

# JUMP

2  
2014  
F E B

平成26年1月30日発行



元気企業  
訪問  
和歌山運送  
株式会社

## 設備貸与制度を活用

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
  - 情報カレンダー
  - 健康アトランダム  
心疾患、脳卒中の危険因子  
—特に飲酒について
  - 兵庫県信用保証協会かわら版  
保証推進キャンペーン  
のご案内
- P9 Tax&Law  
バランス・スコアカード2
- P10 成長期待企業のイチオン!  
株式会社シナジーカフェ  
鳥料理店、洋風居酒屋

### 今月の支援メニュー 設備貸与制度

中小企業者が導入したい設備を、すでに取り引している販売業者から活性化センターが購入し、長期かつ固定損料で貸与する制度

ひょうご産業活性化センターは、設備の近代化・経営の合理化を図ろうとする小中規模の事業者にとって、メーカーから設備をセンターが購入し、これを事業者に対し長期かつ固定金利で貸与する設備貸与制度を設けています。和歌山運送株式会社は、トラックの購入に当たって設備貸与制度を活用し、設備投資負担を軽減させることができました。



# 中小企業者と創業者のための総合支援プラザ！ ビジネスプラザひょうご

当センターの施設を、中小企業の支援を目的とした研修等の場としてご利用いただけます（有料）  
※なお、現在は中小企業支援を行う団体・NPO法人を利用対象としています

## 6F

### [利用料金]

◎交流室  
1,000～2,000円

### 交流ゾーン

少人数の勉強会や会議などが開催され、情報が得られる、交流できるスペースです。

交流室



平日は夜間のみご利用いただけます。

定員 12席 面積24.5㎡

## 7F

### [利用料金]

◎ホール  
5,000～15,000円  
◎ITサポート室  
1,500～15,000円

### ホール

セミナーや商談会、チャレンジマーケットなどのイベントが開催され、中小企業者や創業者が情報を得ることができる、学べる、交流できるスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のセミナーや交流会などにも活用されます。



定員 机・椅子:54席 椅子のみ:80席 面積126㎡

### ITサポート室

経営戦略等に直結する実務的なIT技術のスキルアップなど中小企業のIT経営をサポートするスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のIT研修にも活用されます。



定員 15席 面積36㎡

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 経営強化部 総合支援課  
TEL078-291-8540 FAX078-291-8190

施設の空き状況や利用料金等の詳細につきましては、お電話にてお問い合わせください。

元気企業  
訪問

和歌山運送  
株式会社

# 全国の中小運送業者と 連携の輪広げる ネットワーク化と信頼で 大手と対抗



## ネットワーク化で苦境を乗り越える

1978年に創業した同社。創業当初は神戸港がコンテナ取扱量で世界の上位に立ち、物流業界が最も活気づいていたころでした。「当時は食品のほかに輸入雑貨を主に扱っており、実績を積みながら紹介をいただくことで、どんどんと仕事を増やしていくことができました」と振り返ります。

しかし90年代に入るとバブル経済が崩壊し、さらに追い討ちを掛けるように阪神・淡路大震災が起き、致命的な打撃を被ります。「物流網が寸断し荷物が運べなかったという短期的な影響だけでなく、輸入貨物が神戸港から他港へ流れ、それから戻ってくることはありませんでした」。特に東日本方面に運ぶ仕事は激減したそうです。

堀秀夫社長は同業の経営者と業界の将来を見据える中で一つの布石を打っていました。中小業者のネットワーク化です。「1社で、ある行き先まで運ぶとトラックの半分しか荷物が積めない場合があります。同業者と連絡を取り合っただけで同じ方面の荷物を一つのトラックにまとめられれば輸送費が抑えられ、ひいては荷主により安い価格を提供できるようになると考えたのです」。神戸の同業者10社で立ち上げたネッ

トワークはその後、関西、全国に広がり、現在では1,600社を束ねるまでになりました。

ネットワークを広げる中で常に意識したのは、他の業社の荷物を扱っているというモラルの徹底。「一つの事故で、長年培ってきた信頼は失われる」ということを念頭に置いていたと言います。

## 制度利用で代替導入がスムーズに

2t、4t、10t車をはじめ30台のトラックを保有する同社ですが、1台1,000万円はするトラックの設備投資の判断は常に大きな経営課題です。「バブルの時に大きな話が舞い込んで車両を増やした結果、経営に苦しんだ同業者を見ているだけに、売り上げや利益を考えながら導入のタイミングをどう計るかを見極めていきます」

中でも2006年以降は自動車NOx・PM法

の改定により、環境対応車への代替導入が迫られました。その際、ひょうご産業活性化センターの設備貸与制度を知ったそうです。「当時は業績も厳しく、銀行からの借り入れ枠も制限がありました。設備貸与制度のおかげで導入することができました。料率が低かったことも大いに助かりました」と堀社長。さらに、「銀行の借り入れ枠があったとしても運転資金を残しておきたい場合は、制度を利用しています」と続けます。

毎年数台のペースで代替導入を進め、これまでに制度を活用して10台のトラックを購入しました。昨年も引き続き制度の利用申請をした結果、これま



自社倉庫で荷物の保管や入庫、梱包作業なども行っています

での返済の姿勢が評価され、認められたそうです。「われわれ中小零細の業者にとってそのような判断をいただけることはとてもありがたいです」

### 自社倉庫を持ちサービス向上へ

8年前には自社倉庫を持ち、荷物の保管・入出庫はもとより梱包や開梱、仕分け、コンテナへの積み込み作

業なども手掛け、サービスの向上に努めています。今後も厳しい事業環境が続く中、「信頼を胸に取引先を増やしていきたいです」と話しています。

会社概要  
和歌山運送株式会社

所在地 神戸市東灘区深江浜町104  
代表取締役 堀秀夫  
事業内容 運送業

TEL 078-436-0141  
URL <http://w-trans.co.jp/>

## 支援メニュー講座

## 設備貸与制度

# 設備貸与制度の活用で経営基盤を強化

### 制度概要

設備等の増強・更新を図ろうとする中小企業の方に代わってセンターが設備等を購入し、中小企業の方に長期かつ固定金利で割賦販売またはリースするものです。

### メリット

最大のメリットは、金融機関の借り入れ枠や信用保証協会の保証枠とは別枠で利用できることです。また、設備貸与制度のみならず当センターは、曜日ごとに中小企業診断士等の専門家による無料の窓口相談を随時受け付けています。さらに当センターは中小企業支援機関との連携により県内企業を支援する「中小企業支援ネットひょうご」を活用し、経営・技術・情報などさまざまなサポート体制が構築されていますので、制度利用後のフォローアップを含めた手厚いサポートがあるのも特長です。

設備の更新、新規導入、省エネへの取り組みをご検討されている方はぜひ設備貸与制度の利用をご検討ください。

問い合わせは ひょうご産業活性化センター設備投資支援室 TEL078-230-8801

言葉を伝える  
私に伝えた  
誰かのように

あなたの本を  
書いて  
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたがお書きになった原稿をご予算に応じた自費出版プランでご提案いたします。また、各企業の記念誌等の企画・プロデュースもいたしております。どうぞお気軽にご相談ください。

株式会社 神戸新聞総合印刷  
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。  
☎078-362-7180  
<http://www.kobepn-printing.co.jp/>  
企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷  
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001  
当社の印刷センターはISO14001の  
認証を取得しています。  
新聞印刷及び各種商業印刷



# CALENDAR

## 活性化センター・カレンダー

### 第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット 求む! ビジネスパートナー

参加無料

- 発表企業は、販路開拓や融資等を目的としたビジネスプランのプレゼンを行います。
- 発表企業との個別商談時間も設けます。

▶日時: 平成26年2月18日(火)・19日(水)  
(両日とも 13:00スタート)

▶場所: ひょうご産業活性化センター  
(神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル)

■プレゼン会場/7階ホール ■商談会場/6階「相談コーナー」

▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLより申込書をダウンロードの上、EメールまたはFAXでお申し込みください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket>  
ひょうご神戸チャレンジマーケット運営委員会 事務局

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

E-mail [shinjigyo@staff.hyogo-iic.ne.jp](mailto:shinjigyo@staff.hyogo-iic.ne.jp)



### 第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット発表企業一覧

#### ■2月18日(火)

企業名	住所	事業名	発表目的
匠工芸 <a href="http://www.takumi-ind.jp">http://www.takumi-ind.jp</a>	高砂市	町おこしとアートの融合による新事業展開	販路開拓
佐用自動車(株) <a href="http://www.car-conveni.jp/">http://www.car-conveni.jp/</a>	佐用郡	車両用次世代盗難防止装置「沈黙の鉄人」の販路拡大	販路開拓
ダイシンエンジニアリング(株)	尼崎市	過熱蒸気を用いた高熱殺菌装置の製造・販売	業務提携 販路開拓
(株)ナースあい	神戸市 北区	看護師による介護・医療現場で必要とされる商品開発およびサービスの企画・運営	融資
イー・マネジメント(同)	加古川市	独自システムによる最適再生エネ設備の提案と地域貢献	販路開拓 融資

#### ■2月19日(水)

企業名	住所	事業名	発表目的
日本新素材(株) <a href="http://nippon-shinsozai.jp">http://nippon-shinsozai.jp</a>	神戸市	シルバルンZAG銀イオン歯磨きの製造・販売	販路開拓 融資
(株)Step・UP	尼崎市	完全消臭等高機能繊維の用途開発・販売	融資 販路開拓
Kissa Créations (キサ クリエーションズ) <a href="http://www.kissa-creations.jp/">http://www.kissa-creations.jp/</a>	篠山市	シンデレラ物語『デザインと機能に富んだ下着付ドレス』開発	販路開拓 業務提携
(株)グラノラジャーニー <a href="http://www.granolajourney.jp">http://www.granolajourney.jp</a>	神戸市 東灘区	グラノーラ(シリアル)の製造・販売	融資
(株)こがね家	三木市	規格外「山田錦」を活用した黒酢「こがね」の販売	販路開拓

※都合により、発表順等は変更になることがあります

## 情報カレンダー

## Information Calendar

### 「自治体クラウド推進セミナー」のご案内

自治体クラウドの動向や国などの取り組み、地方公共団体の自治体クラウドの導入事例等を紹介。自治体や関係団体、ITベンダーの方は、ぜひご参加ください。

- ▶日時: 2月12日(水) 13:00~16:30
- ▶場所: ラッセホール  
(神戸市中央区中山手通4-10-8)
- ▶定員: 100人(先着順)
- ▶参加費: 無料
- ▶応募締切: 2月7日(金)
- ▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLから申込書をダウンロードの上、EメールまたはFAXでお申し込みください  
URL <http://web.pref.hyogo.lg.jp/sr10/event/hnmsk25seminar.7.html>  
兵庫ニューメディア推進協議会事務局(兵庫県新産業情報課内)  
TEL 078-362-9189 FAX 078-362-4466  
E-mail shinsangyo@pref.hyogo.lg.jp

### 「第5回神戸ビジネスアライアンス」のご案内

西日本各地で活躍する事業に独自性などの特徴がある中小企業やベンチャー企業が一堂に会し、交流や個別相談や商品・製品などを展示するマッチングイベントです。

- ▶日時: 2月14日(金) 10:00~17:00
- ▶場所: 神戸ファッションマート 9階イベントスペース  
(神戸市東灘区向洋町6-9)
- ▶参加費: 無料
- ▶問い合わせ先: 神戸ビジネスアライアンス事務局  
URL <http://www.kobe-biz.jp/kobeba/kobeba05.htm>  
公益財団法人神戸市産業振興財団 ものづくり支援課  
TEL 078-360-3202

### 「製造業・建設業のための“ゼロから学ぶ”WEBマーケティングセミナー」のご案内

生産拠点の海外移転などにより経営環境がさらに厳しさを増す中、中小企業にとって販促・営業活動の強化・効率化は必須課題となっています。今回は、インターネットを使って営業するためのマーケティングのポイントを基礎から分かりやすく解説します。

- ▶日時: 2月26日(水) 14:00~16:00
- ▶場所: 明石市立産業交流センター(JR大久保駅南口下車、徒歩2分)
- ▶参加費: 無料
- ▶定員: 20人 ※申込状況により開催を中止する場合があります
- ▶応募締切: 2月21日(金)
- ▶問い合わせ・申し込み先: 下記URLの申し込みフォームから直接、または申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください  
URL <http://www.aicc.or.jp/topics/400858/>  
一般財団法人明石市産業振興財団  
TEL 078-936-7917 FAX 078-936-7916 ※月曜定休



**文具の富士商会**

神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

## 県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

平成25年10月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業4,428社のうち黒字企業は56.1%で2,486社である。黒字企業比率は前月より9.9ポイント増加した。

全産業の平均売上高は対前月比105.7%、対前年同月比で102.8%。業種別に見ると、不動産業以外の業種が売上高対前年同月を上回り、不動産業が77.3%と下回っている。

また、全産業の売上高総利益率は26.2%で対前年同月比は94.8%、売上高経常利益率は3.7%で対前年同月比89.7%である。売上高は対前年同月を上回っているが、各利益率ともに対前年同月比は減少しており、販売費・一般管理費の比率は対前年同月比

95.0%と減少。売上原価が上昇しているため、前年より利益は計上されていない。

【建設業】調査対象企業742社中、黒字企業374社で黒字企業比率50.4%、前月の黒字企業比率より1.9ポイント増加した。売上高は、総合工事、職別工事、設備工事いずれも増加。売上高総利益率は24.2%、対前年同月比83.8%で、営業利益、経常利益とも前年割れしており、工事原価・外注原価の増加が影響していると思われる。

【製造業】調査対象企業821社中、黒字企業514社で黒字企業比率62.6%、前月の黒字企業比率より16.2ポイント増加した。売上高は対前年同月比101.1%、売上高総利益

率は21.8%で、対前年同月比96.4%と減少。業種別では、繊維製品、木材、プラスチック製品、ゴム製品、鉄鋼業は売上高対前年同月比が100%を超え、粗利益率は前年を割っており、原価の上昇が見受けられる。

【不動産業】調査対象企業273社中、黒字企業170社で黒字企業比率62.2%、前月の黒字企業比率から8.5ポイント増加した。全体の売上高は対前年同月比77.3%と下回り、売上高総利益率は39.6%で対前年同月比87.6%と減少している。営業利益率、経常利益率ともにマイナスで、先月に引き続き赤字である。

TKC近畿兵庫会  
神戸中央支部・税理士  
宮崎 敦史

# 心疾患、脳卒中の危険因子—特に飲酒について

兵庫県健康財団 保健検診センター所長 熊谷 仁人

## 1.はじめに

栄養の摂り過ぎや運動不足などの生活習慣から、内臓脂肪を蓄積することで動脈硬化が進行し、心筋梗塞や脳梗塞などの発症リスクが高まるというのがメタボリックシンドロームの概念です。最近の疫学的な研究でも、肥満や喫煙などが生活習慣病の危険因子であることが確認されました。今回はそれについて述べます。その中でも飲酒は量によって良悪どちらの評価も受けていますので、参考にさせていただけたらと思います。

## 2.心疾患、脳卒中の危険因子

### 1)循環器疾患の危険因子(参考1)

高血圧、高脂血症、糖尿病、喫煙、飲酒が挙げられます。それぞれの詳細は割愛しますが、危険因子が重積すると心筋梗塞、脳卒中死亡危険度が高くなる(肥満、高血糖、高コレステロール、高血圧などのリスクが3、4個重積すると、リスクのない人に比べて心筋梗塞は8倍、脳卒中は5倍高くなる)ことが指摘されています。また飲酒量が多い場合、高血圧などにも関与し、危険因子として働き、反対に少量では良い方に働くという結果が出ています。ただし病気を押さえ込むほどの役割はないと考えられています。

### 2)脳卒中の危険因子(参考2)

脳卒中の危険因子は高血圧、糖尿病、脂質異常、喫煙、飲酒と循環器疾患と同じですが、さらに心房細動が加わります。

アルコール摂取量が日本酒に換算して1日平均3合以上の人は、ときどき飲む人に比べて1.6倍脳卒中になりやすいことが分かりました。そのうち、出血性脳卒中では1日

平均1合未満から、飲酒量が増えるに従い段階的に発症率が上昇します。一方脳梗塞は1日1合未満の人では時々飲む人の約4割少ないことが分かりました。

### 3.アルコール(酒)との付き合い方について

以上のように循環器疾患、脳卒中に対して、飲酒が必ずしも悪く働くのではないということが分かってきました。一日の飲酒量が少量(1日1合未満)の場合はむしろ良い方に働きます。少量飲酒というのはアルコール量で1日20g以下、酒の種類では日本酒1合、ビール中ビン1本、ワイン2杯、焼酎半合弱、ウイスキー、ブランデーならダブルで1杯に相当します。

今回ご紹介した研究では、1週間の飲酒日数は取り上げられていませんが、アルコール健康医学協会では週休2日(2、3日飲んで1日休み)を推奨しています。

以上から、飲酒は1日1合未満、週休2日というのが適度と考えられます(ただし、全く飲まない人、ときどき飲む人に、1日1合程度飲みなさいとすすめるものではありませんので念のため)。

一生のうち飲む量が決まっているというようなことも昔から言われています。病気で体が酒を受け付けなくなったり、医師から止められたりする可能性もあります。今後ますます長寿の人が増えますが、そのときも楽しく飲めるように、飲酒量の多い方はセーブして老後に飲む分を残しておくのはどうでしょうか。

(参考)

1. NIPPON DATA80・90から
2. JPHC研究から

## あなたとあなたの大切な人のために 年に1度は健康診断

- ◎1泊2日人間ドック
- ◎日帰り人間ドック
- ◎兵庫県2時間人間ドック
- ◎特定健診、特定保健指導
- ◎生活習慣病予防健診
- ◎定期健康診断
- ◎特殊健康診断

各種健康診断承ります。お気軽にお問い合わせください



健康づくりのパートナー

公益財団法人 兵庫県健康財団

〒652-0032 神戸市兵庫区荒田町2丁目1-12

TEL 078-579-3400

FAX 078-579-3434



# 保証推進キャンペーンのご案内

当協会では、より多くの方に信用保証協会をご利用いただくため、平成25年8月1日より「新規保証キャンペーン」および「チャレンジサポートキャンペーン」を実施しています。

新規保証キャンペーンでは、当協会のご利用がない中小企業者に対する保証商品として『タイムリーS』および『スタートII』を創設し、チャレンジサポートキャンペーンでは、創業支援や新事業展開支援にかかる特例保証の保証料率を引き下げています。

キャンペーン実施期間は平成26年3月31日までの協会申込受付分となっております。この機会にぜひ信用保証をご利用ください。

## 新規保証 キャンペーン

### タイムリーS

- ①割安な保証料率  
(当座貸越形式の保証料率から0.1%引き下げ)
- ②当座貸越(カードローン)形式の保証  
→タイムリーな資金調達が可能
- ③中小企業会計割引の適用でさらに保証料率の割引が可能

### スタートII

- ①保証料率を大幅割引(平均20%割引)
- ②保証金額最大2億8,000万円、  
保証期間15年以内まで利用可能  
→幅広い資金ニーズに対応
- ③中小企業会計割引・有担保割引の適用で  
さらに保証料率の割引が可能

**実施期間** 平成25年8月1日(木)～平成26年3月31日(月)

### 創業支援

- ①「創業関連保証」による支援  
・保証料率を0.4%引き下げ(1.0% ⇒ 0.6%)  
・創業5年以内の中小企業者を支援対象  
・期間10年、1,000万円まで対応可能
- ②保証協会職員が創業計画や資金計画の相談にも対応
- ③制度融資の併用が可能

### 新事業展開支援

- ①新事業展開を支援する次の4つの特例保証の保証料率を0.1%引き下げ(0.7% ⇒ 0.6%)  
「経営革新関連保証」「異分野連携新事業分野開拓関連保証」  
「地域産業資源活用事業関連保証」「農商工等連携事業関連保証」
- ②希望により保証協会職員が財務診断や将来収支等のシミュレーションを提供
- ③制度融資の併用が可能

## チャレンジサポート キャンペーン

※キャンペーンの詳細につきましては、当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



**兵庫県信用保証協会**

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyo-kai-hyogo.or.jp>

## ー バランス・スコアカード2ー

### バランス・スコアカード(BSC)の作成例

#### サンプル会社：株式会社一徹(そば屋)

- 会社概要：店舗立地は郊外型。従業員7人(うち親族4人)。麺は製麺工場に委託
- 経営上の問題点：売上高前年比減。従業員の高齢化。客席の回転率低下。社長は外出が多く、弟はパソコンにはまっている。新作メニューなし
- そば業界情報：そば・うどん店市場規模1兆807億円で前年比0.2%減少。うどんブームで伸び悩む。店舗やメニューの平凡化。「ダッタンそば」が健康への働きにより注目。つゆをつけずに食べるスタイルが愛好者に人気。「のれん」重視。主従関係・縁故関係が強い。人件費の占める割合が大きい。4、5年に1度、店舗改装と器具備品の取り替えが必要

### BSC策定工程1 ブレインストーミング

- 初めに参加者の皆さんから、仕事を通じて感じていること、気付いたこと、問題点などを考えつく限り挙げてもらいます。これはBSCの基礎資料になるため、非常に大事な工程です。
- この作業を行うに当たって一番大事なのは、発言し

やすい状況をつくり出すことです。

1. 批判厳禁…どんな意見が出て批判しない
2. 自由奔放…どんなとっぴな意見が出て構わない
3. 量を求める…量の中から質が生まれるため、少しでも多くの意見が必要
4. 便乗発展…出たアイデアを結合し、発展させていく

### BSC策定工程2 SWOT分析

- ブレインストーミングで出た意見をS(強み)、W(弱み)、O(機会)、T(脅威)の4つの区分に分類することで、現状を分析します。
- 内部環境・外部環境を踏まえた現状分析により、将来の打ち手(戦略課題)を打ち出していきます。

ブレインストーミングで出た意見を分類すると下記の表のようになりました。

- 課題抽出のポイント

外部環境とは、基本的にその企業・組織の力で変えることが不可能なもの。対して内部環境とは、その組織内で改善できるものです。

自社(内部環境)	
Strength(強み)	Weakness(弱み)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 味に自信がある</li> <li>• 「四季彩天ぷらそば」の受けがよい</li> <li>• 老舗である</li> <li>• 古くからのリピーターがいる</li> <li>• 社長は人望がある</li> <li>• 従業員の定着率が高い</li> <li>• 資金繰りに困らない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社長が経営に無関心</li> <li>• 経営者と従業員がコミュニケーション不足</li> <li>• 店舗の老朽化</li> <li>• ランチセットがない</li> <li>• 営業できない</li> <li>• 回転率が落ちている</li> <li>• メニューのマンネリ化</li> <li>• 看板や店舗が代わり映えしない</li> <li>• 売上減少</li> <li>• IT化についていけない</li> <li>• 休日が取れない</li> <li>• 新作メニューを投入できていない</li> <li>• 昼は込んでいて座れない</li> <li>• 新規顧客が減少</li> </ul>
市場(外部環境)	
Opportunity(機会)	Threat(脅威)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「ダッタンそば」が健康への働きで注目されている</li> <li>• 愛好家の間でつゆをつけずに食べるスタイルが人気</li> <li>• 日本人はそばが好きである</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• カップ麺の味の向上</li> <li>• 景気の低迷</li> <li>• 消費税アップ</li> <li>• 地域の平均年齢の上昇</li> <li>• 仕入原価の上昇</li> <li>• 若い従業員が入ってこない</li> <li>• 4、5年に1度、店舗改装が必要</li> <li>• 人件費が大きい</li> <li>• 伝統を重んじる業界</li> <li>• 市場規模の停滞</li> <li>• 業界全体のマンネリ化</li> <li>• 大手フランチャイズそば屋の出店</li> </ul>

## 成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

# 鳥料理店、洋風居酒屋

株式会社シナジーカフェ

## 兵庫県産の新鮮な鶏肉を使用 女性、ファミリーをターゲットに 外食の楽しさを提案

春名良則社長は外食業界で6年間の経験を積んだ後、2007年6月、25歳の時に「にはとりや」1号店を三宮にオープンしました。「普遍的な業態でも切り口を変えれば新しくなる」という思いのもと、赤ちょうちんのイメージが強かった焼き鳥店を女性向けにアレンジ。店内は白を基調とし、オープンキッチンスタイルにしました。自ら生きた鶏をさばき、どの部位をどう調理すればおいしく食べられるか研究したという春名社長。その日仕入れた兵庫県産の朝びきの鶏肉を使い、とさかや食道などのレアな部位をメニューにそろえることで注目を集め、雑誌に取り上げられると同時に、行列ができる店として繁盛しました。

その後、鳥インフルエンザが発生し客足に大きく響いた教訓から、新業態とし

て2009年4月にパールスタイルの洋風酒場「デリランテ」を三宮にオープンします。12年12月には「おしゃれなファミリーレストラン」をコンセプトに、あえて住宅地のJR六甲道駅近くに「デリランテ」2号店をオープン。座席スペースをゆったりと確保し、3世代が楽しめるようメニューにも変化を加え、値段も抑えたところ、狙い通りの層が定着しています。

「独立以来、一貫して外食する楽しさを伝えることにこだわってきました。お客さまは、食べながら、飲みながら仲良くなりたいたい、じっくり話したいと思って店に来ているのだと思います」と春名社長。12年から近隣の店主と共に「神戸ディッシュウィーク」を開催しているのもそうした思いの表れだそうです。

今後は、飲食業態にとらわれることなく「人が集まって対面で話すアナログなコミュニケーションができる場をつくりたい」と新たな構想を温めています。



女性をターゲットにした鳥料理店「にはとりや」三宮店



ファミリー層をターゲットにした洋風酒場「デリランテ」六甲道店

◎株式会社シナジーカフェの  
鳥料理店、洋風居酒屋

株式会社シナジーカフェ／本社：神戸市中央区北長狭通2-10-10／代表取締役：春名良則  
事業内容：鳥料理店「にはとりや」、洋風酒場「デリランテ」の運営  
TEL 078-335-5715／URL <http://www.synergy-cafe.co.jp/>

### 編集後記

「成長期待企業のイチオシ！」に登場いただいたシナジーカフェの春名社長は、鳥料理店「にはとりや」、洋風酒場「デリランテ」を計5店展開しています。「外食はアナログなコミュニケーションが生まれる場」と捉え、今春も三宮の100店を束ねたイベントを開催するそうです。

# JUMP

2014年2月号 平成26年1月30日発行  
発行人：楠見 清 編集人：深田修司

### 明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

# 商工中金の「マイハーベスト」は、 堅実な「あなた」を応援します。



## 個人向け新型定期預金「マイハーベスト」安心のポイント

資金計画に合わせて  
選べる期間

通常の預金よりも  
有利な金利設定\*

\*貯金庫内の商品と比較した場合。

元本保証・預金保険対象で  
安全・確実

どなたでもお預けいただける、安全・確実な定期預金をご用意しています。

個人向け新型定期預金

# マイハーベスト

テレホンバンキング  
センター

☎ 0120-299-233  
受付時間/平日9:00~17:00(銀行休業日を除く)

ホームページ <http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

お近くの支店へ  
お気軽にどうぞ

●神戸市役所南側西入る

神戸支店

〒650-0032 神戸市中央区伊藤町111  
☎ 078(391)7541

●市民会館東隣

姫路支店

〒670-0015 姫路市総社本町111  
☎ 079(223)8431

●労働福祉会館前

尼崎支店

〒660-0892 尼崎市東灘波町5-19-8  
☎ 06(6481)7501

適用金利  
引下げ

# 設備投資や更新をしたいが 金融機関の融資枠、 信用保証協会の保証枠を残したい!

そのご要望にお応えできるのが安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の  
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

最高1億円<sup>(税込)</sup>  
までの設備・車両

連帯保証人・  
担保不要  
(原則)

7年以内の  
返済期間  
(据置期間6ヶ月)

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

## 割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料です。適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。金利0.25%刻み。【年利】

1.25%~2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

## リース制度

設備の耐用年数に応じた3~7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年~  
7年 1.334%~2.979%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。  
※再リースが必要な所有権移転外ファイナンスリースとなります。

[平成25年4月1日現在]

### 対象設備 (抜粋例)

#### ▶生産・加工・処理設備全般

機械金属・電機・電子・樹脂・木工等工作機械/食品・菓子・飲料全般製造機械・ライン/産業廃棄物処理機械/印刷機械等

#### ▶自社用業務車両及び建設機械

バス/トラック/冷凍冷蔵庫/パッカー車/クレーン車/油圧ショベル/特殊車両等(乗用車型は除く)

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械全般が対象となりますので事前にご相談ください。

#### ▶検査・計量・物流関連設備全般

検査計量装置/電子式保管ラック/天井クレーン/コンベアー等

#### ▶エネルギー設備及び業務用システム

蓄電・発電ユニット/キュービクル/ボイラー/冷凍冷蔵設備/サーバー・プログラム

自動車 NOx・PM 法に対応した制度もあります。



公益財団法人

ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

TEL (078) 230-8801

ひょうご産業

検索