

Table with 15 columns: 業種 (Industry), 全産業 (All Industries), 建設業 (Construction), 製造業 (Manufacturing), 運輸・通信業 (Transportation & Communications), 小計 (Subtotal), 道路旅客 (Road Passengers), 道路貨物 (Road Freight), 水運業 (Water Transport), 倉庫業 (Warehousing), サポートサービス業 (Support Services), 郵便業 (Postal Services), 小計 (Subtotal), 卸売業 (Wholesale), 小売業 (Retail), 小計 (Subtotal), 各種商売 (Various Businesses), 売上高 (Sales), 対前月比 (YoY), 対前年同月比 (MoM).

Table with 20 columns: 卸売・小売業、飲食店 (Wholesale/Retail/Food), 不動産業 (Real Estate), サービス業 (Services), 小計 (Subtotal), 宿務の泊給 (Accommodation), 浴槽・温泉 (Baths/Hot Springs), サ生・その他 (Savings/Other), 娯楽 (Leisure), 駐車場 (Parking), 整備 (Maintenance), 修繕業 (Repair), 広告・情報 (Advertising/Info), サ生・その他 (Savings/Other), ビ専門 (Specialized), 売上高 (Sales), 対前月比 (YoY), 対前年同月比 (MoM).

平成25年11月の県下中小企業の業績動向は次の通りである。調査対象企業 3,181 社のうち黒字企業は 1,937 社である。黒字企業比率は前月より 4.7 ポイント増加して、60.8%となっている。全産業の売上高は対前月比 102.8%、対前年同月比で 105.8%となっている。

これを業種別で見ると、不動産業で対前月比、対前年同月比ともに 100%を下回っている。また、建設業とサービス業では対前月比が 100%を下回っている。

全産業の売上高総利益率については 27.2%で対前年同月比 98.5%となっている。

【運輸・通信業】

調査対象企業 117 社のうち黒字企業は 78 社で、黒字企業比率は前月より 5.2 ポイント増加して 66.6%である。売上高は対前月比 102.1%、対前年同月比 106.4%で、ともに増加している。売上高総利益率は 28.1%で対前年同月比 101.9%となっている。

業種別で見ると、道路旅客運送業において売上高の対前月比、対前年同月比と売上高総利益率の対前年同月比がいずれも 100%を下回っている。一方、運輸に付帯するサービス業においてはそれらが 100%を上回っている。

【卸売・小売業、飲食店】

調査対象企業 961 社のうち黒字企業は 552 社で、黒字企業比率は前月より 5.8 ポイント増加して 57.4%である。売上高は対前月比 106.0%、対前年同月比 107.8%で、ともに増加している。売上高総利益率は 22.3%で対前年同月比 93.8%となっている。

業種別で見ると、飲食料品小売業の売上高が対前月比 92.9%になっているが、他の業種の売上高は、対前月比、対前年同月比ともに 100%を超えている。

【サービス業】

調査対象企業 731 社のうち黒字企業は 460 社で、黒字企業比率は前月より 3.8 ポイント増加して 62.9%である。売上高は対前月比 98.9%、対前年同月比 101.2%で、ほぼ横ばいである。売上高総利益率は 38.4%で対前年同月比 99.5%となっている。

業種別で見ると、駐車場業、機械・家具等修理業、その他の事業サービス業の売上高が前月を下回っている。また半数の業種において売上高が対前年同月比 100%を下回っているものの、大きく崩れている業種はなく、ほぼ横ばいまたはそれ以上となっている。