

JUMP 6

2013
JUN

〒252-0292 浜松市中央区

ひょうご中小企業技術・ 経営力評価制度を活用

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

●情報カレンダー

●兵庫県信用保証協会から
経営力強化保証の
ご案内

P8 ビジネス サポート

兵庫県香港経済交流事務所

P9 Tax&Law

事業戦略2

P10 成長期待企業のイチオシ!

株式会社ユーロック
盗難防止用ネジ

今月の支援メニュー

ひょうご中小企業技術・ 経営力評価制度

中小企業の技術力・ノウハウ
や成長性、経営力等を評価し
た評価書を発行し、担保に頼
らない融資や経営改善を支
援する制度

元気企業
訪問

株式会社
Mars international

ひょうご産業活性化センターは、中小企業に対して、技術力・将来性を評価した評価書を発行し、円滑な資金供給や企業価値のアピールを支援するひょうご中小企業技術・経営力評価制度を設けています。宝塚市を中心に美容室、ネイルサロンを展開するMars internationalは、制度で得た気付きを基に、さらなる飛躍を目指しています。

淡路津名地区 割引制度

平成28年3月まで

あわじ環境未来島構想支援割引制度

対象用地：淡路津名地区



対象企業：下記製品の生産・流通・販売企業

省エネルギー推進

環境への負荷低減製品など

地域ブランド発展

地域素材活用製品など

生活向上

医薬医療品・福祉用品など

2割引!



あわじ環境未来島構想

を支援します

エネルギーの持続 農と食の持続 暮らしの持続

分譲価格 15,000円 / m²

対象用地：志筑地区の小区画

※上記の割引制度との併用不可



対象企業 淡路島内に本社を有する中小企業



中小企業支援ゾーン

お問い合わせ

兵庫県 TEL 078(362)4326 【企業庁立地推進課】
産業用地ホームページ <http://www.hyogo-sangyoyouchi.jp/>

技術評価制度で 強み、弱みに気づき 美容室業界の 新たなモデル構築へ

ドミナント戦略で地域に密着

同社は現在、宝塚市を中心にヘアサロンを7軒、ネイル、まつ毛エクステンション、シェービングなどのパーツビューティーサロンを3軒展開しています。一定のエリアの中で集中的に出店するドミナント戦略について角昌司社長は「地元の方にとって必要な存在に、と取り組んできました。地域にMars international（マーズインターナショナル）のブランドを浸透させることもできます」と狙いを話します。

近年では、「男性客だけの落ち着いた空間で髪を切ってほしいと考える方も多いのでは」という考えのもと、男性専用サロンもオープン。新規店舗はことごとく成功し、売り上げはここ3年で3倍に急成長しています。

この順調な事業展開について角社

長は「人を育てる仕組みが整い、社員が活躍する場をつくってきた結果」と分析します。

コミュニケーションを密に

角社長が掲げるのは「大家族主義」。「自分は後ろから支えて社員を輝かせる存在に」と話します。入社した社員は、ヘアメイク、接客、販促など6つに分かれた委員会のいずれかに所属。店舗を横断した組織のため、さまざまな先輩から指導が受けられるのも特徴です。

社員全員が集まる全体会議は月1回開催。社員同士があいさつをする時は必ず握手をするのがルールです。「握り方や目線で相手の様子が分かり、おかしいと感じたらすぐにフォローします」。このルールのおかげで、社員自

ら企画する社員旅行、運動会には全員が喜んで参加しているそうです。「縦、横、斜めで社員同士がコミュニケーションを図れる機会を用意しています。意見を出しやすい雰囲気づくりに努めた結果、お客さまにファンになっていただけるアイデアが出

てくるのです」

美容室業界は離職率が高い業種といわれていますが、終身雇用を目指す同社の離職率は数%程度。「やればできるということを業界にモデル提示したいです」と言います。

自社を客観的に知るいい機会に

同社がひょうご中小企業技術・経営力評価制度を利用したのは、取引先の金融機関からの紹介がきっかけでした。「それまでは我流で経営をやってきたので、客観的に経営を見てもらい、いいところ、悪いところを判断してもらえればと思いました」と角社長。評価書では、ドミナント戦略を進めながら、人材教育に力を注いでいる点に高い評価を受けました。一方で、低い自己資本比率と後継者養成については課題として指摘を受けました。同社の場合、近年積極出店に転じたため、返済が終わらないうちに次の出店をしていくケースが増えていたのです。「自己資本比率の問題は認識していましたが、指摘を受け、あらためて取り組まなければと思いました。人材を育て、コストを見直すことで、利益率を向上させていきたいです」

後継者については、創業時からの



洗練されたデザインの外観

社員も含め10人近くが角社長を支える人材に育っており、「10年以内に7つの子会社をつくり、ホールディングカンパニー制を敷きながら、それぞれに経

営を任せる中で、後継者を育てていきたい」と考えています。

また、宝塚市以外の地域での出店や複合形態の店舗の出店も考えてい

る同社。「リスクヘッジをしながら、社員全員が幸せになれる会社を目標に進んでいきたい」と、制度で得た気付きを基に、さらなる成長を目指します。

会社概要
株式会社Mars international

所在地 宝塚市旭町2-6-21

代表取締役 角昌司

事業内容 ヘアサロン、パーツビューティーサロンの運営

TEL 0797-84-6500

URL <http://www.enak-jp.com/>

支援メニュー講座

ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

あなたの会社の経営力・成長性を評価します

制度概要

中小企業の技術力・ノウハウや成長性、経営力等を評価した評価書を発行し、担保に頼らない融資や経営改善を支援します。製造業だけでなく保証協会の保証対象業種であればどんな業種でも評価します。

標準評価型：6万7,000円（評価手数料10万円のうち3万3,000円は当センターが負担）

オーダーメイド型：13万4,000円（評価手数料20万円のうち6万6,000円は当センターが負担）

＜ひょうご中小企業技術・経営力評価制度は「イノベーションネットアワード2012」の「地域産業支援プログラム優秀賞」を受賞しました＞

メリット

- ①専門家による客観的な評価により、自社の「強み、弱み」が分かります。
 - ②新たな視点で事業改善のヒントが得られます。
 - ③企業価値のPRや資金調達に活用できます。
 - ④明らかになった課題に対し、ひょうご産業活性化センターほか各支援機関が支援策を提案します。
- ※なお、全体評価が2フラット以上の場合、兵庫県信用保証協会の保証料率が0.1%切り下げとなります（県融資制度に限る）

問い合わせは ひょうご産業活性化センター成長支援課 TEL 078-291-8521

言葉を伝える
私に伝えた
誰かのように

あなたの本を
書いて
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたが
お書きになった原稿をご予算に
応じた自費出版プランでご提案
いたします。また、各企業の
記念誌等の企画・プロデュース
もいたしております。どうぞ
お気軽にご相談ください。



株式会社 神戸新聞総合印刷
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。

☎078-362-7180

<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001

当社の印刷センターはISO14001の
認証を取得しています。
新聞印刷及び各種商業印刷



CALENDAR

活性化センター・カレンダー

ひょうご・神戸チャレンジマーケット2013(前期) 「プレゼン企業」のビジネスプランを募集

販路開拓先や資金調達先をお探しの中小企業・ベンチャー企業の皆さま!! ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談を行える「場」(第19回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット)を提供します。

今回、環境・エネルギー分野については、特に「再生可能エネルギー」に関するビジネスプランを募集します。奮ってご応募ください。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・個人(兵庫県に進出予定、もしくは県内企業への販路開拓目的の県外の企業・個人も可)
採 択 数	書類選考によりプレゼン企業12社(予定)を選定
結果発表	平成25年8月下旬
参加費	無料
応募締切	平成25年7月16日(火)

第19回 ひょうご・神戸チャレンジマーケットの概要

開催日	平成25年10月1日(火)・2日(水) 両日とも13:00~17:00(予定) ※プレゼンいただくのは、いずれか一日です
開催場所	ひょうご産業活性化センター 「ビジネスプラザひょうごホール」 (神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル7階)
その他	プレゼン企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も随時募集しています。参加費無料

※チャレンジマーケットの詳細は下記ホームページをご覧ください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課
TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

起業等にチャレンジするための無利子貸付金 ひょうごチャレンジ起業支援貸付制度のご案内

本年度よりチャレンジマーケットに応募された方を対象に、有望なビジネスプランを有し、兵庫県内で起業にチャレンジする方を支援するための無利子貸付制度を開始しました。

ご利用に際しては、受付期間内に必要書類をひょうご産業活性化センターまで持参または郵送で提出してください。

【受付締切】平成25年7月16日(火) 16:00必着

【貸付対象者】

ひょうご・神戸チャレンジマーケットに応募する中小企業者(個人事業主を含む)

貸付条件

貸付対象分野	健康、生活文化、情報通信、環境・エネルギー、ナノテクノロジー・新製造技術・新素材、輸送・物流、ビジネスサポート、防災・安全等
貸付限度額	1,000万円 (貸付額は万単位、最低金額は100万円)
貸付割合	必要経費の70%以内
貸付利率	無利子
貸付期間	10年以内(うち3年据置)、半年賦償還
資金使途	運転資金・設備資金
連帯保証人	原則として代表者保証のみ (個人事業主の場合は連帯保証人が必要)
留意事項	貸付の可否は貸付審査会で決定

【ご利用方法】

ひょうご・神戸チャレンジマーケットの申し込みと同時に貸付申請書等が必要です。申し込みに関しては事前にご相談ください。

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター
経営強化部 新事業課 投資育成室
TEL 078-230-9435 FAX 078-230-8165

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ(<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>)をご覧ください。

平成25年2月の県下中小企業の業績動向は次の通りである。調査対象企業4,740社のうち黒字企業は49.6%で2,353社である。黒字企業比率は前月より7.7ポイント増加した。全産業の売上高は対前月比119.4%、対前年同月比で95.2%となっている。これを業種別で見ると全業種において対前月比は100%を超えているが、対前年同月比は建設業のみ100%を上回っている。

なお、全産業の売上高総利益率は24.5%、対前年同月比92.7%となっており、前月まで100%を越えていたが、今月は前年同月を下回った。

【建設業】調査対象企業784社中、黒字企

業は375社で、黒字企業比率は前月より7.8ポイント増加して47.8%である。売上高は対前月比127.9%、対前年同月比105.0%で、全ての業種において対前月比、対前年同月比とも100%を上回っている。一方、売上高総利益率は8.7%で対前年同月比32.6%となり、大きく減少した。

【製造業】調査対象企業869社中、黒字企業は452社で、黒字企業比率は前月より10.8ポイント増加して52.0%である。売上高は対前月比118.3%、対前年同月比86.4%である。業種別で見ると前年同月を上回っているのはパルプ・紙・紙加工品製造業のみで、出版・印刷関連産業の99.5%、プラスチ

ック製品製造業の99.2%等ほぼ横ばいの業種もあるが、化学工業の33.5%、一般機械器具製造業の62.0%と前年同月を大きく下回っている業種も見受けられた。

【不動産業】調査対象企業278社中、黒字企業は166社で、黒字企業比率は前月より0.7ポイント減少して59.7%である。売上高は対前月比101.8%、対前年同月比81.8%である。業種別で見ると前月比では不動産賃貸業・管理業が105.2%と増加しているが、対前年同月比は不動産取引業74.8%、不動産賃貸業・管理業87.4%と、両業種ともに減少している。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
花田 宏造



情報カレンダー

Information Calendar

第19回 ひょうご技術交流大会のご案内

兵庫県工業技術振興協議会は、兵庫県立工業技術センター等と共催し、異業種・異分野の中堅・中小企業のシーズ・ニーズを交流することで技術の融合化・複合化が活性化され、産学官の幅広い交流が進展することを願い、下記のとおり開催いたします。

▶日時：6月5日（水）15:00～19:00

▶場所：神戸市産業振興センター会議室

（JR神戸駅下車、徒歩約5分）

▶主催：兵庫県工業技術振興協議会、兵庫県立工業技術センター、
（公財）新産業創造研究機構

▶内容：

第Ⅰ部 15:00～17:00 3階ハーバーホール（無料）

基調講演「元気印企業に学ぶこれからの経営戦略

～なぜあの会社は快進撃が続くのか～」

講師：法政大学大学院政策創造研究科教授 坂本光司氏

※同時に、兵庫県立工業技術センター研究成果を展示

第Ⅱ部 交流会17:10～19:00 2階展示場（参加費5,000円）

▶問い合わせ・申し込み先：下記URLからお申し込みください。

URL <http://www.hyogo-kg.jp/>

兵庫県立工業技術センター 技術企画部 技術支援室

TEL 078-731-4163 FAX 078-735-7845

「起業セミナー（入門編・実践編）」のご案内

一般財団法人明石市産業振興財団は、起業予定者、起業に関心のある方や起業準備中の方、起業して間もない方を対象に、起業に関する基本的な知識を得るためのセミナーを開催します。

●起業セミナー（入門編）～起業する前に知っておきたいこと～

日時：6月22日（土）13:30～16:30（受付開始13:10）

内容：「起業を実現するために」 中小企業診断士 正木博夫氏

「先輩起業家からのメッセージ」

株式会社アイ・システム 代表取締役社長 赤瀬和子氏

受講料：500円 ※開講日にお支払いください

定員：20人

●起業セミナー（実践編）～成功するビジネスプランをつくろう～（2日間）

日時：6月29日・7月13日（土）10:00～15:00（受付開始9:40）

内容：6月29日（土）

10:00～「起業を成功に導くために」

中小企業診断士 山本義明氏

13:00～「お客様を知ろう！マーケティングの考え方」

中小企業診断士 斎藤悠実氏

7月13日（土）

10:00～「起業後のマネジメントー経営計画・資金調達・税金」

税理士 川淵佳子氏

13:00～「プレゼンテーション・まとめ」

中小企業診断士 正木博夫氏

受講料：2,000円 ※開講日にお支払いください

定員：20人

▶場所：明石市立産業交流センター 4階研修室2

（JR大久保駅南口下車、西へ徒歩2分）

▶問い合わせ・申し込み先：下記URLより申込書をダウンロードの上、
FAXでお申し込みください。

URL <http://www.aicc.or.jp/>

一般財団法人明石市産業振興財団

TEL 078-936-7917 FAX 078-936-7916

「国際フロンティア産業メッセ2013」 出展者募集のお知らせ

国際的な技術・ビジネス交流と21世紀に飛躍する産業の創出を推進するための総合産業展示会『国際フロンティア産業メッセ2013』を、下記のとおり開催します。

▶日時：9月5日（木）・6日（金）10:00～17:00

▶場所：神戸国際展示場2号館（神戸ポートアイランド内）

▶出展規模（予定）：200小間（同時開催事業を含む）

（※平成24年度実績／290社・団体、337小間）

▶来場者数（予定）：15,000人（※平成24年度実績／22,057人）

▶展示内容：環境・エネルギー、情報通信・エレクトロニクス・オフィス
関連、ロボット、材料・製造技術、健康・医療、生活関連（食品・住宅
など）、地域振興・地場産業、産学連携・支援機関、グループ出展、
特別企画「東北復興支援」

▶出展料：Aタイプ（9㎡） 157,500円

Bタイプ（6㎡） 105,000円

Cタイプ（3㎡） 52,500円

※消費税（5%）を含みます

※装飾等にかかる実費は別途ご負担ください

▶申し込み先：下記URL内の応募様式にてお申し込みください。

URL <https://www.kobemesse2013.com/>

▶申込期限：6月14日（金）

（小間数に限りがございますので、お早めにお申し込みください）

▶主催：国際フロンティア産業メッセ2013実行委員会

▶問い合わせ先：

●事業に関することは…

（公財）新産業創造研究機構（NIRO）支援企画部

TEL 078-306-6806 FAX 078-306-6813

●出展に関することは…

日刊工業新聞社大阪支社 イベントグループ

TEL 06-6946-3384 FAX 06-6946-3389



経営力強化保証のご案内

経営力強化保証は、中小企業者の資金調達にあたって、金融機関が認定経営革新等支援機関^{*}と連携して中小企業者の事業計画の策定支援や継続的な経営支援を行い、中小企業者の経営力の強化を図ることを目的とした保証です。

※中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律第17条1項（平成24年8月30日施行）の規定に基づき、主務大臣の認定を受けた税理士・金融機関等の専門家です。

対象となる方	金融機関および認定経営革新等支援機関の支援を受けつつ、自ら事業計画の策定ならびに計画の実行および金融機関への進捗報告を行う中小企業者										
保証限度額	個人・法人　2億8,000万円以内（組合の場合4億8,000万円以内） ※一般の普通保険（2億円（組合4億円））および無担保保険（8,000万円）の範囲内とし、既存の同一保険種別の保証債務残高を含みます。										
資金使途	事業資金（事業計画の実施に必要な資金に限る）										
保証期間	一括返済の場合：1年以内 分割返済の場合：運転資金5年以内、設備資金7年以内（うち据置期間1年以内） ※ただし、本制度によって保証付きの既往借入金を借り換える場合は10年以内とします。										
貸付形式	手形貸付、証書貸付				返済方法		一括返済または分割弁済				
貸付利率	金融機関所定利率				連帯保証人		原則として、法人の代表者を除き不要				
担保	必要に応じて提供していただきます										
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照）										
	区　分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
	責任共有保証料率	貸借対照表あり	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	0.45%
		貸借対照表なし	1.15%								
	責任共有外保証料率	貸借対照表あり	2.00%	1.80%	1.60%	1.35%	1.10%	0.90%	0.70%	0.50%	0.50%
貸借対照表なし		1.35%									
※原則、通常の保証料率よりも一区分低い料率が適用されます。 ※会計処理に関する割引制度および有担保割引制度の併用が可能です。											
必要書類	通常の申込書類に加えて、以下の書類が必要となります。 ・「経営力強化保証」申込人資格要件等届出書 ・事業計画書（申込人が策定したもの） ・認定経営革新等支援機関による支援内容を記載した書面（事業計画書に記載されている場合は不要）										
取扱金融機関	当協会と約定書を締結している金融機関										
その他	<金融機関が行う支援および報告> ①金融機関は、中小企業者から、四半期に1回、計画の実行状況の報告を受けるものとします。 ②金融機関は、認定経営革新等支援機関と連携し、中小企業者に対し、計画の策定支援や経営支援を行うものとします。 ③金融機関は、原則として年1回中小企業者の事業年度毎に、協会に対し、中小企業者の計画の実行状況とともに、金融機関、認定経営革新等支援機関の経営支援状況の報告が必要です。 ④金融機関は中小企業者の実行状況を踏まえ、認定経営革新等支援機関と連携し、必要に応じて、中小企業者に対し、計画の修正に係る指導・助言や追加的な経営支援を行うものとします。										
担当窓口	経営支援室（☎078-393-3920）										

※上表は制度の概要であり、詳細は経営支援室までお問い合わせください。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyo-kai-hyogo.or.jp>

兵庫県香港経済交流事務所

Hyogo Business & Tourism Centre (HK)

県内企業の皆さまのアジアへのビジネス展開をサポートします

兵庫県香港経済交流事務所は、アジア新興国等の経済発展を兵庫県の新たな経済成長に取り込むため、県内企業の皆さまへの海外事業展開支援、物産・農水産品・食品の販路拡大、観光誘客の促進、中国広東省・海南省(兵庫県の友好提携先)との交流促進の拠点として、2012年10月に開設した兵庫県の海外事務所です。

香港や中国珠江デルタ地域へのビジネス展開を考えておられる県内企業の皆さまに、ニーズに合わせたきめ細やかな支援を行っています。事務所施設を活用した各種サービス提供も行っており、事務所内には短期貸与が可能なビジネスサポート施設を整備しております。出張等で香港に滞在される県内企業の皆さまには無償でご活用いただけます。

また、ひょうご海外ビジネスセンター(海外事業展開に係る兵庫県のワンストップサービス窓口)や、アジア主

要都市に設置するひょうご国際ビジネスサポートデスク(中国、ベトナム、タイ、インドネシア、インドの5カ国7都市)、JETRO等の関係機関とネットワークを形成し、中国、ASEAN諸国、インドのビジネス関連情報の提供等も行っています。



スタッフ紹介

左から 非常勤: 顧問 王 鳳翔(現地スタッフ)
常勤: 所長 新井 達廣(兵庫県派遣)
所長補佐 李 聖美(現地スタッフ)

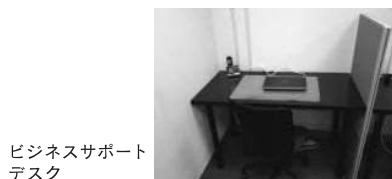
香港・中国珠江デルタ地域へのビジネス展開に対する支援

個別企業支援(例)

- ◆投資環境や生活環境等の現地情報の提供 ◆工業団地やオフィス施設等の情報提供 ◆現地視察の調整・同行
- ◆専門アドバイザーを活用した専門情報の提供(現地法人設立、就労ビザ取得の手続き、現地職員雇用にかかる現地関連法規、ビジネスマッチング候補先 等) ◆商談通訳の提供・斡旋、商談資料の翻訳 ◆展示会・商談会情報の提供
- ◆展示会・商談会への出展商品の一時預かり 等

事務所施設を活用したサービス提供

サービス提供内容	施設・設備
執務スペースの短期無償貸与	ビジネスサポートデスク、パソコン(インターネット・メール環境整備)、電話、会議机等
工業製品・地場産品・食品・観光ポスター等の展示、映像コンテンツ活用によるPR	展示棚、大型ディスプレイパネル、ポスター掲示フレーム、パンフレットラック等
現地旅行エージェンツの兵庫・関西向け旅行商品の紹介、兵庫県内観光情報の提供	観光デスク、パソコン(インターネットビデオ通話にて兵庫県内観光協会へ直接照会可)、電話等



ビジネスサポートデスク



会議机

兵庫県香港経済交流事務所 (Hyogo Business & Tourism Centre (HK))

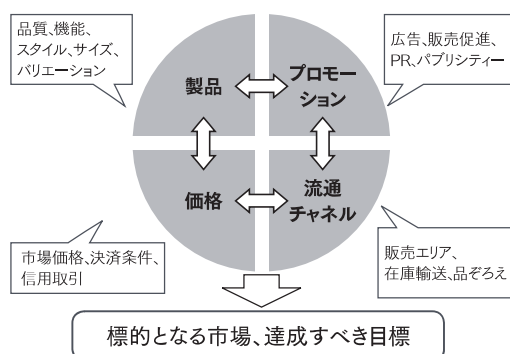
Unit 506, 5/F, Tower 2, Lippo Centre, 89 Queensway, Admiralty, Hong Kong

TEL (+852) 2110 4570 FAX (+852) 2110 4571 URL <http://www.hyogobtc.com.hk>

一事業戦略2一

今回はポジショニング決定後、目標達成のための有効な概念として、マーケティングの4Pを紹介します。

マーケティングの4Pとは製品戦略 (Product)、価格戦略 (Price)、流通チャネル戦略 (Place)、プロモーション戦略 (Promotion) の4つの頭文字をとったものです。



以下では、製品戦略 (Product) と価格戦略 (Price) の概要を記載します。

1. 製品戦略 (Product)

ここでいう製品とは、そのものはもちろん、アフターサービス等を含めた包括的な意味での製品を指します。したがって付随する全てのものを含めて考える必要があります。

①製品の捉え方

- 1) 製品の本質 2) 製品の形態 3) 付随機能

②製品の特性

- 1) 製品の物理的特性 2) 製品の使用目的
- 3) 顧客の購買行動

③新製品の開発プロセス

- 第一段階…製品コンセプトの開発
- 第二段階…戦略の検討

第三段階…製品化

第四段階…市場参入

④製品ライフサイクル

製品は導入期、成長期、成熟期、衰退期というライフサイクルを経るのが一般的であり、その段階に応じたマーケティング戦略が必要です。

2. 価格戦略 (Price)

価格は製品の価値を表示するという重要な役割を担っています。消費者には製品の品質や効用を図る物差しとなり、企業には利益を計算するために重要となります。従って、戦略的に価格設定を行う必要があります。

①価格に影響する要因

- 1) 内部的要因…企業の内部に存在する要因、製造コストや組織的な要因
- 2) 外部的要因…市場の需給関係、競争環境、経済情勢、売り手と買い手の交渉力など

②価格の設定方法

- 1) 原価志向型…コストプラスと損益分岐点法
- 2) 需要志向型…知覚価値基準と心理的傾向基準
- 3) 競争志向型…実勢価格法と入札価格法

③価格の弾力性

価格の変動によって、製品の需要や供給が変化する度合いを示す数値のことをいいます。

価格の決定において、価格の弾力性を考慮に入れることは競合他社に勝つための有効な打ち手が出せる可能性があります。

価格の弾力性 = 販売量の変化 / 価格の変化 (絶対値で表示)

④価格が業績に与える影響

価格の決定が利益に及ぼす影響は多大であるということを念頭に置いた価格戦略が重要です。

利益 = (販売数量 × 単価) - (変動費 + 固定費)

参照:『実践!経営助言』TKC出版

但馬銀行

TAJIMA BANK

〒668-8650 兵庫県豊岡市千代田町1番5号

TEL 0796-24-2111 URL <http://www.tajimabank.co.jp/>

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

盗難防止用ネジ

株式会社ユーロック

“外せないネジ”を ナンバープレート向けに開発 防犯意識の高まりで用途拡大

取り付けたら外すのがネジ。竹中福康社長のネジづくりは、そんなネジ業界の常識を覆すところから始まりました。カーショップを営んでいた時期に舞い込んできたトラブルが多かったのが犯罪の温床にもなるナンバープレートの盗難。ドライバーで簡単に取り外せる機構が問題で、「それなら外せないネジをつくれればいい」と思い立ったのがきっかけです。外せないようにするための要素を挙げ、それをどうしたら形状、機構に落とし込めるかを考え抜きましたが、ネジメーカーにアイデアを持ち込んでも全く相手にされなかったとのこと。ようやく協力業者が現れてからも、できる、できないの押し問答が続きました。出来上がったのが、特殊な方法でしか取り外せないようにした「JCCロック」で、カーディーラーが販売する際、標準品として採用するなど、着実に販売を伸ばしていきます。



今年6月に発売した新商品には刻印が施されています

竹中社長が当初から描いていたストーリーがあります。「新車登録時、プレートにJCCロックの取り付けが義務化されること」で、2年前、一步現実に近づきました。普及するに当たり「防犯性を維持しつつ、さらに取り外しやすい工夫を考えてほしい」との注文が各方面からつきました。竹中社長はすでにその注文を見越した商品を考案しており、国土交通省にその試作品を持ち込んだ結果、同省や警察関係機関から「推奨品」として認められました。「先に何が起こるかを常に考えて先手を打ってきた結果です」と竹中社長。今年6月に発売した新商品の特徴は「ネジに刻印した溝がヒント」で、義務化へまた一步近づいたといえます。

現在は監視カメラやソーラーパネルなどにも盗難防止用ネジの採用がどんどん広がっています。「ようやく創業期に思い描いていた時代がきました。10年後には当社のネジがネジの標準になっているのが目標です」と期待を込めます。



ナンバープレートに取り付ける「JCCロック」(右)

◎株式会社ユーロックの
盗難防止用ネジ

株式会社ユーロック／所在地:神戸市西区白水3-1-27／代表取締役:竹中福康
事業内容:防犯ネジ、ボルト、ナットの製造・販売
TEL 078-978-6766／URL <http://www.euroke.co.jp/>

編集後記

「元気企業訪問」で取材したMars international。角社長の毎朝の習慣は手書きのメッセージをA4の紙に書いて各店舗にFAXすること。お店が増えても一休感が醸成できるようにとの思いからだそうです。

JUMP

2013年6月号 平成25年5月30日発行
発行人:楠見 清 編集人:深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階

TEL 078-291-8526

設備投資や更新をしたいが
金融機関の融資枠、信用保証協会の保証枠を残したい
そのご要望にお応えできるのが
安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

100万円～
1億円(税込)
までの設備・車両

連帯保証人
・
担保不要(原則)

7年以内の
返済期間
(据置期間6カ月)

※残存耐用年数のある機械金属加工設備のみ「中古」を対象とします。

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

【平成24年4月1日現在】

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料(金利/年)です。
適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。【年利】

1.50%

1.75%

2.00%

2.25%

2.50%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3～7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年 2.943～2.996%
4年 2.248～2.302%

5年 1.826～1.875%
6年 1.549～1.596%

7年 1.351～1.395%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※所有権移転外ファイナンスリースとなります。

対象設備(一部抜粋例)

●機械金属及び関連加工機械(5面加工機/横中ぐり盤/ホブ盤/マシニングセンタ/旋盤/研削盤/レーザー加工機/プレス機/射出成形機/ダイカストマシン/溶接機/三次元測定器/CAD・CAM・天井クレーン) ●食品・菓子・飲料等製造機械 ●木工加工機械 ●エネルギー設備(キュービクル/ボイラー/蓄電ユニット/太陽光ユニット/冷凍冷蔵設備) ●自社業務用車両(バス・トラック・トレーラーヘッド・冷凍冷蔵車・パッカー車・ワンボックスカー) ●建設機械(油圧ショベル・クレーン) ●印刷機械 ●厨房機器・プラント ※ただし、車両・建設機械・厨房機械等は割賦制度のみ

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械設備全般が対象となりますので事前にご相談ください。

自動車NOx・PM法に対応した制度もあります。

問い合わせ先

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室
TEL:078-230-8801 FAX:078-230-8391

県共済   <http://www.ken-kyosai.or.jp>