

JUMP

7
2013
J U L

平成25年6月30日発行

ひょうご・神戸チャレンジ マーケットを活用

元気企業
訪問

株式会社
アトラステク
ノサービス

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

●情報カレンダー

●兵庫県信用保証協会かわら版
借換保証のご案内

●技術最前線

光メモリへの応用を目指
した有機・無機複合材
料の開発

P9 Tax&Law

事業戦略3

P10 成長期待企業のイチオシ!

ユーエス電気株式会社
動力盤・制御盤

今月の支援メニュー

ひょうご・神戸
チャレンジマーケット

創業・第二創業、経営革新に
取り組む中小企業などがビジ
ネスプランの発表を通じて金
融機関や一般企業等とのマッ
チングを行うチャンスを提供し
ている。

ひょうご産業活性化センターは、資金調達や販路開拓
等のためのビジネスプランの発表機会を提供する「ひょう
ご・神戸チャレンジマーケット」を年に2回実施しています。
野菜・果物の真空フライヤーの販路開拓を目的に参加し
た株式会社アトラステクノサービスは、発表後、農業団
体や金融機関からの問い合わせ、商談が増えています。



専用ホームページで津名地区PR用動画を配信中

兵庫県 企業庁の産業用地
Hyogo Prefecture

お問い合わせ サイトマップ
このサイトについて

企業庁の産業用地 ひょうご情報公園都市 播磨科学公園都市 淡路津名地区 尼崎臨海地区 “神戸三田” 国際公園都市 フラワータウン

ホーム > 淡路津名地区

淡路津名地区

特長 区画図 分譲概要 アクセス 立地企業 立地支援制度

本州と四国を結ぶ交通の要衝に位置！

HYOGO-AWAJI TSUNA AREA
新時代の拠点へ
淡路津名地区産業用地のご紹介

0:09 / 5:38

【お問い合わせ】
兵庫県企業庁 立地推進課
電話：078-362-4326

<http://www.hyogo-sangyoyouchi.jp/>

兵庫県企業庁の産業用地

検索

元気企業
訪問

株式会社
アトラステクノ
サービス

チャレンジマーケット参加で 問い合わせが増加 野菜や果物のうまみ凝縮、乾燥させる 真空フライヤーを開発

健康ニーズに応える

同社の真空フライヤーを使って乾燥させたサツマイモ、ニンジン、パイナップルは、野菜や果物本来の味が損なわれておらず、滋味、甘味が凝縮されています。油で揚げているにもかかわらずあっさりした食感が特長です。「真空状態で揚げているので素材の味や風味、色がそのまま残るのが最大の強みです」と鯛かおる社長は胸を張ります。

真空下で圧力が低い状態なので、水の沸点が下がり、通常のフライヤーでは170度程度で揚げるところを真空フライヤーを使うと100度以下で揚げることができます。このため、食品の組成を破壊することなく揚げられるのです。低温のため油の傷みや酸化が少なくなり、生産コストが抑えられるほか、真空下で油の遠心分離を行うことで油を極力野菜や果物に残さないなど、健康志向のニーズにも応えています。

鯛社長が現在販路として狙っているのが農業法人や農家です。「廃棄される規格外の農作物を真空フライヤーを使ってチップスとして商品化できれば、廃棄物の削減だけでなく事業収益も生み出すことになり、一石二鳥になります」とアピールしています。また、

乾燥によって半年近く保存できるようになり、防災食や保存食としても販売したいと話します。

テレビで放映も

真空フライヤーは10年以上前から開発を進めていましたが、2年前に大手即席めんメーカーから、生のタマネギを乾燥させたかやく(具)を使いたいとの依頼を受け、商品化したのをきっかけに事業を本格的に始めました。真空フライヤー装置がまだまだ一般的には認知されていない一方で、ユーザーからは高い評価を得ており、食品関連の展示会などにも積極的に出展し、まず装置の存在を知ってもらうところから始めています。

ひょうご・神戸チャレンジマーケットも新たな販路開拓を求めている参加でした。「発表の後、金融機関から早速訪問を受け、地域の企業や農業従事者につなぎたいと言ってくれました」。またホームページ上でチャレンジマーケットに参加したことを掲載できる効果も大きいと言います。

「行政のバックアップを

受けている企業だということは信用につながります。ホームページを見て問い合わせしてくることも増えています」と鯛社長。テレビ番組でも真空フライヤーを紹介してもらえたそうです。

自分らしさを込めて

同社は、鯛社長が16年前に創業。以前勤めていた食用油濾過装置メーカーの経営が傾いた時、「このままでは、オンリーワンの技術が世の中から消えてしまう」との危機感から技術に関する権利を買い取り、その後自ら研究開発・製造・販売を始めました。濾過装置は食品製造時に使う油に発生する細かいかすを濾紙でこした後、再利用できるようにしたもので、創業後、即席めんメーカーを中心に着実に取引先を広げていきました。



真空フライヤーを使って乾燥させた野菜や果物

現在は、兵庫県立大学と共同で、真空フライヤーを使ってできた野菜、果物の乾燥品が、いかに本来の組成を残し、風味や味を保っているかを検

証する研究も進めています。また、利用する企業のすそ野を広げるため、機構を簡素化した廉価版の小型試作用装置も開発。6月から販売を始め

ました。工場内には大型の連続型装置も備え、いずれは自社でチップスを商品化し、販売していくことも考えています。

会社概要
株式会社アトラステクノサービス

所在地 神戸市西区神出町広谷407-2
代表取締役 鯛かおる
事業内容 食品用・工業用濾過装置、真空フライヤーの製造販売

TEL 078-965-3119
URL <http://www.atlasts.co.jp/>

支援メニュー講座

ひょうご・神戸チャレンジマーケット

あなたの会社のビジネスプランを応援します 資金調達や販路開拓のチャンスが広がります

制度概要

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・ベンチャー企業・個人事業主が、ビジネスプランの発表を通じて、金融機関や一般企業等との幅広いマッチング（資金調達や販路開拓等）を行うチャンスを提供するものです。

応募者の中から選定された企業・個人が、「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」において、ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等の前でビジネスプランのプレゼンや個別商談を行います。

メリット

- ・個別ではアポを取るのも困難な大手金融機関等にビジネスプランを聴いてもらうことができ、取引のチャンスが広がります。
- ・中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネーターによる販路開拓支援が受けられます。
- ・プレゼン資料（パワーポイント）作成の個別指導に助成が受けられます。また、プレゼン資料は後の営業ツールとして活用できるため、営業の幅が広がります。
- ・各種支援メニューにより事業化を側面からサポートします。

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営強化部 新事業課 TEL 078-230-8110

言葉を伝える
私に伝えた
誰かのように

あなたの本を
書いて
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたが
お書きになった原稿をご予算に
応じた自費出版プランでご提案
いたします。また、各企業の
記念誌等の企画・プロデュース
もいたしております。どうぞ
お気軽にご相談ください。



株式会社 神戸新聞総合印刷
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。

☎078-362-7180
<http://www.kobepn-printing.co.jp/>

企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001

当社の印刷センターはISO14001の
認証を取得しています。
新聞印刷及び各種商業印刷



CALENDAR

活性化センター・カレンダー

ひょうご・神戸チャレンジマーケット2013(前期) 「プレゼン企業」のビジネスプランを募集

販路開拓先や資金調達先をお探しの中小企業・ベンチャー企業の皆さま!! ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談を行える「場」を提供します。

今回、環境・エネルギー分野については、特に「再生可能エネルギー」に関するビジネスプランを募集します。奮ってご応募ください。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・個人（兵庫県に進出予定、もしくは県内企業への販路開拓目的の県外の企業・個人も可）
採択数	書類選考によりプレゼン企業12社（予定）を選定
結果発表	平成25年8月下旬
参加費	無料
応募締切	平成25年7月16日（火）

第19回

ひょうご・神戸チャレンジマーケットの概要

開催日	平成25年10月1日（火）・2日（水） 両日とも13:00～17:00（予定） ※プレゼンいただくのは、いずれか一日です
その他	プレゼン企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も随時募集しています。参加費無料

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課
TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

平成25年度中小企業海外進出調査 支援事業(助成)のご案内

兵庫県内の中小企業の方を対象に、投資リスクの高い初期段階での海外事業展開に関する調査費の一部を助成することで、中小企業の海外進出を応援します!

対象者	兵庫県内中小企業、兵庫県内の企業組合、協業組合、事業協同組合、協同組合連合会など
対象事業	・販路開拓にかかる調査 ・拠点設立等にかかる調査
対象経費	調査委託費、渡航費、宿泊費、通訳・翻訳費、現地専門家謝金など
限度額	100万円（対象経費の1/2）
受付期間	7月1日（月）～16日（火）16:00必着

※募集要項・申請書は下記URLからダウンロードできます

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター ひょうご海外ビジネスセンター
TEL 078-302-2050 FAX 078-302-2265
URL <http://www.hyogo-kobe.jp/hibc>

平成26年3月31日まで

社会実験

播但道 割引実施中

ETC・各種クレジットカード・現金

ETC限定

土日祝日 終日
軽自動車等 普通車

休日

平日0時～4時
全車種

深夜

平日7時～9時/17時～19時
全車種

通勤

約30%
OFF

普通車で全線(姫路～和田山)走行の場合

通常料金 ¥1,400が

ETC等で ¥980に!

現金で ¥1,000に!

播但連絡道路料金割引に関するご注意

料金所では通常料金を表示していますが、カード会社からの請求時に割引金額で請求させていただきます。

- 割引対象 ①播但連絡道路の出口料金所を割引対象時間内に通過する車
②播但連絡道路を利用し、山陽自動車道(三木東IC～赤穂IC)及び播磨自動車道(播磨新宮IC)の出口料金所を割引対象時間内に通過する車
- 支払方法 播但連絡道路(全料金所)・・・ETC・各種クレジットカード・現金
山陽自動車道(三木東IC～赤穂IC)、播磨自動車道(播磨新宮IC)・・・ETC・各種クレジットカード
※平日通勤時間帯割引はETCでお支払い頂く場合のみ割引対象となります
- 割引にならない区間 現金は150円以下の区間、ETC・各種クレジットカードは50円の区間

兵庫県道路公社

TEL: 078-232-9633

播但連絡道路管理事務所

TEL: 0790-22-4900

兵庫県国土整備部土木局道路企画課高速道路室

TEL: 078-362-9256

兵庫県道路公社ホームページ

<http://www.h-dorokosya.or.jp>

播但連絡道路

検索

情報カレンダー

Information Calendar

中小企業会計啓発・普及セミナーのご案内

兵庫県中小企業団体中央会では、「自分の会社をしっかりした会社になりたい」「自分の会社をもっと大きくしたい」といった方におすすめのセミナーを、下記のとおり開催します。

- ▶日時：7月12日（金）[三木]、8月12日（月）[神戸]、8月20日（火）[加東]、8月27日（火）[たつの]、10月8日（火）[洲本]、10月11日（金）[豊岡]、11月21日（木）[丹波]
各会場とも14:00～16:00
- ▶講師：濱田会計事務所代表 濱田隆祐氏（三木・豊岡・たつの）
森税理士事務所所長 森一郎氏（神戸・加東）
金子真澄税理士事務所所長 金子真澄氏（洲本・丹波）
- ▶参加費：無料
- ▶問い合わせ・申し込み先：下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。
URL <http://www.chuokai.com/>
兵庫県中小企業団体中央会
TEL 078-331-2045 FAX 078-331-2095

中小企業の相続・事業承継のすすめ(セミナー)のご案内

尼崎商工会議所ではあるべき中小企業の相続・事業承継対策について、「中小企業のM&A」「事業承継の現状」「事業承継のすすめ方」の3つのテーマに分けて、下記のセミナーを開催します。

- 「事例で学ぶ！中小企業のためのM&A」
日時：7月11日（木）18:30～20:30
内容：中小企業がM&Aを活用するメリットや注意点、M&Aの重要性を事例を中心に解説します。
講師：株式会社マイベルコンサルティング 公認会計士 小柴学司氏
- 「事業承継の現状～中小企業の『事業承継』現場レポート～」
日時：7月18日（木）18:30～20:30
内容：成功事例と失敗事例をもとに、相続税の問題だけではなくリアルな中小企業の相続、事業承継の現状を解説します。

講師：マグネットミーン株式会社 司法書士 奥村聡氏

- 「事業承継のすすめ方～成功に導くプロジェクトとは～」
日時：7月25日（木）18:30～20:30
内容：第2回の内容を基に、事業承継を行う前にすべきことを具体的に解説します。
講師：なにわ法律事務所 弁護士 大西隆司氏
- ▶場所：尼崎商工会議所 会議室（各回とも）
- ▶受講料：会員：無料 一般：1セミナーにつき1,000円
- ▶定員：各30人
- ▶問い合わせ・申し込み先：下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。

URL <http://www.amacci.or.jp/>

尼崎商工会議所

TEL 06-6411-2254 FAX 06-6413-1156

「元気ハツラツ繁盛企業セミナー2013」のご案内

北播磨で「新事業へ進出したい」「新商品開発を考えた」「経営改善に取り組みたい」「顧客をもっと増やしたい」など、意欲的に取り組んだ経営革新計画承認企業9社が事例を本音で語るセミナーです。

新事業・経営改善に関心のある企業の方、元気企業を応援したい金融機関の方、ぜひご参加ください。セミナー後に名刺交換会を予定しています。

- ▶日時：7月19日（金）13:00～16:30
- ▶内容：＜第1部＞経営革新とは儲けること！
講師：田中洋介氏
＜第2部＞北播磨元気企業の取り組み大公開
発表企業：経営革新計画の承認を受けた北播磨の企業9社
- ▶場所：加東市滝野文化会館 大ホール
- ▶参加費：無料（事前申し込み：7月12日（金）まで）
- ▶問い合わせ・申し込み先：下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。
URL <http://web.pref.hyogo.lg.jp/ie04/documents/kita-harima-seminar2.pdf>
兵庫県産業労働部産業振興局経営商業課
TEL 078-362-9184 FAX 078-362-4274





借換保証のご案内

借換保証は、既往の保証協会保証付借入金を借換える保証です。借入金の集約はもちろんのこと、新たな融資の上乗せも可能であり、中小企業の皆さまの資金繰りをサポートいたします。ぜひご利用ください。

対象となる方	一般保証または経営安定関連保証（セーフティネット保証）にかかる既往借入金の残高がある 中小企業者																																																																														
保証限度額	◆一般保証による借換えの場合 2億8,000万円以内（組合の場合4億8,000万円以内） （注）一般の普通保険（2億円（組合4億円））および無担保保険（8,000万円）の範囲内とします。 ◆経営安定関連保証（セーフティネット保証）による借換えの場合 2億8,000万円以内（組合の場合4億8,000万円以内） （注1）既存の経営安定関連保証（セーフティネット保証）および東日本大震災にかかる災害関係保証の残高との合計で2億8,000万円以内とします。 （注2）別枠の普通保険（2億円（組合4億円））および無担保保険（8,000万円）の範囲内とします（一般の保険とは別枠となります）。 ※一般保証とは別枠です。																																																																														
対象資金	一般保証または経営安定関連保証（セーフティネット保証）にかかる既往借入金の返済資金 ※新たな融資を上乗せする場合は、当該返済資金以外の事業資金を含みます。																																																																														
保証期間	原則として、10年以内（うち据置期間1年以内）																																																																														
貸付形式	証書貸付																																																																														
貸付利率	金融機関所定利率																																																																														
担保	必要に応じて提供していただきます																																																																														
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要																																																																														
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照） <table><tr><td>制 度</td><td>区 分</td><td></td><td>①</td><td>②</td><td>③</td><td>④</td><td>⑤</td><td>⑥</td><td>⑦</td><td>⑧</td><td>⑨</td></tr><tr><td rowspan="4">一般保証</td><td rowspan="2">責任共有保証料率</td><td>貸借対照表あり</td><td>1.90%</td><td>1.75%</td><td>1.55%</td><td>1.35%</td><td>1.15%</td><td>1.00%</td><td>0.80%</td><td>0.60%</td><td>0.45%</td></tr><tr><td>貸借対照表なし</td><td colspan="9">1.15%</td></tr><tr><td rowspan="2">責任共有外保証料率</td><td>貸借対照表あり</td><td>2.20%</td><td>2.00%</td><td>1.80%</td><td>1.60%</td><td>1.35%</td><td>1.10%</td><td>0.90%</td><td>0.70%</td><td>0.50%</td></tr><tr><td>貸借対照表なし</td><td colspan="9">1.35%</td></tr><tr><td rowspan="2">経営安定関連保証 （セーフティネット保証）</td><td colspan="2">責任共有保証料率</td><td colspan="9">0.80%</td></tr><tr><td colspan="2">責任共有外保証料率</td><td colspan="9">0.90%</td></tr></table>	制 度	区 分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	一般保証	責任共有保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	貸借対照表なし	1.15%									責任共有外保証料率	貸借対照表あり	2.20%	2.00%	1.80%	1.60%	1.35%	1.10%	0.90%	0.70%	0.50%	貸借対照表なし	1.35%									経営安定関連保証 （セーフティネット保証）	責任共有保証料率		0.80%									責任共有外保証料率		0.90%								
制 度	区 分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨																																																																				
一般保証	責任共有保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%																																																																				
		貸借対照表なし	1.15%																																																																												
	責任共有外保証料率	貸借対照表あり	2.20%	2.00%	1.80%	1.60%	1.35%	1.10%	0.90%	0.70%	0.50%																																																																				
		貸借対照表なし	1.35%																																																																												
経営安定関連保証 （セーフティネット保証）	責任共有保証料率		0.80%																																																																												
	責任共有外保証料率		0.90%																																																																												
その他	①経営安定関連保証（セーフティネット保証）の場合、経営安定関連保証（セーフティネット保証）にかかる市町長の発行する『認定書』および当協会所定の『事業計画書』の添付が必要です。 ②借換えを行う既存の借入残高に新たな融資を上乗せして借換えを行うことも可能です。 ③各自治体の制度融資につきましては別に定めがあり借換えができない場合があります。 ④原則として責任共有制度の対象となる保証（80％保証）を責任共有制度の対象外となる保証（100％保証）で借換えることはできません。																																																																														

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

光メモリへの応用を目指した有機-無機複合材料の開発



兵庫県立工業技術センター 石原 マリ

1.背景

パソコンが普及し、これを用いて文字、画像、音声などの情報を手軽に加工・蓄積することができるようになりました。また、インターネットを用いてこれらの情報の送信や必要な情報を自由に取り出すことも可能になりました。今後は、今以上に多くの情報の蓄積や複雑な情報処理を高速で行えることが望めます。情報の蓄積を行うメモリには、CD-R、CD-RW、DVD-R、DVD-RWなどとして広まっている光メモリがあります。光メモリは光を用いて情報を記録・保存し、より大容量の情報蓄積（高密度記録）や高速応答の可能性を有しています。CD-RWやDVD-RWなどの書き換え可能型光メモリは、現在、無機系材料を用いて実用化されていますが、今後求められる高密度記録や高速応答のために、有機色素などの有機材料の利用が有望視されています。そこで、当センターでは、有機色素を用いる書き換え可能型光メモリ用材料として有機-無機複合薄膜を作製しました。

2.フotクロミック色素、シアニン色素および無機層状化合物複合薄膜の作製

フotクロミック色素は、光を照射すると可逆的にその構造が変化し、これに伴い色や屈折率などが変化する（フotクロミズムを示す）色素です。このようなフotクロミック色素の機能を利用し、光メモリなどへの応用が検討されています。光照射によるフotクロミック色素の色変化を光メモリへ応用する場合、読み出し光（可視光）を照射するとフotクロミズムの逆反応が起こり記録した情報を消去してしまう問題があります。この問題を解決するため、有機色素であるフotクロミック色素（BzTP）およびシアニン色素（NK3175）、さらに無機層状化合物であるスメクタイトを複合化し、新しいタイプの複合薄膜を作製しました。これにより、通常はフotクロミズムを示さないNK3175が紫外光照射により変色するようになるため、記録した情報を消さない波長の光を用いて非破壊で読み出すことができるようになりました（特許第5099321号）。

3.有機-無機複合薄膜の光応答性

作製した有機-無機複合薄膜の色変化を電子吸収スペクトルにより測定した様子を図1に示します。

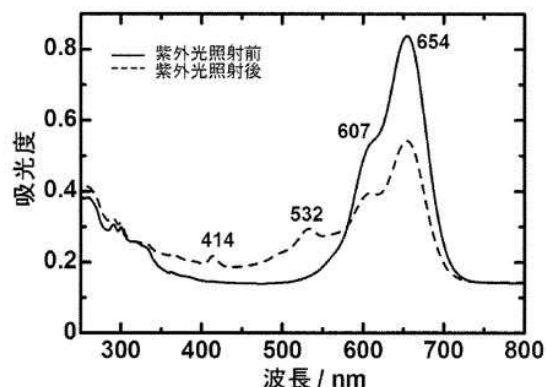


図1 作製した有機-無機複合薄膜の紫外光照射による電子吸収スペクトル変化

薄膜に紫外光を照射すると、NK3175に基づく吸収バンドが変化することがわかりました。NK3175に基づく654nmおよび607nmの吸収バンドが小さくなり532nmおよび414nmに新しい吸収バンドが現れました。このように、薄膜に紫外光照射して“記録”し、生じたNK3175に基づく吸収バンド変化を可視光（例えば、波長654nm）に対する吸収変化（吸光度変化）により“読み出す”ことができます。この様子を図2に模式的に示します。

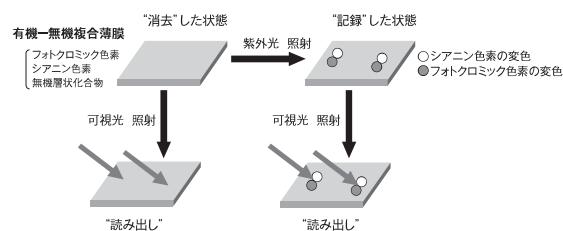


図2 作製した有機-無機複合薄膜を用いる“光記録”および“読み出し”の様子（模式図）

“記録”の消去や“記録”の長時間保持など、実用化のための課題も残っており、継続して検討しています。また、他方面への応用についても探索中です。

問い合わせ先

兵庫県立工業技術センター

○材料・分析技術部（石原 マリ）

TEL 078-731-4199

E-mail mari@hyogo-kg.jp

○総合相談窓口 “ハローテクノ”

TEL 078-731-4033

URL <http://www.hyogo-kg.jp/>

一事業戦略3一

マーケティング・ミックス(4P)のうち、流通チャネル戦略(Place)とプロモーション戦略(Promotion)について説明します。

1. 流通チャネル戦略(Place)

自社の製品と最終消費者を結ぶ経路のことを流通チャネルといいます。例えば、

製造業者・生産者 → 卸売業者 →
ディーラー → 小売業者 → 消費者
製造業者・生産者 → (インターネット) →
消費者

などがあります。

流通チャネルについて戦略的に考えることは非常に重要ですが、一度決定したチャネルを変更することは大きなリスクがあり、コストもかかりますので、事前に十分検討した上で決定しなければなりません。ただし、環境の変化に適応して、流通チャネルを変更しないといけな場合もありますし、また、変更しないと変化に乗り遅れるというリスクもありますので、流通チャネル戦略は常に検討すべき課題といえます。

そういう意味では、現在採用している流通チャネルは有効に機能しているか、またこの先も有効に機能するかどうか、一度見直してみることも業績改善のヒントになるかもしれません。

2. プロモーション戦略(Promotion)

自社の製品のターゲットとなる顧客やそれを取り扱う流通業者に対して、製品の存在や機能、効用を効果的に伝えるための戦略をプロモーション戦略といいます。

効果的なプロモーション戦略を計画・実行するためには、顧客がどうやって製品の情報を取得し、自社製品を認識し、それを買おうと思って実際にお金を支払うまでのプロセスを考える必要があります。このプロセスに関して、「AIDMAモデル」という有名なモデルを紹介します。これは、顧客の反応を以下の5つの段階に分ける方法です。

- ①注意(Attention): 呼び掛けに反応する段階
- ②関心(Interest): 製品に興味を持つ段階
- ③欲求(Desire): 買いたい、使ってみたいという欲求が起こる段階
- ④記憶(Memory): 買ってもいいという気持ちを持ち続ける段階
- ⑤行動(Action): 製品を実際に購入する段階

顧客が以上のようなプロセスで製品を購入するならば、企業はそれぞれの段階に応じた戦略を立てることが必要です。つまり、顧客の注意を喚起し、興味を持ってもらうような活動を十分に行っていないにもかかわらず、顧客が買ってくれるのを待っていても、製品が売れることはありません。

参照:『実践!経営助言』TKC出版

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ(<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>)をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
加古川支部・税理士
豊島 寛之



平成25年3月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業数5,024社のうち黒字企業は60.6%で3,045社、黒字企業比率は前月から11ポイント増で、黒字企業の割合が6割以上である。全産業の平均売上高は対前月比196.0%、対前年同月比101.9%で対前年同月比は、前月に比較して増加した。売上高総利益率は対前年同月比で98.7%で、数値は22.5%である。

業種ごとの売上高では、建設業・製造業・運輸・通信業・不動産は対前年同月比で減少、卸売・小売業、飲食店、サービス業は対前年同月比で増加傾向にある。

売上高経常利益率の数値は、全産業で対前年同月比85.1%である。

【運輸・通信業】調査対象企業228社中、黒字企業は131社、黒字企業比率は57.4%。道路旅客運送業、水運業を除くその他の産業の売上高は、対前年同月比でいずれも減少傾向で、特にサービス業はその減少が著しい。一方売上高総利益率は、対前年同月比で水運業・運輸に付帯するサービス業を除いてはいずれも増加しており、特に道路旅客運送業の増加が見受けられる。

全体として売上高及び売上高総利益率は対前年同月比で減少しており、売上高経常利益率は対前年同月比で-122.8%と大幅に減少している。

【卸売・小売業・飲食店】調査対象企業は1545社中、黒字企業は923社、黒字企業比

率は半分を上回る59.7%。全体で見ると売上高は対前年同月比で101.3%で、売上高総利益率は対前年同月比93.9%と減少しており、実質減益となっている。売上高経常利益率も92.9%と対前年同月比で減少。特に、各種商品小売業・家具・じゅう器・家庭用機器小売業は大幅な減少が見受けられる。

【サービス業】調査対象企業1,113社中、黒字企業は708社、黒字企業比率は63.6%。売上高は対前月比で216.7%で対前年同月比を見ても158.9%と増加している。売上高、売上高総利益率ともに対前年同月比で上昇しているのは、洗濯・理容・浴場業、その他の生活関連サービス業及び、情報サービス・調査・広告業である。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

動力盤・制御盤

ユーエス電気株式会社

仕様書1枚から仕上げる技術力 ハード・ソフトの融合に強み 新工場建設で新分野へ参入狙う

一定規模以上の生産施設に欠かせない動力盤・制御盤を製造しています。「機械化された生産現場における『頭脳』を作っています」と話すのは岡崎卓社長。この分野では名の知れた老舗企業です。同社製品は、元請けの工事会社経由で、近隣の播磨臨海工業地帯にある大手メーカーに軒並み採用されており、技術力の高さは折り紙付き。既存設備の機能付加も行っています。

ユーザー企業からは、1枚のごく簡単な仕様書が提示されるだけ。そこから先方の要望や期するところを汲み取り、短時間で設計・製作を手掛けます。さらに、ハード設計だけにとどまらず、産業用機械をプログラミングによってコントロールする電気回路「シーケンサー」のソフト設計も行っており、ハード・ソフトの両面でユーザーの要望に応えています。

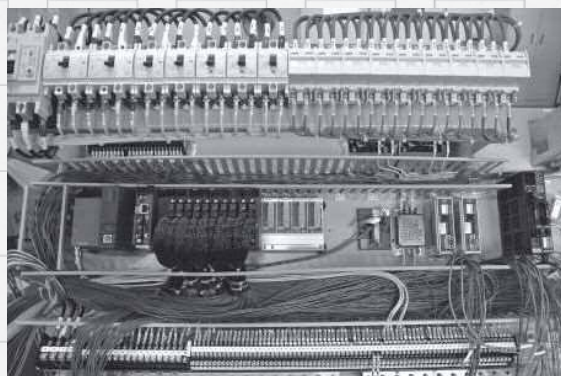
近年多いのが「設計立案からすべてお任せ」というオーダー。大半の場合、ユ



4月に本社・工場を新築移転

ーザーからの細かい指示がないため、これまで同社が培った経験を基に、工場ごとに異なる生産事情を考慮し、製品設計に当たるそうです。スムーズな生産には、動力の安定的供給が不可欠。技術者たちは、実際に動力盤・制御盤を使う企業の視点に立った設計・製作を常に心掛けています。

今年4月、創業以来39年間使用していた工場が手狭になり、本社・工場を新築移転しました。これを機に、岡崎社長は高圧分野への参入に挑戦したいと言います。これまで専ら低圧製品を手掛けてきましたが、今後は高圧用の設計・製作にも取り組む計画。高圧用は低圧用に比べて製品が大きくなるため、旧工場では物理的に難しかったのですが、移転によって環境が整いました。「低圧製品で実績のある当社が高圧の提案もできれば顧客メリットも大きいです。技術者の養成を急ぎ、売り上げ拡大を目指します」と意欲を見せます。



自社で設計・製作を手掛ける制御盤

◎ユーエス電気株式会社の
動力盤・制御盤

ユーエス電気株式会社／所在地：姫路市飾磨区中島3380／代表取締役社長：岡崎卓
事業内容：動力盤・制御盤の設計・製作、シーケンサーのソフト設計
TEL 079-234-3570／URL <http://usdenki.co.jp/>

編集後記

「元気企業訪問」にご登場いただいたアトラステクノサービスの岡社長は「技術には全く疎い」とおっしゃいます。栄養士の資格を持つ女性ならではの視点が他の食品機械メーカーにはないビジネスの発想の原点になっているようです。

JUMP

2013年7月号 平成25年6月30日発行
発行人：楠見 清 編集人：深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階

TEL 078-291-8526

中小企業者と創業者のための総合支援プラザ！ ビジネスプラザひょうご

当センターの施設を、中小企業の支援を目的とした研修等の場としてご利用いただけます（有料）

※なお、現在は中小企業支援を行う団体・NPO法人を利用対象としています

6F

【利用料金】

◎交流室
1,000～2,000円

交流ゾーン

少人数の勉強会や会議などが開催され、情報が得られる、交流できるスペースです。

交流室



平日は夜間のみご利用いただけます。

定員 12席 面積24.5㎡

7F

【利用料金】

◎ホール
5,000～15,000円
◎ITサポート室
1,500～15,000円

ホール

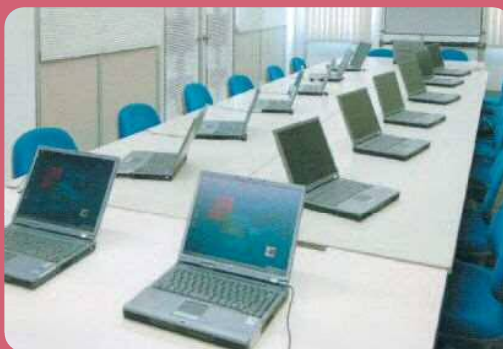
セミナーや商談会、チャレンジマーケットなどのイベントが開催され、中小企業者や創業者が情報を得ることができる、学べる、交流できるスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のセミナーや交流会などにも活用されます。



定員 机・椅子：54席 椅子のみ：80席 面積126㎡

ITサポート室

経営戦略等に直結する実務的なIT技術のスキルアップなど中小企業のIT経営をサポートするスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のIT研修にも活用されます。



定員 15席 面積36㎡

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 経営強化部 総合支援課

TEL078-291-8540 FAX078-291-8190

施設の空き状況や利用料金等の詳細につきましては、お電話にてお問い合わせください。

ひょうごエコタウン推進会議 **会員募集中!!**

ひょうごエコタウン構想とは

地域の課題

リサイクルの推進

地域産業の振興

ひょうごエコタウン構想

基本方針と独創性・先駆性

【基本方針】

- ①古くから発達した産業基盤等との連携によるリサイクル事業の推進
- ②他の地域の課題・ニーズにも対応した広域的な連携による資本循環体制の構築
- ③市民等と連携した取組の推進

【構想の独創性・先駆性】

- ②市民・NPOなど幅広い関係者との連携による市民参加型リサイクルの推進

産業づくり(ハード事業)

- ・廃タイヤガス化リサイクル施設
- ・廃車スクラップ等の高度リサイクル施設
- ・パソコン等OA機器リユース・リサイクル施設
- ・廃プラスチック高炉還元剤化施設

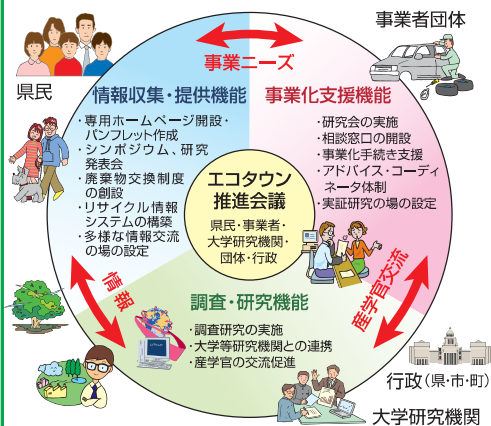
地域づくり(ソフト事業)

- ・ひょうごエコタウン推進会議の設置による構想の事業化推進
- ・参加と協働による環境と調和したまちづくりの推進
- ・経済的手法の導入によるリサイクルの推進
- ・普及啓発
- ・環境ビジネス育成支援

事業効果

- ・循環型社会への転換(再生利用増約8.4万t/年、最終処分減約4.4万t/年)
- ・環境負荷の低減(二酸化炭素削減約13.7万t/年)
- ・地域の産業振興、雇用の創出(直接新規雇用約220名)
- ・全県的なリサイクルの推進

ひょうごエコタウン推進会議の機能



ひょうごエコタウン構想の推進

循環型社会の形成

「ひょうごエコタウン推進会議」の会員募集について

年会費 1)事業所

製造事業所、リサイクル関連事業所、流通関連事業所等、すべての事業所を対象とし、産業廃棄物の県内排出量(昨年度実績)に応じて1万円～3万円(産業廃棄物排出量/年)

10,000 ト以上	3万円
1,000 ト以上10,000 ト未満	2万円
1,000 ト未満	1万円

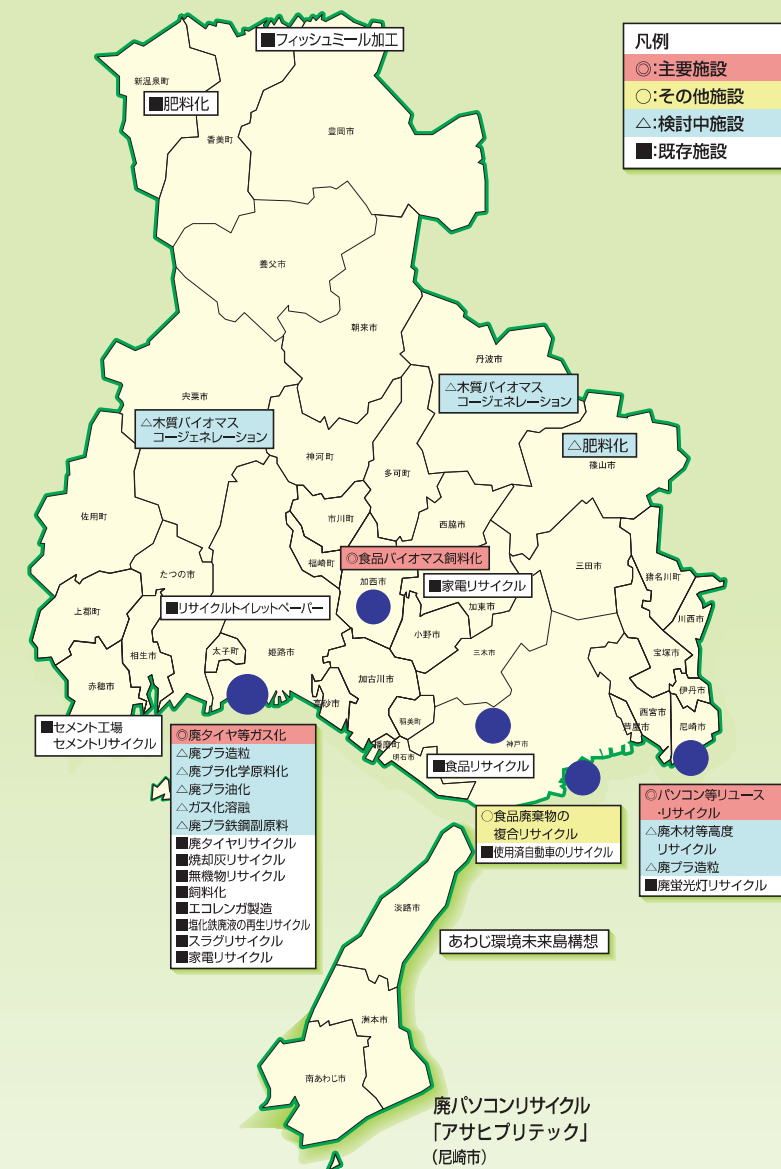
2) 团体

団体規模に応じて1万円～3万円（事務局の職員数）

事務局の職員数10名以上	3万円
事務局の職員数5名以上10名未満	2万円
事務局の職員数5名未満	1万円

入会の特典

- 1) 本会のメールニュース及び各種情報をお送りします。
- 2) 本会の開催する行事・イベントなどのご案内をいたします。
- 3) 本会で開催する講演会、研修会等に優先的に参加できます。
- 4) リサイクル、廃棄物処理に関する図書、ビデオ等がご利用できます。



廃パソコンリサイクル
「アサヒプリテック」
(尼崎市)

Copyrights reserved
by アサヒプリテック
広域リサイクル拠点整備協
議会 第4回研究発表会
資料より抜粋

21世紀尼崎の森構想
広域リサイクル拠点協議会
第4回研究発表会資料より
抜粋

タイヤガス化
リサイクル
(関西タイヤリサイクル)
(姫路市)

食品バイオマス
飼料化
コフィード循環事業協同組合)
(加西市)



入会のお申し込み
問い合わせ先

〒650-0023 神戸市中央区栄町通4丁目2番18号
公益財団法人ひょうご環境創造協会資源循環部内

ひょうごエコタウン推進会議事務局

☎078-360-1308

FAX 078-360-1338

詳しくはホームページをご覧ください。

<http://www.eco-hyogo.jp/eco-town/>