても参加受注企業等の取引拡大・スキルアップにつながるよう、製品・加工品展示（プレゼン）コーナー・経営・技術相談コーナー及び被災地応援サイト紹介コーナー等を必要に応じて設置するなど創意工夫して実施する。

### 取引商談会（主催分）

時期	7月	9月	12月	2月
場所	尼崎市内	神戸市内	神戸市内	近畿地区
発注企業	15企業	20企業	20企業	100企業
受注企業	80企業	100企業	100企業	100企業 (県内分のみ)

## ウ 新規登録推進

新規登録企業を開拓するため、企業を訪問するとともに、商工会議所・商工会等へ企業の紹介を依頼する。

受・発注企業登録	100企業
----------	-------

## (2) 取引適正化の推進

### ア セミナー等開催

下請取引適正化推進事業の一環として、下請代金支払遅延等防止法をはじめとする関係法令等についての普及を図ることを目的に講習会（10月）を実施し、取引の適正化を推進する。

### イ 苦情紛争処理

取引に関する苦情・紛争の解決に向け、随時、「下請かけこみ寺」相談員等が相談に応じるとともに、弁護士による法律相談などを実施する。

## 中小企業の経営強化の支援推進

### I 「中小企業支援ネットひょうご」の推進

ニーズに応じた経営相談、専門家派遣等の事業を実施し、中小企業の経営革新、新分野進出等を促進するため、総括コーディネーター等を配置し、他の中小企業支援機関と連携を図りつつ、各支援機関の有する支援策を紹介・コーディネートするとともに、成長期待企業発掘・育成委員会等を通じ、最適な支援方策の実施を図る。

#### 1 経営相談

##### (1) 総合窓口相談

中小企業の多様な相談内容に的確に対応するため、総合相談窓口には総合相談ナビゲーターを配置するとともに、中小企業支援ネットひょうご構成機関との連携による窓口相談支援体制の充実強化を図る。

また、曜日毎に異なる中小企業診断士、信用保証協会の相談員を配置し、多様な経営課題の相談に対応する。

曜日	月	火	水	木	金
経営面	中小企業診断士 (弁理士・米国MBA)	中小企業診断士 (ISO審査員補)	中小企業診断士 (社会保険労務士)	中小企業診断士 (情報処理技術者)	中小企業診断士 (認定事業再生士)
金融面	—	信用保証協会	信用保証協会	—	信用保証協会

※（ ）内は中小企業診断士以外に有している主な資格

##### (2) 特別相談

###### ア オーダーメイド型創業塾

受講者ニーズに対応した科目を組み合わせ受講できる短期集中型の創業塾を随時実施する。

###### イ 専門相談等

専門的な知識が必要な相談内容に対応するため、中小企業基盤整備機構近畿本部や日本政策金融公庫神戸創業支援センターと連携して新連携や新規創業等の専門相談を実施する。

##### (3) 専門家派遣

様々な経営課題を抱える中小企業に対し、その課題を解決するため、経験豊富な中小企業診断士等の専門家を派遣し、適切な診断助言を行う。なお、この派遣に係る専門家の費用の1/2を助成する。

専門家の派遣	派遣企業数 40社
--------	-----------

##### (4) よろず支援拠点

中小企業庁が各都道府県に設置する「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（よろず支援拠点）」の実施機関として、コーディネーター等を配置し、総合的・先進的経営アドバイスなどの業務を行う。

#### 2 総括コーディネーター等の設置

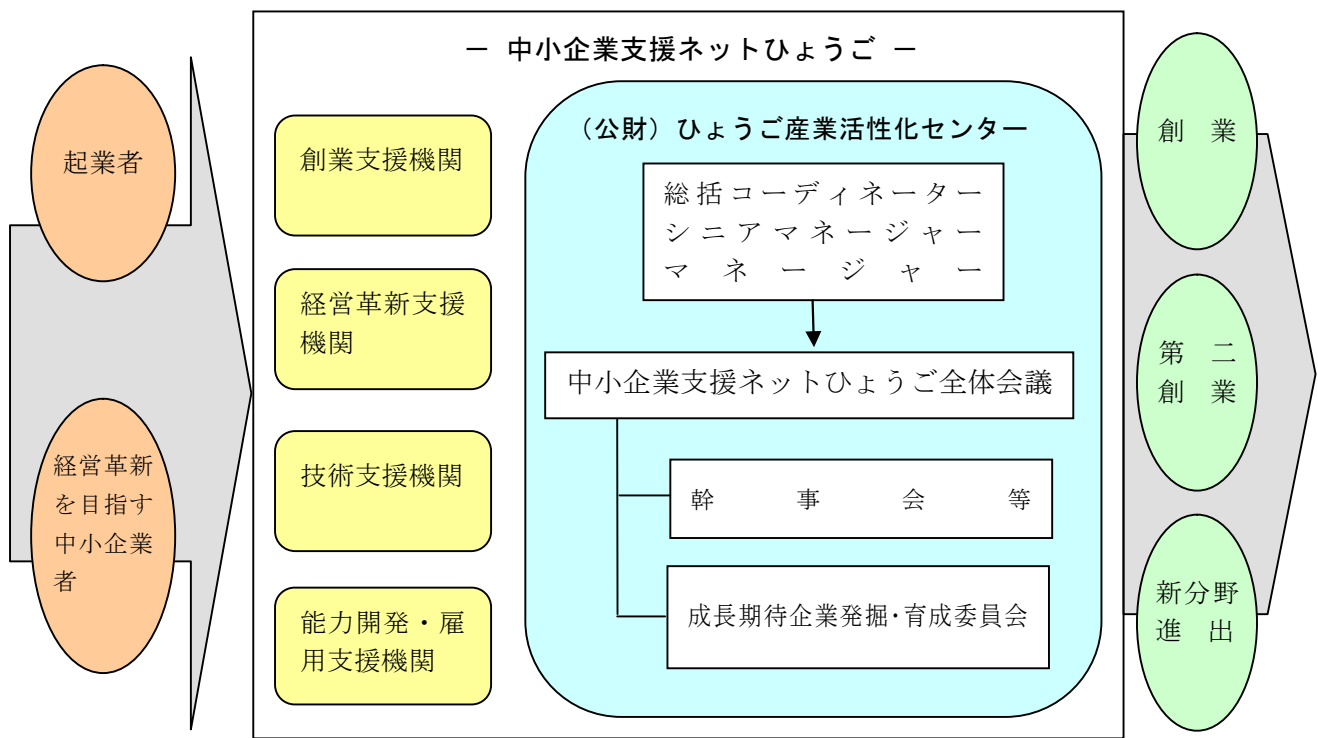
各中小企業支援機関の持つ支援施策・情報・ノウハウ等を最大限に活用するため、それらをコーディネートする総括コーディネーターを配置するとともに、経営革新・第二創業等に取り組む成長期待企業の発掘・育成を促進し、中小企業の異業種連携による新事業展開を支援するため、シニアマネージャー、マネージャーを配置する。

#### 3 支援機関の連携による全体会議の開催等

各中小企業支援機関との連携体制を強化するために、中小企業支援ネットひょうご（以下、「支援ネット」という。）構成機関による「全体会議」のもとに、支援ネットの活動を検証し、今後の運営方針を検討する「幹事会」を開催するとともに、各支援機関の実務担当者による実務者会議を通じて実務レベルでの相互の連携を深める。

さらに、金融機関、産学連携に取り組む大学・高専、専門家団体等を連携団体と位置づけ、中小企業をトータルサポートする。





#### 中小企業支援ネットひょうご構成機関(18)

兵庫県立工業技術センター、(公財)新産業創造研究機構 [NIRO]、(公財)ひょうご科学技術協会、(公財)神戸市産業振興財団、(一財)近畿高エネルギー加工技術研究所[AMPI]ものづくり支援センター、(公財)先端医療振興財団、(一社)兵庫県発明協会、(公社)兵庫工業会、兵庫県信用保証協会、兵庫県商工会議所連合会、兵庫県商工会連合会、兵庫県中小企業団体中央会、(一財)兵庫県雇用開発協会、(独)高齢・障害・求職者雇用支援機構兵庫職業訓練支援センター、兵庫県職業能力開発協会、(一財)明石市産業振興財団、(公財)尼崎地域産業活性化機構、(公財)ひょうご産業活性化センター

#### 中小企業支援ネットひょうご連携団体(28)

(株)日本政策金融公庫 (国民生活事業・中小企業事業)、(株)商工組合中央金庫、(株)三井住友銀行、(株)みなと銀行、(株)但馬銀行、神戸信用金庫、姫路信用金庫、播州信用金庫、兵庫信用金庫、尼崎信用金庫、日新信用金庫、淡路信用金庫、但馬信用金庫、但陽信用金庫、中兵庫信用金庫、西兵庫信用金庫、兵庫県信用組合、淡陽信用組合、(独)神戸大学、兵庫県立大学、関西学院大学、甲南大学、神戸市立工業高等専門学校、国立明石工業高等専門学校、(一社)兵庫県中小企業診断士協会、(特)兵庫県技術士会、(一社)神戸市機械金属工業会、(協)尼崎工業会

## 4 成長期待企業発掘・育成支援

### (1) 成長期待企業発掘・育成委員会の開催

経営革新、第二創業などを目指し、資金調達、技術開発、雇用確保などの課題解決のために前向きに取り組む企業を「支援ネット」構成機関や連携団体のネットワークで発掘し、成長期待企業発掘・育成委員会において「成長期待企業」として選定する。選定された成長期待企業に対する育成策として、マネージャー等による指導・助言のほか、専門家派遣、成長期待企業貸付の推薦等を複合的に実施することで、成長期待企業の成長を支援する。

#### ア 成長支援専門家の派遣

成長期待企業発掘・育成委員会において「成長期待企業」として選定された中小企業に対して、成長支援に適した専門家を派遣し、経営基盤の改善や販路開拓等きめ細かなアドバイスを行い、事業の成長・発展を支援する。なお、この派遣に係る専門家の費用の2/3を助成する。

成長支援専門家の派遣	派遣企業数 15社
------------	-----------

#### イ 成長期待企業貸付(県制度融資)の推薦

成長期待企業や「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」で一定水準以上の評価を得られた中小企業が新たな事業展開等に必要な資金を調達する場合に、当センターが成長期待企

業貸付の融資対象として推薦することによって資金面の支援を行う。

(融資申込先) 県制度融資取扱金融機関、融資限度額：1億円、利率1.20%、期間10年

## (2) 成長期待企業グローバルの会の支援

中小企業間連携による事業拡大や新事業展開などの自主的な取り組みが企業の成長・発展に不可欠であることから、成長期待企業を中心とした「成長期待企業グローバルの会」の運営を支援する。

## 5 技術・経営力の評価

### (1) ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

中小企業の技術力・ノウハウや成長性・経営力を総合的に評価することにより円滑な資金供給や経営改善を支援する「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」を実施する。なお、この評価に係る費用の1/3を助成する。

本制度により把握した企業実態を基礎データとして、中小企業の成長支援のための各種施策を積極的に推進する。

### (2) 経営革新計画承認等審査会・フォローアップ研修会等の開催

中小企業の経営革新を支援するため、中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画の承認審査会を運営する。

また、経営革新計画承認企業に対し、その計画の推進にあたり有益となる情報の提供等を行うフォローアップ研修会を開催するほか、商工会議所・商工会等と連携した「経営革新セミナー」等も開催する。

## 6 ビジネスプラザひょうごの運営

中小企業の交流を促進するため、当センター内の6階・7階に支援ネットの活動拠点として整備した「ビジネスプラザひょうご」を活用して研修会、商談会、交流会等を開催するとともに、「支援ネット」構成機関・連携団体のセミナー等の開催にも活用することで、多くの中小企業への中小企業支援施策の情報発信や企業間の人的ネットワークの拡大を図る。

施設内容		主な機能
6階	交流室	○ 中小企業者の情報交換・交流、情報発信 ・ 中小企業者や研修会講師等による情報交換・交流
7階	ホール ITサポート室	○ 中小企業支援施策の情報発信、中小企業者の研修支援 ・ 研修会・発表会・商談会等の開催（50～100名）

## 7 支援ネットポータルサイトの運営

中小企業支援ネットひょうごの支援情報を総合的に発信するため、支援ネット構成機関や連携団体のイベント、セミナー、支援施策、経営・技術相談等の支援情報を集約したポータルサイトを設け、経営課題を抱える中小企業に対して多様な支援情報の提供を行う。

## II 中小小売商業の活性化

商店街・小売市場等の新陳代謝を促進し、活性化を図るため、ホームページで空き店舗情報を提供するほか、空き店舗を活用した不足業種・業態の出店誘致や住民のコミュニティスペースの設置等により、商店街の魅力向上や賑わい創出を図る取り組みを支援する。

## 1 商店街新規出店・開業等支援事業

### (1) 空き店舗情報の提供

インターネットを活用した空き店舗情報提供システムにより、商店街等の空き店舗情報を提供する。

物件掲載件数	約 300 件
アクセス件数	約 12,000 件

### (2) 空き店舗活用に対する助成

商店街・小売市場の空き店舗を活用し、魅力あるこだわりの店を出店する商業者、商店街に必要な業種等の出店者の誘致や地域コミュニティの核となる施設の設置を行う商店街に対し家賃等の一部を助成する。助成事業額は 44,177 千円。

< 助成制度の内容 >

助成事業名	新規出店・開業支援事業		商店継承支援事業	商店街空き店舗再生支援事業（新規）
	新規出店支援	地域交流促進等施設設置・運営支援		
助成事業の内容	やる気ある商業者の新規出店の促進を図る事業	子育て・高齢者支援など地域の交流や生活支援を図る施設の設置運営を図る事業	円滑な商店継承による新規出店促進を図る事業	商店街が空き店舗を借り上げ、商店街に必要な業種等の魅力ある出店者を誘致する取組を図る事業
助成対象団体	開業希望者	商店街・小売市場、商工会、商工会議所、まちづくり会社、第三セクター、商業者グループ等	事業譲渡（商店継承）を希望する者	商店街・小売市場、商工会、商工会議所、まちづくり会社等
助成期間	2年	2年	2年	3年
助成対象経費	店舗等賃借料、内装工事費、ファサード整備費	店舗等賃借料、内装工事費、ファサード整備費、広報宣伝費等運営費	店舗等賃借料、内装工事費、ファサード整備費	店舗等賃借料、内装工事費、ファサード整備費、広報宣伝費等運営費
助成限度額	1,500千円(1年目) 500千円(2年目)	1,500千円(1年目) 500千円(2年目)	1,500千円(1年目) 500千円(2年目)	2,000千円(1年目) 750千円(2年目) 350千円(3年目)
助成率	1/3	1/3	1/3	1/2

### (3) 商業アドバイザーの派遣

商店街新規出店・開業等支援事業助成金を活用して商店街等の空き店舗で新規開業を検討している起業家等に対し、店舗経営等のノウハウを有する商業アドバイザーを派遣し、開業に向けた事業計画策定等に関する助言を行う。

なお、この派遣に係る専門家謝金等の費用の 2/3 を助成する。

商業アドバイザーの派遣	延べ 30 回
-------------	---------

## 2 小売商業のマーケティング支援事業

中小小売商業者の活発な事業展開に役立つ情報を提供する。

### (1) 小売商業情報の提供

経営に役立つ内容のビデオを収集・貸出しすることで中小小売商業を支援する。

#### 中小小売商業に関するビデオソフトの貸出

貸出し件数	200 件
-------	-------

### (2) 小売商業のマーケティング支援

中小小売商業者の新規開業促進や販売促進等のため、商圈地図情報提供システムを活用して

商圏内の人口や消費動向等の各種情報を提供する。

情報提供件数	70件
--------	-----

### (3) 商店街等の調査研究（新規）

商店街の課題・取り組むべき事業の手法等を調査し、その成果を広く広報することにより、商店街活性化の普及・啓発を図る。

### (4) マネージャー(商業支援担当)の設置

地域商業の活性化に取り組む商店街等や中小小売商業者に対し、幅広い知識・経験、ノウハウや多彩な人的ネットワークを生かした指導・助言を行う「マネージャー(商業支援担当)」を引き続き設置する。

## 3 菓子産業等振興事業

「第25回全国菓子大博覧会・兵庫」の成果を継承し、県下菓子産業の一層の振興、さらに、観光産業や地域商業等との連携を通じた広範な産業の振興を図るため、菓子産業団体等が行う菓子職人の育成や菓子ブランド化の取り組みを支援する。

## Ⅲ 中小企業の設備投資の促進

### 1 設備投資支援事業

#### (1) 小規模企業者等設備貸与事業

小規模企業者等の創業及び経営基盤の強化に必要な設備の導入を支援するため、利用促進に向けた幅広の損料率設定により、設備貸与（割賦・リース）制度を実施する。

#### ア 貸与規模

区 分	事 業 額	資 金 構 成	
		県 借 入 金	金融機関借入金
割 賦 制 度	1,200,000 千円	600,000 千円	600,000 千円
リ ー ス 制 度	1,000,000 千円	500,000 千円	500,000 千円
合 計	2,200,000 千円	1,100,000 千円	1,100,000 千円

#### イ 貸与条件

項 目	内 容		
対 象 企 業	国の定める基準に該当する従業員20人（特認50人）以下の小規模企業者等		
対 象 設 備 及 び 貸 与 限 度 額	国の定める基準に該当する創業及び経営基盤の強化に必要な設備で、1企業当たりの設備価格の合計額が、100万円以上8,000万円以下の設備		
区 分	割 賦 制 度	リ ー ス 制 度	
貸 与 期 間	3年以上7年以内	3年以上7年以内	
償 還 方 法	半年賦償還・月賦償還	月賦支払	
割 賦 損 料 率 及 び 月 額 リ ー ス 料 率	割 賦 損 料 率	月 額 リ ー ス 料 率	実 質 年 利
	年 1.25%～2.25%	1.330%～2.974%	3.20%～4.50%

※公害防止施設の貸与期間は12年以内

#### ウ 情報の提供及び助言業務

##### (7) 事前助言等

設備貸与申込企業に対する現地調査の際、設備導入にかかる資金計画、経営面全般について、適切な情報の提供及び助言を行う。

割 賦 制 度	リ ー ス 制 度	合 計
150件	30件	180件

##### (4) 事後助言等

###### ① 貸与企業訪問等

貸与実行後に貸与設備の効率的な使用と技術の向上のため、貸与企業から設備の利用状況及び経営状況等の報告を求め、希望企業等に経営基盤の強化となる財務管理・経営計画・人材育成・品質管理等について、専門家等による助言及び情報提供を行うとともに、職員が企業を訪問して設備の管理と経営実態を把握して助言及び情報提供を行う。

区 分	割賦制度	リース制度	合 計
専門家による情報提供・助言	50 件	10 件	60 件
職員による情報提供・助言	300 件	40 件	340 件
合 計	350 件	50 件	400 件

## ② 調査・情報提供等

企業経営の合理化及び技術の向上を図るため、調査及び情報・資料の収集に努め、貸与企業に対して情報提供及び助言を行う。

項 目	実施時期	対 象
貸与設備利用状況調査（現貸与企業）	4 月	500 企業
情報提供（中小企業関連の施策内容等）	随 時	

## (2) 中小企業設備貸与事業

中小企業者の経営及び技術改善の強化に必要な設備の導入を支援するため、利用促進に向けた幅広い損料率設定により、設備貸与（割賦・リース）制度を実施する。

### ア 貸与規模

区 分	事 業 額	資 金 構 成	
		県 借 入 金	金融機関借入金
割 賦 制 度	1,000,000 千円	500,000 千円	500,000 千円
リ ー ス 制 度	500,000 千円	250,000 千円	250,000 千円
合 計	1,500,000 千円	750,000 千円	750,000 千円

### イ 貸与条件

項 目	内 容		
対 象 企 業	県の要綱に定められた業種で、従業員 21 人以上 300 人以下の企業		
対 象 設 備 及 び 貸 与 限 度 額	県の要綱に定められた設備で、1 企業当たりの設備価格の合計額が、1,000 万円以上 8,000 万円以下（特認 1 億円以下）		
区 分	割 賦 制 度	リ ー ス 制 度	
貸 与 期 間	3 年 以 上 7 年 以 内	3 年 以 上 7 年 以 内	
償 還 方 法	半 年 賦 償 還 ・ 月 賦 償 還	月 賦 支 払	
割 賦 損 料 率 及 び 月 額 リ ー ス 料 率	割 賦 損 料 率	月 額 リ ー ス 料 率	実 質 年 利
	年 1.25%～2.25%	1.330%～2.974%	3.20%～4.50%

### ウ 情報の提供及び助言業務

小規模企業者等設備貸与事業に準じて行う。

#### (7) 貸与企業訪問等

区 分	割賦制度	リース制度	合 計
事 前 助 言 等	45 件	15 件	60 件
専門家による情報提供・助言	15 件	5 件	20 件
職員による情報提供・助言	70 件	10 件	80 件
合 計	130 件	30 件	160 件

#### (イ) 調査・情報提供等

項 目	実施時期	対 象
貸与設備利用状況調査（現貸与企業）	4 月	160 企業
情報提供（中小企業関連の施策内容等）	随 時	

**(3) 最新規制適合車等代替促進特別貸与事業（平成 16 年 1 月～平成 25 年度まで貸与実行）**

県内の中小企業者が、「自動車から排出される窒素酸化物及び粒子状物質の特定地域における総量の削減等に関する特別措置法」の排出基準に適合する自動車へ代替するために貸与実行した企業に対し、必要に応じて情報の提供及び助言を行う。

**ア 情報の提供及び助言業務**

小規模企業者等設備貸与事業に準じて行う。

**(7) 貸与企業訪問等**

職員による情報提供・助言	20 件
--------------	------

**(1) 調査・情報提供等**

項 目	実施時期	対 象
貸与設備利用状況調査（現貸与企業）	4 月	28 企業
情報提供（中小企業関連の施策内容等）	随 時	

**(4) 小規模企業者等設備資金貸付事業**

小規模企業者等の創業及び経営基盤の強化に必要な設備の導入の促進を支援するため、設備資金貸付制度を実施する。

**ア 貸付規模**

事業額（県借入金）	1,000,000 千円
-----------	--------------

**イ 貸付条件**

項 目	内 容
対 象 企 業	国の定める基準に該当する従業員 20 人（特認 50 人）以下の小規模企業者等
対象設備及び貸付限度額	国の定める基準に該当する創業及び経営基盤の強化に必要な設備で、1 企業当たりの貸付総額が 50 万円以上 4,000 万円以内
貸 付 率	購入設備価格の 50%以内
貸 付 期 間	7 年
償 還 方 法	1 年据置半年賦償還
貸 付 利 率	無利子

※公害防止施設の貸付期間は 12 年以内

**ウ 助言等業務**

**(7) 事前助言等**

申請企業に対する企業診断の際に、経営状態や設備導入に係る資金計画等総合的に診断を行い、貸付対象としての妥当性を判定するとともに適切な情報の提供及び助言を行う。

**(1) 事後助言等**

既貸付企業に設備の利用状況及び経営状況について報告を求め、設備効果の発揮及び貸付金の円滑な償還を確保するために適切な情報提供及び事後助言を行う。

事後助言等件数	20 件
---------	------

**(5) 地域産業振興資金貸付事業**

地場産業・小売業等を営む小規模企業の設備導入及び工場・店舗等の増改築の促進を支援するため、設備資金等の貸付制度を実施する。

**ア 貸付規模**

事業額（県借入金）	200,000 千円
-----------	------------

**イ 貸付条件**

項 目	内 容
対 象 企 業	・兵庫県内で製造業、小売業、一般飲食業を営む企業 ・常時使用する従業員が 10 人以下の企業 ・日々の取引を正確に帳簿に記録している企業 上記要件を満たし、かつ、次のいずれかに該当する企業 ①地場産業を営む企業 ②事業転換を図る企業 ③下請取引あっせん登録をしている企業 ④大規模小売店舗対策を講じる企業 ⑤経営革新計画承認企業等

対象設備及び貸付限度額	機械設備（車両を除く。）及び事業用建物（増改築・内装工事）で、1企業当たりの貸付総額が1,000万円以下
貸付率	購入設備価格の25%以上70%以内 ただし、商工会議所・商工会の推薦を受けた企業は80%以内
貸付期間	7年
償還方法	1年据置半年賦償還
貸付利率	無利子

#### ウ 助言等業務

小規模企業者等設備資金貸付事業に準じて行う。

事後助言等件数	20件
---------	-----

#### (6) 中小企業経営革新企業支援資金貸付事業

新商品等の革新性の高いモデル的な取り組みを促進するため、平成17年度から5カ年間で貸付実行した経営革新貸付企業に対して、事後助言を継続して実施する。

#### ア 助言等業務

小規模企業者等設備資金貸付事業に準じて行う。

事後助言等件数	5件
---------	----

## 2 債権管理業務

設備貸与・資金貸付に係る未収債権の発生を防止するため、申請時の現地調査を強化するとともに、信用調査機関の活用を図るなど、企業経営情報の収集に努め、利用企業等の企業実態及び資産等を的確に把握する。

なお、新規未収債権については、未収発生後早期に企業訪問を行うなど迅速に対応し早期回収に努める。

また、繰越未収債権については、延滞企業への訪問を強化することなどにより、支払能力を的確に把握し、個々の企業に応じて法的整理を含めた適切な措置を講じ、未収債権の回収に努める。

## IV 公益事業への資金提供

### 公益事業資金供給事業

公益法人等が実施する公益事業に必要な資金の貸付を行う。

貸付条件	貸付内容
貸付額	1,000百万円
貸付期間	平成19年4月2日から10年間
貸付先	(株)商工組合中央金庫
貸付利率	年利2.079%

平成26年度新規貸付予定はなく、上記貸付債権の管理を実施する。

## **企業立地促進と海外展開支援の推進**

### **I 国内外企業の立地促進**

首都圏、近畿圏の主要な企業を訪問し、投資情報の収集を行うとともに、設備投資計画を有する企業に対して、企業が求める立地環境や産業用地などの投資関連情報を総合的に提供するとともに、本県が有する優れた産業基盤をアピールし、国内企業の県内立地を推進する。

特に、企業の海外進出が活発になる中において、積極的に国内で設備投資を行っている食料品、医療・製薬、化学、物流業等の産業に重点を置いた訪問活動を行う。

また、但馬、丹波、淡路地域については、農林漁業や自然環境等の特性を生かし、食品製造、環境関連等の企業進出を進めるとともに、既存工場の維持・拡張を支援する。

#### **1 国内企業誘致事業**

本県への新規進出や県内での工場の新增設を検討している企業に対して産業用地や各種優遇制度の情報提供を行うほか、企業アンケート、企業誘致専門員等による企業訪問により、設備投資情報の収集を行う。

##### **(1) 企業訪問活動**

成長性の高い企業を訪問し、本県の立地環境をPRするとともに、投資計画を持つ企業の掘り起こしを行う。特に、国内での設備投資が慎重になっていることから、業種、企業内容等に鑑みた重点的、効率的な企業訪問を行う。

##### **(2) 産業用地の情報提供**

来訪、電話等による企業からの産業用地の照会や相談に対して、産業団地だけでなく、工場跡地や工場適地等の民間の未利用地の情報を併せて提供していく。

また、県の産業集積条例に基づく税制上の優遇措置や助成金、融資制度のほか、市町の優遇制度等の情報を提供する。

##### **(3) 現地案内の実施**

産業用地を求めている企業において、現地視察を希望するときは現地に案内し、用地の現況を見ながらより具体的な情報提供を行う。

##### **(4) 関係機関とのコーディネート**

産業団地の事業主体との具体的な交渉や工場建設等に係る各種届出窓口の紹介の希望があるときは、関係機関への紹介、連絡等を行う。

##### **(5) 企業投資アンケートの実施**

全国の成長性の高い企業を対象に工場新增設等に関する投資アンケートを行い、企業情報を収集し、誘致活動に活用する。

##### **(6) 企業誘致PR事業**

「ひょうごの産業団地」等PRツールの作成や企業等が参加する国際的な展示会に出展を行い、県内産業団地や優遇制度等の立地環境をPRし県内への企業立地を促進する。

##### **(7) 企業誘致専門員の配置**

民間企業での営業経験等を持つ人材を、首都圏と近畿圏に「企業誘致専門員」として配置し、企業訪問により投資等の企業情報の収集を行うとともに、県内の産業用地情報の提供を行い、企業誘致に繋げる。



## (8) 誘致関係機関との連携

産業団地分譲主体及び市町の企業誘致担当のほか、商工会議所や金融機関等の民間誘致機関と連携し、地域が一体となった誘致活動を展開する。

## 2 外国・外資系企業誘致事業

外国・外資系企業に対する県内誘致活動を推進する。

特に、日本へ新たに進出を計画する外国企業に対し、日本法人設立の手续や入居可能オフィスの紹介など、神戸市、ジェトロ等の関係機関と協力し、きめ細かな進出サポートを実施する。

また、首都圏に進出している外国企業日本本社等に対し二次進出先として兵庫県の立地環境をPRする。

### (1) 外国・外資系企業に対する進出サポート

日本への進出を検討している外国・外資系企業に対し、ビジネス関連情報、許認可手続、生活関連情報を提供するとともに、各種アドバイスなどの進出サポートを行う。

#### ア ビジネス関連情報の提供

企業のニーズに応じてマーケット情報、合弁・技術提携先、優遇策、人材確保等に関する地域の情報を提供する。

#### イ 許認可手続のサポート

外国企業が初めて日本で拠点を設置しようとする場合に必要となる、事務所・支店・法人設立手続、就労ビザ取得や日本法人設立等の手続き情報を提供する。

#### ウ 生活関連情報の提供

進出する外国企業の代表者など外国人が県内で生活していくことを支援するため、住宅、病院、学校、税金等の生活関連情報を提供する。

#### エ 専門アドバイザーの設置

外国・外資系企業が県内でビジネスを開始するにあたって専門家への相談、アドバイスを希望する場合は、弁護士、公認会計士・税理士、行政書士等による無料相談を行う。

### (2) 外国・外資系企業に対するPR活動

#### ア 外国語表記のPRツールの作成

外国・外資系企業や外国政府機関、経済団体などへ兵庫県の投資環境などをPRするため外国語表記（英語など）のパンフレットやホームページ等を作成する。

#### イ 国際展示会等への参加

外国・外資系企業が参加する展示会・商談会等に参画し、「ひょうご・神戸」の投資環境をPRする。

### (3) 進出企業に対するフォローアップ

「ひょうご・神戸」に進出した外国・外資系企業の進出後の定着化を支援するため、必要に応じてサポートを実施する。

### (4) 企業誘致専門員の配置

首都圏に配置した、民間企業で業務経験のある「企業誘致専門員」が外国・外資系の企業訪問等により投資情報の収集を行うとともに、県内の経済や投資情報の提供を行い、企業誘致を図る。

### (5) 誘致関係機関との連携

外国・外資系企業誘致を推進している兵庫県、神戸市、ジェトロ神戸、神戸商工会議所などと連携し、地域が一体となった誘致活動を推進するとともに、首都圏等の外国公館、外国商工会議所などとのネットワークを形成する。

## II 県内企業の海外展開支援

### 1 海外展開支援事業

県内企業の海外展開を支援するための総合相談窓口として「ひょうご海外ビジネスセンター」を設置し、内外の海外展開支援機関とのネットワークを構築し、外国において会社設立や事業所の設置、製品販売など、海外展開を検討又は、実施している県内企業に対しサポートを行う。

#### (1) 関連情報の提供

現地の投資環境・生活関連情報などを提供するとともに、国際投資を支援する関係機関の紹介を行う。

#### (2) 海外進出支援セミナー等の実施

海外市場の動向や海外進出のノウハウ、投資環境などを紹介するセミナーや個別相談を実施する。

#### (3) 海外進出調査支援の実施

県内中小企業の海外進出に関するフィージビリティ調査（F/S）に対する助成を行う。

##### ア 助成対象者

県内に本社のある中小企業

##### イ 助成率

助成対象経費の1/2以内

##### ウ 助成限度額

1,000千円以内

##### エ 助成事業額

25,000千円

#### (4) 特許等外国出願支援の実施（新規）

県内中小企業の外国への特許等出願費用に対する助成を行う。

##### ア 助成対象者

県内に本社のある中小企業

##### イ 助成率

助成対象経費の1/2以内

##### ウ 助成限度額

特許出願 1,500千円、意匠・商標出願 600千円

##### エ 助成事業額

10,485千円

### 2 海外展開促進員の配置

民間企業での貿易実務等国際経験のある人材を「海外展開促進員」として配置し、企業訪問等により海外展開の動向や事例の調査を行い、支援を必要とする企業に対しては、関係機関や専門家とのマッチングを行う。

### 3 国際ビジネスサポートデスク等の設置

県内企業のアジアにおける需要開拓や海外進出のため、現地在住の兵庫県関係ビジネスマンを活用し、海外ビジネスに係る各種情報の提供や取引先、提携先企業の紹介等サポートを行う。

併せて、兵庫県の海外事務所との連携により、同様に県内企業の海外展開をサポートする。

- ・デスク設置場所：大連、上海、広州、ホーチミン、バンコク、ジャカルタ、デリー
- ・兵庫県海外事務所：シアトル、パース、パリ、クリチーバ、香港

### 4 国際人材サポートデスクの設置

県内企業の海外事業展開に必要な海外事業に精通した人材として外国人の活用を促進するため、

国際人材サポートデスクによる、企業訪問、相談等を実施する。

## 5 関係機関との連携

県内企業の海外展開への支援については、神戸市、ジェトロ、JICA、金融機関等と協力するネットワークを構築し、世界に向けた広範囲な支援を行う。

## 広報・情報化事業の推進

### I 産業情報の提供、情報化支援

中小企業の事業活動を支援するため、産業・小売商業情報の提供、情報化支援を行う。

#### 1 産業・小売商業情報誌の発行

##### (1) 月刊産業情報誌「JUMP」の発行

県内企業の話題・役に立つ各種産業情報を提供する情報誌を発行する。

発行仕様	A4判12ページ、毎号2,500部、年12回
------	------------------------

##### (2) 小売商業情報誌「商ひょうご」の発行

発行仕様	A4判12ページ、毎号3,000部、年4回
------	-----------------------

#### 2 メールマガジンの配信

当センターや「中小企業支援ネットひょうご」構成機関等が実施するセミナー等の各種情報を、メールマガジンで配信する。(原則、月2回発行)

#### 3 ホームページの運営

当センターや関係機関等の施策・各種制度の情報提供を行い、ホームページの充実した運営及び適正な管理を推進する。

#### 4 情報化基盤整備促進事業

当センターが行う情報化支援活動の基盤を強化するため、情報機器等の更新、情報発信力の充実等を図ることにより、中小企業者に対する情報化支援を促進する。