

「第27回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット」発表企業一覧

■ 初日 <10月3日(火)>

NO.	企業名	住所	事業名	ホームページ
1	(有)畑中義和商店	多可郡多可町	元祖・洗顔用こんにゃくスポンジ「つやの玉」のデザインリニューアル及びブランド構築	http://hatanaka-shouten.com/
2	(株)井東	豊岡市	「豊岡靴」の認定企業が提案する、元気を持ち歩く靴の生産販売	http://www.enthamo.com/
3	cherry. C (チェリーシー)	芦屋市	バーテンダーの実績を持つパティシエによる【カクテルマカロン】	http://www.cherry-c.jp
4	(株)Apreco	丹波市	ヨーロッパ市場における自社ブランドの販路開拓	http://apreco.jp/
5	seed one style	高砂市	パターンオーダーによるアパレル製品の制作販売事業	http://seedonestyle.com/
6	(株)TunagDesign (ツナグデザイン)	三田市	廃棄パレットを利用した障害者による手作りデザイン家具製作販売	http://www.shigotoba.work
7	オフィスcollabo	佐用郡佐用町	シニア女性が輝く「楽々ニットファッション」の販路開拓事業	制作中

■ 2日目 <10月4日(水)>

NO.	企業名	住所	事業名	ホームページ
1	(株)CIAOLA (チャオラ)	神戸市	おしゃれで移動可能、確認申請が取れるコンテナハウス“INSTACUBE”	http://www.ciaola.jp
2	(有)丸福運送店	姫路市	空車状況確認システムの開発・イベント開催による売上高向上計画	http://www.maru-fuku.jp/
3	(株)ライツ社	明石市	本離れが進む地方で、本を読む・つくる機会自体を増やす新規事業	http://www.wrl.co.jp/
4	(株)C&C	神戸市	女性向けカーライフ商品販売	制作中
5	(有)ヤボシ・ボロ	川西市	国内初 終活の悩みが解決できるワンストップサービス	http://www.smileconciierge.net
6	(株)クロスライト	神戸市	小規模事業者向け事業管理システム・セルコンの提供	http://www.cross-light.com

「第28回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット」発表企業一覧

■ 初日 <2月15日(木)>

NO.	企業名	住所	事業名	ホームページ
1	ル・ブラン	神戸市	上品な印象を大切にしたセレモニーから入学後も使える紺色の持物	https://www.leblanc-kobe.com/
2	(有)ネオ・ニッセイ	加古川市	地方農作物や有機野菜をサクサク玄米グラノーラで、手軽に健康生活!	https://www.neonissei.com/
3	(株)クレストコーポレーション	神戸市	神戸男子強化プロジェクト	http://crest-shoes.jp/kobestrongmen
4	(株)セラピット	神戸市	ウォーキングポール「R9-STICK」と運動プログラム「exeR9」	https://www.reha-reha.jp/
5	武内製麺(株)	三田市	神戸三田発。男の製麺屋がつくる本気の糖質オフ麺ラーメンの販路開拓	https://takeuchiseimen.com/
6	(株)ドゥパック阪和	大阪市	かさばる衣類を簡単にパックできる圧縮袋	http://www.do-pack.co.jp/
7	(株)エドデザインワークス	宍粟市	フルーツ×醤油の新感覚調味料の販路開拓	http://sovandco.com/

■ 2日目 <2月16日(金)>

NO.	企業名	住所	事業名	ホームページ
1	奥山美装	尼崎市	容器内容物の酸化を防ぎ、最後まで使えるポンプ詰め替え容器	制作中
2	(有)MAIDO	尼崎市	肩こりを測って、介護予防と健康増進を促すヘルスケアサービス	https://www.3-job-bridge.biz/blank-5
3	おいもスイーツ(株)	神戸市	自社農場産さつま芋を使用した安心安全な干し芋等の製造販売	http://oimosweets.com/
4	(株)ドゥ・クエスト	神戸市	AIを活用した解説授業付き問題集VICOLLA	https://www.doquest.co.jp/
5	イタミライフキーパー	伊丹市	企業・自治会と行政を結ぶ防災訓練コーディネーター	http://i-like-bousai-itami-life-keeper.business.site/
6	(株)匠工芸	高砂市	ファンタジー武器造形等の販路拡大	http://www.takumiarmory.com/