

# JUMP

8  
2013  
AUG

平成25年7月30日発行

## 経営革新計画びょうご農商工 連携事業助成金を活用

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
  - 情報カレンダー
  - 健康アトランダム  
乳がん検診の重要性について
  - 兵庫県信用保証協会かわら版  
保証推進キャンペーンのご案内
- P9 Tax&Law  
ポーターの競争戦略
- P10 成長期待企業のイチオシ!  
株式会社あたらし豊  
あたらし豊

### 今月の支援メニュー

#### 経営革新計画、ひょうご農商工連携事業助成金

新商品・新サービスの開発などに取り組む中小企業を支援するため、経営革新計画の策定の相談業務、県内の地域資源を生かした農林漁業者との連携による開発等への助成を行っている。

元気企業  
訪問

株式会社  
トキワ

ひょうご産業活性化センターは、融資や農商工連携事業などを通じ、県内企業のものづくり、サービス開発を総合的にサポートしています。株式会社トキワは、センターの支援策を活用しながら、地場の農水産物を利用した加工食品の製造を手掛けており、これらの販売を通じて但馬の魅力を全国に発信し続けています。



適用金利  
引下げ

設備投資や更新をしたいが  
金融機関の融資枠、信用保証協会の保証枠を残したい

そのご要望にお応えできるのが  
安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の  
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

100万円～  
1億円(税込)  
までの設備・車両

連帯保証人  
・  
担保不要(原則)

7年以内の  
返済期間  
(据置期間6カ月)

※残存耐用年数のある機械金属加工設備のみ「中古」を対象とします。

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

【平成25年4月1日現在】

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料(金利/年)です。  
適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。【年利】

1.25%

1.50%

1.75%

2.00%

2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3～7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年 2.926～2.979%  
4年 2.232～2.284%

5年 1.810～1.859%  
6年 1.535～1.582%

7年 1.334～1.381%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。  
※所有権移転外ファイナンスリースとなります。

## 対象設備(一部抜粋例)

- 機械金属及び関連加工機械(5面加工機/横中ぐり盤/ホブ盤/マシニングセンタ/旋盤/研削盤/レーザー加工機/プレス機/射出成形機/ダイカストマシン/溶接機/三次元測定器/CAD・CAM・天井クレーン)
  - 食品・菓子・飲料等製造機械
  - 木工加工機械
  - エネルギー設備(キュービクル/ボイラー/蓄電ユニット/太陽光ユニット/冷凍冷蔵設備)
  - 自社業務用車両(バス・トラック・トレーラーヘッド・冷凍冷蔵車・パッカー車・ワンボックスカー)
  - 建設機械(油圧ショベル・クレーン)
  - 印刷機械
  - 厨房機器・プラント
- ※ただし、車両・建設機械・厨房機械等は割賦制度のみ

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械設備全般が対象となりますので事前にご相談ください。

自動車NOx・PM法に対応した制度もあります。

問い合わせ先

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室  
TEL:078-230-8801 FAX:078-230-8391

元気企業  
訪問

株式会社  
トキワ

## 健康をキーワードに 地域産品を商品化 ネット通販活用し 但馬の魅力も発信



### 香住の地域資源を生かし商品化

同社が本社を置く美方郡香美町は冬場のカニが有名ですが、水産物以外にナシや但馬牛の生産、飼育が盛んな土地としても知られています。

創業は1912(大正元)年で、食酢の製造から始まり、戦後になってしょうゆの生産にも力を注いでいました。代表的な商品は『べんりで酢』。もともと、ある食品加工業者から、「カニ寿司に合う合わせ酢を」と依頼を受け開発したものです。ロコミでじわじわと評判が広がり、「さまざまな料理に使える酢として人気を呼んだことからネーミングを変えたところ、ヒットにつながりました」と3代目の柴崎一秀社長は言います。

柴崎社長は30年前、長年培ってきた醸造技術と地場の特産品を組み合わせ、健康をキーワードにした商品が作れないかと考えました。最初に手掛けた梨ワインは、大学の研究室や醸造試験場、ワイナリーに通い続け、5年がかりで完成。以降、次々に地元・香住に密着した商品を増やしていきます。

梅とお酢を合わせた健康飲料『梅ごごち』は、本社近くの天満宮の分社の氏子から、「梅にちなんだ商品を作ってほしい」との依頼から誕生しました。りんご酢やパラチノース、オリゴ糖、はち

みつに漬けた梅から抽出したクエン酸と、お酢の酢酸がたっぷり、甘さと酸っぱさが調和した味が特長です。

この商品は2009年から5年連続モンドセレクションで金賞を受賞。『梅ごごちストレート』『梅の実コンフィチュール』も2年連続金賞を受賞しました。

### 新工場建設が飛躍のきっかけに

2002年3月、旧工場に近接する場所に新工場を開設しました。「人を呼び込める観光工場」をイメージし、1階に商品の直売スペースを設置。店舗からはガラス越しに製造工程が見えるように設計しました。「工場らしからぬ工場とし、温かみのある雰囲気が出せればと考えました」と柴崎社長。その後、ひょうご産業活性化センターから経営革新計画承認による貸付支援を受けて工場を増改築し、大いに助かったと言います。「この工場ができたことで企業イメージが向上し、優れた人材も採用できるようになりました」

また、ひょうご農商工連携支援事業に事業プランを応募し、平成25年度事業として採択されました。

サバをぬかで漬け込んだ伝統食品「へしこ」の製造過程で出たぬかと、地元の住民グループが栽培・加工したシヨウガを組み合わせたふりかけを開発。「今後も情報のアンテナを張り巡らせながら、おいしく、安全で、体に良い商品を地場の特産品を使って考案していきたい」と話します。

### 売り上げの半分はネット通販

地方に立地するゆえ、販売面での制約をカバーするために力を注ぐのがインターネットを使った通信販売です。そこでのこだわりは「お客様との心のつながり」。商品を配達する箱の中には直筆の絵手紙をメッセージとともに必ず添えています。会員数も10万人まで増え、今や売り上げの半分以上を通信販売が占めるそうです。「ネットの



一つ一つ丁寧に詰めていきます

活用で全国の人を相手にビジネスで  
き、地方での可能性が広がりました」

来年にはさらに工場を増設する計  
画で、周囲の土地を活用して農産物

を作りたいとのこと。現在、薬草の栽  
培を思案中で、薬草のエキスと醸造  
技術を組み合わせた健康飲料の研  
究開発を進めているそうです。「創業

以来変わらないのは地域を愛する気  
持ち。これからも但馬という地域資源  
を全国に売っていきたいです」と意気  
込んでいます。

会社概要  
株式会社トキワ

所在地 美方郡香美町香住区三谷735  
代表取締役 柴崎一秀  
事業内容 調味料、ワイン、漬物、飲料の製造・販売

TEL 0796-36-4001  
URL <http://www.a-aji.jp/>

支援メニュー講座 経営革新計画、ひょうご農商工連携事業助成金

# 中小企業の新事業展開をニーズに合わせた支援メニューで応援します

## 経営革新計画

### 制度概要

兵庫県では、「中小企業新事業活動促進法」に基づき、「経営革新計画」の策定の相談、承認などを行っています。

### メリット

経営革新計画承認を取得した企業は計画期間中、以下の支援措置を利用することが可能となります（支援措置の利用に当たっては別途各助成機関の個別審査が必要となります）。

- 1. 低利融資制度（兵庫県・政府系金融機関）
- 2. 中小企業信用保険法の特例
- 3. 研究開発型中小企業に対する特許関係料金減免制度 等

問い合わせは  
兵庫県産業労働部経営商業課 TEL 078-362-9184

## ひょうご農商工連携事業助成金

### 制度概要

県内の農林水産物などの地域資源を生かした、中小企業者と農林漁業者等の連携による新商品・新サービスの開発の取り組みについて支援を行っています。

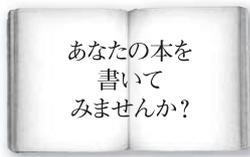
### メリット

- 1. 商品開発に対して、500万円を限度とした助成金の交付が受けられます（対象経費：原材料費、加工費、機械装置費、デザイン料等。ただし、助成率は、対象経費の3分の2以内）。
- 2. 強みを生かした商品開発が可能となり、新たなビジネスチャンスが広がります。
- 3. 助成期間を最大2年間設けており、開発計画に合わせて事業期間を自由に設定できます。

問い合わせは  
ひょうご産業活性化センター経営強化部新事業課 TEL 078-230-8110



株式会社 神戸新聞総合印刷  
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7  
印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。  
☎078-362-7180  
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>  
企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷  
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業



小説、自伝、詩集などあなたがお書きになった原稿をご予算に応じた自費出版プランでご提案いたします。また、各企業の記念誌等の企画・プロデュースもいたしております。どうぞお気軽にご相談ください。

ISO14001  
当社の印刷センターはISO14001の認証を取得しています。  
新聞印刷及び各種商業印刷

MS JAB CM001  
JSA EMS ISO14001 JSAE124B

# CALENDAR

## 活性化センター・カレンダー

### 夏のビッグイベント2013「創業・経営セミナー」参加者募集 中小企業のビジネスモデル戦略

今日、中小企業は企業活動のグローバル化や企業間競争の激化、既存市場の縮小などに直面しています。このような環境変化の中で成長・存続していくためには、現在の事業構造や収益構造を変革し、新たなビジネスモデルを構築する必要があります。この講演では、変革に成功した事例を紹介し、中小企業のビジネスモデルの変革について考えます。

【日時】8月26日(月)13:00~15:00

【場所】ホテルオークラ神戸 1階「松風Ⅱの間」

【講師】當間克雄氏(兵庫県立大学 経営学部教授)

【参加費】無料

【定員】100人(定員になり次第締め切ります)

【応募締切】8月16日(金)

【問い合わせ・申し込み先】

下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。

【URL】<http://web.hyogo-iic.ne.jp/?p=2153>

ひょうご産業活性化センター 経営強化部 総合支援課

【TEL】078-291-8508 【FAX】078-291-8190

### 平成 25 年度中小企業会計啓発・普及セミナーのご案内 — 会計を経営に活かす —

企業活動の存続・継続のためには、企業経営の実態を表す信頼性ある決算書類が不可欠です。また、経営者自身が経営状況を的確に把握し金融の円滑化を図っていくためには、経営方針を利害関係者に伝え、経営情報を開示するなどの環境整備が重

要な課題となっています。このセミナーでは、「適切な会計処理による決算書」作成の意義や必要性、決算書を実務に活かし経営力を高めるポイントについて基礎編、応用編に分けて解説します。

【日時】9月13日(金)13:00~17:30

【場所】ひょうご産業活性化センター 7階ホール

【講師】中嶋崇氏

(中小企業診断士 アクト経営会計事務所代表)

【参加費】無料 ※各編単独または両方受講できます

【定員】30人(定員になり次第締め切ります)

【応募締切】8月30日(金)

【問い合わせ・申し込み先】

下記URLより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。

【URL】<http://web.hyogo-iic.ne.jp/oshirase/keihatsuseminar>

ひょうご産業活性化センター 総合相談ナビゲーター

【TEL】078-230-8149 【FAX】078-291-8190



## 文具の富士商会

神戸市中央区雲井通五丁目 サンバル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

## 県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

平成25年4月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業4,648社のうち黒字企業は52.4%で2,436社、黒字企業比率は前月から8.2ポイント減少。全産業の売上高は対前年同月比で96.8%、対前月比では100.5%となっている。

業種別に見ると、売上高対前月比が100%を上回っているのは、製造業、運輸・通信業、卸売・小売業・飲食店、不動産業。下回っているのは、建設業、サービス業である。

また、全産業の売上高総利益率は25.9%で、対前年同月比102.0%と改善。全産業の売上高営業利益率は3.0%で対前年同月比80.9%、売上高経常利益率が4.0%で対前

年同月比97.6%と両方の値とも悪化。販売費・一般管理費率が対前年同月比105.6%となった影響が考えられる。

【建設業】調査対象企業794社中、黒字企業356社で黒字企業比率44.8%。全体の売上高は対前年同月比では98.2%で、業種別に見ると、総合工事業は改善しているのに対し、職別工事業と設備工事業は悪化している。全体の売上高総利益率は23.1%で、対前年同月比112.9%となった。

【製造業】調査対象企業866社中、黒字企業486社で黒字企業比率56.1%。全体の売上高は対前年同月比91.4%で業種別に見ると、化学工業の売上高が最も良く、なめし

革・同製品・毛皮製造業、繊維工業、プラスチック製品製造業が回復している。売上高対前年同月比が100%を下回っているのは一般機械器具製造業で、かなり悪化している業種もある。製造業全体の売上高総利益率は21.0%で、対前年同月比104.4%と改善している。

【不動産業】調査対象企業285社中、黒字企業133社で黒字企業比率46.6%。全体の売上高は対前年同月比で見ると減少しており、業種別に見ると、不動産取引業の売上高が対前年同月比で83.0%と減少している一方、不動産賃貸業・管理業は、対前年同月比で104.9%と改善している。

TKC近畿兵庫会  
姫路支部・税理士  
山本 清尊



## 情報カレンダー

## Information Calendar

### 「ひょうご仕事と生活の調和推進企業宣言制度」 宣言企業募集のご案内

今年度より新たに「ひょうご仕事と生活の調和推進企業宣言制度」を開始いたしました!! ワーク・ライフ・バランス(WLB)実現推進に向け取り組むことを宣言し、登録後は、多彩な専門家で構成する相談員の派遣や、従業員を対象とした研修等の開催、職場環境整備に関する助成金の活用などの支援が受けられます。

▶対象: 県内の企業及団体

▶主な支援内容:

- ①多彩な専門家で構成する相談員の派遣
- ②従業員を対象とした研修等各種セミナーの開催
- ③評価指標を活用した、WLB推進のための課題把握と診断
- ④助成金の活用  
育児・介護休暇取得者の代替要員の賃金を助成  
育児・介護等による離職者を再雇用した際の助成  
女性等の職域を拡大するための職場環境整備への助成
- ⑤ひょうご仕事と生活センターのホームページ・広報誌等における宣言企業の広報
- ⑥優れた取り組みを行っている企業の認定

▶問い合わせ・登録先: 下記URLより宣言書をダウンロードの上、FAXまたはEメールでお申し込みください。

URL [http://www.hyogo-wlb.jp/modpage01\\_2785/](http://www.hyogo-wlb.jp/modpage01_2785/)

ひょうご仕事と生活センター

TEL 078-381-5277 FAX 078-381-5288

### 顧客価値向上セミナー

「顧客満足経営の実現」～顧客満足経営が勝ち残りへの最大のポイント!～のご案内

自社の顧客満足経営の実現レベルはどの程度? 顧客満足の経営とはどのように実現していけばいい? 勝ち組企業は、経営において最も重要な「顧客視点」をべ

ースに、顧客満足経営を実現しライバル企業との戦いを優位に進めています。当セミナーでは、顧客満足経営に必要なとされる3つの視点(顧客価値、ニーズ理解、満足要因把握)から現状を分析し、今後、どのように顧客満足経営を実現していくかを考えます。

▶日時: 8月29日(木) 13:30~17:30

▶内容:

- 1.顧客視点とは
- 2.顧客価値・ニーズとは
- 3.満足要因とその把握
- 4.顧客価値現実のポイントとは
- 5.分析結果の検討～意見交換
- 6.分析結果を活用した今後の対策の検討 など

▶場所: 神戸市産業振興センター 9階

▶参加費: 無料

▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLよりお申し込みください。

URL <http://www.kobe-cci.or.jp/category/news/event/?id=1664>

神戸商工会議所 経営支援センター

TEL 078-367-2010 FAX 078-371-3390

### 夢に挑戦・めざせ起業家「創業塾」 (起業家向けセミナー)のご案内

これから事業を起こそうと考えている方や、創業間もない経営者のためのセミナーです。

▶日時: 8月10日(土)~9月14日(土) 10:00~17:00 全6回

※初日は9:30~17:00、最終日は10:00~12:30

▶内容: ビジネスプランの策定、創業支援施策・融資制度の説明、法律、実務 など

▶場所: 明石商工会議所 6階

▶受講料: 3,000円(税込、全6回分)

▶定員: 40人(定員になり次第締め切ります)

▶問い合わせ・申し込み先: 明石商工会議所 中小企業相談所

TEL 078-911-1331 FAX 078-911-6738

## あなたとあなたの大切な人のために 年に1度は健康診断

- ◎1泊2日人間ドック
- ◎日帰り人間ドック
- ◎兵庫県2時間人間ドック
- ◎特定健診、特定保健指導
- ◎生活習慣病予防健診
- ◎定期健康診断
- ◎特殊健康診断

各種健康診断承ります。お気軽にお問合せください



健康づくりのパートナー

公益財団法人 **兵庫県健康財団**

〒652-0032 神戸市兵庫区荒田町2丁目1-12

TEL 078-579-3400

FAX 078-579-3434

# 乳がん検診の重要性について

兵庫県健康財団 保健検診センター所長 熊谷 仁人

## 1.はじめに

最近、「がん検診を受けるな・・・」という本をしばしば見かけます。その詳細について紙面の都合で触れませんが、がん検診の目的はがんによる死亡を減らすことです。そのためには科学的根拠に基づいた有効な検診を、正しく行うことが必要で、進行したがんではなくて早期がんの発見（さらに早期治療）が重要です。

今回は乳がん検診の例を挙げます。乳がん検診は2年に一度マンモグラフィ+視触診が行われていて、その間は自己触診を勧めています（人間ドックなどで、乳腺エコーも行われていますが、まだ「有効ながん検診」としては認められていません）。

## 2.発見時の状況

日本乳癌学会「全国乳がん患者登録調査報告—2010年次症例」から見てみます。

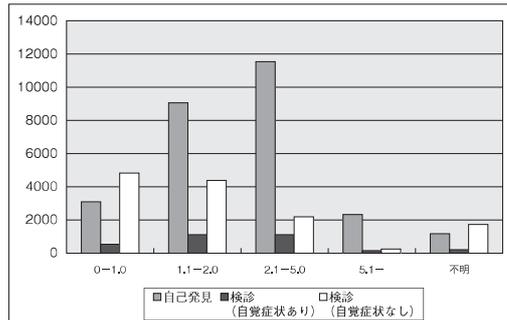
### 1) 発見状況

2010年発症の女性乳がん47,899例のうち自覚症状で見つかった人は自己発見、検診（自覚症状あり）合わせて62.5%でした。乳がんは自分で分かる唯一と言ってもよい腫瘍で、自己検診の習慣をつけて、症状を自覚することは重要です。それに対して検診（自覚症状なし）は27.5%でしたが、2004年次の14.7%より増加しています。

### 2) 発見状況と腫瘍の大きさ(図)

早期がんの可能性の高い腫瘍が2cm以下で発見される割合は、自己発見44.6%、検診（自覚症状あり）54.6%に対して検診（自覚症状なし）69.9%でした。図のように自己発見の人のピークは2.1—5.0cm（42.6%）

発見状況件数と腫瘍の大きさ (cm)  
 (日本乳癌学会「全国乳がん患者登録調査報告—2010年次症例」から作成)



であり、それに対して検診（自覚症状なし）では2.0cm以下が多くを占めています（早期乳がんは腫瘍2cm以下、リンパ節転移（-））。

以上のように早期がんの発見には2.0cm以下で発見することが重要で、そのためには自覚症状よりも検診（症状なし）での発見が増えることが望まれます。

## 3.がん検診を受けない理由

内閣府「がん対策に関する世論調査」2009によると、がん検診を受けない理由として

心配なときはいつでも医療機関を受診できるから（18.6%）、健康状態に自信があり、必要性を感じないから（17.6%）、面倒だから（16.5%）、時間がなかったから（16.5%）、検査に伴う苦痛などに不安があるから（6.6%）、結果が不安なため、受けたくないから（4.8%）などとなっています。

検診やその結果で要精密検査と言われたときの不安、追加検査の負担など検診のデメリットはあるものの、上記のように症状のないときに発見されると早期がんの可能性が高いこと、進行がんでは治療に要する費用や時間がかかることを考えると、発見されたときに「検診を受けておいたら良かった・・・」と思っても元には戻りません。

## 4.おわりに

以上述べましたように、早期がんを発見するためには、自覚症状のないとき、すなわち検診を受けることが一番有効です。

最近の言い回しではないですが、「（がん検診に）いつ行くの?」「今でしょ!」、さらに「症状のないときでしょ!」

### 参考文献

- (1) 日本乳癌学会「全国乳がん患者登録調査報告—2010年次症例」
- (2) 内閣府「がん対策に関する世論調査」2009

公益財団法人 兵庫県健康財団

〒652-0032 神戸市兵庫区荒田町2-1-12

TEL 078-579-3400

## 新規保証・チャレンジサポートキャンペーンのご案内



当協会では、より多くの方に信用保証協会をご利用していただくため、平成25年8月1日より「新規保証キャンペーン」および「チャレンジサポートキャンペーン」を実施いたします。

新規保証キャンペーンでは、当協会のご利用がない中小企業者に対する保証商品として『タイムリーS』および『スタートII』を創設し、チャレンジサポートキャンペーンでは、創業支援や新事業展開支援にかかる特例保証の保証料率引き下げを行います。この機会にぜひ信用保証をご利用ください。

# 新規保証 キャンペーン

### タイムリーS

- ①割安な保証料率  
(当座貸越形式の保証料率から0.1%引き下げ)
- ②当座貸越(カードローン)形式の保証  
⇒タイムリーな資金調達が可能
- ③中小企業会計割引の適用でさらに保証料率の割引が可能

### スタートII

- ①保証料率を大幅割引(平均20%割引)
- ②保証金額最大2億8,000万円、  
保証期間15年以内まで利用可能  
⇒幅広い資金ニーズに対応
- ③中小企業会計割引・有担保割引の適用で  
さらに保証料率の割引が可能

**実施期間** 平成25年8月1日(木)～平成26年3月31日(月)

### 創業支援

- ①「創業関連保証」による支援  
・保証料率を0.4%引き下げ(1.0% ⇒ 0.6%)  
・創業5年以内の中小企業者を支援対象  
・期間10年、1,000万円まで対応可能
- ②保証協会職員が創業計画や資金計画の相談にも対応
- ③制度融資の併用が可能

### 新事業展開支援

- ①新事業展開を支援する次の4つの特例保証の保証料率を0.1%引き下げ(0.7% ⇒ 0.6%)  
「経営革新関連保証」「異分野連携新事業分野開拓関連保証」「地域産業資源活用事業関連保証」「農商工等連携事業関連保証」
- ②希望により保証協会職員が財務診断や将来収支等のシミュレーションを提供
- ③制度融資の併用が可能

# チャレンジサポート キャンペーン

※キャンペーンの詳細につきましては、当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



**兵庫県信用保証協会**  
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokukai-hyogo.or.jp>

## ポーターの競争戦略

今回の経営助言は「ポーターの競争戦略」についてです。競争優位を獲得するためには、競争の仕組みを理解する必要があります。ここでは、マイケル・E・ポーターの競争戦略に従って、業界の分析と自社の内部分析について説明します。

### 1. 競争戦略における環境分析の視点

業界構造を理解するという視点を重視して外部環境分析を行い、機会と脅威を見つける必要があります。次に自社の内部環境分析によって強みと弱みを認識し、強みを発揮できる場所はどこかを分析します。こうした外部環境分析と内部環境分析はSWOT分析によって行うことができます。

### 2. 外部分析（ポーターのファイブフォースによる業界構造の分析）

ファイブフォースは、業界の収益性を分析するためのフレームワークで、外部環境を5つの競争要因に分けて分析します。

#### ①業界内の競合企業

すでに業界に参入している既存企業の競争環境のことで、同規模の同業他社が多い等、競争が激しいと脅威になります。

#### ②新規参入の脅威

新規参入があると業界内に競合企業が増え競争が激しくなります。

#### ③代替品の脅威

代替品とは、買い手にとって同じニーズを満たす新製品のことで、現在の製品に取って代わる可能性が高い場合は脅威になります。

#### ④買い手の交渉力

買い手（消費者）が強い競争力を持っている、収益性が低くなるため脅威になります。

#### ⑤売り手の交渉力

売り手（供給業者）が寡占状態で、強い交渉力を持っている、価格や取引条件等で供給業者の方が優位になり、収益性は低くなってしまいます。

### 3. 内部分析（バリュー・チェーンとコスト・ドライバー）

ライバルとの競合で優位に立つためにはライバルと比較した自社の強み、弱みをまず把握しなければなりません。内部分析を行う際のフレームワークとして、バリュー・チェーンとコスト・ドライバーという考え方があります。

#### ①バリュー・チェーン（価値連鎖）

企業内あるいは企業間で行われる事業活動の一連

のつながりのことです。企業の事業活動を主活動と支援活動に分類してそれぞれの機能ごとに分解し、どこで付加価値を生み出しているのかを分析することで、事業戦略の効果を測定したり改善点を見つけたりできます。つまりバリュー・チェーンを分析することで、競争優位の源泉を見つけ出すことができるのです。

#### ②コスト・ドライバー（コスト推進要因）

ポーターは事業を分析するに当たり、コストの生じる要因として次の10項目を挙げ、企業が付加価値を生み出す際にこれらのコストがどのように影響するかを把握しなければならないとしています。

- 1) 規模の経済
- 2) 経験曲線（ラーニング、経験の共有）
- 3) 範囲の経済（他事業との共有化）
- 4) 設備などの利用状況（稼働率と固定費）
- 5) 連結関係（価値連鎖の最適化）
- 6) 統合（垂直統合などによるファイブフォースの変更）
- 7) タイミング（先行者メリット有無）
- 8) 自由裁量できる政策（製品政策、技術、マーケティング手段）
- 9) 要素コスト（原材料や労働力などの変化）
- 10) 制度的要素（規制、法律、労働慣行などの影響）

### 4. 3つの基本戦略

中小企業は経営資源が限られているため、どこかに「集中」しなければなりません。ポーターは「コスト・リーダーシップ」「差別化戦略」「集中戦略」を3つの基本戦略として提唱しています。

#### ①コスト・リーダーシップ戦略

競合他社よりもコスト面で有利に立とうとする戦略で意図的にコストを抑えて利益を確保するものです。

#### ②差別化戦略

市場の中で特異なポジションを獲得しようという戦略でブランド化等を前面に打ち出すことで比較的高い収益を獲得することができます。

#### ③集中戦略

特定の顧客や製品、流通チャンネルに企業の資源を集中する戦略でターゲットを絞ることで差別化集中、コスト集中、またはその両方を達成することです。

ここで大事なことは、3つの基本戦略をすべて達成しようと無理に多角化する必要はないということです。経営資源の限られている中小企業は「集中戦略」をとるべきでしょう。小さな競争環境の中でナンバーワンを獲得することが生き残るための有効な戦略といえます。

## 成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

# あたらし畳

株式会社あたらし畳

## 製販網のネットワーク化と 品質・出荷保証で業界に新風 畳文化を次代に引き継ぐ

畳、ふすまといえば和室に欠かせない内装品です。張り替えを依頼するのはもっぱらまちの畳屋さんやふすま屋さんですが、そうした昔ながらの製造、流通形態に風穴を開けたのがあたらし畳です。同社は1995年の創業以来、「安く、いいものを」をモットーに畳・ふすま工場を併設した営業店を整備。訪問営業は一切せず、近畿2府4県に120万部のチラシを週1回配布し、問い合わせがあった先に営業をかける手法で顧客を増やしてきました。

問い合わせが近畿以外からも増えてきたことを契機に、名古屋を皮切りに製造・販売拠点を増設。本社工場で技能、営業スキルを習得した社員を向出させています。「当社の考え方を十分に理解した人員を置き、品質の低下や営業方針



ショールームでは畳を使った新たな和の空間の提案も

のぶれを防いでいます」と法人営業部長の西田芳弘さん。現在までに全国9カ所にグループ会社を整備し、大量仕入れによるコストダウンを実現しています。また、業界で初めて「品質・出荷保証書」を発行し、イグサの品名や生産者、製織者の名前も明記しました。

「畳1枚でそれが淡路島からの注文だったとしても車でいきます」というフットワークの軽さが強み。また、旅館やホテルに対しては1部屋分の畳やふすまを無償で張り替え、状態を見せた上で判断してもらっているとのこと。張り替えた畳も無償で毎月チェックしています。「営業スタッフには『畳やふすまを売るのではなく、自分という人間を売るように』と伝えていきます。和室が減りつつある今、日本の和の文化を継承していくのが私たちの使命です」と西田さん。昨年リニューアルしたショールームには洋室に合う畳を提案するスペースも設けています。



本社工場に併設された畳・ふすま工場

◎株式会社あたらし畳の  
あたらし畳

株式会社あたらし畳／所在地：伊丹市西野5-165-1／代表取締役：拝原教之  
事業内容：畳・ふすま・建具工事一式・内外装リフォーム全般  
TEL 072-785-3970 / URL <http://www.atarashi-jp.com/>

### 編集後記

「元気企業訪問」で取材をしたトキワ。地場産品を加工し、ネットで獲得した全国10万人以上の会員に但馬の魅力を発信しながら売り上げを増やしてきた過程を聞き「地方」と「6次産業」の大なる可能性を感じました。

# JUMP

2013年8月号 平成25年7月30日発行  
発行人：楠見 清 編集人：深田修司

### 明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

# 商工中金の「マイハーベスト」は、 堅実な「あなた」を応援します。



## 個人向け新型定期預金「マイハーベスト」安心のポイント

資金計画に合わせて  
選べる期間

通常の預金よりも  
有利な金利設定\*

\* 貯蓄運用の商品と比較した場合。

元本保証・預金保険対象で  
安全・確実

どなたでもお預けいただける、安全・確実な定期預金をご用意しています。

個人向け新型定期預金

# マイハーベスト

テレホンバンキングセンター ☎ 0120-299-233  
受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日を除く)

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

お近くの支店へ  
お気軽にどうぞ

●神戸市役所南側西入る

**神戸支店**

〒650-0032 神戸市中央区伊藤町111  
☎ 078 (391) 7541

●市民会館東隣

**姫路支店**

〒670-0015 姫路市総社本町111  
☎ 079 (223) 8431

●労働福祉会館前

**尼崎支店**

〒660-0892 尼崎市東灘波町5-19-8  
☎ 06 (6481) 7501

# BE COOL・BE SMART

## 兵庫・神戸から広がるエコものづくり

# 国際フロンティア 産業メッセ2013

THE  
INTERNATIONAL  
INDUSTRIAL  
FAIR 2013 KOBES

入場  
無料

2013年9月5日(木)・6日(金) 10:00~17:00

会場 神戸国際展示場 1号館・2号館 (神戸ポートアイランド)

主催 国際フロンティア産業メッセ2013実行委員会

同時開催 ひょうご環境ビジネス展【主催:(公財)ひょうご環境創造協会/ひょうごエコタウン推進会議】 みなと元メッセ2013【主催:(株)みなと銀行】  
こうべしんきんビジネスメッセ2013【主催:神戸信用金庫】 たんぎん産業メッセ2013【主催:(株)但馬銀行】

構成団体 兵庫県・神戸市・(公財)新産業創造研究機構・神戸商工会議所・(公財)ひょうご科学技術協会・(公社)兵庫工業会・(公財)ひょうご産業活性化センター・  
兵庫県商工会議所連合会・兵庫県商工会連合会・兵庫県中小企業団体中央会・(公財)兵庫県国際交流協会・(公財)神戸市産業振興財団・  
(一財)神戸国際観光コンベンション協会・(公財)ひょうご環境創造協会・ひょうごエコタウン推進会議

# 出展規模 300社以上 来場者募集中

神戸国際展示場1号館、2号館の両館を使用します。

過去最大級

特別講演・セミナー **参加無料・事前申込優先** 申込はHPから: <https://www.kobemesse2013.com> 産業メッセ2013 検索

### 9/5 THU

#### 13:30~15:00 基調講演

交通インフラのスマート化に向けた取り組み  
～電気自動車(EV)インフラ最適化、実証事例紹介～

講師 三菱重工業株式会社  
機械・鉄構事業本部  
交通事業部  
新製品開発室長  
藤田 謹也 氏



機械・鉄構事業本部  
交通事業部  
新製品開発室次長  
大野 秀和 氏



#### 13:30~15:00 特別セミナー1

地球最大の品揃えのために  
アマゾン ジャパン株式会社

#### 12:00~16:30 アジア進出リスク軽減セミナー

神戸からアジアへ! アジアから神戸へ!  
[主催:神戸市アジア進出支援センター・ひょうご海外ビジネスセンター]

#### 14:00~16:00 RT(ロボットテクノロジー)セミナー

巨大ヒューマノイドロボットの開発について  
講師 有限会社はじめ研究所 取締役 坂本 元 氏  
[主催:神戸RT研究会]

#### 13:30~16:00 スーパーコンピューター施設見学ツアー

FOCUSスパコン、京スパコン、  
3D映像等見学 **完全予約制**

#### 12:30~17:00 神戸取引商談会

[主催:(公財)ひょうご産業活性化センター]  
お問合せ:取引振興課 TEL:078-230-8328 **完全予約制**

### 9/6 FRI

#### 11:00~12:30 特別講演

今後の政治と経済の展望  
～報道から見たこれからの日本の姿～

講師 株式会社TBSテレビ報道局  
解説・専門記者室長(局長待遇) 杉尾 秀哉 氏



#### 13:30~15:00 特別セミナー2

ソーシャルメディアで世界へ販路開拓

講師 ソーシャルシフト・コンサルタント  
株式会社アッシュ・セイ・プレアシオン 顧問 末広 栄二 氏



#### 10:30~12:00 中小機構近畿 中小企業者経営セミナー

「自社技術の“魅力”をアピールできていますか?」

講師 中小機構近畿 プロジェクトマネジャー 小川 雅央 氏  
[主催:中小機構近畿]

#### 11:00~16:30 アジア進出リスク軽減セミナー

[主催:神戸市アジア進出支援センター・ひょうご海外ビジネスセンター]

#### 13:00~16:30 ひょうご環境ビジネスセミナー

[主催:(公財)ひょうご環境創造協会、ひょうごエコタウン推進会議、兵庫県・広東省等環境ビジネス交流会議]

#### 13:30~16:00 先端医療振興財団セミナー

[主催:(公財)先端医療振興財団]

#### 13:00~16:30 ICTビジネスマッチング

[主催:神戸市・地域ICT推進協議会(COPII)・兵庫ニューメディア推進協議会]

#### 13:30~16:00 MEDDEC等施設見学ツアー **完全予約制**

#### 14:00~15:00 RT(ロボットテクノロジー)ツアー

[主催:神戸RT研究会]