明日へ飛躍する企業をサポートひょうご産業活性化センター通信

平成27年8月30日発行 **2015** 



- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
  - ●情報カレンダー
  - ●兵庫県信用保証協会かわら版 金融機関提携保証 「飛躍(ひやく)」のご案内
  - 工業技術センターの 技術支援で製品化 熱伝導性に優れた フレキシブルな グラフェンシートの開発
- P9 Tax&Law 経営計画の策定
- P10 成長期待企業のイチオシ! 神戸化成株式会社 天然着色料

#### 今月の支援メニュー

ひょうご農商工連携 ファンド事業助成金

県内の農林水産物などの地 域資源を活かした、中小企業 者と農林漁業者の連携による 新商品・新サービスの開発に 対して助成を行っている。



株式会社丸優は、ニホンジカの解体・加工を手掛け る丹波姫もみじと連携し、シカ肉を使ったハムやソーセー ジ、カレーなどを商品化し、ジビエの普及に努めています。 開発資金は、ひょうご産業活性化センターのひょうご農商 工連携ファンド事業助成金を活用しました。



# 淡路津名地区の企業立地支援制度(平成28年3月まで)

をご案内します!

兵庫県企業庁 産業用地

検索



## あわじ環境未来島構想支援割引制度

※あわじ環境未来島構想とは、「国生みの島」「御食国」と呼ばれ歴史、自然、食など豊富な地域資源に恵まれた淡路島で、持続可能な地域社会モデルを住民、NPO、企業、行政が一緒

になって生み出していこうとする取り組みです

対象用地

淡路津名(志筑・生穂・佐野)地区

分譲価格を 2割引!



対象企業

下記製品の生産・ 流通・販売企業

省エネルギー推進 環境への負荷低減製品など 淡路津名地区に1社が立地!

平成27年3月に淡路麺業㈱の立地が決定しました。

同社が製造する「生パスタ」は、ツルツル・モチモチした独特の食感と、小麦本来の風味を味わえることが魅力で、多数のメディアにも紹介されるなど注目を集めています。

■地域ブランド発展。 地域素材活用製品など 生活向上

医薬医療品・福祉用品など

## 中小企業支援ゾーン

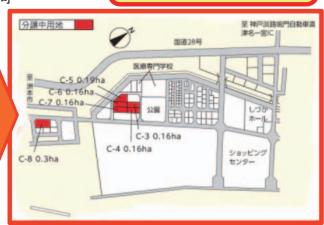
対象用地

志筑地区の小区画

※上記の割引制度との併用不可

分譲単価 15, 000円/㎡





対象企業

兵庫県内に本社を有する中小企業

兵庫県企業庁 立地推進課 TEL078-362-4326 お電話1本で 現地をご案内します



株式会社丸優



# 高栄養のシカ肉を使った ハムやソーセージを 解体・加工業者と共同開発 健康食としてアピール

#### 駆除されたシカを有効利用

豊かな自然を誇る兵庫県にはさま ざまな野生動物が生息しています。ニ ホンジカもその一つですが、数が増え て農作物が荒らされる被害が深刻化 しています。駆除に力を入れる県では 年間約3万頭が捕獲されていますが、 その多くは廃棄処分されています。そ んな実態を見かね、「丹波地域で捕 獲されたニホンジカを地域の食資源 として有効活用しよう」と、シカ専門の 解体・加工施設を設立したのが株式 会社丹波姫もみじの柳川瀬正夫社 長です。

ジビエ(狩猟で得た野生鳥獣の食 肉)料理の人気の高まりから、シカ肉 も軟らかいロース部分はすぐに引き取

られていきます。しかし、硬いモモやス ネの部分はどうしても余ってしまってい ました。そこで、柳川瀬社長は「余った シカ肉を使ってハムやソーセージを作 れないか | と食肉の加工技術と販売 力を持つ株式会社丸優に相談を持ち 掛けたのです。

同社は約300頭の三田牛を肥育す るなど、生産から加工、卸、小売りまで を手掛ける食肉加工メーカーで、土曜 の午後に加工場敷地内で開催する 「ジャンボ市」は毎回長蛇の行列がで きるほどの人気を集めています。当初、 食感や価格面から商品化は難しいと 考えていましたが、「当社の創業者が 丹波出身であること、かつ会社の方針 として地域貢献を掲げていることから

> 挑戦してみ ようと考えま した」と専務 の山﨑眞仁 さんは振り 返ります。

商品開発 には、ひょう ご農商工連 携ファンド事 業助成金を 活用。さらに 兵庫県立大学とも連携し、健康食とし ての価値の検証を進める一方、消費 者に受け入れられやすくするための加 工法について共同で研究に取り掛か りました。

#### 多穀麹を加えて食味改善

その結果、シカ肉はタンパク質や鉄 分が多く含まれる一方、脂質は1%か ら2%と極めて少ないことが確認されま した。また、タンパク質分解酵素の多 穀麹を合わせたところ、肉のうま味をつ くるアミノ酸成分が5倍に増えるほか、 臭みが消え、肉質が軟らかくなることも 分かりました。この研究成果を生かし、 2012年3月、モモの部分を使い「熟味 鹿|ブランドでハム、ソーセージを商品 化しました。「多穀麹は強い分解能力 を持っており、どのくらいの量を、どのく らいの時間で、どの程度の温度で加え るべきかを研究し、商品化に至りまし た。できるだけ添加物を加えずに作っ ているので、シカ肉本来の味を感じて いただけると思います | と山崎氏。13 年11月には、モモ肉よりもさらに硬いた め用途が限られていたスネ・カタ肉を 利用したカレーとハヤシを「丹波森の 恵み」シリーズで商品化。大手百貨店 などに販路を広げています。



シカ肉を加工した商品の数々

ひょうご農商工連携 ファンド事業助成金

#### さらなる普及へ新商品も考案

現在は炭火焼の薫製のパック詰め や缶詰などの試作に挑んでいます。今 年5月には料理研究家やレストランな

どもメンバーに加わった「兵庫県ニホ ンジカ推進ネットワーク」が発足。新た なメニューの開発や健康食としてのシ カ肉のPRにも力を入れていくことになり

ました。「栄養価が高く消化にもいい特 性を生かし、高齢者やスポーツ選手向 けの商品開発を進めていきたい」と新 しいターゲットを見据えています。

会社概要 株式会社丸優 所在地 三田市南が丘2-15-35 取締役専務 山崎眞仁 事業内容 食肉卸、食肉加工品製造卸、牧場経営

URL http://www.sandaya.net/

TEL 079-562-4641

#### 支援メニュー講座

ひょうご農商工連携ファンド事業助成金

# 中小企業者と農林漁業者が連携した、 新商品、新サービスの開発を応援します。

#### 制度概要

県内の農林水産物などの地域資源を活かした、中小企業者と農林漁業者等の連携による新商品・新サービ スの開発の取り組みについて支援を行っています。

この助成事業により、魅力ある農林漁業ビジネスや市場ニーズに適応した新商品の開発を実現し、事業者の 収益拡大に貢献するとともに、地域経済の振興を図ります。

今回の募集から既に新商品開発に取り組んでいる事業も対象となりました。

#### メリット

- 商品開発に対して、500万円を限度とした助成金(助成率は、対象経費の3分の2以内)の交付が受けられ ます。(対象経費:原材料費、加工費、機械装置費、デザイン料、販路開拓費等)
- 中小企業者と農林漁業者が連携することで互いの強みを活かした商品開発が可能となり、新たなビジネス チャンスが広がります。
- •助成期間を最大2年間設けていますので、開発計画に合わせて事業期間を自由に設定できます。
- 助成を受けた事業については、兵庫県とひょうご産業活性化センターが共同してPRの取り組み支援も行います。

募集開始時期

10月中旬を予定

#### 問い合わせは ひょうご産業活性化センター創業推進部新事業課 131078-230-8110

あった、あった、ここや。 えらい大きい会社やなあ、 ドキドキしてきたわ。 あかん、 鎮まれ心臓

営業マンに弱気は禁物、 最初が肝心や。

初めて出会った 人と人とを

つなぐ

それが、 わたしたちのしごとです。

「はじめまして。 カワサキと申します」 名刺を交換したら お付き合いの始まり。 小さな紙片から どんだけ仕事が広がるか、 さあ、ガンバルぞぉ~!

🕻 糯式金粒 神戸新聞総合印刷

「神戸新聞総合出版センター]

http://www.kobenp-printing.co.jp/

# 活性化センター・カレンダー

# 第23回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット 求む! ビジネスパートナー

販路開拓や融資等を目的としたビジネスプランのプレゼンを以下の企業が行います。新規取引先の発掘や、取引先への紹介など、ビジネスマッチングにご活用ください。発表企業との個別商談の時間も設けていますので、ぜひご参加ください(参加無料)。11ページ、HP(http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket)もご覧ください。

#### ■9月15日(火)

No.	時間	企 業 名	住 所	事 業 名	発表目的	
1	13:05~ 13:30	イデアル技研(同)	伊丹市	小電力電波モジュールを活用した海難救助と安全監視システム	融資 業務提携 販路開拓	
2	13:30~ 13:55	(有)ソウルメイト	神戸市	子どもと大人がふれ合えるモバイル型アドベンチャー事業の展開	投資 融資 代理店募集 販路開拓	
3	13:55~ 14:20	(株)アルフェコ	西宮市	スマホ用インシュレーター(音質改善機能)スタンドの開発・販売	代理店募集 販路開拓	
4	14:20~ 14:45	(有)マツエイ	美方郡	獲る漁業から育てる漁業へ海水殺菌で人・海・魚に優しい価値提供	販路開拓	
14:45~15:20		一斉商談 (35分)				
5	15:20~ 15:45	(株)メリケンヘッドクォーターズ	神戸市	「鹿」をテーマとしたオリジナルブランドの展開と料理の提供	融資 販路開拓	
6	15:45~ 16:10	(株)DIASOUL(ダイヤソウル)	神戸市	世界のトップを狙える最高音質ハイエンドスピーカーの開発と販売	融資 販路開拓	
16:10~16:45		一斉商談 (35分)				

#### ■9月16日(水)

No.	時間	企 業 名	住所	事 業 名	発表目的	
1	13:05~ 13:30	(有)グリーンスペース造園	神戸市	水に浮かせて野菜を育てる水耕栽培キットの販売普及	販路開拓	
2	13:30~ 13:55	(株)エイ・エム・ケイ	神戸市	監視カメラ用統合管理ソフトの販路拡大	業務提携 代理店募集 販路開拓	
3	13:55~ 14:20	㈱神戸Cafe	神戸市	Webカメラを利用した"お客様対応力強化"システムの販売	業務提携 代理店募集 販路開拓	
4	14:20~ 14:45	(株)ミレニアム ダイニング	神戸市	『道の駅』を活用したお弁当屋さんの新たなるFC事業モデルの構築	投資 業務提携	
14:	45~15:20	一斉商談 (35分)				
5	15:20~ 15:45	(株)O-HAMA	尼崎市	日本の良素材を使うこだわりポン酢を皆様の食卓へ	融資 販路開拓	
6	15:45~ 16:10	(株)アルフィット	明石市	義肢装具士が考案する整形外科靴の技術を応用した制靴ローファー の販売	販路開拓	
7	16:10~ 16:35	天然温泉 蓬莱湯	尼崎市	敷地内天然温泉を活用した肌に優しいクリーム・石鹸・ボディーソープの販売	販路開拓	
16:	35~17:10	一斉商談 (35分)				

※都合により発表順等は変更になることがあります。あらかじめご了承願います

【問い合わせ先】ひょうご・神戸チャレンジマーケット運営委員会 事務局((公財)ひょうご産業活性化センター 創業推進部 新事業課内) **TEL**078-230-8110 **FAX**078-230-8391 挑戦する 企業の 応援団

# 支援ネットのひろば

「中小企業支援ネットひょうご」には、技術・金融・雇用など、専門能力の高い団体が勢ぞろい。技術やノウハウを総動員して、経営課題を解決!

#### 情報カレンダー

### Information Calendar

#### 国際フロンティア産業メッセ2015のご案内

「兵庫・神戸から『チカラ』を地域へ、世界へ」をテーマに過去最大の出展企業・団体が神戸に集結します。 先端技術の紹介や新事業創出の基盤となる製品展示を中心に、基調講演、特別講演、ビジネスマッチングを 進める機会を提供します。

▶日時:9月3日(木)·4日(金)10:00~17:00

▶場所:神戸国際展示場1号館·2号館

▶展示内容:環境・エネルギー/情報通信・エレクトロニクス/航空・ 宇宙/オフィス関連/ロボット/材料・製造技術/健康・医療等

▶入場料:無料(講演・セミナー・ツアー等は事前の申し込みが必要)※詳細については、HP (http://www.kobemesse.com/) をご覧ください

▶問い合わせ先:日刊工業新聞社 大阪支社 イベントグループ 「国際フロンティア産業メッセ2015」事務局

TEL 06-6946-3384 FAX 06-6946-3389

E-mail info@kobemesse.com

#### イノベーションネットアワード2016 地域産業支援プログラム募集のご案内

地域の中小企業による新事業および新産業創出などを促進し、地域産業の振興・活性化に優れた成果を上

げている「地域産業支援プログラム」を表彰します。

▶応募締切:9月17日(木)

▶応募要件: •現在実施している産業支援事業で、今後も継続する 支援プログラム

(モノづくり、イノベーション基盤創出、地域資源の活用、人材育成、販路開拓等)

 地域産業の振興・活性化を目的に活動している公的 機関、大学・高等専門学校・高等学校等の学術・教 育機関・民間団体等(法人格がなくても可)

※応募方法など詳細については、HP (http://www.innovation-network.jp/award/)をご覧ください



神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

## **県内業種別企業業績動向速報解説**

この解説は、(株) TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (http://web.hyogo-iic.ne.jp/) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会 神戸中央支部・税理士 **宮崎 敦史** 

2015年7月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,798社のうち黒字企業は50.5%で1921社。全産業の平均売上高は対前年同月比で96.2%。業種別で見ると、飲食・宿泊業が102.9%、製造業が101.7%と前年を上回り、運輸業が98.6%、情報通信業が97.6%、卸売業が97.7%、小売業が96.1%、建設業が95.4%、不動産業が89%、サービス業が80.6%と前年を下回っている。また、全産業の売上高総利益率は26.1%で対前年同月比は102.3%。売上高経常利益率は3.3%で対前年同月比106.4%である。売上高は減少しているが、経常利益率の対前年同月比は上昇している。

【情報通信業】調査対象企業50社中、黒字 企業25社で黒字企業比率は50%。全体の 売上高は対前年同月比97.6%とやや減少し ている。売上高総利益率は53.3%で対前年 同月比99.8%とほぼ前年並み。売上高経常 利益率も3.3%で対前年同月比113.7%。売 上高はやや下げているが、効率性の上昇が 見られる。

【運輸・郵便業】調査対象企業161社中、黒字企業90社で黒字企業比率は55.9%。全体の売上高は対前年同月比98.6%とやや減少している。売上高総利益率は25.4%で対前年同月比102%、経常利益率が2.1%で対前年同月比161.5%。売上高は減少しているが、利益率はやや上昇している。

【卸売業】調査対象企業548社中、黒字企業282社で黒字企業比率は51.4%。全体の売上高は対前年同月比97.7%と減少している。売上高総利益率が17.0%で対前年同月比99.4%、経常利益率が0.8%で対前年同

月比80%と減少。売上高の減少に比例して 利益率も減少している。

【小売業】調査対象企業576社中、黒字企業246社で黒字企業比率は42.7%。全体の売上高は対前年同月比96.1%と減少している。売上高総利益率が27.6%で対前年同月比104.1%、経常利益率が1.6%で対前年同月比145.4%と上昇。卸売業は、売上高の減少に比例し利益率が減少していたが、こちらの利益率は上昇している。

【宿泊業・飲食業】調査対象企業166社中、 黒字企業63社で黒字企業比率は37.9%。全体の売上高は対前年同月比102.9%とやや上昇している。売上高総利益率が62.3%で対前年同月比98.8%、経常利益率が2.0%で対前年同月比333.3%と上昇している。売上高、利益率ともにほぼ前年と同様である。



# 金融機関提携保証「飛躍(ひやく)」のご案内

金融機関提携保証「飛躍」は、一定の資格要件をもとに中小企業の皆さまの資金ニーズに対し迅速に無担保で対応することを目的とした保証です。積極的にご利用ください。

対象となる方	金融機関および当協会が定めた審査基準に該当し、次のすべての要件に該当する中小企業者 (法人のみ、組合は除く) ①引き続き2年以上事業を営んでいること ②保証対象業種を営み、許認可等を必要とする業種は当該許認可等を取得していること ③税務署の受付印がある直近2期(12か月分×2期)の決算書を提出できること ④申込を行う金融機関と次のいずれかに該当する取引があるもの ア 与信取引が1年以上ある イ 申込時点で保証協会の保証を付さない融資残高がある ウ 本保証と同時に保証を付さない融資を行う									
資 金 使 途	運転資金および設備資金(ただし、不動産取得資金は対象となりません)									
融資限度額	1億円以内 (注1)「じんそく(廃止制度)」、「スーパーじんそく(廃止制度)」 および「飛躍」の融資残高合計額が1億円以内とします。 (注2) 運転資金の場合は、保証申込直前期決算における平均月商3か月分の範囲内かつ当該申込を含めた総保証債務残高が保証申込直前期決算における年商の2分の1以内とします。 (注3) 設備資金の場合は、当該申込を含めた総保証債務残高が直近決算における年商の範囲内とします。									
保証期間	運転資金: 7年以内(うち据置期間6か月以内) 設備資金:10年以内(うち据置期間6か月以内)									
返済方法	元金均等分割返済									
貸付利率	金融機関所定利率									
担保	不要									
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要									
	経営状況に応じて決定(下表参照)									
保証料率	区分     ①     ②     ③     ④     ⑤     ⑥     ⑦     ⑧       責任共有保証料率     1.90%     1.75%     1.55%     1.35%     1.15%     1.00%     0.80%     0.60%     0.45%       ※会計処理に関する割引制度の適用が可能です。									
その他注意事項	貸付実行後、金融機関においてモニタリングを行った上で、融資先企業から決算期ごとに確定 申告書 (決算書) を協会へ提出していただきます。									
取扱金融機関	当協会と所定の覚書を締結している金融機関									

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



#### 工業技術センターの技術支援で製品化

# 熱伝導性に優れたフレキシブルな グラフェンシートの開発



兵庫県立工業技術センター 福住 正文

#### 1. 背景

スマートフォン、ノートパッドなどの携帯端末では、小型・薄肉化と高性能化を両立させる必要があり、機器内部より発生、蓄積する熱をいかに放散させるかが極めて重要な課題である。このため、近年ではグラファイトシート、グラファイトフィルムで構成される熱拡散シート(厚さ方向は断熱)が多用されるようになっているが、これらの従来材料では、もろい、加工性が悪い、薄肉化に限界がある、大きく長い物が供給できない、高価格などの課題があり、多くの改善ニーズがある。

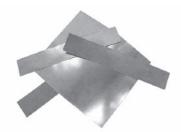
グラフェンは、高強度で優れた電気伝導性、熱伝導性を持つ材料である。株式会社インキュベーション・アライアンスでは、グラフェンの大量合成に世界で初めて成功し、グラフェンの分散液を製品化してきた。また、これらグラフェン分散液を用いて基材にコーティングする技術を有している。このコーティング技術を活用し、生産性の高いロールツーロールによる薄厚高強度のグラフェンシートを開発した。

#### 2.研究内容

本研究開発では、面内方向の熱伝導性に優れ、厚さ 方向の断熱効果の大きい薄厚高強度のグラフェンシート (図1)を開発した。

#### 1) グラフェンシートの製造方法

独自技術として設計製作したロールツーロールグラフェンコーターを適用して、グラフェンを高濃度に分散・配



商品名: グラフェンフラワー シート GRAPHENE FLOWER SHEET

図1 グラフェンシートの外観図

性、強度、表面平滑性、外観等を教条させる条件の最適化を行うことにより、薄厚高強度なグラフェンシートの作製に成功した。

当センターでは、株式会社インキュベーション・アライアンスで作製したグラフェンシートの物性評価を行い、製品化に向けてフィードバックさせた。

#### 2) グラフェンシートの冷却効果

一般的な放熱材料である銅フィルムと同等の冷却効果のあるグラフェンシートを開発した(図2)。開発したグラフェンシートは比重が銅のおよそ5分の1であり、製品の軽量化にも大きく貢献できると期待される。

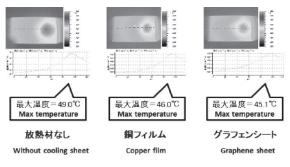


図2 グラフェンシートの冷却効果

#### 3.今後の展開

グラフェンシートの特徴として、導電性・熱伝導性に優れる、柔軟性がある、加工性がよい、比重が軽いが挙げられる。このような特徴を活かし、放熱材料以外にも、電磁波シールドシート、フィルターシート、抗酸化シートといった各種機能性シートへの応用が期待される。

さらに、適度な柔軟性により3次元形状への適用にも 期待できる。

本研究開発は、平成24年度及び平成25年度 独立行政 法人新エネルギー・産業技術総合開発機構イノベーション実用化ベンチャー支援事業として実施した。 研究実施体制:株式会社インキュベーション・アライアンス、兵庫県立工業技術センター

問い合わせ先

開発事例に関する問い合わせは

#### 兵庫県立工業技術センター

URL http://www.hyogo-kg.jp/

TKC近畿兵庫会 神戸中央支部·税理士 山﨑崇央

666666

## 経営計画の策定

#### 1.経営計画とは

経営計画とは、企業がその将来に向かって、経営ビジョンや目標を達成するために必要な計画という広い意味があります。

#### ①長期経営計画

経営方針や長期的なビジョン、10年後にどうなっていたいのか、といった事柄をまとめたものです。

#### ②中期経営計画

企業の進むべき方向性を明確にし、「今何をすべきなのか」を明らかにすることをねらいとして策定されるものです。「現状から見た将来を示すもの」といえます。 毎年作り直すことが理想的です。

#### ③短期経営計画

数値計画などを詳細に立てたものであり、「今を知るためのモノサシ」だといえます。予算と実績の差異を測るためのものであり、一度作ったら変えてはいけません。

実際の運用面では、毎年新しい中期経営計画を策定し、そこから短期経営計画に落としこむことで予算化し、予実管理を行うことが望ましいでしょう。

#### 2.企業のライフステージごとの経営計画

企業は、創業から各ライフステージを踏みながら成長 していきます。このライフステージごとに、作成する経営計 画の目的も異なってきます。

#### ①創業期:「創業計画」

創業期には、創業に必要な資金計画と創業時の収支計画を策定し、準備を進める必要があります。

#### ②成長期:「経営計画」

創業期を過ぎ成長期に入ると、「中期経営計画」を基 に次年度の「短期経営計画」を策定します。

#### ③成熟期:「経営改善計画」「経営革新計画」

成熟期に入ると、売上高、利益の減少傾向が表れて きます。新たな取り組みを行うことにより、経営を革新 する必要があります。

#### ④衰退期:「事業再生計画」「事業承継計画」

衰退期に入ると、売上高、利益の減少が顕著になり、 事業継続するか否かの判断をすることが必要となりま す。事業を継続するのであれば、金融機関をも巻き込 んだ「事業再生計画」の策定が必要となります。

#### 3.経営計画の必要性

企業が存続・発展するためには、外部環境の変化に 対応し、人・物・金・情報等の経営資源を自社の有利 な方向に集中して、競合他社に対して競争優位を実現 しなければなりません。経営者は、そのような経営方針を 具体化するために経営計画を策定し、自社の進むべき 方向性を明らかにして意思統一を図ることが必要になり ます。

また、外部に公表するために経営計画が必要とされる場合もあります。例えば、金融機関等に企業の将来性をディスクローズする際などに必要です。

#### 4.経営計画書は数種類あってよい

「社長の夢を実現する積極的な計画」、「会社で従業員と共有する計画」など、経営計画書は1つでなければならないという決まりはありません。また、金融機関などは達成可能で確実な計画書を求めてきます。達成可能な計画書であれば、金融機関による企業格付けや自己査定において、関与先への評価が高まる可能性があります。

# 成長期待企業 イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

# 天然着色料

# 食のおいしさを色で演出 この夏完成の新工場には 粉末ラインも新設

8月18日、神戸市灘区にある同社の本 社隣接地に食品用天然着色料を製造 する新工場が完成しました。衛生面に配 慮したHACCP対応の工場内には複数 の充填室、調合室が配置され、生産能 力は従来の2倍に拡大します。最大の特 徴は新たにスプレードライヤー(噴霧乾燥 機)が導入されたことです。今までは作る ことができなかった粉末タイプの着色料 が、新たに商品ラインアップに加わること になります。「液体着色料の中には調合 で変性してしまうものがあります。また、粉 末は液体に比べ日持ちすることもメリット です」と村川勝社長。お菓子の味付け や色付けに使われるシーズニング向けな どに用途が広がっていきそうです。

同社は、天然着色料がいずれ合成 着色料に取って替わることを見越して、 1978年に村川社長の父、公男氏が創業 しました。今では食品用着色料の95% を天然由来原料が占めるまでになってい ます。一方で、厚生労働省の基準により 天然着色料として使える原料は限られて おり、10数年来、新たな原料は認可され ていない状況です。それだけに既存の原料への新たな機能の付加や用途開発が競われているのが現状。同社では研究開発機能を強化し、油溶性の原料を水溶性に変えるなどの研究開発に注力しています。

パームオイルから作る黄色の着色料もその成果の一つ。現在、コンビニエンスストアで販売されているサンドイッチの卵マヨネーズに具材の色を安定させるために使われており、トップシェアを誇ります。

「今後の課題は市場が頭打ちの国内でシェアを増やすことと海外市場の強化」と村川社長。新工場の稼働を機に、さらに積極的に国内外で着色料の提案を増やしていきます。



新たに導入されたスプレードライヤー

○神戸化成株式会社の 天然着色料 神戸化成株式会社/所在地:神戸市灘区新在家南町4-4-15/代表取締役社長:村川勝事業内容:食品用天然色素の製造および販売、食品添加物の調合・小分けおよび販売 「阿内で18-882-5050/「阿内http://kobeche.co.jn/

#### 編集後記

酒蔵の町並みに配慮した外観の新工場

「元気企業訪問」で取材した株式会社丸優。兵庫県の2013年度における野生鳥獣による農作物被害額は7億9400万円で、このうちシカによるものが約4割の3億327万円を占めているとのこと。シカ肉としての有効利用がさらに広がることを期待しています。

# JUMP

2015年9月号 平成27年8月30日発行 発行人: 榎本輝彦 編集人: 角 正憲

#### 明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信 発行所公益財団法人ひょうご産業活性化センター IMI http://web.hyogo-iic.ne.jp/ 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階 IMI 078-291-8526

# 第23回ひょうご・神戸 チャレンジマ





参加企業は

気づき"が いっぱい!!

表企業は、販路開拓や融資等を目的としたビジネ スプランのプレゼンを行います。

金融機関・コンサルタント・販路開拓員・一般企業・ 支援機関等の皆様が発表企業のプレゼンを観覧できる機 会です。

『ひょうご・神戸チャレンジマーケット』に参加されて、 新しい取引先の発掘や、取引先へ紹介するなどのビジネ スマッチングにご活用ください。

発表企業との個別商談の時間も設けています。

#### 【場 所】

#### ひょうご産業活性化センタ・

(神戸市中央区雲井通 5-3-1 サンパル)

○プレゼン会場 7階「ホール」 ○商談会場 6階「相談コーナー」

#### 【発表企業】

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業13社 詳しくは5ページをご覧ください

#### 【主 催】

中小企業支援ネットひょうご(ひょうご産業活性化センター他 18機関)

#### 【お申込み・お問合せ先】

公益財団法人ひょうご産業活性化センター

ひょうご・神戸チャレンジマーケット運営委員会 事務局

TEL:078-230-8110 FAX:078-230-8391

E-mail:shinjigyo@staff.hyogo-iic.ne.jp

チャレンシ 企業 新たな分野に マレンジしよう

ビジネス マッチング

ビジネスプランの発表

\_\_\_\_ 資金調達、販路拡大、 技術提携、業務提携など

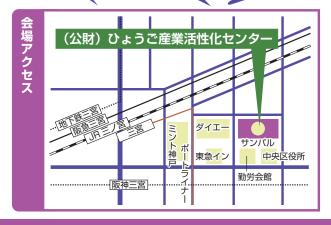
ビジネスパートナー との商談

取引先へ発表企業を紹介して、ビジネスマッチングが成約できた!

新しい取引先を 発掘できた!

事業内容が分かりやすく 説明されていたので、 取引開始の動機となった!

新しいビジネスの 展開について 気づきを得た!



http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket

チャレンジマーケット

検索

# 新「県共済」は 中小企業に特化した 新事業体制で事業拡大中!

新「兵庫県共済協同組合」

「県共済」は県内最大の 中小企業のための共済組合です!



## 兵庫県共済協同組合

**#** 済 総合火災共済 火災

自動車事故費用共済 医療総合補償共済

動 共 済 重

## 兵庫の中小企業を補償でサポート 県共済協同組合

〒650-0011 神戸市中央区下山手通6丁目3-28(兵庫県中央労働センター内)

TEL 078-361-8083 FAX 078-371-6757

