

平成25年 5月分

Table with 15 columns: 業種 (Industry), 全産業 (All Industry), 建設業 (Construction), 製造業 (Manufacturing), 小計 (Subtotal), 運送旅客 (Passenger Transport), 運送貨物 (Freight Transport), 水運 (Water Transport), 倉庫 (Warehouses), サブ通輸 (Sub-transport), 通信 (Communication), 小計 (Subtotal), 卸売業 (Wholesale), 小売業 (Retail), 小計 (Subtotal). Rows include: 対象企業社数 (Number of target companies), うち黒字企業社数 (Number of profitable companies), 黒字企業比率 (%) (Profitability ratio), 項目 (Items), 売上高 (Sales), 生産高 (Production), 売上高総利益率 (Gross profit margin), 売上高営業利益率 (Operating profit margin), 売上高経常利益率 (Regular profit margin), 製造原価率 (Manufacturing cost ratio), 外注加工費率 (Outsourcing cost ratio), 販売費・一般管理費率 (Selling and administrative expenses ratio), 支払利息割引率 (Interest discount rate), 従業員1人当たり (Per employee), 固定資産投資額 (Fixed asset investment), 年初来累計額 (Year-to-date total), 棚卸資産回転期間 (Inventory turnover period), 総資本対営業利益率 (Return on capital), 固定長期適合率 (Fixed long-term suitability rate), 自己資本比率 (Equity ratio), 従業員1人当たり (Per employee), 加工高 (Processing cost), 労働分配率 (Labor distribution ratio).

Table with 15 columns: 卸売・小売業、飲食店 (Wholesale/Retail/Food & Beverage), 不動産業 (Real Estate), サービス業 (Service Industry), 小身の物売りの衣履・用品 (Small items/clothing/accessories), 小飲食料 (Small food/beverage), 小自販自販 (Small vending), 小家庭用機器 (Small household appliances), 小その他 (Small other), 飲食店 (Food & Beverage), 不動産業 (Real Estate), 小計 (Subtotal), 宿所 (Accommodation), 浴洗 (Bathing/Washing), 洗生 (Personal care), 娯楽 (Recreation), 駐車 (Parking), 整備 (Maintenance), 修繕 (Repair), 広報 (Advertising), その他のサービス業 (Other service industries), ビ専門 (Specialized). Rows include: 97, 46, 47, 8,205, 109.0, 96.7, 8,191, 109.1, 95.6, 45.5, 102.3, -0.3, 15.6, -0.4, 12.7, 0.9, 98.3, 128.6, 0.1, 66.7, 45.8, 97.9, 0.9, 82.2, 215, 97.1, -243, -121.2, 84.4, 92.7, 102.9, -0.3, 15.6, 142.0, 100.8, 16.3, 101.3, 99.8, 96.6, 45.5, 47.2, 98.1.

平成25年5月の県下中小企業の業績動向は次のとおりである。調査対象企業4750社のうち黒字企業は2415社であり、黒字企業比率は50.8%となっている。全産業の売上高は対前月比で101.6%、対前年同月比で99%となっている。これを業種別に見ると、建設業、不動産業、サービス業は前年を上回り、製造業、不動産業、サービス業は前年を下回っている。また、全産業の売上高総利益率は26.4%、対前年同月比99.1%、売上高営業利益率は3%、対前年同月比136.7%となっており、前年とほぼ横ばい状態である。【運輸・通信業】調査対象企業192社中、黒字企業は70社で黒字企業比率は52.2%である。売上高は対前年同月比101.1%となっておりほぼ前年と同じ数字である。売上高総利益率は対前年同月比109.3%と少し改善している。

売上高経常利益率は、0.7%で対前年同月比-62.2%となっている。販売費・一般管理費はほぼ前年と同様であるため、粗利益率の改善により黒字に転換していることが見て取れる。【卸売・小売業 飲食店】調査対象企業1496社中、黒字企業は781社で黒字企業比率は52.2%である。売上高は対前年同月比102.1%、利益率は、売上総利益率は対前年同月比96.1%。ほぼ前年並みの数字である。経常利益率は、1.3%となっており、前年比180.0%で多くの数字の改善はみられるがほぼ前年並みの数字である。【サービス業】調査対象企業983社中、黒字企業は541社で黒字企業比率は55.0%である。売上高は対前年同月比95.4%、売上高総利益率は、対前年同月比104.3%、経常利益率は139.9%となっている。売上は減少しているが、粗利益率が改善し、販売費・一般管理費も前年比96.2%と経費の削減を行って前年よりは利益が上昇していることが見て取れる。