

JUMP 3

2015
M A R



元気企業
訪問
協同組合
三和市场

商店街新規出店・開業等支援事業を活用し 「ここにしかない」店を誘致

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 技術最前線
醗酵産物を活用した
機能性食品素材の開発
 - 兵庫県信用保証協会かわら版
借換保証のご案内
- P9 Tax&Law
キャッシュ・フロー計算書
- P10 成長期待企業のイチオシ！
カタシマ株式会社
但馬の地域資源を生かした洋菓子

今月の支援メニュー 商店街新規出店・ 開業等支援事業

商店街や小売市場のにぎわいや活力、コミュニティ機能の向上を図るため、空き店舗において商店街などの魅力を高める店舗の新規出店を支援する制度

ひょうご産業活性化センターは、商店街・小売市場等が空き店舗を借り上げ、魅力ある出店者を誘致する取り組みを支援しています。協同組合三和市场は、この支援事業を活用し、「怪獣」色を打ち出すショップをはじめ、他にはないコンテンツを呼び込み、商店街のにぎわいにつなげています。



淡路津名地区産業用地の分譲支援制度(平成28年3月まで) をご案内します!

兵庫県企業庁 産業用地

検索



あわじ環境未来島構想支援割引制度

※あわじ環境未来島構想とは、「国生みの島」「御食国」と呼ばれ歴史、自然、食など豊富な地域資源に恵まれた淡路島で、持続可能な地域社会モデルを住民、NPO、企業、行政が一緒になって生み出していこうとする取り組みです

対象用地

淡路津名(志筑・生穂・佐野)地区

分譲価格を
2割引!



対象企業

下記製品の生産・流通・販売企業

省エネルギー推進

環境への負荷低減製品など

地域ブランド発展

地域素材活用製品など

生活向上

医薬医療品・福祉用品など

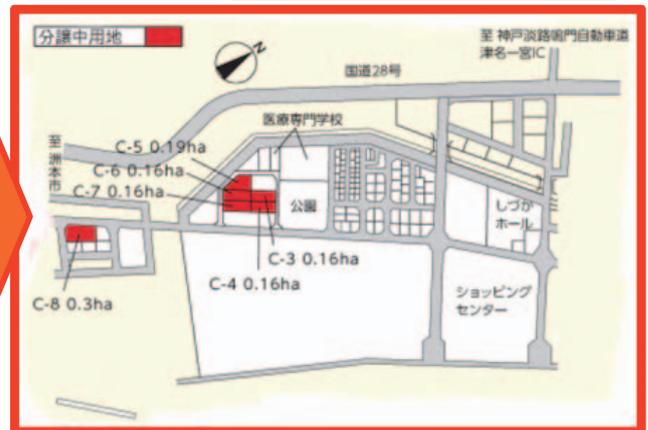
中小企業支援ゾーン

対象用地

志筑地区の小区画

※上記の割引制度との併用不可

分譲単価
15,000円/m²



対象企業

兵庫県内に本社を有する中小企業

兵庫県企業庁 立地推進課
TEL078-362-4326

お電話1本で
現地をご案内します

元気企業
訪問

協同組合
三和市場

出店希望者相次ぎ シャッター街に活気 「ここにしかない」店で 若い世代を呼び込む

「怪獣酒場」でファン取り込む

尼崎市の阪神出屋敷駅北側に、店が寄り添うように並ぶ100軒ほどの筋があります。戦後、3人の商店主で始めたことから名付けられた「三和市場」。「かつてこの辺りは沿岸部の工場に人夫を運ぶ拠点でしたが、工場が減ると同時に、にぎわいも失われてきました」と話すのは、精肉店を営む同組合副理事長の森谷寿さんです。阪神・淡路大震災前には54店が軒を連ねていましたが、今では12店に。「何とかしたい」と3年前、空き店舗を使って、月に一度、怪獣をテーマにしたトークショーや朝まで怪談を話すイベントを開く「怪獣酒場」を設けたところ、遠方からリピーターが来るほど人気定着しました。

その後も映画監督、俳優を招いてのトークショーなど催しの幅が広がり、昨年は1年間で100余りのイベントを開催。「毎回名古屋から来ていた方はこの街のファンになって尼崎に引っ越してきたほど。地域の台所としての商店街を目指しても、もはや生き残りは難しい。他にはないコンテンツを集めることが三和市場らしさ」と言います。

フィギュアショップが続々登場

「三和市場で店を出してみたい」と

いう声を聞くようになり、昨年秋、ひょうご産業活性化センターの商店街新規出店・開業等支援事業を活用。低廉な家賃で店が借りられる“チャレンジショップ”の出店を募集すると、多くの反響がありました。

近隣で古書店を営む中西隆次さんは「怪獣酒場」の常連の一人で、チャレンジショップを知り、「怪獣ショップたんちゃん」の出店を決めました。ショップには怪獣やアニメヒーローのフィギュアや映画のパンフレットが所狭しと並んでいます。対象は子どものころに怪獣ものやヒーローものに夢中になった40代から50代の大人たち。「私も50歳になって新たなチャレンジ。10年はここに腰を据えて市場のために頑張りたい」と話します。

2月に開店した「KH カンパニー」の西川英代さんは、希少な怪獣のフィギュアを扱っています。これまでは大阪市内に事務所を構え、通信販売をしていたそうですが、「店で実物を見ていただきお茶を飲みながら語り合える場にしたい」と出店を決めました。「今後は特注品もそろえ、ここにしかない品ぞろえでお客さんを集めていきたい」と意欲的です。

“やる気”重視で出店審査

出店希望者には厳しい審査をするという森谷さん。「まずやる気。家賃が安いからとか、思いづくりにという人は断わり、他にはない業種、そしてできるだけ若い世代の人を選んでいきます。ここで成功して巣立っていけば、それがまた吸引力になって出店したい人が増えると思っています」と期待を寄せます。

「PIC gallery」を大学時代の仲間3人とオープンした光崎ひろさんは、自作のアクセサリや版画を並べていま



「KH カンパニー」は2月に開店

す。「地域の方との触れ合いが楽しい。若い人を呼び込めれば」と抱負を語れば、「カフェ&バー・とらのあな」をオープンした北川星子さんも、「昭和の雰

囲気が好き。この街を市場の人と盛り上げていきたい」と続きます。

「ひょうご産業活性化センターの担当者が親身に、この町を盛り上げよう

としてくれていることに感謝しています。日本でここにしかない市場をつくりたい」と意気込む森谷さん。4月には新たに2店が出店する予定です。

組合概要
協同組合三和市场

所在地 尼崎市建家町89
TEL 06-6411-0988
FAX 06-6412-1538

URL <http://amayoko.exblog.jp/12099958>

支援メニュー講座

商店街新規出店・開業等支援事業

商店街・小売市場の空き店舗を活用する 取り組みを支援します。

制度概要

「商店街新規出店・開業等支援事業」では、商店街や小売市場の空き店舗を活用した新たな業種・業態の出店や住民のコミュニティスペース設置により、商店街の魅力向上やにぎわい創出を図る取り組みを支援します。

事業名	新規出店・開業支援事業		商店継承支援事業	商店街空き店舗再生支援事業
	新規出店支援	地域交流促進等施設設置・運営支援		
対象事業	やる気ある商業者の新規出店	空き店舗等を活用した子育て・高齢者支援など地域の交流や、生活支援を図る施設の設置・運営	廃業予定者からの店舗継承	商店街が空き店舗を借り上げ、商店街に必要な業種等の魅力ある出店者を誘致する取り組み
助成対象者	センターが支援した開業希望者	商店街・小売市場、商工会、商工会議所	事業譲渡（商店継承）を希望する者	商店街・小売市場、商工会、商工会議所
助成対象経費	店舗等賃借料、店舗部分の改装工事費	店舗等賃借料、店舗部分の改装工事費、広報宣伝費等運営費	店舗等賃借料、店舗部分の改装工事費	店舗等賃借料、店舗部分の改装工事費、広報宣伝費等運営費
助成率	1 / 3	1 / 3	1 / 3	1 / 2
限度額	1年目 150万円 2年目 50万円	1年目 150万円 2年目 50万円	1年目 150万円 2年目 50万円	1年目 200万円 2年目 75万円 3年目 35万円

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営・商業支援課 TEL 078-291-8171

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事広がるか、
さあ、ガンバルぞお〜！



株式会社 神戸新聞総合印刷

【神戸新聞総合出版センター】

<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

「キラリひょうごプロジェクト」セミナー開催

県では、ふるさと兵庫の魅力を生かして元気にビジネスを展開する中小企業者の選りすぐりのビジネスプランを「キラリひょうごプロジェクト」として選定しました(裏表紙裏参照)。これらのプロジェクトでは「ふるさと投資」を活用して、それぞれ事業費の調達や応援者(潜在顧客)の開拓・形成に挑戦しています。セミナーでは、プロジェクトの魅力やふるさと投資の仕組みなどを広くご紹介します。

開催地	日時	会場
神戸 終了	2月27日(金) 18:30~20:30	ビジネスプラザひょうごホール (神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル7F)
大阪	3月6日(金) 18:30~20:30	ナレッジキャピタルカンファレンスルームB06・B07 (大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪タワーB 10F)
東京	3月13日(金) 18:30~20:30	丸ビルホール&カンファレンススクエア Room5 (東京都千代田区丸の内2-4-1 丸ビル8F)

【セミナー】

- 第1部:(1) 開会あいさつ (2) ひょうごふるさと応援・成長支援事業のご紹介
第2部:(3) 「セキュリテ」によるふるさと投資のご紹介
(4) キラリひょうごプロジェクトのご紹介

【交流会】

各プロジェクトに関する商品の試食など

【参加費】無料

※申込方法等、詳細についてはHPをご覧ください

URL <http://www.securite.jp/hyogo/>

【問い合わせ先】

[事務局] 大阪セキュリティーズ(株)

担当: 根井、山崎

TEL 06-6485-7398 FAX 06-6485-7225

E-mail info@oossec.jp



文具の富士商会

神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階
TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
姫路支部・税理士
山本 清尊



2015年1月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,604社のうち、黒字企業は半数をやや下回る49.5%の1,784社である。全産業の純売上高は、対前年同月比101.7%と増加した。これを業種別に見ると、建設業が111.4%、製造業が105.1%、運輸・郵便業が100.8%、卸売業が104.0%と前年を上回り、情報通信業が94.7%、小売業が97.5%、宿泊業・飲食業が97.3%、不動産業が93.0%、サービス業が84.1%と前年を下回っている。

また、全産業の売上総利益率は26.5%で対前年同月比100.3%、売上高経常利益率は3.6%で対前年同月比109.0%である。売上高の増加に比例して、売上総利益率、売上高経常利益率ともに、前年よりも改善している。

【情報通信業】調査対象企業47社中、黒字企業は23社で黒字企業比率は48.9%。純売上高は、対前年同月比で94.7%と減少している。売上高総利益率は52.9%で対前年同月比99.2%とほぼ前年並み。売上高経常利益率は1.8%で対前年同月比94.7%と減少している。売上高の減少に比例し、利益率も減少している。

【運輸・郵便業】調査対象企業147社中、黒字企業は81社で黒字企業比率は55.1%。純売上高は、対前年同月比で100.8%と前年並み。売上高総利益率は27.4%で対前年同月比103.7%と増加している。売上高経常利益率は2.9%で対前年同月比138.0%と改善。原油安で利益率がやや改善していることがうかがえる。

【小売業】調査対象企業549社中、黒字企業は235社で黒字企業比率は42.8%。純売上高は、対前年同月比で97.5%と減少している。売上高総利益率は28.4%で対前年同月比102.5%と増加。売上高経常利益率は1.5%で対前年同月比125.0%と改善している。売上高は減少しているが、利益率はやや改善している。

【宿泊業・飲食業】調査対象企業157社中、黒字企業は56社で黒字企業比率は35.6%。純売上高は、対前年同月比で97.3%と減少している。売上高総利益率は65.9%で対前年同月比99.2%とほぼ前年並み。業種別売上高では宿泊業が対前年同月比103.6%と増加しているが、飲食業は95.0%と減少している。

情報カレンダー

Information Calendar

ものづくり支援制度紹介セミナーのご案内

国や県、市では、中小企業の事業活動を支援するため、さまざまな補助金制度や表彰制度等の支援策を用意しています。当セミナーでは、これらの制度等をまとめて紹介します。新たなビジネスチャンスの創出にお役立てください。

- ▶日時：3月9日（月）13:30～16:15
説明会終了後に個別相談会実施（17:00まで）
- ▶場所：姫路商工会議所5階501ホール
（姫路市下寺町43）
- ▶定員：100人（先着順）
- ▶参加費：無料
- ▶内容：

《支援制度説明会》

1. 経済産業省のものづくり支援の主要施策について
2. 兵庫県の補助制度の紹介
 - ① 兵庫県COEプログラム推進事業
（産学官連携によるF/S調査および本格的な研究開発への移行を支援する補助事業）
 - ②（公財）ひょうご産業活性化センターの2015年度支援施策について
 - ③ 技術高度化研究開発支援助成事業
3. 姫路市の補助制度の紹介
新製品・新技術の開発や販路開拓など、「ものづくり」に対する補助金を中心とした各種支援事業
4. ものづくり支援センター利活用の紹介

《個別相談会（説明会終了後）》

※申込方法など詳細については、HP (<https://www.himeji-cci.or.jp/2015/01/8800>) をご覧ください

- ▶問い合わせ先：姫路商工会議所 産業振興部
TEL 079-223-6555 FAX 079-288-0047

経営トップセミナー開催のご案内

60歳にして起業に挑み、戦後初の独立系の生命保険会社をつくらせた出口治明氏に「経営」「リーダーシップ」「革新への挑戦」をお話しいたします。

- ▶日時：3月13日（金）14:00～16:00
- ▶場所：明石市立産業交流センター（明石市大久保町ゆりのき通1-4-7）
- ▶内容：「歴史に学ぶ経営－100年続く企業への挑戦－」
講師：出口治明氏（ライフネット生命保険株式会社
代表取締役会長兼CEO）

▶定員：100人（先着順）

▶参加費：無料

※申込方法等、詳細についてはHPをご覧ください

URL <http://www.aicc.or.jp/topics/402466/>

- ▶問い合わせ先：（一財）明石市産業振興財団
TEL 078-936-7917 FAX 078-936-7916

兵庫県立大学公開セミナー開催のご案内

調理・健康に役立つ食品科学セミナーを開催します。老後の食生活を豊かにする高齢者向け食品について、分かりやすく解説。食品製造業、飲食業、介護関係者に大変役立つセミナーです。

- ▶日時：3月17日（火）14:00～16:00
- ▶場所：明石市立産業交流センター（明石市大久保町ゆりのき通1-4-7）
- ▶内容：「高齢者向け食品の物性と嗜好性」
講師：吉村 美紀氏（兵庫県立大学教授）

▶定員：40人（先着順）

▶参加費：無料

※申込方法等、詳細についてはHPをご覧ください

URL <http://www.aicc.or.jp/topics/>

- ▶問い合わせ先：（一財）明石市産業振興財団
TEL 078-936-7917 FAX 078-936-7916



touch!
もっとふれあう
あなたの **ひめしん**



touch each other
姫路信用金庫

醗酵産物を活用した機能性食品素材の開発



兵庫県立工業技術センター 吉田 和利

1.はじめに

消費者の健康志向の増加に伴い機能性食品（健康食品）市場は今も拡大を続けています。現行制度において、機能性食品は消費者庁により許可された特定保健用食品（トクホ）、規格基準型の栄養機能食品、あとはそれ以外の「いわゆる健康食品」というものに分類されます。多くの事業者にとりましてはトクホ許可の取得はかなり敷居が高いことから「いわゆる健康食品」と呼ばれる一般食品の研究開発・製造が中心になるかと思えます。これまで工業技術センターでは、機能性食品素材の開発支援として、食品素材中の機能性成分（有効成分）の分析技術や培養細胞を利用して生体内の働きを一部再現した機能性評価技術を構築し、その成果の普及を図ってきました。

2.生もと乳酸菌を活用した機能性飲料の開発

清酒製造業は兵庫県、特に阪神地区を中心に江戸時代から続く伝統的な地場産業であり、その製造法は改良が続けられていますが、基本的な技術はほぼそのまま受け継がれています。その工程の中でも初期段階においてアルコール発酵を担う微生物である酵母を純粋培養する「酒母（しゅぼ）」製造工程が重要であり、ここで乳酸菌を利用する「生（き）もと」と呼ばれる伝統的製法が現在も行われています。

この「生もと」にこだわり清酒を造り続ける菊正宗酒造（株）（神戸市）と工業技術センターは共同で酒母から取り出した生もと乳酸菌のプロバイオティクス効果（腸内の環境を改善して有益な作用をもたらす効果）を明らかにするとともに、ヒトに有益な機能をもたらす乳酸菌を選抜、さらに醗酵技術を活かした新たな機能性飲料を開発しました。

まず、菊正宗酒造（株）の酒母から分離した20種以上の生もと乳酸菌の中から免疫調節作用の高い生もと乳酸菌を選抜するため、培養細胞を用いた選抜実験を行いました。これはシャーレの中で免疫調節機能を担うマクロファージ様細胞株（動物由来の血液細胞）を培養し、これに生もと乳酸菌エキスを接触させ細胞挙動の変化を確認します。細胞挙動の変化とは、この場合「サイトカイン」と呼ばれる細胞外へ免疫調節機能を指令する伝達物質の生産を促進するかどうかを確認することです。この結果、サイトカイン産生を有意に促進させる生もと乳酸菌LK-117株を選抜することができました（図1）。さらに外部専門機関に依頼してア

トピー性皮膚炎を発症したマウスに生もと乳酸菌LK-117株を摂取させる試験を実施した結果、マウスの皮膚炎症状の緩和作用を明らかにしました。

これまでに得た知見に基づいて菊正宗酒造（株）の保有する醗酵技術を駆使して試作を重ねた結果、米乳酸発酵飲料「米のしずく」が完成、インターネット限定で発売を開始しました。この飲料は原料に米を用いて発酵させているため、乳アレルギーを持つ消費者でもプロバイオティクス効果の高い乳酸菌を摂取できます。最近流行の「ライスミルク」に似た米独特の優しい風味を呈した新たな機能性飲料として大変好評を得ております。

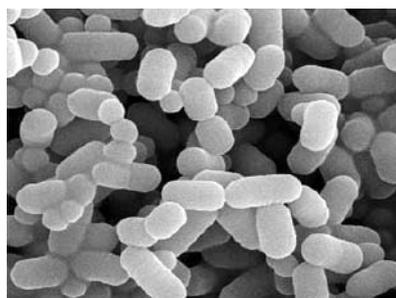


図1 生もと乳酸菌LK-117株

3.新たな機能性表示制度について

平成27年春から機能性食品の機能性表示制度が大きく変わろうとしています。これまでは特定保健用食品を除く食品については機能性表示が一切認められていなかったものが、事業者の責任において科学的根拠に基づいてその有効性を明らかにし消費者庁に届出すれば、一定の範囲で製品に機能性表示ができるようになります。近日中にこの制度の詳細は明らかになる見込みですが、これまで表記できなかったさまざまな機能性表示ができるということで業界は注目しています。ただし、トクホの試験に準じた安全性および有効性（ヒト臨床試験が必須）の確認は必要になるようです。今後の動向にぜひとも注目したいところです。

問い合わせ先

兵庫県立工業技術センター

○材料・分析技術部（食品・バイオグループ）

TEL 078-731-4195

FAX 078-736-3777

○総合相談窓口「ハローテクノ」

TEL 078-731-4033

URL <http://www.hyogo-kg.jp/>

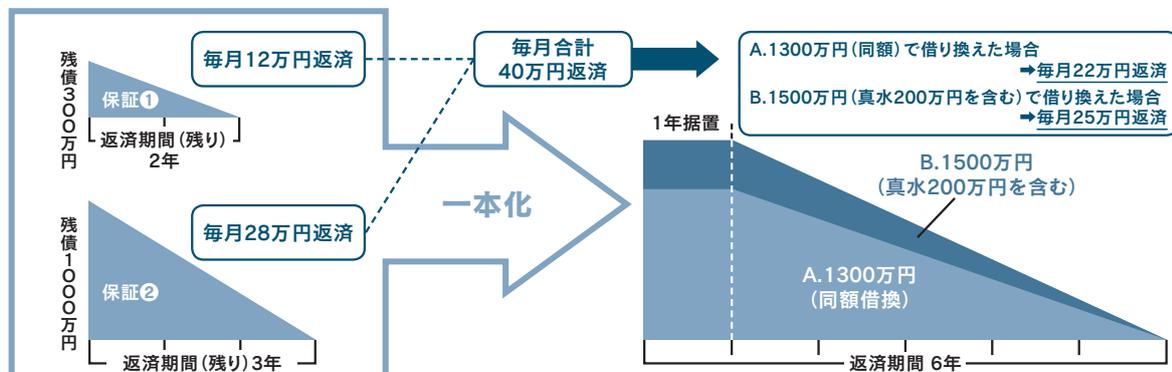


借換保証のご案内

借換保証は、既往の保証付借入金を借り換える保証です。借入金の集約はもちろんのこと、新たな融資の上乗せも可能であり、中小企業の皆さまの資金繰りをサポートいたします。ぜひご利用ください。

対象となる方	一般保証または経営安定関連保証（セーフティネット保証）に係る既往借入金の残高がある中小企業者																																																																																		
資金使途	一般保証または経営安定関連保証（セーフティネット保証）に係る既往借入金の返済資金 ※新たな融資を上乗せする場合は、当該返済資金以外の事業資金を含みます。																																																																																		
保証限度額	≪一般保証による借り換えの場合≫ 2億8,000万円以内（組合の場合4億8,000万円以内） ●通常の保証枠（無担保8,000万円、最大2億8,000万円（組合4億8,000万円））の範囲内とします。 ≪経営安定関連保証（セーフティネット保証）による借り換えの場合≫ 2億8,000万円以内（組合の場合4億8,000万円以内） ●通常の保証枠とは別枠でご利用いただけます。																																																																																		
保証期間	原則として、10年以内（うち据置期間1年以内）																																																																																		
担保	必要に応じて提供していただきます	連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要																																																																																
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照） <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>制度</th> <th>区分</th> <th></th> <th>①</th> <th>②</th> <th>③</th> <th>④</th> <th>⑤</th> <th>⑥</th> <th>⑦</th> <th>⑧</th> <th>⑨</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">一般保証</td> <td rowspan="2">責任共有保証料率</td> <td>貸借対照表あり</td> <td>1.90%</td> <td>1.75%</td> <td>1.55%</td> <td>1.35%</td> <td>1.15%</td> <td>1.00%</td> <td>0.80%</td> <td>0.60%</td> <td>0.45%</td> </tr> <tr> <td>貸借対照表なし</td> <td colspan="10">1.15%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">責任共有外保証料率</td> <td>貸借対照表あり</td> <td>2.20%</td> <td>2.00%</td> <td>1.80%</td> <td>1.60%</td> <td>1.35%</td> <td>1.10%</td> <td>0.90%</td> <td>0.70%</td> <td>0.50%</td> </tr> <tr> <td>貸借対照表なし</td> <td colspan="10">1.35%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">経営安定関連保証（セーフティネット保証）</td> <td>責任共有保証料率</td> <td colspan="10">0.80%（有担保割引なし）</td> </tr> <tr> <td>責任共有外保証料率</td> <td colspan="10">0.90%（有担保割引なし）</td> </tr> </tbody> </table>			制度	区分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	一般保証	責任共有保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	貸借対照表なし	1.15%										責任共有外保証料率	貸借対照表あり	2.20%	2.00%	1.80%	1.60%	1.35%	1.10%	0.90%	0.70%	0.50%	貸借対照表なし	1.35%										経営安定関連保証（セーフティネット保証）	責任共有保証料率	0.80%（有担保割引なし）										責任共有外保証料率	0.90%（有担保割引なし）									
制度	区分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨																																																																								
一般保証	責任共有保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%																																																																								
		貸借対照表なし	1.15%																																																																																
	責任共有外保証料率	貸借対照表あり	2.20%	2.00%	1.80%	1.60%	1.35%	1.10%	0.90%	0.70%	0.50%																																																																								
		貸借対照表なし	1.35%																																																																																
経営安定関連保証（セーフティネット保証）	責任共有保証料率	0.80%（有担保割引なし）																																																																																	
	責任共有外保証料率	0.90%（有担保割引なし）																																																																																	
その他	原則として、責任共有制度の対象となる保証（80%保証）を責任共有制度の対象外となる保証（100%保証）で借り換えることはできません。																																																																																		

借り換え（既往借入金の一歩化）のイメージ【例】



※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

キャッシュ・フロー計算書

今回からは、キャッシュ・フロー計算書について解説していきます。

決算書の損益計算書の利益を見て、「1年間でこれだけ利益が出ているのに、お金がどうも残っていないな。どこに行ったのかな」と思うことはありませんか。このようなときは、「キャッシュ・フロー計算書」でお金の流れを見ましょう。

1. 資金の増減額とその要因をつかむ

決算書の貸借対照表と損益計算書だけでは、資金の増減についての情報を直接導き出すことはできません。貸借対照表では借方に資産、貸方に負債と純資産の残高が表示されており、ストック情報が分かります。前期と当期の貸借対照表を比較することにより、当期において資金がいくら増減したのかを把握することはできます。しかし、その資金の増減がどのような要因によってもたらされたかを把握することは困難です。

そこで、企業の資金の増加と減少の内容を、企業活動の内容ごとに表わした「キャッシュ・フロー計算書」が必要となるのです。企業活動の内容としては、営業活動、投資活動、財務活動等があり、その区分ごとにキャッシュ・フローの増減内容を記入します。

簡単な「キャッシュ・フロー計算書」の例を示すと以下ようになります。

株式会社××××× キャッシュ・フロー計算書
平成25年4月から平成26年3月まで（単位：千円）

営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前当期純利益	10,000	損益計算書より
減価償却費	1,600	損益計算書より
売上債権の増減額	△500	前期・当期の貸借対照表の売上債権の差
仕入債務の増減額	700	前期・当期の貸借対照表の仕入債務の差
法人税等の支払額	△3,000	当期中の法人税等の支払額
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,800	
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産等の取得による支出	△8,000	当期中の有形固定資産の購入額
有形固定資産等の売却による収入	500	当期中の有形固定資産の売却額
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,500	
財務活動によるキャッシュ・フロー		
借入返済による支出	△5,000	当期中の借入金元本返済額
借入による収入	3,000	当期中の借入金調達額
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,000	
現預金の増減額	△700	
現預金期首残高	5,000	前期貸借対照表の現預金残高
現預金期末残高	4,300	当期貸借対照表の現預金残高

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

但馬の地域資源を生かした洋菓子

カタシマ株式会社

地域食材を使った ストーリーを持つ菓子で 世界も視野に

氷ノ山の麓から湧き出る水とそこで収穫された酒米を原材料にしたどぶろくを使ったジェラート、香り高い養父市朝倉地区産の山椒を散りばめたチョコレートなど、同社は但馬地域の食材を生かした洋菓子を次々に送り出しています。

「地方でヨーロッパの本格菓子を」と、1970年の創業以来、輸入材料を使った洋菓子づくりに取り組み、但馬・丹波地域に計4店舗の洋菓子店を展開。92年にはフランス料理店もオープンし、但馬内外からの幅広い集客力を誇ってきました。「同じ栗を使うのでも以前は地元産よりフランス産を使った方がありがたがられた」と代表取締役社長の廣氏良致さん。ところが、5、6年ほど前から風向きが変わり、地域の食材が見直されるようになってきました。

養父市から「地元の特産を生かした商品開発を」と声が掛かり、誕生したどぶろくジェラート「どぶロック」がその火付



本店外観



どぶロック

け役となりました。その後、生野銀山で3カ月熟成させたシュトーレン（ドイツのクリスマスケーキ）、竹田城跡の石垣に似せた地酒「竹泉」入りの菓子などヒット商品が誕生。「単に地元の食材を使うだけでなくそこにストーリーがあることもヒットするコツ」と言います。

ひょうご産業活性化センターの平成26年度「ひょうご農工商連携ファンド」助成事業に採択され、現在JAたじまと協働で取り組んでいるのが、「こうのとりの育むお米」の米粉を使ったカステラの商品化。「もっちりした食感を生かしながら、欧米でも注目されているグルテンフリーもうたえる菓子。いずれは世界へ但馬発の菓子を売り込みたい」と夢は膨らみます。

豊岡かばんや出石焼を包装材として活用するなど、食材以外の地域資源を使った商品化にも挑んでいます。「但馬をもっとアピールできれば」と力強く語ります。

◎カタシマ株式会社の
但馬の地域資源を生かした洋菓子

カタシマ株式会社 / 所在地: 養父市小城568 / 代表取締役社長: 廣氏良致
事業内容: 洋菓子の製造販売、喫茶・フランス料理レストランの営業
TEL 079-664-2457 / URL <http://www.katashima.co.jp/>

編集後記

「イチオシ」に登場してもらったカタシマ。「但馬にはまだまだスイーツの材料になる地域資源が眠っている」とのこと。3月には豊岡店の一角に但馬の素材を使ったスイーツばかりを集めたコーナーを新たに設けるそうです。

JUMP

2015年3月号 平成27年2月28日発行
発行人: 榎本輝彦 編集人: 深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

平成 26 年度 ひょうごふるさと応援・成長支援事業

キラリひょうごプロジェクト

五国・兵庫の各地で輝く元気企業。(公財)ひょうご産業活性化センターと兵庫県は、地域資源を磨き、地域ブランドとして飛躍をめざす中小企業の取り組みを応援しています。

中世ヨーロッパと神戸
自然栽培いちごの融合
フルーツバタープロジェクト



株式会社樽正本店 (神戸市)

播磨灘天然魚の
美味しさを引き出す
プロジェクト



有限会社 播磨海洋牧場 (姫路市)

自然栽培 × 熟練技術
真心こめたプレミアム
豆腐プロジェクト



武内食品 株式会社 (たつの市)

鉄道の旅
豊岡「100年鞆」
プロジェクト



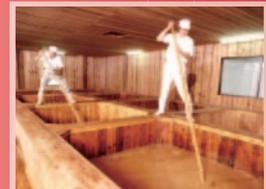
エンドー鞆 株式会社 (豊岡市)

但馬杜氏の伝統技術を
継承こうのとり純米酒
プロジェクト



田治米合名会社 (朝来市)

復活大豆と微生物が
育むこうのとり醤油
プロジェクト



大徳醤油 株式会社 (養父市)

但馬海洋深層水の実力
香住カニ鍋
プロジェクト



株式会社 ハマダセイ (香美町)

発祥の地丹波篠山
しし肉ぼたん鍋
プロジェクト



株式会社おゝみや (篠山市)

漁師素潜り
淡路島天然わかめ
プロジェクト



武田食品冷凍 株式会社 (洲本市)

※これらのプロジェクトでは、「ふるさと投資」を活用して、事業費の調達や応援者(潜在顧客)の開拓・形成に挑戦しています。



<http://www.kirari-hyogo.com>

きらりひょうご



兵庫県事業受託者

公益財団法人 ひょうご産業活性化センター

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5丁目3-1 サンパル6階 TEL:(078) 230-8040 (代) FAX:(078) 291-8524

TEL: 078-230-9435

ワンストップで国内外企業の 兵庫進出をお手伝いします

ひょうご・神戸投資サポートセンターでは、兵庫県内で工場や物流センター等の新增設を検討されている国内企業、外国・外資系企業の皆さまに、県内の産業団地のほか、工場適地や遊休地、賃貸オフィス等の情報、さらには優遇制度や進出の際に必要な行政手続き、雇用、住宅、生活面に至るまで様々な現地情報等をご提供し、皆さまのニーズに合わせたきめ細やかな支援を行っています。
どうぞお気軽にご相談下さい。

公益財団法人 ひょうご産業活性化センター
ひょうご・神戸投資サポートセンター
<http://www.hyogo-kobe.jp/>

ワンストップサービス

- 産業団地情報
- 空き工場情報
- 優遇制度
- 民有地情報
- インフラ情報
- 行政手続き

兵庫・神戸で工場等の新增設を検討中の企業

工場の新增設、オフィス開設等への支援

- ◆産業団地、工場適地等の産業用地情報や研究開発用施設、ラボ等の情報の提供
- ◆補助金等の優遇制度やインフラ整備状況等の関連情報の提供
- ◆関係機関への取り次ぎや現地案内

外国・外資系企業への県内進出支援

- ◆ビジネス拠点としてのオフィス物件や産業用地、優遇措置等の情報提供
- ◆就労ビザの取得、法人登記手続き、事業に必要な許可申請などの情報提供
- ◆弁護士、公認会計士、行政書士等の専門アドバイザーによる無料相談

遊休地活用 もサポート

企業様で売却や賃貸を検討中の物件活用のお手伝いをしておりますので、情報をお寄せください。(対象物件：工場跡地や遊休地、空き工場、倉庫等)

〔窓口〕
公益財団法人 ひょうご産業活性化センター
ひょうご・神戸投資サポートセンター
〒651-0083 神戸市中央区浜辺通5-1-14 神戸商工貿易センタービル4階
Tel : 078-271-8400 Fax : 078-271-8403

〔首都圏窓口〕
兵庫県ビジネスサポートセンター・東京
〒102-0093 東京都千代田区平河町2-6-3
都道府県会館13階
Tel : 03-3230-2721 Fax : 03-3230-2722