

# JUMP

11  
2013  
N O V

平成25年10月30日発行

元気企業  
訪問

株式会社  
樽正本店

## ひょうご農商工連携 ファンド事業助成金を活用

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

●情報カレンダー

●兵庫県信用保証協会かわら版  
チャレンジサポートキャン  
ペーン(創業支援)のご案内

P8 ビジネスサポート

兵庫県ワシントン州事務所

P9 セミナーレポート

第19回ひょうご・神戸  
チャレンジマーケット

P10 成長期待企業のイチオシ!

トモエ繊維株式会社  
高機能靴下・手袋

### 今月の支援メニュー

ひょうご農商工連携  
ファンド事業助成金

県内の農林水産物などの地  
域資源を活かした、中小企業  
者と農林漁業者の連携による  
新商品・新サービスの開発に  
対して助成を行っている。

ひょうご産業活性化センターは、県内の中小企業者等  
と農林漁業者との連携促進および地域経済の振興を図  
るため、それらの連携体に取り組む事業を支援する「ひょ  
うご農商工連携ファンド事業助成金」を設けています。株  
式会社樽正本店は、篠山市真南条上営農組合で栽培  
された野生梨を使い伝統技法でジャムやシロップなどを製  
造。来年から高級スーパーや百貨店で販売を始めます。

# 兵庫県企業庁の産業用地

## 播磨科学公園都市



最先端の研究施設が集積!

## ひょうご情報公園都市



大都市近郊・高速アクセスの結節点!

舞鶴若狭自動車道

中国自動車道

名神高速道路

山陽自動車道

## 淡路津名地区



小〜大規模まであらゆるニーズに対応!

神戸淡路鳴門  
自動車道

## 尼崎臨海地区



大阪・神戸の2大都市間に位置!

～選ばれる理由があります～

平成24年  
製造業

工場立地件数 兵庫県:全国1位

※工場立地動向調査(経済産業省)

詳しくは  
HPで

兵庫県企業庁の産業用地

検索

<http://www.hyogo-sangyoyouchi.jp/>



お問い合わせ／兵庫県企業庁立地推進課 TEL.078-362-4326



元気企業  
訪問

株式会社  
樽正本店



## 丹波産野生梨使い 伝統製法のジャムを製造 助成金の活用で 生産、販路開拓後押し

### 野生梨ゆへの香りに着目

同社はもともと漬物の製造を主体にしていたのですが、昭和50年代からジャムの製造も始めました。原材料として使うのは果物と砂糖、ジャムによってはレモンを加えるだけ。果物自体に含まれるペクチンだけで固め、多くのジャムで使われる人工のペクチンや食品添加物は一切加えません。それだけに果物は全て安心して使える国産から選んでいます。そのこだわりが高く評価されて高級食品スーパーを中心に扱いが増え、現在では売り上げのうち果物加工食品類が約6割を占めるまでになっています。

前社長で現顧問の石川徹さんが神戸大学大学院農学研究科准教授

の片山寛則さんと知り合ったのは5年前のこと。片山さんは梨一筋の研究者で、野生梨を加工食品として開発する研究に取り組む中で、同社の技術力に目を付け、相談にきました。

同社にとっても野生種の取り組みは興味深かったそうです。「日本の梨の多くは、甘くてみずみずしい品種に改良されてしまい、酸味やペクチンを必要とする加工用に適さないものになってしまいました。その点、野生梨には強い香りや酸味、ペクチンが残っているのです」と石川さんは話します。

### 安定供給目指し営農組合に生産を依頼

神戸大学の支援を受け、30種近い野生梨の中から加工用に適したしっか

りした香りを持つイワテヤマナシを使うことにしました。岩手県の北上山系の中でもごく限られた場所にしか分布しておらず、絶滅危惧種に指定されている種です。

ジャム類の生産にはイワテヤマ

ナシの安定供給が欠かせないため、神戸大学と交流のあった篠山市真南条上営農組合の放棄農地を使った生産を依頼。加西市にある神戸大学大学院農学科専用農場で栽培されていたイワテヤマナシから接木をして、今では50本を栽培しています。

現在、試作を繰り返している商品はジャムとシロップ。ジャムは果肉に砂糖を混ぜて銅鍋でじっくり煮詰めていくだけのシンプルな伝統製法です。また、シロップは果物をボイルした後に濾過して出てくる滴をため、その滴に砂糖を混ぜて作ります。「シンプルな伝統製法で作るため、原料の質が決め手になります」と、神戸大学が営農組合に指導しながらの生産が続いています。

### 戦略商品に向け、手応え

ひょうご産業活性化センターから平成23年度「農商工連携ファンド」による助成金が得られることになりました。生産面では農園の防風・イノシシ対策、またPR面では展示会への出展費用などに充てました。「順調に試作が進み、展示会でも高級食品スーパーの担当者から早く商品化してほしいという声が相次いでいます」と石川さん。

試作が済んだジャムやシロップに加



篠山市真南条上営農組合の放棄農地で栽培されるイワテヤマナシ

え、果汁を砂糖だけで固めるゼリー、シロップにハーブやリキュールを加えて作るイギリスの伝統的飲料のコーディアルなども商品化の予定です。

希少な野生種の保存にもつながる今回の取り組みは、大きな社会的意義を持ちます。「イワテヤマナシを使った加工商品を当社の戦略商品として

位置付け、多くの人に知ってもらい、他の商品の認知につながればいいですね」と来年からの商品化に期待を寄せています。

会社概要  
株式会社樽正本店

所在地 神戸市灘区琵琶町3-2-1  
代表取締役社長 石川寛  
事業内容 漬物、佃煮、果物の加工商品の製造・販売

TEL 078-802-8089  
URL <http://www.tarumasahonten.com/>

## 支援メニュー講座

ひょうご農商工連携ファンド事業助成金

# 中小企業者と農林漁業者が連携した、 新商品、新サービスの開発を応援します。

### 制度概要

県内の農林水産物などの地域資源を活かした、中小企業者と農林漁業者等の連携による新商品・新サービスの開発の取り組みについて支援を行っています。

この助成事業により、魅力ある農林漁業ビジネスや市場ニーズに適応した新商品の開発を実現し、事業者の収益拡大に貢献するとともに、地域経済の振興を図ります。

### メリット

- 商品開発に対して、500万円を限度とした助成金の交付が受けられます。  
(対象経費：原材料費、加工費、機械装置費、デザイン料等。ただし、助成率は、対象経費の3分の2以内)
- 中小企業者と農林漁業者が連携することで互いの強みを活かした商品開発が可能となり、新たなビジネスチャンスが広がります。
- 助成期間を最大2年間設けていますので、開発計画に合わせて事業期間を自由に設定できます。
- 助成事業については、兵庫県とひょうご産業活性化センターが共同してPRを行います。

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営強化部新事業課 TEL078-230-8110

言葉を伝える  
私に伝えた  
誰かのように

あなたの本を  
書いて  
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたがお書きになった原稿をご予算に応じた自費出版プランでご提案いたします。また、各企業の記念誌等の企画・プロデュースもいたしております。どうぞお気軽にご相談ください。

株式会社 神戸新聞総合印刷  
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。  
☎078-362-7180  
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷  
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001  
当社の印刷センターはISO14001の  
認証を取得しています。  
新聞印刷及び各種商業印刷

MS  
JAB  
CM001

JSA  
EMS  
ISO14001  
JSAE1248

# CALENDAR

## 活性化センター・カレンダー

### 「事業承継フォーラム2013in近畿」 のご案内

中小企業経営者の高齢化と後継者不足による廃業増加が進む昨今、ひょうご産業活性化センターでは事業承継対策の必要性や支援諸施策の情報提供を積極的に行っています。今回、中小企業基盤整備機構と連携し、事業承継の在り方について考えるフォーラムを3部構成で開催します。

【日 時】11月25日(月) 13:30~16:30

【場 所】大阪マーチャンダイズ・マートビル2階 会議室

【内 容】

〈第1部〉基調講演

「後継者の軍師が語る成功する継ぎ方・継がせ方」～事業承継を成功に導く革新ポイント～  
事業承継の意義を踏まえ、後継者の教育、心構えの重要性等を確認します。

〈第2部〉パネルディスカッション

「自社の継続成長・発展成長に向けて」  
経営者を招き、自身の体験を通じて事業承継の多面的な問題についての議論を展開します。

〈第3部〉経営承継円滑化法の説明

税制改正をポイントに分かりやすく解説します。

【定 員】100人(先着順)

【参加費】無料

【問い合わせ・申し込み先】

下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください

独立行政法人中小企業基盤整備機構 近畿本部

TEL 06-6910-3866 FAX 06-6910-3867

URL <http://www.smrj.go.jp/kinki/seminar/080847.html>

### ひょうご・神戸チャレンジマーケット2013(後期) 「プレゼン企業」のビジネスプランを募集

販路開拓先や資金調達先をお探しの中小企業・ベンチャー企業の皆さま!! ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談を行える「場」(第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット)を提供します。

今回、環境・エネルギー分野については、特に「再生可能エネルギー」に関するビジネスプランを募集します。奮ってご応募ください。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・個人(兵庫県に進出予定、もしくは県内企業への販路開拓目的の県外の企業・個人も可)
採 択 数	書類選考によりプレゼン企業12社(予定)を選定
結果発表	平成26年1月下旬(予定)
参 加 費	無料
応募締切	平成25年12月9日(月)

#### 第20回

#### ひょうご・神戸チャレンジマーケットの概要

開 催 日	平成26年2月18日(火)・19日(水) 両日とも13:00~17:00(予定) ※プレゼンいただくのは、いずれか一日です
開催場所	ひょうご産業活性化センター 「ビジネスプラザひょうごホール」 (神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル7階)
そ の 他	プレゼン企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も随時募集しています。参加費無料

※チャレンジマーケットの詳細は下記ホームページをご覧ください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyochallengemarket>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

## 県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ(<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>)をご覧ください。

平成25年7月の県下中小企業の業績動向は次の通りである。調査対象企業4,595社のうち黒字企業は2,052社であり、黒字企業比率は44.6%となっている。

全産業の売上高は対前月比で119.3%、対前年同月比で88.8%となっている。これを業種別に見ると、建設業84.4%、不動産業87.1%、運輸・通信業は40.4%と落ち込みが大きくなっている。

また、全産業の売上高総利益率は23.1%、対前年同月比102.9%、売上高経常利益率は-1.3%、対前年同月比96.9%となっており、売上の落ち込みほどには大きくない。

【運輸・通信業】調査対象企業189社中、黒字企業は102社で黒字企業比率は53.9%である。売上高は対前年同月比40.4%となっており前年を大きく下回っている。

売上高総利益率は対前年同月比97.9%とこちらは若干の下回りである。

売上高経常利益率は2.4%で、対前年同月比68.4%となっている。売上高以外の数値は前年と大きな変化はないと推測できるため、集計企業中で売上高の比率が大きい企業が集計対象企業から除かれた可能性がある。

【卸売・小売業 飲食店】調査対象企業1,454社中、黒字企業は604社で黒字企業比率は41.5%である。売上高は対前年同月比

103.8%、利益率は、売上総利益率が23.2%で対前年同月比は98.1%と、ほぼ前年並みの数字である。経常利益率は、-0.9%となっており、前年比59.1%で多少の数字の改善は見られるが、ほぼ前年並みの数字である。

【サービス業】調査対象企業961社中、黒字企業は445社で黒字企業比率は46.3%である。売上高は対前年同月比98.7%、売上高総利益率は、対前年同月比102.2%、経常利益率は139.7%となっている。

サービス業の売上高はほぼ前年と同様で、前年に引き続き黒字とおおむね順調な業績と言える。

TKC近畿兵庫会  
神戸中央支部・税理士  
宮崎 敦史



## 情報カレンダー

## Information Calendar

### 知的資産経営活用のすすめプロジェクト 「活かせ!企業の見えざる価値『知的資産』経営活用セミナー」のご案内

「知的資産」とは、人材、技術、組織力、顧客とのネットワーク、ブランド、知財など、目に見えにくい経営資源のことです。企業競争力の源泉となり得る「知的資産」を把握し、活用することで、業績の向上や企業価値の向上に結び付ける「知的資産経営」に取り組むことは、企業の持続的発展に欠かせません。

金融機関や支援機関の皆さま、顧客の潜在力を活用し地域経済の発展をお手伝いしませんか。

中小企業の皆さま、自身の有する潜在力を再認識し、企業価値を高めて、他者がまねできない経営に取り組まいませんか。多数のご参加をお待ちしています。

- ▶日時: 11月5日(火) 13:30~16:00
- ▶場所: 大阪合同庁舎1号館第1別館3階 第4会議室
- ▶定員: 90人(先着順)
- ▶参加費: 無料
- ▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLよりお申し込みください  
URL <https://mm-enquete.meti.go.jp/form/fm/kansai01/form07>  
近畿経済産業局 産業技術課
- TEL 06-6966-6017 FAX 06-6966-6080

### 「兵庫県立工業技術センター研究成果発表会」 のご案内

兵庫県立工業技術センターが産学官共同および独自に取り組んだ最近の研究開発成果を具体的な技術シーズとして分かりやすく紹介します。また、発表会と併せて特別講演も行います。

- ▶日時: 11月6日(水) 13:10~17:30
- ▶場所: 兵庫県民会館
- ▶参加費: 無料(交流会は別途要会費)
- ▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLよりお申し込みください  
URL <https://e-hyogo.elg-front.jp/uketsuke/dform.do?acs=20131106>  
兵庫県立工業技術センター 技術支援室
- TEL 078-731-4163 FAX 078-735-7845

### 「元気あかし産業交流フェア2013」のご案内

設立15周年の記念イベントとして、明石・東播磨地域の企業と県内の支援機関など54社の優れた技術製品や事業を紹介する産業フェアを開催します。ビジネスチャンスの拡大や産学官の連携促進、情報交換の場にご利用ください。

- ▶日時: 11月9日(土) 9:30~17:00
- ▶場所: 明石市立産業交流センター
- ▶内容:
  - ①環境・エネルギー/エレクトロニクス/材料・製造技術 などの展示
  - ②記念講演  
「メイドインジャパン復活の条件-家電や自動車産業の事例から考える」  
講師 フリージャーナリスト 井上久男氏  
(NHKのテレビ60年記念ドラマ「メイドインジャパン」の取材協力者。著書『メイドインジャパン 驕りの代償』(NHK出版) など多数)
  - ③出展者プレゼンテーション ほか
- ▶参加費: 無料
- ▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLよりお申し込みください  
URL <http://www.aicc.or.jp/topics/400614/>  
一般財団法人明石市産業振興財団
- TEL 078-936-7917 FAX 078-936-7916



文具の富士商会

神戸市中央区雲井通五丁目 サンバル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974



touch!  
もっとふれあう  
あなたのひめしん



touch each other  
◇◇ 姫路信用金庫

## チャレンジサポートキャンペーン(創業支援)のご案内

当協会では、より多くの方に信用保証協会をご利用していただくため、平成25年8月1日より「新規保証キャンペーン」および「チャレンジサポートキャンペーン」を実施しています。

チャレンジサポートキャンペーンでは、創業支援として創業関連保証について保証料率を0.4%引き下げ(通常1.0%→0.6%)のうえ、ご利用いただけます。

また、当協会職員が創業計画や資金計画のご相談にも対応いたします。

この機会にぜひ信用保証をご利用ください。



### ＜創業支援の概要＞

対象となる方	適正な事業計画を持って県内で新規に事業を展開する次の①～④の方 ①事業を営んでいない個人で、1か月以内に事業を開始する方 ②事業を営んでいない個人で、2か月以内に会社を設立する方 ③事業を営んでいない個人が事業を開始し、5年を経過していない方 ④事業を営んでいない個人が設立した会社で、設立後5年未満の会社
保証限度額	1,000万円(再挑戦支援保証を含む)
資金使途	運転資金および設備資金
保証期間	10年以内(据置期間1年以内) ※制度融資を併用する場合は制度要綱の定めによる。
貸付形式	証書貸付
返済方法	均等分割弁済
貸付利率	金融機関所定利率 ※制度融資を併用する場合は制度要綱の定めによる。
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要
担保	不要
保証料率	年0.6%
取扱期間	平成25年8月1日から平成26年3月31日(協会申込受付分)まで

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



**兵庫県信用保証協会**

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

## 兵庫県ワシントン州事務所

HYOGO BUSINESS&CULTURAL CENTER IN WASHINGTON U.S.A

### アメリカ・ワシントン州における兵庫県の中小企業へのマーケティング支援

今年の4月、アメリカ・ワシントン州にあるアジア系スーパー最大手の宇和島屋で、オリバーソース株式会社（神戸市中央区）の主力商品である「とんかつソース」「神戸ソース」の試食販売を行いました。

これらの商品は、同スーパーでは昨秋から販売を始めたが、アメリカではなじみがなく、売り上げが伸び悩み、店頭から消えてしまう可能性がありました。

そこで、当事務所では、地元のスーパーと交渉を重ね、アメリカ人の好みに合う食品（チキンナゲット、フィッシュフライ）にソースをかけて食べてもらい、店内で消費者に直接PRする方法を試みました。

試食販売で使用するポスターやのぼり、シールなどの作成は同社が手掛けるため、当事務所ではアメリカの消費者に伝わりやすい英語やイラストなどをアドバイスしました。また、ワシントン州では、公共の場で食品を取り扱う場合、全員が保健所発行の免許を取得する必要があります。ほかにも、食品の内容物の表示はもちろん、衛生上の注意点が多かったですが、全てクリアし、実現に至りました。消費者の反応はとても良く、店舗の在庫がなくなるほど好評で、反応も含め、試食販売の結果を同社にフィードバックしました。

現地の直販店で、現地のルールを守り、誰もが理解しやすいやり方で直接消費者に訴える方法は、当事務所としても初めての取り組みでしたが、食料品のテストマーケティングを行う上で、確かに効果があるということが分かりました。

このほか、当事務所では、たつの市の衛生関係の商品を、ワシントン州在住の30人の消費者に1年間のモニター調査を依頼しています。

これからも兵庫県の中小企業のアメリカ市場での販路開拓を進めるべく、各社商品の特性に合ったマーケティング手法を考えながら支援していきます。



店頭での試食販売



試食する買い物客

#### オリバーソース株式会社 道満雅彦社長より

当社は日本で初めて濃厚ブラウンソース「とんかつソース」を開発し、関西庶民の食文化を支えてきました。阪神・淡路大震災の影響により海外への輸出を中断しましたが、再開後、県現地事務所からアメリカ向け商品開発の的確なアドバイス等を受けるなど、力強いサポートを得ました。現地の生の声でアドバイスを頂けて非常に良かったです。

今後も、スーパーの店頭状況や、日本食を取り巻く現地情報を教えてもらえると助かります。

兵庫県ワシントン州事務所 TEL +1 (206) 728-0610

所 長 水口典久 E-mail nori@hyogobcc.org

経済開発担当 雑賀裕子 E-mail yuko@hyogobcc.org





事業計画発表の様子

# セミナーレポート

## 投資、融資などを目的に13社が事業計画を発表 第19回ひょうご・神戸チャレンジマーケット

10月1・2日、第19回ひょうご・神戸チャレンジマーケットが、神戸市中央区のビジネスプラザひょうごホールで開かれました。投資、融資、業務提携、販路開拓などを目的とする13社が事業計画を発表し、一斉商談会も行われました。各社の事業計画を紹介します。

エノキ工芸（芦屋市）は、工務店やハウスメーカーが施主に家屋を引き渡す前に生じた傷の補修を行う会社です。B to B業務が9割を占めていましたが、今後はB to C業務を強化するそうです。

IT企業のリアルサムライ（神戸市）は、ソーシャルゲーム向けのフラッシュコンテンツをHTML 5に変換し、スマートフォンやタブレット端末で再生できる独自の画期的サービスの優位性を紹介しました。

ヘンプヴィレッジ（神戸市）は、流通構造の変化で中小零細製造業が販売活動をも行う必要性が生じていることに着目。商品の企画から営業までのプロセスを全て代行し、商品戦略のコンサルティングを始めています。

小規模風力風洞発電機器販売・設置のデューク（西宮市）は、太陽光パネルよりも発電効率が良く、一旦稼働を始めれば半永久的に発電し続ける機器を紹介しました。

近畿壁材工業（淡路市）は、日本の伝統漆喰（しっくい）を顧客ニーズに合わせて現代建築に融合させる事業を発表。消費者の安全・安心志向の高まりを背景に、「食べられるぐらい安全な漆喰」の拡販を目指します。

天然成長活性剤研究所（播磨町）の経営者は応用化学工学修士・医学博士。植物由来成分による植物促進剤および化粧品の開発完了による事業化を発表しました。

防水・塗装工事の生野（明石市）は、スーパー・飲食店の閉店後に短時間で厨房床を改修する工事を紹介。顧客ニーズに合わせてさまざまな工法を選ぶ点をアピールしました。

タイル卸・工事業の山陽タイル販売（三木市）は、近年農業分野に進出。地元産酒米「山田錦」を生産農家から引き取り、白摺り・乾燥・選別・袋詰めをして酒蔵に出荷する新事業を計画しているとのことでした。

スポーツイベント企画運営・テニス指導のラピッド（神戸市）は、兵庫県産の農産物や特産物の収穫期に

合わせたテニスイベントを各地で開き、「テニス+α」のエンターテインメントを提供する構想を紹介しました。

婦人服飾小売業、窯業のしもむら（姫路市）は、兵庫県産そば粉に姫路産菊芋を加えた健康食「菊芋切蕎麦」を独自に開発。冷凍麺の百貨店卸を計画しています。

オルウェイズ（西宮市）は、ナチュラルテイストのミセス衣料・雑貨販売会社。今秋、取引先百貨店が暮らし提案型のセレクトショップを開設するに当たり、「やすらぎを体験できる日常着の商品企画」に挑戦します。

コスモ（宝塚市）は、障がい児通所事業所COCO育を運営。発達障がいを持つ6歳未満の子どもと親向けのデイサービス施設を川西市に建設する考えで、親子で参加できる調理教室、手芸教室、工作教室などを開く計画です。

エム・ディーヘルシーフーズ（西宮市）は、特許技術の凍結含浸法で作る機能食を企画・開発・販売。近年、農林業分野でシカの食害が深刻化していることを受け、凍結含浸法でシカ肉を調理加工し、おいしくくせのないシカ肉を安価に流通させることを目指しています。



発表後には、一斉商談会も開かれました

## 成長期待企業 の イチ押し!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

# 高機能靴下・手袋

トモエ繊維株式会社

## 本当に作りたいものを直販で 素材や編み方にこだわり 高い機能性を実現

今年9月、靴下や手袋のインターネット通販サイト「naeshop」を立ち上げました。消費者に直接商品を売るのも初めてなら、ネットのページを制作するのも初めて。そこには、ものづくりの誇りを懸けた強い思いがあります。

靴下メーカーが集積する加古川市志方町で工場を立ち上げてから約40年。当初は輸出中心でしたが、内需向けに転換を図り、伸びる素材を使った履きやすい靴下をはじめ機能性商品の開発に力を注ぎました。その商品力が評価され、現在では製品の100%が大手量販店向けのOEM商品として流通しています。

しかし、過度な依存は自由度を奪っていきます。「低価格を好む消費者に売ろうとすればどうしても上代が抑えられます。

コストの制約の中で、作りたいと思う商品が作れず、ジレンマを抱えていました」と森本勝弘社長。そこで「作りたい商品を表現する場」として通販サイトを開設しました。

熱伝導性の低い素材を使い、空気層をつくる編み方を施した保温靴下「ぽかぽかルームソックス」、指先部分に保湿力の高いオレイン酸を多く含んだ椿油のシートを付け、かさつきを防止する「椿油 絹保湿手袋」、導電性の高い素材を織り込み、はめたままでもスマートフォンが操作できる「カラフルグローブ」など。「一切の妥協をせず、一度使っていただいたお客さまにまた買いたいと思ってもらえる商品作りにこだわっています」と話します。

値段は決して手ごろとは言えませんが、高くても良いものという顧客に対し、今後、いかに同社の商品を知ってもらうかが課題だそうです。



冬場でも足に冷たさを感じない「ぽかぽかルームソックス」



指先やかかとに椿油を含んだシートを付けた「椿油 絹 保湿手袋」と「椿油 絹 かかと保温カバー」

◎トモエ繊維株式会社の  
高機能靴下・手袋

トモエ繊維株式会社／所在地：加古川市志方町永室170／代表取締役：森本勝弘

事業内容：靴下、手袋などの製造・販売

TEL 079-452-2035／URL <http://tomoesen.co.jp/>（naeshop）<http://www.rakuten.co.jp/naeshop/>

### 編集後記

「成長期待企業のイチ押し」で訪問したトモエ繊維。かつて周辺は靴下メーカーの集積地でしたが、今ではその勢いは見る影もありません。機能性に着目し高くても売れる商品で直販を目指す同社の取り組みは、日本のものづくりが生き残る道。ぜひ応援したいものです。

# JUMP

2013年11月号 平成25年10月30日発行  
発行人：楠見 清 編集人：深田修司

### 明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

適用金利  
引下げ

設備投資や更新をしたいが  
金融機関の融資枠、信用保証協会の保証枠を残したい

そのご要望にお応えできるのが  
安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の  
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

100万円～  
1億円(税込)  
までの設備・車両

連帯保証人  
・  
担保不要(原則)

7年以内の  
返済期間  
(据置期間6カ月)

※残存耐用年数のある機械金属加工設備のみ「中古」を対象とします。

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

【平成25年4月1日現在】

## 割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料(金利/年)です。  
適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。【年利】

1.25%

1.50%

1.75%

2.00%

2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

## リース制度

設備の耐用年数に応じた3～7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年 2.926～2.979%  
4年 2.232～2.284%

5年 1.810～1.859%  
6年 1.535～1.582%

7年 1.334～1.381%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。  
※所有権移転外ファイナンスリースとなります。

## 対象設備(一部抜粋例)

●機械金属及び関連加工機械(5面加工機/横中ぐり盤/ホブ盤/マシニングセンタ/旋盤/研削盤/レーザー加工機/プレス機/射出成形機/ダイカストマシン/溶接機/三次元測定器/CAD・CAM・天井クレーン) ●食品・菓子・飲料等製造機械 ●木工加工機械 ●エネルギー設備(キュービクル/ボイラー/蓄電ユニット/太陽光ユニット/冷凍冷蔵設備) ●自社業務用車両(バス・トラック・トレーラーヘッド・冷凍冷蔵車・パッカー車・ワンボックスカー) ●建設機械(油圧ショベル・クレーン) ●印刷機械 ●厨房機器・プラント ※ただし、車両・建設機械・厨房機械等は割賦制度のみ

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械設備全般が対象となりますので事前にご相談ください。

自動車NOx・PM法に対応した制度もあります。

問い合わせ先

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室  
TEL:078-230-8801 FAX:078-230-8391



【兵庫県内事業者向けご案内】

農林水産物を利用した新しい商品を開発したい

# 中小企業者と 農林漁業者の皆様へ

助成限度額  
50万円以上500万円以内  
(助成額の下限額及び上限額は  
2年間を通じた総額です。)



+



=



© 兵庫県2007



=



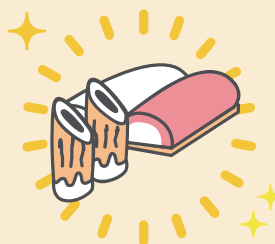
+



+



=



受付期間

平成25年

10月15日(火)

12月13日(金)

平成26年度

ひょうご農商工連携ファンド事業助成金

## 【応募に関するお問い合わせ】

応募をお考えの皆様はお気軽にお問い合わせください。

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5丁目3番1号(サンパル6階)

TEL:078-230-8110 FAX:078-230-8165

E-Mail: shinjigyo@staff.hyogo-iic.ne.jp

詳しい内容等については、  
ホームページをご覧ください。

ひょうご産業 農商工

検索

<http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/renkeifund>