

JUMP

1
2016
J A N

平成27年12月30日発行



元気企業
訪問
カネス製麺
株式会社

ひょうご海外ビジネスセンターを活用して 世界の市場を調査しニーズを探索

- P6 活性化センター・カレンダー
- P7 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版 保証料率の割引制度のご案内
 - 孫の疑問に答える 博学ご隠居の技術談義 コラーゲンとゼラチン
- P10 成長期待企業のイチオシ！
フランツ株式会社
神戸ブランドの観光洋菓子

今月の支援メニュー ひょうご海外 ビジネスセンター

海外ビジネス展開を考えている県内企業を支援。2014年度から神戸市、ジェトロとの3機関で発足した「ひょうご・神戸国際ビジネススクエア」により、ワンストップでの支援を行っている。

ひょうご海外ビジネスセンターは、中小企業向けに海外事業展開に関する調査費の一部を助成する「海外展開調査支援事業」を実施しています。カネス製麺は注力してきた海外輸出を強化するため、同事業を活用してアメリカやタイの展示会に出展したほか、市場調査を実施。現地のニーズに合わせた商品開発、販路開拓に取り組んでいます。





兵庫県知事

井戸敏三

兵庫創生に挑む

新年あけましておめでとうございます。

国内では急速な人口減少・少子高齢化、世界では地域紛争が激化する一方で、国境を超えた経済の一体化が進展しています。内外とも変化の激しい今、兵庫においても、新たな発展の枠組みが求められています。

昨秋、本県は、5年間の地域創生戦略を策定しました。今後50年で100万人以上の人口減少が見込まれます。少子化と高齢化も年々進行します。その中でも兵庫が活力を保ち、将来への希望を持てる地域を目指さねばなりません。それだけに、地域の多様な資源を最大限に活用して、ふるさと兵庫を愛する人々とともに、「安全安心で元気なふるさと兵庫」を創らねばなりません。

第一は、安全安心の確保。安全こそが県民生活と社会経済活動の基^{もと}です。ハード・ソフト両面から防災・減災対策を進め、危機に強い地域を創ります。また、医療、福祉の更なる充実により、安心して暮らし続けられる体制を整えます。

第二は、多彩な人材が活躍できる社会づくり。女性、若者、高齢者、障害者の一層の社会参加を促します。そのためにも、子育て環境の整備や、個性を伸ばす教育に努め、県民一人ひとりの自己実現を目指します。

第三は、活力あふれる地域づくり。科学技術基盤を活かした新産業の創出、大都市近郊を活かす農林水産業の確立など、産業の競争力強化に取り組みます。また、高速道路網の整備、広域観光圏の形成などにより、内外との交流の拡大につなげます。

未来は、私たちの手で変えられる。

そのため、戦略では、自然増や社会増対策を行うとともに、人口が減る中でも実質的な経済成長を実現するという目標を掲げました。地域、地域の持つ多様な資源を活かしつつ、兵庫としてのまとまりを発揮する「多様性と連携」を基本に、皆さんと共に挑みます。「兵庫創生」に向けて、さあスタートを切りましょう。

各地域 資源を活かし連携し めざすは兵庫の新しい展開

公益財団法人 ひょうご産業活性化センター

理事長 榎本 輝彦



チャレンジする企業を応援する ～50年目の決意と実践～

あけましておめでとうございます。

センターの経営動向調査では、県内中小企業の経営指標（DI）は一進一退の状況で未だ水面下の水準に止まっています。本年はチャレンジする中小企業への支援を一層強化し、成長と飛躍に転じる明るい一年にしたいと強く願っています。

1 地域への経営支援の充実

「よろず支援拠点」の4か所のサテライト相談所の機能強化や地域金融機関・商工団体と連携した現地相談会・セミナーの開催など地域での相談機会を拡充し中小企業の経営課題の解決を応援します。

また、累計1,000件を超えた「技術・経営力評価制度」による円滑な資金調達や長期かつ低利の「設備貸与制度」による設備・車両の導入を支援します。

2 成長支援のさらなる強化

新事業に意欲的に取り組む成長期待企業は400社を超え、4地区で経営者が自主的に交流会を運営し、経営ノウハウの共有を進めています。こうした成長期待企業の発掘・育成とあわせ、先月開設した「ひょうご専門人材相談センター」での人材マッチングにより成長支援を強化します。

3 創業支援と多様なビジネスマッチングの展開

県の地域創生戦略の一環として、首都圏等から県内に移住し創業を支援する「UJIターン起業支援」や本社機能の移転など国内外企業の県内誘致を進めます。また、「女性・シニア起業家支援」や「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」による販路開拓、ふるさと投資の手法を活用した「キラリひょうごプロジェクト」を推進するほか、次世代産業分野への参入を進めるビジネスマッチングや各地の「異業種交流グループ」の活動支援など多様な企業連携をサポートします。

4 産業支援機関の連携強化

「中小企業支援ネットひょうご」の参加機関による総合的な情報発信や事業の連携、「ひょうご・神戸国際ビジネススクエア」による中小企業の海外展開を進めます。また、平成28年度内にサンパルから神戸市産業振興センタービルに移転し市財団と連携を強化、効果的な経営支援に取り組みます。

センターは7月に設立50周年を迎えます。この間、阪神・淡路大震災をはじめ、その時々の中企業の経営課題の克服を応援してまいりました。本年は思いを新たに、ひょうごの産業の活性化に貢献してまいります。

元気企業
訪問

カネス製麺
株式会社

日本食ブーム追い風に 米国、東南アジアへの輸出を強化 市場調査を基に 新たな海外戦略を模索

日本食ブームで商機到来

たつの市周辺のそうめん製造業者の大半が「揖保乃糸」ブランドの製品のみを手掛ける中、カネス製麺株式会社は、製麺機による自社製品を多く製造しています。近年の乾麺市場は、うどんやパスタなど他の麺に押され気味である上、贈答用市場の低迷により苦戦傾向にあります。同社では早くから他社に先駆けて新たな市場開拓、商品開発に取り組むことで、苦境を乗り越えてきました。

その一つは個人向け市場の開拓です。早くから通信販売に力を入れ、近年ではウェブを活用したインターネット販売も本格化。また、人気キャラクターを利用したコラボ商品の開発にも取り組んでおり、特に株式会社サンリオの「キティちゃん」をパッケージにデザインした商品は根強い人気を誇っています。2015年9月には、若者に絶大な人気を誇る漫画「ONE PIECE」とのコラボ商品も発売。「どの漫画とコラボするか迷ったのですが、主人公のルフィは腕が伸びるそうで、手延べとかけられると思い決めました」と、大谷聖社長は笑顔で語ります。

海外への輸出にも早くから取り組み、アメリカ、東南アジアのほか、日系

人の多いブラジルやペルーをはじめとする南米など輸出先は広がっています。「ただ、長年取り組んできたものの、近年は売り上げが横ばいの状況が続いていました。日本食が世界的に注目を集める中、あらためて海外市場の開拓に力を入れていかなければならないと考えました」と大谷社長。その思いを踏まえ、11年に3カ年計画を策定し、年間約6千万円だった海外向けの売り上げを14年までに1億円へ伸ばす目標を定めました。

販路開拓のため海外で開かれる食品関連の見本市に積極的に出展。ゆがきたてを冷やしそうめんにして試食してもらい、電池で動く簡易なセットで流しそうめんをすると注目度は抜群でした。3年間で台湾やシンガポール、香港、ベトナムなどの展示会に出展し、国内商社の協力も得て、販路が拡大しました。14年度の売り上げは目標を大きく上回り、3カ年計画は達成できました。さらに新たな3カ年計画を立て、今度は17年度までに3億円の売り上げ目標を定めています。特に力を入れていこうとしている

のがアメリカ市場と中国、東南アジア市場です。「富裕層の多いアメリカはまだ開拓の余地があると見えています。中国はインバウンドが増えていることから、また、東南アジアはもともと麺を主食として食べる文化を持つ国が多いことから受け入れられやすいと感じています」とその狙いを語ります。

新たな販路開拓、商品開発へ

15年度は、ひょうご海外ビジネスセンターの海外展開調査支援事業助成金を活用して、アメリカ、中国、タイの展示会に出展。各地で市場調査も実施しました。アメリカでは、ロサンゼルスでの展示会のほかに兵庫県ワシントン州事務所の支援を受けてシアトルで市場調査をしたり、ジェトロの教授を



「キティちゃん」とのコラボ商品などさまざまな自社製品を生産

受けてサンフランシスコで市場調査を
したりしました。「目標は現地ローカルの
スーパーで1品でも商品を並べてもら
うこと。そのためには専門の商社と関係

を築く必要があることが分かりました」
と大谷社長。アメリカは健康志向が強
いことからそのニーズを踏まえ、16年
春には新たな市場、販路を開拓する

ための新しい乾麺を発売します。これ
からも世界の市場を探りながら、現地
の嗜好に合わせた新たな商品を開発
していきます。

会社概要
カネス製麺株式会社

所在地 たつの市新宮町井野原212-4
代表取締役社長 大谷聖
事業内容 乾麺の製造・販売

TEL 0791-75-0006
URL <http://www.kanesuseimen.co.jp/>

支援メニュー講座

ひょうご海外ビジネスセンター

県内企業の皆さまの 海外ビジネス展開をサポートします。

2014年5月より当センターは神戸商工貿易センタービル4階に移転。ジェトロ神戸、神戸市アジア進出支援センターの3機関が同じフロアに集まったことにより、海外展開支援をワンストップで対応する連携組織「ひょうご・神戸国際ビジネススクエア」が発足し、海外展開にかかるさまざまなご相談に対して、連携した支援サービスを提供しております。

このほか、アジア主要都市7カ所に設置している「ひょうご国際ビジネスサポートデスク」や兵庫県海外事務所とのネットワークも生かしつつ、さらに海外展開調査や外国出願に関する助成金事業のほか、セミナーやミッション等も行なうなど、県内企業の皆さまの海外展開を幅広く支援しております。お気軽にご利用ください。

<海外ネットワーク>

○ ひょうご国際ビジネスサポートデスク

- 中国（上海、広州、大連）
- ベトナム（ホーチミン）
- インド（デリー）
- インドネシア（ジャカルタ）
- タイ（バンコク）

○ 兵庫県海外事務所

- 米国（兵庫県ワシントン州事務所）
- フランス（兵庫県パリ事務所）
- オーストラリア（西オーストラリア州・兵庫文化交流センター）
- ブラジル（兵庫県ブラジル事務所）
- 中国（兵庫県香港経済交流事務所）

問い合わせは ひょうご海外ビジネスセンター TEL 078-271-8402

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事広がるか、
さあ、ガンバルぞお〜！



株式会社 神戸新聞総合印刷
【神戸新聞総合出版センター】
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALENDAR

活性化センター・カレンダー

ひょうご専門人材相談センター開設のお知らせ

創業や経営革新、新分野進出等に取り組む中小企業を支援する「中小企業支援ネットひょうご」の事務局であるひょうご産業活



性化センターに、専門人材に係る相談窓口「ひょうご専門人材相談センター」を設置しました。

総括コーディネーターの下に、新たに人材戦略マネージャーを置き、既存の成長期待企業の発掘・育成事業とも連携しながら事業展開します。

※当事業は、地方創生の一環として内閣府が進めるプロフェッショナル人材戦略拠点事業として国から委託されたものです

【開設日】12月1日(火)

【場所】(公財)ひょうご産業活性化センター内
(神戸市中央区雲井通5-3-1サンパル6階)

【相談窓口】月～金曜9:00～17:00

【業務内容】

- 企業の人材戦略策定を支援
- 民間人材ビジネス事業者へ専門人材ニーズを提供
- 相談対応
- 人材ニーズの掘り起こし

※HP (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/keiei/topics6888>)でも紹介しています

【問い合わせ先】 ひょうご専門人材相談センター

TEL 078-200-5600 FAX 078-200-5601



文具の富士商会

神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

播但連絡道路 料金変更しました

平成27年4月からの新しい料金割引(ETC限定)

休日全線割引《土・日・祝日》

40%OFF
(軽自動車等・普通車)

※休日全線割引は、花田本線(姫路JCT,大塩別所ランプ)⇄和田山を全線利用した場合に適用

休日割引《土・日・祝日》

30%OFF
(軽自動車等・普通車)

深夜割引《0時～4時》

40%OFF
(中型車・大型車・特大車)

通勤割引《7時～9時,17時～19時》

30%OFF
(軽自動車等・普通車)

※深夜割引・通勤割引は土・日・祝日対象外

詳しくは、ホームページをご覧ください
<http://www.h-dorokosya.or.jp/>

兵庫県道路公社 078-232-9633
播但連絡道路管理事務所 0790-22-4900

情報カレンダー

Information Calendar

新春経済講演会のご案内

外交ジャーナリスト・作家としてご活躍の手嶋龍一氏をお迎えし、「動乱の2016年を読み解く～インテリジェンスを武器に～」をテーマに、冷静かつ的確な分析により臨場感あふれる国際情勢についてご講演いただきます。

- ▶日時: 1月20日(水) 14:00～15:30
- ▶場所: 姫路商工会議所 本館2階大ホール(姫路市下寺町43)
- ▶講師: 手嶋龍一氏 外交ジャーナリスト・作家・元NHKワシントン支局長
- ▶定員: 300人(先着順)
- ▶参加費: 無料
- ※申し込み方法など詳細についてはHP (<https://www.himeji-cci.or.jp/2015/10/10157>) をご覧ください
- ▶問い合わせ先: 姫路商工会議所 中小企業相談所
TEL 079-223-6557 FAX 079-222-6005

起業・創業支援セミナー 2016のご案内

新たに起業・創業をお考えの方、創業後間もない法人・個人事業主の方向けのセミナーです。

- ▶日時: 1月30日(土) 13:00～16:30
- ▶場所: 三宮研修センター(神戸市中央区八幡通4-2-12)
- ▶内容:
第1部 ビジネスプランの作り方
講師 川本久美子氏 兵庫県よろず支援拠点サブコーディネーター・中小企業診断士・社会保険労務士

第2部 数字力講座

講師 小西孝之氏 税理士法人神戸会計社 副所長

第3部 資金調達方法・補助金等の活用術

講師 青木伸也氏 日本政策金融公庫 国民生活事業 神戸創業支援センター所長

- ▶定員: 150人(先着順)
- ▶参加費: 無料
- ▶申し込み締め切り: 1月28日(木)
- ※終了後、16:30から個別相談会を行います
- ※詳細についてはHP (<http://www.minatobk.co.jp/corporate/>) をご覧ください
- ▶問い合わせ先: みなと銀行 営業企画部
TEL 078-333-3832 FAX 078-331-7796

兵庫県中小企業診断士協会オープンセミナーのご案内

世界経済はどのような局面を迎えているのか、日本経済の現状はどうなっているのか、今後どうなるのか、地元兵庫県経済の現状と今後の課題は、など経済の現状と今後の動きが気になる方、必見のセミナーです。

- ▶日時: 2月5日(金) 18:30～20:30
- ▶場所: 神戸市産業振興センター901号室
(神戸市中央区東川崎町1-8-4 ハーバーランド内)
- ▶内容: 日銀支店長が語る! 最近の金融経済情勢について
- ▶講師: 野原強氏 日本銀行神戸支店支店長
- ▶定員: 100人(事前申込制・先着順)
- ▶参加費: 無料(どなたでも参加できます)
- ▶問い合わせ先: (一社) 兵庫県中小企業診断士協会
TEL 078-362-6000

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
宮崎 敦史

2015年11月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,743社のうち黒字企業は50.6%で1,894社。全産業の平均売上高は対前年同月比で96.2%と減少している。業種別で見ると、前年を上回るのは運輸業、郵便業101.1%にとどまり、これに対し建設業95.5%、製造業98.6%、情報通信業98.2%、卸売業97.6%、小売業95.3%、不動産業93.6%、サービス業89.8%、宿泊業、飲食サービス業99.3%は前年を下回っている。

全産業の売上高総利益率は26.7%で対前年同月比は103.0%、売上高経常利益率は3.8%で対前年同月比108.5%。売上高は減少しているが利益率は前年を上回っている。
【情報通信業】調査対象企業47社中、黒字企業19社で黒字企業比率40.4%。全体の売上高は対前年同月比98.2%とやや下げて

いる。売上高総利益率も、50.9%で対前年同月比96.0%と減少。売上高経常利益率は1.9%で対前年同月比86.3%。売上高の減少と共に利益率も低下している。

【運輸・郵便業】調査対象企業168社中、黒字企業94社で黒字企業比率55.9%。全体の売上高は対前年同月比101.1%とやや増加。売上高総利益率は、28.2%で対前年同月比103.6%、経常利益率が3.1%で対前年同月比140.9%と、こちらの業種は売上高が増加し、利益率も上昇している。

【卸売業】調査対象企業541社中、黒字企業265社で黒字企業比率48.9%。全体の売上高は対前年同月比97.6%と減少。利益率の数字は、売上高総利益率が17.3%で対前年同月比101.1%、経常利益率が1.7%で対前年同月比113.3%と上昇している。売上高は

減少しているが、利益率の上昇は見られる。
【小売業】調査対象企業568社中、黒字企業240社で黒字企業比率42.2%。全体の売上高は対前年同月比95.3%と減少。利益率の数字は、売上高総利益率が28.5%で対前年同月比104.3%、経常利益率が1.5%で対前年同月比187.5%と上昇している。売上高は減少しているが、利益率は上昇している。
【宿泊業・飲食業】調査対象企業166社中、黒字企業68社で黒字企業比率40.9%。全体の売上高は対前年同月比99.3%とやや減少。利益率の数字は、売上高総利益率が62.7%で対前年同月比99.2%と減少、経常利益率は2.1%で対前年同月比210.0%と上昇している。売上高、売上高総利益率共に減少しているが、経常利益はやや上昇している。



保証料率の割引制度のご案内

当協会では、以下のような保証料率の割引制度をご用意しております。ぜひご利用ください。

1. 会計処理に関する割引

①「中小企業の会計に関する基本要領」に準拠していることに基づく割引

財務諸表が「中小企業の会計に関する基本要領」に準拠して作成されていることが確認^(注)できる法人の場合、0.1%割引します。ただし、責任共有制度対象かつ保証料率が弾力化された保証（特定社債保証及び一括支払契約保証を除く）が対象となります。

^(注)当該財務諸表の作成に携わった公認会計士または税理士が、『「中小企業の会計に関する基本要領」の適用に関するチェックリスト』の全33項目が準拠していることを確認した書類が必要です。

※「中小企業の会計に関する基本要領」とは、金融庁及び中小企業庁が事務局となって設置された「中小企業の会計に関する検討会（中小企業関係者、金融機関関係者、会計専門家、学識経験者で構成）」が策定・公表しているものです。

※個人事業者、医療法人、組合、NPO法人は対象となりませんのでご注意ください。

②会計参与設置会社に対する割引

会計参与を設置しており、その旨の登記を行った事項を示す書類（履歴事項全部証明書等）の提出があった会社については、各制度で定められている保証料率から0.1%割引します。

※上記①の割引と併用することは出来ませんのでご注意ください。

2. 有担保割引

物的担保^(注)を裏付けとした保証については、各制度で定められている保証料率から0.1%割引します。

^(注)物的担保とは、不動産、有価証券、船舶、工場財団等のことをいい、人的担保（保証人）や割引手形等は除きます。

※一部の保証については、割引が適用とならない場合があります。

3. 「技術・経営力評価制度」を活用した割引

（公財）ひょうご産業活性化センターによる「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」による評価を受け、その総合評価が2（フラット）以上の中小企業・小規模事業者が、兵庫県融資制度を利用する場合は、各制度で定められている保証料率から0.1%割引します。

※兵庫県融資制度を利用する場合にのみ適用されますのでご注意ください。

4. 商工会・商工会議所の推薦に基づく割引

商工会・商工会議所から経営指導を受けておられる方が、商工会・商工会議所が発行する推薦書を添付して、小口零細企業保証に基づいた自治体融資制度を利用する場合に、各制度で定められている保証料率から0.1%割引します。

※一定の要件を満たす必要があります。詳細は当協会ホームページ『保証料について』をご参照ください。

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会

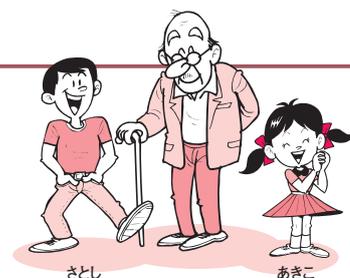
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

コラーゲンとゼラチン

今月のご隠居さん

兵庫県立工業技術センター 皮革工業技術支援センター 原田 修さんです。



ご隠居：あきこちゃん、かわいい靴を買ってもらったね。

あきこ：私のお気に入りなんだ。いいでしょう。

ご隠居：どれどれ、ほほー、革製か。丈夫そうじゃな。

あきこ：革って丈夫なの？

ご隠居：うむ、わしの財布は革でできていてもう10年も使ったが、ほら、このとおりまだまだ現役じゃろう。

あきこ：わー、すごいね。革って何から作られるの？

ご隠居：主に牛や豚の皮から作られるんじゃ。

あきこ：ふーん、ビニールとは違うんだ。

ご隠居：ビニールは人工的に作ったものだが、皮はコラーゲンという天然のタンパク質からできてるんじゃよ。

あきこ：コラーゲン？あ、そういえばお母さんが毎日コラーゲン飲んでるって言った。きれいでいたんだって。でもあんな水みたいなのと革と同じだなんて不思議だね。

ご隠居：この革（皮）のコラーゲンとお母さんが飲んでたコラーゲンはまったく同じものではないんじゃ。もともとコラーゲンは水にはほとんど溶けないからね。皮が水に溶けたら牛や豚は生きていけないだろう。

あきこ：私の皮膚もコラーゲンなんですよ。溶けたら怖いよね。

ご隠居：ははは、想像したくないね。

あきこ：じゃあ、どうして溶けるコラーゲンがあるの？

ご隠居：皮を水の中に入れてアルカリや酸を加え、その後加熱して溶かすと水に溶けるコラーゲンができるんじゃ。本当はゼラチンと呼ぶのが正しいがの。

あきこ：ゼラチンって、私がお菓子を作る時に使うあれなの？

ご隠居：そうじゃよ。

あきこ：コラーゲンに酸やアルカリを加えて加熱したら、コラーゲンはいったいどうなっちゃうの。

ご隠居：構造が変化するんじゃ。コラーゲンの構造は、3本のタンパク質が三つ編みのようにねじれて鉛筆のような棒状の形をしておるんじゃ。コラーゲンに熱を加えるとこの棒状の構造が崩れて糸マリ状になるんじゃ。しかも、酸やアルカリにより、コラーゲン同士の結合が切れてバラバラになるんじゃよ。

あきこ：バラバラかあ。なんか溶けそうな気がするね。じゃあ、ゼラチンはお湯の時はお水みたいなのに、冷えると固まるのはなぜなの？

ご隠居：もともとコラーゲンだったゼラチンにはコラーゲンの性質が残っておってな、冷やされるとまた三つ編み状に巻き戻そうとするんじゃ。その時にお隣さんも巻き込んで動きにくくなって固まるというわけじゃ。しかし、元通りの棒状には戻ることはできんのじゃ。

あきこ：ゼリーを作るときにそんなことが起こっていたんだ。私はいつもゼリーを食べてるからコラーゲンを食べてるのと同じことだね。

ご隠居：コラーゲンやゼラチンはグミキャンディー、アイスクリーム、魚や鳥の皮、煮こごり、ハム、ソーセージに入ってるから、ほぼ毎日食べてることになるじゃろ。そうそう、骨の中にもコラーゲンが入っているんじゃ。

あきこ：それじゃあ、お母さんに煮こごりとかもたくさん食べてもらわなきゃね。

ご隠居：お母さんはもともとコラーゲンを取らんでも十分きれいじゃよ。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

神戸ブランドの観光洋菓子

フランツ株式会社

徹底したマーケティングに基づいた 商品開発や集客手法で ロングセラーを生み出す

創業者の眞田泰秀さんは商社勤務を経て洋菓子の世界へ入りました。神戸スイーツを担う旗手たちの多くが洋菓子店での修業を経て独立していることを考えると、異色の経歴です。その背景を生かし、徹底したマーケティング戦略で神戸洋菓子界に新たな視座を提供しています。

2002年の創業。「神戸フランツ」の商標で、インターネット販売のみでのスタートでした。最初に話題を集めたのは、眞田さんの車好きが高じて生まれた、ペンチやレンチなどをかたどった「工具チョコレート」。さらに「神戸半熟チーズケーキ」「神戸魔法の壺プリン」とヒット商品を次々に送り出し、インターネットショップでのランキング上位の常連となりました。「人気のスイーツ店で何が看板商品なのかを調べたらチョコレートとチーズケーキ、それにプリンが挙がってきました。そこに食感やデザイン、容器など他社にはないフランツらしさを加えることで価値を提供できたのだと思っています」とEC事業部を統括する中林慎太郎さんは分析します。

03年以降は、インターネットのみにこだ



看板商品である「神戸魔法の壺プリン」

ならず実店舗での販売も開始。その際、事業を継続発展させるためのマーケティングとして老舗菓子店を調べたところ、どこも「地域一番の観光土産」として評価されていました。これを踏まえ、北野工房のまち、新神戸駅、南京町、神戸ハーバーランドモザイク、北野町など神戸の観光スポットに出店していきます。神戸フランツのブランドカラーは赤と黒。スイーツ業界では珍しい色を使うことにより、「ネットで神戸フランツにアクセスした人が神戸に来て、店を見てフランツだと気づき、買ってみようと思ってもらえれば」と狙いを語ります。

現在の売り上げは、実店舗、インターネット、それに空港や駅向けの卸と、それぞれバランスよく構成されていますが、今後はスマートフォン向けを中心に、インターネット販売をさらに強化するとのこと。「ブームになると忘れ去られる。息長く続けて、いずれは海外市場も」と先を見据えています。



神戸フランツ umie モザイク店

◎フランツ株式会社の
神戸ブランドの観光洋菓子

フランツ株式会社／本社所在地：神戸市中央区伊藤町119三井生命神戸三宮ビル4階／代表取締役：眞田泰秀
事業内容：各種洋菓子の製造・販売
TEL 078-332-3336／URL <http://www.frantz.jp/>

編集後記

「成長期待企業のイチオシ！」で取材したフランツ。群雄割拠の神戸スイーツの中で、マーケティングを生かしたアプローチは新しく、考え抜かれた個性的な商品の数々は、神戸スイーツの厚みをさらに増してくれることになりそうです。

JUMP

2016年1月号 平成27年12月30日発行
発行人：榎本輝彦 編集人：角 正憲

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

淡路津名地区の企業立地支援制度(平成28年3月まで) をご案内します！

兵庫県企業庁 産業用地

検索



あわじ環境未来島構想支援割引制度

※あわじ環境未来島構想とは、「国生みの島」「御食国」と呼ばれ歴史、自然、食など豊富な地域資源に恵まれた淡路島で、持続可能な地域社会モデルを住民、NPO、企業、行政が一緒になって生み出していこうとする取り組みです

対象用地

淡路津名(志筑・生穂・佐野)地区

分譲価格を
2割引！



- 神戸淡路鳴門自動車道津名一宮IC 5分
- 約16haから0.2haまで多彩な区画
- 大阪都心部から100分 神戸都心部から60分

対象企業

下記製品の生産・
流通・販売企業

淡路津名地区に1社が立地!

平成27年3月に淡路麺業(株)の立地が決定しました。
同社が製造する「生パスタ」は、ツルツル・モチモチした独特の食感と、小麦本来の風味を味わえることが魅力で、多数のメディアにも紹介されるなど注目を集めています。

省エネルギー推進

環境への負荷低減製品など

地域ブランド発展

地域素材活用製品など

生活向上

医薬医療品・福祉用品など

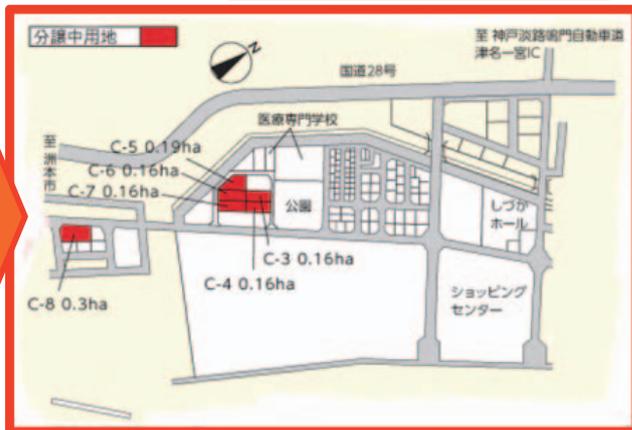
中小企業支援ゾーン

対象用地

志筑地区の小区画

※上記の割引制度との併用不可

分譲単価
15,000円/m²



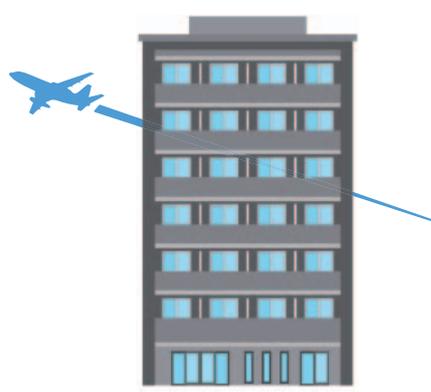
対象企業

兵庫県内に本社を有する中小企業

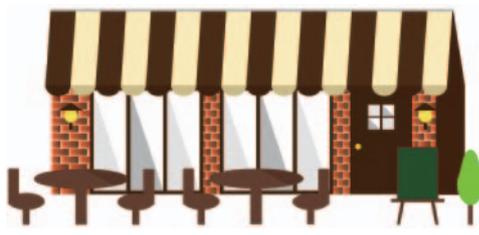
兵庫県企業庁 立地推進課
TEL078-362-4326

お電話1本で
現地をご案内します

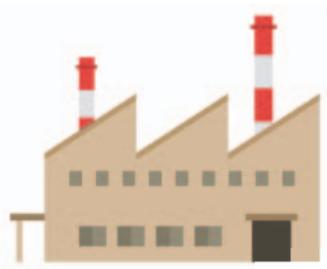
創業支援融資
お取扱い中



Company



Cafe



Factory



Hospital



Flower shop

あなたの 創業応援 します。



尼崎市・尼崎商工会議所・尼崎信用金庫は「尼崎市における創業支援に関する連携協定」を締結しております。

創業に関するご相談は右記
フリーダイヤルまで
お問い合わせください。

〈あましん〉
経営相談コーナー

 **0120-05-4506**

ご利用時間：平日 9:00～17:00



あましんは、お客さまの
個人情報を大切に守ります。

 **尼崎信用金庫**
AMASHIN
<http://www.amashin.co.jp>