

JUMP

12
2013
D E C

平成25年11月30日発行

ひょうご・神戸チャレンジ マーケットを活用

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版
チャレンジサポートキャンペーン
(新事業展開支援)のご案内
 - 技術最前線
ロータス型ポーラス
球状黒鉛鋳鉄の作製
- P9 Tax&Law
バランス・スコアカード1
- P10 成長期待企業のイチオン!
有限会社エノキ工芸
傷、へこみ、ひび補修

今月の支援メニュー ひょうご・神戸 チャレンジマーケット

創業・第二創業、経営革新に取り組み中小企業などがビジネスプランの発表を通じて金融機関や一般企業等とのマッチングを行うチャンスを提供している。

ひょうご産業活性化センターは、金融機関やベンチャーキャピタル、一般企業等の前で、資金調達や販路開拓等のためのビジネスプランの発表機会を提供する「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」を年に2回実施しています。皮革などの表面に押し型で繊細な柄をつける技術「デリット加工」を開発した株式会社オーヨンは、チャレンジマーケットを機に販路を拡大し、付加価値の高いビジネスの展開を目指しています。

元気企業
訪問

オーヨン
株式会社



適用金利
引下げ

設備投資や更新をしたいが 金融機関の融資枠、 信用保証協会の保証枠を残したい!

そのご要望にお応えできるのが安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の
「**設備貸与(割賦販売・リース)制度**」です!

最高1億円^(税込)
までの設備・車両

連帯保証人・
担保不要
(原則)

7年以内の
返済期間
(据置期間6ヶ月)

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料です。適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。金利0.25%刻み。【年利】

1.25%~2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3~7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年~
7年 1.334%~2.979%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※再リースが必要な所有権移転外ファイナンスリースとなります。

[平成25年4月1日現在]

対象設備 (抜粋例)

▶生産・加工・処理設備全般

機械金属・電機・電子・樹脂・木工等工作機械/食品・菓子・飲料全般製造機械・ライン/産業廃棄物処理機械/印刷機械等

▶自社用業務車両及び建設機械

バス/トラック/冷凍冷蔵庫/パッカー車/クレーン車/油圧ショベル/特殊車両等(乗用車型は除く)

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械全般が対象となりますので事前にご相談ください。

▶検査・計量・物流関連設備全般

検査計量装置/電子式保管ラック/天井クレーン/コンベアー等

▶エネルギー設備及び業務用システム

蓄電・発電ユニット/キュービクル/ボイラー/冷凍冷蔵設備/サーバー・プログラム

自動車 NOx・PM 法に対応した制度もあります。



公益財団法人 ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

TEL (078) 230-8801

ひょうご産業

検索

生地を使い 繊細な柄を再現 自社開発の機械導入と 販路開拓をサポート



数ミクロン単位の凹凸まで

デザインの前になるのはレースやジャカードなどの生地。柄をつけたい皮革や合成皮革、ポリ塩化ビニル(PVC)などに型押しすると、数ミクロン単位の凹凸まで見事に表現した柄がそのまま転写されます。独自に開発した機械を使い、圧力や温度を調整しての作業です。

従来、型押しによるデザインは柄をかたどった金型を作る必要があり、大量生産向きとされていました。同社が開発した独自の型押し技術「デリット加工」は、この先入観を覆すものとして各方面から注目を集めています。

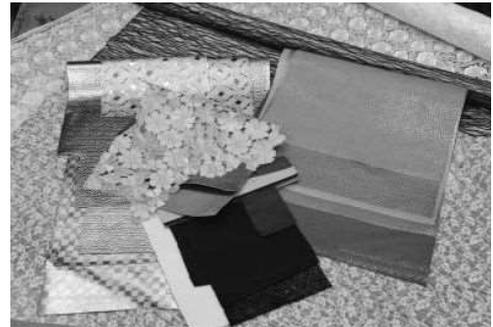
呉本勇社長が、合皮、ゴム販売会社に勤めていた時、取引先から生地と合成皮革を張り合わせてほしいという依頼が入りました。剥がれないように剥離強度を考えながら作業を繰り返

すうちにあることに気がきます。「生地の柄が合成皮革にうつすら転写されていました。しっかり研究開発すれば、皮革に柄をつける技術が確立できるのではと考えました」。呉本社長はこの型押し技術を使って事業展開しようと2009年秋に起業します。

貸付事業を活用しプレス機を導入

技術が知れ渡ると多くの引き合いが来るようになりました。本格的に生産体制を整えようと新たに専用機械の開発を決断。ひょうご産業活性化センターの貸付事業を活用して1千万円の融資を受け、独自に大型の型押し機械を開発し、購入しました。これにより、皮革だけでなく合成皮革やPVCにも繊細な柄を精度高く型押しできるようになり、さらに評価が高まります。

「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」に参加したのは2011年10月。呉本社長は金型が不要で小ロットから型押しできるメリットを強調し、ここでも大きな反響を呼びました。その後、筆箱や写真アルバムの表面のデザインにも同社の型押し技術が採用され、取引先は広がりつつあります。



繊細な柄を精度高く型押しした生地は好評です

高付加価値路線へ転換

同社にとって転機となったのは1年半前。型押しした皮革をパリで展示した際に、著名なファッションブランドが強い興味を示しました。「金型に比べて少量かつ低コストで型押しできることばかり強調していましたが、デザインそのものの繊細さが強みになっていると分かりました。オーヨンでなければ、と求める人たちのためにもっと技術を極め、長期的な視野に立って高付加価値路線で勝負しようと考えを変えました」と呉本社長は言います。

大阪の服飾専門学校から声が掛かり、コンテストに出品するために、鳥の羽根や木の葉を合成皮革に型押ししてほしいとの依頼があった際には、2ミクロンの凹凸をも表現してみせました。また、伸縮するストレッチ生地



デリットとは、デリケート(繊細さ)とソリッド(密度が高い)を合わせた造語

に柄をつけた製品を日本貿易振興機構（JETRO）が主催する海外バイヤー向けの展示会に出展したところ、ニューヨークの人気ブランドから注目を

を集め、手応えを感じています。「無理に営業に出ることはせず、いい商品を出して、関心を持ってくれたところと丁寧にお付き合いをしたいと

思っています。そのためにも、こだわりのある皮革業者や、生地メーカーとも連携していきたいです」と今後をにらんでいます。

会社概要
オーヨン株式会社

所在地 神戸市兵庫区和田山通1-2-25 A-104

代表取締役 呉本勇

事業内容 合成皮革、ビニール、皮革製品の加工、販売および輸出入業

TEL 078-651-1780 FAX 078-651-1781

URL <http://delitte.jp/>

E-mail kuremoto@ohyong.co.jp

支援メニュー講座

ひょうご・神戸チャレンジマーケット

あなたの会社のビジネスプランを応援します 資金調達や販路開拓のチャンスが広がります

制度概要

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・ベンチャー企業・個人事業主が、ビジネスプランの発表を通じて、金融機関や一般企業等との幅広いマッチング（資金調達や販路開拓等）を行うチャンスを提供するものです。

応募者の中から選定された企業・個人が、「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」において、ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等の前でビジネスプランのプレゼンや個別商談を行います。

メリット

- 個別ではアポを取るのも困難な大手金融機関等にビジネスプランを聴いてもらうことができ、取引のチャンスが広がります。
- 中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネーターによる販路開拓支援が受けられます。
- プレゼン資料（パワーポイント）作成の個別指導に助成が受けられます。また、プレゼン資料は後の営業ツールとして活用できるため、営業の幅が広がります。
- 各種支援メニューにより事業化を側面からサポートします。

第20回「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」
平成26年2月18日（火）・19日（水）開催予定

現在、「プレゼン企業」のビジネスプランを募集中
※12月9日（月）締め切り
詳しくは5ページをご覧ください

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営強化部 新事業課 TEL 078-230-8110

言葉を伝える
私に伝えた
誰かのように

あなたの本を
書いて
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたがお書きになった原稿をご予算に応じた自費出版プランでご提案いたします。また、各企業の記念誌等の企画・プロデュースもいたしております。どうぞお気軽にご相談ください。

株式会社 神戸新聞総合印刷
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。

☎078-362-7180
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001

当社の印刷センターはISO14001の
認証を取得しています。
新聞印刷及び各種商業印刷



活性化センター・カレンダー

ひょうご・神戸チャレンジマーケット2013(後期) 「プレゼン企業」のビジネスプランを募集

販路開拓先や資金調達先をお探しの中小企業・ベンチャー企業の皆さま!! ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談を行う「場」(第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット)を提供します。

今回、環境・エネルギー分野については、特に「再生可能エネルギー」に関するビジネスプランを募集します。奮ってご応募ください。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・個人(兵庫県に進出予定、もしくは県内企業への販路開拓目的の県外の企業・個人も可)
採 択 数	書類選考によりプレゼン企業12社(予定)を選定
結果発表	平成26年1月下旬(予定)
参加費	無料
応募締切	平成25年12月9日(月)

第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケットの概要

開催日	平成26年2月18日(火)・19日(水) 両日とも13:00~17:00(予定) ※プレゼンいただくのは、いずれか一日です
開催場所	ひょうご産業活性化センター 「ビジネスプラザひょうごホール」 (神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル7階)
その他	プレゼン企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も随時募集しています。参加費無料

※チャレンジマーケットの詳細は下記ホームページをご覧ください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyochallengemarket>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

平成26年度 ひょうご農商工連携ファンド事業助成金 助成事業募集のご案内

～中小企業者等と農林漁業者が連携した、
新商品・新サービスの開発を応援します!～

制度概要

「ひょうご農商工連携ファンド」助成事業では、県内

の農林水産物などの地域資源を生かした、中小企業者等と農林漁業者の連携による新商品・新サービスの開発への取り組みについて支援を行っています。

この助成事業により、魅力ある農林漁業ビジネスや市場ニーズに適応した新商品の開発を実現し、事業者の収益拡大に貢献するとともに、地域経済の振興を図ります。

メリット

- 商品開発等に対して、最高500万円の助成金の交付が受けられます。
- 中小企業者等と農林漁業者が連携することで、互いの強みを生かした商品開発が可能となり、新たなビジネスチャンスが広がります。
- 助成期間を最長2年間としていますので、開発計画に合わせて事業期間を自由に設定できます。
- 助成事業は兵庫県とひょうご産業活性化センターが共同でPRを行います。

締め切り	平成25年12月13日(金) ※最終日は15:00必着
助成対象者	兵庫県内の中小企業者等と農林漁業者の連携体
助成事業	地域の農林漁業資源を活用した新商品・新サービスの開発のために取り組む事業を助成します 事業例：○規格外農水産物を使用した食品加工品 ○間伐材を活用した商品 ○農作物の生産効率を上げるシステム ○農業体験や食育体験の観光ビジネス etc.
助成対象経費	研究開発費：原材料費、委託費(加工費、デザイン料等) 販路開拓費：試作品等のための広告宣伝費・展示会の出展料、etc. ※販路開拓のみの事業は対象となりません
助成率	助成対象経費の3分の2以内
助成期間	平成26年4月から2年以内 (ただし、1年ごとに申請・審査を受ける必要があります)
助成限度額	50万円以上500万円以内 (助成額の下限額および上限額は2年間を通じた総額です)

※応募書類等、詳細は下記ホームページをご覧ください。

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyorenkeifund>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

情報カレンダー

Information Calendar

「多自然地域におけるIT関連企業の振興支援事業」のご案内

兵庫県では、多自然地域における産業振興や地域の活性化を図るため、県下に整備された超高速・高速通信ネットワークを活用し、多自然地域にIT関連の事務所を開設する事業者に経費の一部を補助します。

▶対象事業者：

空き家、空き店舗（校舎、工場などの空室を含む）などの利用されていない施設等を活用し、新たに事業所、機器設置施設・場所（サーバールーム等）を設置し、利用する事業者で、継続的に3年以上の事業を行う者（個人事業者は、多自然地域への居住を要件とし、安定した所得が見込まれること）

▶対象地域：

但馬地域、丹波地域、淡路地域、多可町、神河町、宍粟市、佐用町、西脇市、赤穂市、上郡町、たつの市（旧新宮町の区域に限る）

▶補助内容：

賃借料、通信回線使用料、人件費、改修費

▶問い合わせ・申し込み先：

下記URLより、申請書様式をダウンロードの上、お申し込みください

URL <http://web.pref.hyogo.lg.jp/sr10/tashizen/index.html>

兵庫県産業労働部 産業振興局 新産業情報課

TEL 078-362-3054 FAX 078-362-4466

「継続する企業の知的資産経営」のご案内

知的資産は近年企業価値全体に占める割合や投資対象としてのウェイトが有形資産からシフトしています。安定成長期の現在では、多様なニーズに対応する高付加価値製品、サービスを生み出す源泉となり、その重要性はますます高まっています。本セミナーでは長期間にわたって継続している企業の強みや特徴はどのようなものか

のであるかを切り口とし、あらためてその重要性を確認するというものです。

▶日時：平成25年12月13日(金)14:00~16:00

▶場所：OMM（大阪マーチャンダイズマート）ビル11階
中小機構近畿セミナールーム

▶対象：中小企業経営者、経営幹部

▶参加費：無料

▶定員：50名

▶問い合わせ・申し込み先：下記URLより、申請書様式をダウンロードの上、FAXでお申し込みください

URL <http://www.smrj.go.jp/kinki/consulting/ts/082107.html>

中小企業基盤整備機構 近畿本部 経営支援課

TEL 06-6910-3866 FAX 06-6910-3867

小野高速印刷(株)が情報化「最優秀企業賞」を受賞 ～「BookWay」(電子書籍出版・販売サイト)を開発～

本誌「成長期待企業のイチオシ！」(平成24年10月号)に掲載した小野高速印刷(株)の「BookWay」(電子書籍出版・販売サイト)が、11月20日に東京で開催された「平成25年度 情報化優良企業表彰」で「最優秀企業賞」を受賞しました。



賞状を受け取る小野徹社長

表彰制度の詳細、企業紹介は下記URLをご覧ください

URL http://www.zenkyo.or.jp/it/toaidarm_yuryo.htm

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士

山崎 崇央

平成25年8月の県下中小企業の業績動向は次の通りである。調査対象企業4,700社のうち黒字企業は2,380社であり、黒字企業比率は50.6%となっている。

全産業の売上高は対前月比で101.0%、対前年同月比で101.3%である。

業種別に見ると、不動産業が対前年同月比で120.1%であり、他の業種についても前年並みかそれ以上の数値となっている。

全産業の売上高営業利益率については、対前年同月比115.8%とやや前年を上回る結果となっている。

【建設業】調査対象企業797社のうち、黒字企業387社で黒字比率48.5%である。

売上高については、対前月比97.7%、対前年同月比93.6%と若干下回っている。

売上高総利益率が対前年同月比95.5%と若干のダウンに対し、売上高営業利益率が対前年同月比-142.1%と大きく下回っているのは、固定資産投資額が対前年同月比112.4%となり、特に設備工事業が145.8%となったことによる影響と思われる。

【製造業】調査対象企業856社のうち、黒字企業406社で黒字比率47.4%である。

売上高については、対前月比94.0%、対前年同月比99.0%となっており、対前年同月比で繊維工業が118.4%であり、他はほぼ前年並みとなっている。

しかし、売上高営業利益率、売上高経常利益率が86.7%、75.7%と若干製造原価・販管費が多くなったことによる影響が出ている。

【不動産業】調査対象企業297社のうち、黒字企業184社で黒字比率61.9%、売上高が対前月比153.9%、対前年同月比120.1%となっている。

売上高営業利益率が前年同月比987.5%となっている一方で、売上高経常利益率が対前年同月比-506.8%と極端な数値となっている。これは、固定資産投資額が対前年同月比501.4%による影響と考えられ、特に不動産取引業にその傾向が見られる。

チャレンジサポートキャンペーン(新事業展開支援)のご案内

当協会では、より多くの方に信用保証協会をご利用していただくため、平成25年8月1日より「新規保証キャンペーン」および「チャレンジサポートキャンペーン」を実施しています。

チャレンジサポートキャンペーンでは、新事業展開を支援する特例保証(下表参照)をご利用いただく方を対象に、保証料率を0.1%引き下げ(通常0.7%→0.6%)のうえ、ご利用いただけます。また、ご希望に応じ当協会職員が財務診断や将来収支等のシミュレーションを行います。

この機会にぜひ信用保証をご利用ください。



◀新事業展開支援の概要▶

特例保証	経営革新関連保証	異分野連携新事業分野開拓関連保証	地域産業資源活用事業関連保証	農商工等連携事業関連保証
根拠法	中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律	中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律	中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律	中小企業者と農林漁業者との連携による事業活動の促進に関する法律
対象となる方	各根拠法に基づく事業計画の認定を受け、同計画に従った事業を実施する中小企業者			
保証限度額	2億8,000万円(組合の場合4億8,000万円) ※ただし、無担保保険・普通保険の特例枠			
資金使途	運転資金および設備資金			
保証期間	運転資金:原則として5年以内(据置期間1年以内) 設備資金:原則として7年以内(据置期間1年以内) ※制度融資を併用する場合は制度要綱の定めによる			
貸付形式	証書貸付			
返済方法	均等分割弁済			
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要			
担保	8,000万円を超える場合は原則として提供していただきます			
保証料率	年0.6%(有担保割引なし) ※責任共有対象の場合			
取扱期間	平成25年8月1日から平成26年3月31日(協会申込受付分)まで			

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

ロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄の作製



兵庫県立工業技術センター 青木 俊憲

1.背景

球状黒鉛鋳鉄は、強度および靱性に優れていますが、他の鋳鉄に比べ制振性に乏しいため、用途が限定されています。一般にポーラス金属は優れた制振特性を有することが知られています。そこで、球状黒鉛鋳鉄をポーラス化することで、工作機械等の構造部材として球状黒鉛鋳鉄の用途の拡大が期待されます。

ロータス型ポーラス金属は、一方向に配列した気孔を有しています。そのため、従来の発泡金属などのポーラス金属では、気孔が球状であるために応力を負荷したときに気孔周辺に応力集中が生じ、非常に脆弱であるのに対し、ロータス型ポーラス金属は、気孔の成長方向には応力集中が生じないために、従来のポーラス金属に比べて優れた強度特性を持つことが知られています。

2.高圧ガスを用いたロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄の作製

ロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄の作製は、固液相間の水素の溶解度差を利用しています。熔融金属におけるガス原子の溶解度が大きく、その固体金属中での固溶度が小さい場合、凝固時に固溶しきれないガス原子が気孔を形成します。この原理を利用して、高圧水素雰囲気中で高周波加熱炉により球状黒鉛鋳鉄のベースメタルを溶かして、水素をベースメタル中に溶解します。水素を溶解したベースメタルを鋳型に流し込み、一方向凝固させることで、気孔が一方向に成長したロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄を作製することができます。(図1)

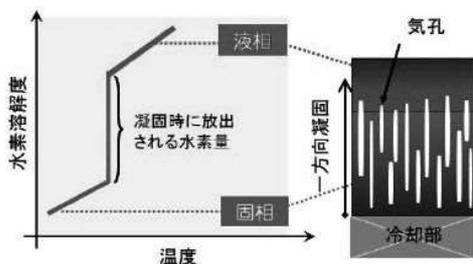


図1 ロータス型ポーラス金属の作製原理

3.ガス化合物熱分解法を用いたロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄の作製

従来のロータス型ポーラス金属は、金属中に水素ガスを溶解させるために高圧の水素ガス雰囲気下で金属を溶解、一方向凝固させて作製していました。しかしなが

ら、暴爆性の水素ガスを高圧で用いるために、安全性に問題がありました。そこで、高圧の水素ガスを用いないガス化合物熱分解法でロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄を作製しました。

ガス化合物熱分解法は、水素化物や窒化物等の化合物を熱分解することによりガスを発生させて気孔を形成させる方法で、熔融金属に添加し、鋳型で一方向凝固させるだけでロータス金属を作製することができます。(図2)

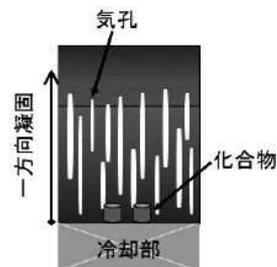


図2 ガス化合物熱分解法での作製原理

図3に化合物にTiH₂を用いて作製したサンプルと従来の高圧水素雰囲気中で作製したサンプルの断面写真を示します。化合物熱分解法では、ペレット状に固化成形したTiH₂を鋳型側面に貼り付けてサンプルを作製することにより、気孔が確認できました。また、冷却部から10mmまでは、一方向に気孔が伸びていることが確認できました。

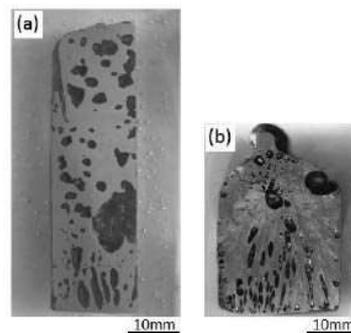


図3 ロータス型ポーラス球状黒鉛鋳鉄の断面写真 (a)化合物熱分解法、(b)高圧水素雰囲気中

問い合わせ先

兵庫県立工業技術センター

○生産技術部 (青木俊憲)

TEL 078-731-4487

E-mail aoki@hyogo-kg.jp

○総合相談窓口 “ハローテクノ”

TEL 078-731-4033

URL <http://www.hyogo-kg.jp/>

ーバランス・スコアカード1ー

1. バランス・スコアカードとは

今回は戦略を実行に移すための思考ツールであるバランス・スコアカードについて説明したいと思います。バランス・スコアカード(以下BSC)を定義すると「ビジョンと戦略をアクションに落とし込み、成長力と競争力を付け、未来を切り開き、企業を成功に導く戦略マネジメントシステムである」と定義されます。つまり、ビジョンや戦略を実現するために、「いつ」「だれが」「何をするのか」という行動計画を立てて実行することにより、企業を成長させるためのツールとなります。

2. BSCの特長

BSCでは企業の課題を①財務②顧客③業務プロセス④人材と変革の4つの視点で整理し、可視化するという特長があります。企業には、業績アップ、商品開発、顧客拡大、資金繰り、人材育成などのたくさんの課題がありますが、BSCによって、多くの課題を整理し、優先順位を付けることが可能になります。また、課題を目に見える形にし、統一的な観点から相互の関連性(因果関係)を持たせて論点整理できるようになります。

いざ企業が経営戦略の実現に向けて行動しようとするとなすべき課題が多すぎて、何を優先課題とするか整理しきれないことがあります。特に中小企業の場合は、社長が一人で悩むケースが多いと思われます。

BSCを使えば、各課題を4つの視点で整理でき、因

果関係でつなぐことで、経営戦略を一つにまとめることができるのです。

3. 4つの視点とは

(1) 財務の視点

経営活動を財務的な視点から概観します。粗利益率、一人当たり売上高等、数値はさまざまですが利益に代表される財務的成果を挙げることは企業にとって最高位の目標となります。

(2) 顧客の視点

自社のビジョン実現に向けて顧客に対してどのような行動をとるかを検討します。既存顧客に限らず、潜在顧客層も含めて顧客満足度を向上するための行動を検討します。

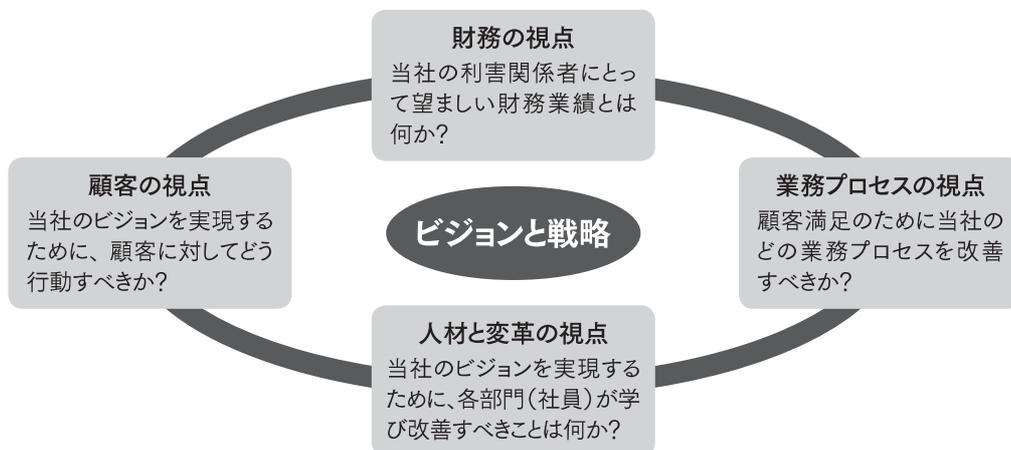
(3) 業務プロセスの視点

顧客を満足させるためには、企業内の業務プロセスのどこをどのように改善すればよいかを考える必要があります。この場合の改善とは、日常的な意味ではなく、戦略を実現するためのもので、現状にとらわれない大胆な発想が求められます。

(4) 人材と変革の視点

業務プロセス改善のためにどこに組織学習の焦点を当てるべきかを決定することは不可欠です。

個人のみでなく、チームの団結力やコミュニケーション能力を高めることも組織の成長維持にとって重要です。さらに短期的には実現が困難なインフラ整備、技術力の向上などもこの視点で検討されます。



成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

傷、へこみ、ひび補修

有限会社エノキ工芸

技術と芸術の融合で 壁や床、家具を復元 リペア文化を浸透させたい

改装や改修などの大掛かりなリフォームと違い、壁や床、家具のちょっとした傷やへこみ、ひびの補修（リペア）はどこに頼んでいいかわからないという人が多いのが実情です。リペアは形状を元に戻す技術に加え、仕上げ塗装には絵心も求められる細かな作業。日本ではほとんど浸透しておらず、一般向けリペア事業のマーケットを開拓しようとしているのが同社の榎光彦社長です。

小さいころから趣味で木工や塗装を楽しんでいた榎社長。勤務していた会社を退職し、10年前に独立して始めた仕事のリペア事業でした。当初は工務店を通じて新築住宅を引き渡す前に、室内の細かな傷を最終的に補修するのがメインでした。一般顧客の立会いで補修をした際、とても喜ぶ様子を見た榎社長は

「一般向けにマーケットを開拓したい」と考えるようになります。「例えば床の傷を工務店に依頼すると、フローリングの板1枚分を張り替えていました。傷の部分だけ補修できれば費用も抑えられ、無駄なごみを出さずに済みます」と環境面でのメリットも強調します。

一般向けをターゲットにするに当たり、チラシを配布し、ホームページも作成しました。また女性技術者も多く雇用し、接客の質も追求しています。現在は、壁や床の補修だけでなく、家具や室内の補修など広がりを見せています。「一般向けリペアの仕事を広げるのが私の使命です」と、職人を養成するための教室も開催。今後は、「もっとリペア文化を浸透させたい」と主婦向けのリペア教室の企画も考えています。

復元前



復元後



壁のひびが元通りに復元。技術者にはバテや小筆を使った細かな作業が求められます

◎有限会社エノキ工芸の
傷、へこみ、ひび補修

有限会社エノキ工芸 / 所在地(神戸営業所・木の工房): 神戸市東灘区深江浜町77 2階1号 / 代表取締役: 榎光彦
事業内容: 木質建材やステンレスの傷、へこみ、ひびの補修
TEL 078-414-6614 / URL <http://www.enokikougei.com/>

編集後記

「元気企業訪問」で取材したオーヨンが開発した技術は、当初コストの安さを売りにしたものでしたが、途中からどこにもない繊細な柄の品質の高さの訴求に方針を転換し、高付加価値路線へ転換するステップにあります。取り組みの行方が楽しみです。

JUMP

2013年12月号 平成25年11月30日発行
発行人: 楠見 清 編集人: 深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

商工中金の「マイハーベスト」は、 堅実な「あなた」を応援します。



個人向け新型定期預金「マイハーベスト」安心のポイント

資金計画に合わせて
選べる期間

通常の預金よりも
有利な金利設定*

元本保証・預金保険対象で
安全・確実

*貯蓄運用の商品と比較した場合。

どなたでもお預けいただける、安全・確実な定期預金をご用意しています。

個人向け新型定期預金

マイハーベスト

テレホンバンキングセンター ☎ 0120-299-233
受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日を除く)

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

お近くの支店へ
お気軽にどうぞ

●神戸市役所南側西入る

神戸支店

〒650-0032 神戸市中央区伊藤町111
☎ 078 (391) 7541

●市民会館東隣

姫路支店

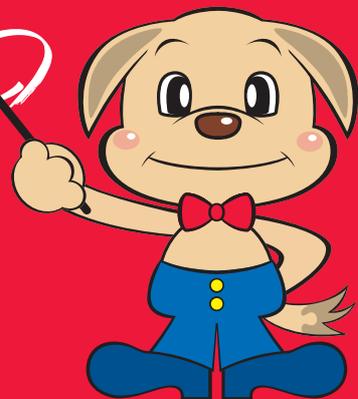
〒670-0015 姫路市総社本町111
☎ 079 (223) 8431

●労働福祉会館前

尼崎支店

〒660-0892 尼崎市東灘波町5-19-8
☎ 06 (6481) 7501

火災保険の掛金節約なら 必要な補償だけを選べる 県共済の火災共済



**県共済は中小企業のための共済だから
法人・個人を問わず、
事業用の建物と動産に加入できます。**

県共済って、どんな共済？ 兵庫県の認可により、中小企業等協同組合法という法律に基づいて、中小企業のための共済事業を営む、営利を目的としない共済組合です。

1 補償が必要なものを選びます。 **建物** **お店の備品** **工場の機械**
お店・工場の在庫品 **自宅の家財**

2 基本補償に必要な補償だけプラス。 ※詳しい補償内容は資料をご請求ください。

基本補償 火災 消防冠水 落雷 破裂・爆発

※基本補償だけでもご加入いただけます。

★基本補償にA～Cの補償を自由にお選びください。

A
5種の事故の
セット補償



物体の衝突 盗難^{※1} 水濡れ 水災 騒擾^{※2}

B
基本補償の
事故時の
諸費用を補償

・あと片づけ費用
・死亡・後遺障害
・消火器のつめ替え
費用 など

C
風・雪災などに
備える補償



※1…商品は対象になりません。
※2…20万円以上の損害の場合

3 補償期間も選びます。 複数年一括契約なら、さらに掛金を節約
例えば、**3年**で**10%**、**7年**なら**15%**節約できます。

3つのステップで選んだら、ぜひご相談・お見積もりを!

ご連絡の際に、現在ご加入中の火災保険の証券をご用意いただけますと、くわしい対応が可能となります。

この紙面をコピーし、必要事項をご記入のうえ、**078-371-6757**まで

ご住所 □□□□□□ 電話番号	お名前 ふりがな （ご担当者様：）
物件の所在地 <input type="checkbox"/> 上の住所と同じ 兵庫県	建物の用途 店舗（販売品目：） 工場（製造品目：） 住宅・事務所・その他（）
補償が必要なもの <input type="checkbox"/> 建物 <input type="checkbox"/> お店の備品 <input type="checkbox"/> 工場の機械 <input type="checkbox"/> お店・工場の在庫品 <input type="checkbox"/> 自宅の家財	補償種類 ご希望の補償を○で囲んでください。 基本補償 + A ・ B ・ C
現在の保険の満期日（ 年 月 日 ・ 未加入 ）	補償期間 ご希望の期間を○で囲んでください。 1 ・ 2 ・ 3 ・ 5 ・ 7 年

◎ここに掲載されている内容は概要を示すものです。（平成22年4月現在）詳しい補償内容につきましては、パンフレット・約款等でご確認ください。

◎初めて火災共済にご加入いただく方は、出資金として200円をお預かりいたします。

兵庫県火災共済協同組合 今回提供する個人情報の利用目的が、貴組合および関連団体、提携・委託先の各種商品やサービスの案内・提供・維持管理および商品・サービスの充実であることを確認しました。また、本情報がこの利用目的のために、貴組合指定の代理所に提供されることに同意します。

お問い合わせ・資料請求お待ちしております。

兵庫の中小企業を補償でサポート!
兵庫県火災共済協同組合
神戸市中央区下山手通6-3-28 兵庫県中央労働センター4F

FAX **078-371-6757** 24時間受付

0120-655-666 月曜～金曜 午前9時～午後5時

県共済 検索 <http://www.ken-kyosai.or.jp>