

JUMP

5
2016
M A Y

平成28年4月30日発行



元気企業
訪問

アイカミコ
I KAMIKO

起業・第二創業を目指す女性起業家向け補助金を活用し 清荒神参道に切り絵の店をオープン

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版
チャレンジサポート
キャンペーンのご案内
- P8 ビジネスサポート
兵庫県パリ事務所
- P9 Tax&Law
中小企業の必要資金の
調達1
- P10 成長期待企業のイチオシ!
神戸合成株式会社
自動車用コーティング剤

今月の支援メニュー

起業・第二創業を目指す
女性起業家向け補助金

県内に拠点を置いて起業や第二創業を目指す女性に、事務所・店舗の賃料や外装・内装工事費など経費の一部を助成

ひょうご産業活性化センターは、新規事業の開発や新事業展開、地域経済の活性化に資する事業を行う女性起業家を支援しています。切り絵作家の沖真希さん(アーティスト名:ChoKiMaKi)はこの支援を受け、2015年12月、宝塚市の清荒神の参道に店をオープン。切り絵に親しんでもらうとともに、切り絵を通して清荒神の魅力を発信しています。



充実の企業立地支援制度

分譲価格 最大3割引！



兵庫県の地域創生に取り組むため、新たに「地域創生割引制度(20%、既存の制度と併せて最大30%)」や「中小企業支援ゾーン」を設け、企業の皆様の立地を支援します。

淡路津名地区



- ◇本州と四国を結ぶ交通の要衝、公共岸壁を完備
- ◇「あわじ環境未来島構想」を淡路島全域で推進
- ◇明石海峡大橋ETC車料金大幅値下げ(H26.4)

- (新)地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- あわじ環境未来島構想支援割引制度
地域ブランド発展企業などに分譲価格を20%割引(併用は10%)
- (新)公共岸壁等使用料助成制度
生穂地区の公共岸壁及び埠頭の使用料を助成(1/2)
- (拡)中小企業支援ゾーン制度の拡充
志筑地区全域で県内中小企業に特別価格(12,000円/㎡)で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成(1企業最大500万円)
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

播磨科学公園都市



- ◇都市内には世界最高性能の大型放射光施設(SPring-8)、X線レーザーSACLA、中型放射光ニュースバル
- ◇高度研究機関が連携して企業の研究開発を支援
- ◇固い地盤と低い地震発生率による高い安全性

- (新)地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- 研究開発型企業立地促進割引制度
研究開発型企業などに分譲価格を20%割引(併用は10%)
- 立地企業研究開発支援助成制度
SPring-8などの機器使用料を助成(1/2)
- (新)中小企業支援ゾーン制度の新設
同ゾーンを設け県内中小企業に特別価格(10,000円/㎡)で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成(1企業最大500万円)
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

小野市市場地区に新たな産業団地の整備を決定

企業立地の促進や雇用の確保など地域創生に取り組むため、兵庫県企業庁と小野市が共同で新たな産業団地を整備

- 地域 兵庫県小野市市場地区(約40ha)
- 事業期間 平成28～33年度(予定) ○分譲時期 平成31年度一部分譲開始(予定)

元気企業
訪問

I KAMIKO

新しい宝塚の魅力を 切り絵で彩り発信 まちの活性化のためにも 事業継続を目指す



参道に立つ切り絵ショップ

宝塚市にある清荒神清澄寺へと向かう参道のちょうど中腹^{アイ}辺りに「I KAMIKO」があります。元はせんべい屋さんだったという店舗の木戸のガラス越しに、和服に身を包んだオーナー、沖真希さんの姿が見えます。この日は本降りの雨。「こういう日にわざわざ来られるお客さまにはご縁を感じます」。巡り合わせをそのまま受け入れて今がある沖さんらしい言葉です。

3年ほど前、切り絵作家を取り上げたテレビ番組に出会い、「紙1枚で表現できる世界があるんだ」と興味を持った沖さん。化粧品会社で美容部員として働き、店長を任されていたものの、ノルマを求められる世界にストレスを感じて辞め、次の道を模索していた頃でした。切り絵によって自身が本来持っていた表現の引き出しを形にできる喜びを知ります。独学にもかかわらず、すぐに切り絵作家として個展やワークショップを開けるまでになりました。

時を同じくして、沖さんは宝塚商工会議所を通じて「起業・第二創業を目指す女性起業家向け補助金」のことを知ります。そこで担当者を紹介してもらい、事業計画書を作成するサポートを受けました。当時はちょうどアトリエ兼

ショップを開業できる場所を探していた頃で、好きでよく訪れていた清荒神の宝玉堂というせんべい屋さんの旧店舗が空き家になることを知り、店を出すことにしました。「そのお店の亡くなられた2代目ご主人は清荒神参道商店街の活性化にも尽力していたと聞き、その遺志も継いでいかなければと思いました」。

補助金を店の改装費などに充て、2015年12月にオープン。店では作品を販売するだけでなく、定期的に切り絵体験教室を開いてその楽しさを伝えています。「切り絵は子どもから大人まで楽しむことができ、集中力や創造力も高まります。自分と向き合う時間をつくることで、真の心の豊かさを感じてほしい」と沖さん。店内には、切り絵で作ったコサージュや付けまつげなど個性的な小物も並び、オーナーのファッションセンスが光ります。

オリジナルの切り絵お守りが人気

このたび、かまどの神様である清荒神にちなみ、炎が燃え盛っているさまを切り絵でデザインしたお守りを生み出しました。また、昔から愛され、2代目の奥さんが引き継いでいる宝玉堂のせんべいを次世代につなげるため、切り絵でデザインしたパッケージのコラボ商品を作りました。SNSでは自身や来店者が清荒神らしいシーンをバックに撮影した写真を投稿。「かまどの神様、パワースポット、ファッションなど、さまざまな切り口から清荒神を紹介し、一人でも多くの人にその魅力を伝えていきたいですね」と話します。

I KAMIKOのパンフレットには宝塚



風情ある参道になじむ店構え

大劇場から清荒神までの地図が載っています。「宝塚ファンに清荒神は大劇場に近いことを知ってほしい」と新たな顧客獲得にも尽力。事業の継続

に努めています。

「好きなことをビジネスとして持続させるのは易しいことではありませんが、作品の発表とともに地域の良さをアピー

ルすることをいろいろとやっていきたいと思っています。それが結果的に売り上げに結び付けてくれればありがたいです」と自然体でビジネスに臨んでいます。

店舗概要
I KAMIKO

所在地 宝塚市清荒神3-14-9
事業内容 切り絵作品の販売、体験教室の実施

TEL 0797-20-4217
URL <http://i-kamiko.wix.com/i-kamiko>

支援メニュー講座

女性・シニア起業家支援事業 ふるさと起業・移転促進事業

女性起業家・シニア起業家・UJIターン起業家を支援

制度概要

	女性・シニア起業家支援助成金		ふるさと起業・移転促進助成金
応募資格	女性の代表者で、県内に活動拠点を置いて新たに起業や第二創業をする方	シニア（平成28年4月1日時点で55歳以上）の代表者で、県内に活動拠点を置いて新たに起業や第二創業をする方	UJIターンにより県内に移転して、県内に活動拠点を置いて起業や第二創業をする方および県外の事業所を県内に移転する方
助成対象経費	事務所・店舗の賃料、外装・内装工事費、備品の購入・リース料、広告宣伝費など		<ul style="list-style-type: none"> ・起業・事業所移転に係る経費：左記に同じ ・移住に係る経費：引っ越し代、移住後の住宅の賃料など
助成金額	助成対象経費の1/2以内（上限100万円）		<ul style="list-style-type: none"> ・起業・事業所移転に係る経費の1/2以内（上限100万円） ・移住に係る経費の1/2以内（上限100万円）
助成対象期間	平成28年4月1日～平成29年2月末日		平成28年4月1日～平成29年3月末日
受付期間	平成28年4月15日～6月9日 ※最終日は16:00必着	平成28年4月15日～6月30日 ※最終日は16:00必着	平成28年4月～12月16日（予算がなくなり次第終了）

問い合わせは **ひょうご産業活性化センター創業推進部 新事業課** TEL 078-230-8110

- 商店街の空き店舗で創業する場合は、新規出店等を支援する助成事業（「商店街新規出店・開業等支援事業助成金」も実施しています。（助成金額上限150万円〔1年目〕、50万円〔2年目〕。補助率1/3）。問い合わせは経営推進部 経営・商業支援課まで TEL 078-291-8171

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事広がるか、
さあ、ガンバルぞお～！



株式会社 神戸新聞総合印刷
【神戸新聞総合出版センター】
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALENDAR

活性化センター・カレンダー

「ひょうごチャレンジ起業支援貸付」 (無利子貸付)のご案内

起業の場合、P.4でご案内している「女性・シニア起業家支援事業」の補助金と同時に申請できる「ひょうごチャレンジ起業支援貸付」を実施します。補助金の申請とは別に、貸付金を申請することができます(第二創業の場合は貸付申請できません)。

【貸付限度額】200万円

【貸付利率】無利子

【貸付期間】10年以内(うち3年据え置き)、半年賦償還

【資金使途】運転資金・設備資金(補助金対象経費以外も認められます)

【連帯保証人】原則として代表者保証のみ

【申請受付締め切り】

女性起業家向け補助金と同時申請の場合

= 6月9日(木) 16:00必着

シニア起業家向け補助金と同時申請の場合

= 6月30日(木) 16:00必着

※詳細については、HP (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo>) をご覧ください

【問い合わせ先】

創業推進部 投資育成課

TEL 078-230-9435 FAX 078-230-8391

「ひょうごふるさと応援・成長支援事業」 ビジネスプラン募集のご案内

地域で頑張る、ふるさとの応援・成長に貢献する県内の中小企業者の取り組みを、「キラリひょうごプロジェクト」として発掘・選定します。専用HPで広く情報発信するとともに、クラウド・ファンディングによる潜在顧客の開拓や資金調達を支援します。

【受付締め切り】6月15日(水) 必着

【応募資格】

兵庫県内に本社を有する中小企業者であること
他、該当しなければならない要件あり(詳細は後出のURLにアクセスの上ご確認ください)

【対象となるビジネスプラン】

地域資源や独創的なアイデア等を生かした取り組みであり、ふるさと投資により資金調達と応援者(潜在顧客)の獲得を目指す事業計画

【選定事業者のメリット】

①小口投資による資金調達の実現に向けた支援が、指定事業者から受けられます(賛同・共感を基に不特定多数の出資者からの資金調達)

②小口投資用のファンド組成に必要な手数料が大幅に低減されます

③潜在顧客の獲得が見込まれます(兵庫県内外の全国からの出資者が、コアなファン層となります)

④経営者の夢や思いが“見える化”されるよう、事業計画策定やPR活動へのサポート、コンサルティング、販路拡大等の各種支援が受けられます

※詳細については、<http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/furusato>にアクセスの上、ご覧ください

【問い合わせ先】

創業推進部 投資育成課

TEL 078-230-9435 FAX 078-230-8391

ひょうご専門人材相談センター ウェブサイト開設のお知らせ

兵庫県内における中小企業の「攻めの経営」に必要な専門人材の採用を通じて、中小企業のさらなる成長を支援するため、2015年12月1日に「ひょうご専門人材相談センター」を開設し、活動を行っています。

当センターの活動を広く周知するために、専用ウェブサイトを開設しています。事業の説明、相談・支援の流れ、マネージャーの紹介の他、セミナーのレポートや活動報告、活動実績を紹介していきますので、ぜひご覧ください。

URL <http://projinzai-hyogo.jp/>

【問い合わせ先】

ひょうご専門人材相談センター

(ひょうご産業活性化センター内)

TEL 078-200-5600 FAX 078-200-5601



文具の富士商会

神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階

TEL.(221)7178代表 FAX.(221)6974

情報カレンダー

Information Calendar

ひょうごオンリーワン企業およびオンリーワンを目指す企業を募集

兵庫県では、「地域創生戦略」に基づき、地域の元気づくりに向けた産業競争力強化の一つとして、「世界に飛躍する兵庫の中小企業（オンリーワン企業）の創出」に取り組んでいます。今回初めて、優れた技術や製品を有しているオンリーワン企業と、オンリーワン企業への成長を目指す企業を募集します。

▶募集締め切り：5月20日（金）必着

▶募集内容：

	ひょうごオンリーワン企業	オンリーワンを目指す企業（※補助事業）								
対象	優れた技術や製品を有し、国内外で高い評価、シェアを得ている中小企業	「ひょうごオンリーワン企業」を目指して、販路開拓、製品開発・改良、人材育成・確保に取り組む中小企業								
応募要件	次の要件を全て満たす企業 1. 原則として中小企業基本法第2条第1項の中小企業者であること。 2. 県内に本社または主力工場・研究所を有すること。 3. 製造業または製品生産に不可欠な技術・サービスを提供する非製造業（機械設計業等）であって、かつ、次のいずれかに該当すること。 ●優れた独自技術を活用した製品または技術・サービスを保有し、市場で一定のシェアを占めること。 ●加工等の技術水準が極めて高いこと。	上記の1、2の要件に加え、オンリーワン企業を目指すために必要な技術・製品等を有していることが必要。 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">※補助事業の内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>補助対象経費</td> <td>オンリーワン企業を目指して新たに取り組む販路開拓、製品開発・改良、人材確保・育成の経費</td> </tr> <tr> <td>補助件数</td> <td>10件程度</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>2分の1以内（上限100万円）</td> </tr> </tbody> </table>	※補助事業の内容		補助対象経費	オンリーワン企業を目指して新たに取り組む販路開拓、製品開発・改良、人材確保・育成の経費	補助件数	10件程度	補助率	2分の1以内（上限100万円）
※補助事業の内容										
補助対象経費	オンリーワン企業を目指して新たに取り組む販路開拓、製品開発・改良、人材確保・育成の経費									
補助件数	10件程度									
補助率	2分の1以内（上限100万円）									

※詳細についてはHP (<http://web.pref.hyogo.jp/sr02/onlyone.html>) をご覧ください

▶問い合わせ先：兵庫県産業労働部政策労働局産業政策課政策班（経済調査担当）

TEL 078-362-3342 FAX 078-362-3915 E-mail sangyoseisaku@pref.hyogo.lg.jp

「国際フロンティア産業メッセ2016」出展者を募集

国際的な技術・ビジネス交流と飛躍する産業の創出推進を目的とした、西日本最大級の産業総合展示会の出展者を募集中です。

▶出展申し込み締め切り：6月10日（金）

▶開催日時：9月8日（木）・9日（金）10:00～17:00

▶場所：神戸国際展示場1・2号館（神戸ポートアイランド）

※詳細についてはHP (<http://www.kobemesse.com/>) をご覧ください

▶問い合わせ先：

●出展について：日刊工業新聞社 大阪支社 イベントグループ TEL 06-6946-3384 FAX 06-6946-3389 E-mail info@kobemesse.com

●事業内容について：(公財) 新産業創造研究機構 (NIRO) 支援企画部 TEL 078-306-6806 FAX 078-306-6811

県内業種別企業業績動向速報解説

TKC近畿兵庫会
姫路支部・税理士
宮崎 敦史

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

2016年3月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,353社のうち黒字企業は49.2%で1,650社。全産業の売上高は対前年同月比で98.4%とやや減少している。

業種別で見ると、売上高対前年同月比が100%を上回り、改善している業種が、建設業、小売業、宿泊業・飲食サービス業である。一方、売上高対前年同月比が100%を下回っている業種は、製造業、情報通信業、運輸業・郵便業、卸売業、不動産業、サービス業である。

売上高総利益率は26.9%で、対前年同月比101.5%となっており、前年に比べやや改善している。売上高営業利益率は2.9%で対前年同月比90.6%、売上高経常利益率が3.8%で対前年同月比97.4%と両方悪化し

ている。これは、販売費・一般管理費率が対前年同月比102.5%となっている影響が考えられる。

【情報通信業】調査対象企業49社中、黒字企業17社で黒字企業比率34.6%。売上高は対前年同月比で99.4%と減少。売上高総利益率は49.7%であり、対前年同月比94.4%と悪化している。これは、売り上げ原価が対前年同月比で105.5%と増加している影響が考えられる。

【運輸・郵便業】調査対象企業151社中、黒字企業83社で黒字企業比率54.9%。売上高は対前年同月比99.9%とほぼ横ばい。売上高総利益率は28.2%であり、対前年同月比100.7%とやや改善している。

【卸売業】調査対象企業482社中、黒字企

業240社で黒字企業比率49.7%。売上高は対前年同月比99.1%とやや減少。売上高総利益率は17.3%であり、対前年同月比101.1%とやや改善している。

【小売業】調査対象企業517社中、黒字企業218社で黒字企業比率42.1%。売上高は対前年同月比101.1%とやや増加。売上高総利益率は28.7%で対前年同月比96.9%と減少している。

【宿泊・飲食サービス業】調査対象企業151社中、黒字企業59社で黒字企業比率39.0%。売上高は、対前年同月比104.6%で増加。売上高総利益率は61.6%で対前年同月比99.5%とやや減少している。

チャレンジサポートキャンペーンのご案内



ご好評をいただいております「チャレンジサポートキャンペーン」を継続実施しています。

本キャンペーンは、創業や新事業展開にチャレンジする方を対象として保証料率の割引を行っており、平成28年4月からは女性、若者、シニアの創業者の方への保証料率の割引幅をさらに拡大しています。

この機会にぜひ信用保証をご利用ください。

■創業支援▷▷▷保証料率を0.4%割引(1.0%⇒0.6%)

対象となる方	適正な事業計画を持って県内で新規に事業を展開する次の①～④の方 ①事業を営んでいない個人で、1か月以内に事業を開始する方または2か月以内に会社を設立する方 ②事業を営んでいない個人が事業を開始し、5年を経過していない方 ③事業を営んでいない個人が設立した会社で、設立後5年未満の会社 ④分社化を計画する会社または設立後5年未満の分社化された会社		
保証限度額	1,000万円(再挑戦支援保証を含む)	資金使途	運転資金および設備資金
保証期間	10年以内(据置期間1年以内)	貸付利率	金融機関所定利率
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要	担保	不要
保証料率	年0.6%		

■創業支援(女性、若者、シニア支援)▷▷▷保証料率を0.5%割引(1.0%⇒0.5%)

対象となる方	適正な事業計画を持って県内で新規に事業を展開する次の①～④の方で、女性、30歳未満の方、55歳以上の方(会社の場合は代表者) ①事業を営んでいない個人で、1か月以内に事業を開始する方または2か月以内に会社を設立する方 ②事業を営んでいない個人が事業を開始し、5年を経過していない方 ③事業を営んでいない個人が設立した会社で、設立後5年未満の会社 ④分社化を計画する会社または設立後5年未満の分社化された会社		
保証限度額	1,000万円(再挑戦支援保証を含む)	資金使途	運転資金および設備資金
保証期間	10年以内(据置期間1年以内)	貸付利率	金融機関所定利率
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要	担保	不要
保証料率	年0.5%		

■新事業展開支援▷▷▷保証料率を0.1%割引(0.7%⇒0.6%)

対象となる保証	「経営革新関連保証」「異分野連携新事業分野開拓関連保証」 「地域産業資源活用事業関連保証」「農商工等連携事業関連保証」		
保証限度額	2億8,000万円(組合の場合4億8,000万円)※ただし、無担保保険・普通保険の特例枠		
資金使途	運転資金および設備資金		
保証期間	運転資金：原則として5年以内(据置期間1年以内) 設備資金：原則として7年以内(据置期間1年以内)		
貸付利率	金融機関所定利率		
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要	担保	8,000万円を超える場合は、原則として提供していただきます
保証料率	年0.6%(有担保割引なし)※責任共有対象の場合		

●自治体融資制度を併用する場合は、制度要綱の定めによります。

●NPO法人は、本キャンペーンの対象となりません。

●上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください(担当部署についてはホームページをご覧ください)。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

ビジネス サポート *Business Support*

海外での事業展開を支援する拠点事務所を紹介します。

兵庫県パリ事務所

HYOGO REPRESENTATIVE OFFICE IN PARIS

パリサロン(パリで開催される国際見本市)の県内企業出展をサポート

欧州を代表する世界都市パリでは、さまざまな国際見本市や展示会が開催されます。その多くが世界最大規模の展示会であり、業界トレンドへの大きな影響力を持ったサロンも少なくありません。こうしたサロン出展が企業の海外展開の足掛かりやフィージビリティ調査につながることから、兵庫県パリ事務所では、県内企業の皆さまのお手伝いをしています。

最近開催された2つのサロンと出展支援の様子をご紹介します。

(1)インテリア・デザイン関連国際見本市「MAISON & OBJET」

巨大見本市「メゾン・エ・オブジェ(M&O)」が1月21日から27日の7日間、パリ郊外の会場で開催され、兵庫県線香協同組合(淡路)と、県の地場産業であるマッチ(播磨・太子町)とお香(淡路市)の企業コラボレーションにより開発された着火具不要のお香スティック「hibi 10MINUTES AROMA」を製造販売する神戸マッチ株式会社が出展しました。当事務所は、展示関連物の仏入出国通関や、ブースでの来場者案内、通訳などの支援を行いました。日本固有の伝統と現代的で繊細な感性をイメージさせる両ブースは反響も大きく、具体的な商談も得られました。

数あるパリサロンの中でも最大級を誇るM&O。昨年11月のパリ同時多発テロの影響で来場者が前年に比べて15%ほど減ったとのことですが、約3,000社の出展、



和の伝統を演出する兵庫県線香協同 高い感性が伝わる神戸マッチブース

総来場者数8万人弱と、もともとの規模が大きく、世界中から目利きのバイヤーが集まり、その場で買い付け等の商談を行うため、大きな商談機会が期待できます。

(2)ファッション素材国際見本市「Première Vision」

2014年に日本皮革で初めて世界最高品質賞「ベスト・ニュー・レザー大賞」を受賞した坂本商店(姫路市)が、2月16日から18日の3日間、世界最高峰のテキスタイル国際見本市「プルミエール・ヴィジョン(PV)」に出展され、当事務所でPR資料の翻訳、出展品の通関収受、ブース運営補助、接客通訳などのサポートを行いました。

PVはファッション素材に特化した展示会ですが、110カ国から約6万人が訪れ、名実ともにこの分野で最も影響力のある見本市といえます。このうち皮革部門では、今回の坂本商店が日本初出展とのこと。本県の皮革産業の技術と品質が本場欧州で高く評価された証であり、大変素晴らしいことです。

伝統の技を極め、精魂込めて作り上げられた最高品・姫路黒棧革(くろざんがわ)は、他に類を見ない美しさが、プライベートデザイナーから種々業界のトップブランドまでさまざまなプロフェッショナルを引きつけ、多数の商談と今後につながる大きなビジネス成果が得られました。



巨大規模のプルミエール・ヴィジョン

坂本商店ブース

当事務所では引き続き、こうした欧州国際見本市出展への支援を含め、県内企業の海外展開に向けたサポートを積極的に行っていきます。

兵庫県パリ事務所 (HYOGO REPRESENTATIVE OFFICE IN PARIS)

10, rue de Louvois, 75002, Paris FRANCE

TEL +33-(0)1-4297-4282 FAX +33-(0)1-4297-4292 E-mail hyogo-europe@wanadoo.fr

中小企業の必要資金の調達 1

今回からは中小企業の必要資金の調達について解説します。

企業のライフサイクルに合わせた資金調達

(1) 創業期の資金調達

創業期は、投資として非常にリスクが高いものとなることから、資金の供給元としては創業者自身と創業者に近い関係者であることが多いです。このような直接金融を除いた間接金融の範囲での資金調達で考えると、日本政策金融公庫の「新創業融資制度」や信用保証協会を利用した融資や各種補助金・助成制度の利用があります。

いずれにしても、将来のキャッシュフローが見えにくい状況での資金調達となることから、難しいといえます。これを解決する方法は、「事業計画」のような今後の経営全般を鳥瞰した資料作成を行い、投資家・融資資金提供先に配当・返済に問題がないことを積極的に開示することが重要です。

(2) 成長期の資金調達

この時期での必要資金は増加運転資金や事業規模拡大のための設備資金等があります。成長期においては事業がある程度軌道に乗ってきているので直接金融・間接金融ともに資金調達が円滑に進む状況となります。「新規設備投資計画」、「事業拡大計画」等を作成し、創業期の^{注1}エクイティファイナンス中心の資金調達から民間金融機関の^{注2}デットファイナンスへ移行することになります。無担保での融資から信用保証協会付の融資、売掛金担保融資や動産・不動産担保融資等、幅広い銀行融資を利用することとなります。また、このような間接金融とは別に社債（少数私募債等）発行、マザーズやジャスダック等新興市場への株式公開

による市場からの資金調達もあります。

(3) 成熟期の資金調達

この時期は事業が確立し、製品・市場の成熟期を迎え、売上高の伸び率が鈍化する時期であり、既存事業の強化を図る一方で、さらなる会社発展のために新事業の検討・導入を図る時期でもあります。よって、この時期に必要な資金は、通常の運転資金と事業規模維持のための設備資金となります。また場合によっては、新事業進出のための資金や事業多角化資金やM&Aの資金需要もあります。企業が成熟期に入ると社会に対する信用力も高まり民間金融機関からの融資条件も企業側に有利なものとなります。また、株式公開を計画する企業は、資本政策の一環として取引先・金融機関に対して第三者割当増資を行うこともあります。またすでに株式を公開している企業にあっては、公募増資による市場からの資金調達があります。

(4) 衰退期（事業再生期）の資金調達

企業のビジネスモデルが経済環境の変化に追いつかない、不良債権の発生、過剰な設備投資、投資資産の大幅な減損等々の理由により企業が衰退に向かうことがあります。この段階では、不採算事業から撤退するための資金、人員削減のための解雇・退職金支払い等の事業リストラ資金や経営危機が表面化した後の企業価値の毀損を防ぐための運転資金や設備資金が必要となります。この時期の資金調達方法としては、^{注3}DIPファイナンスがあります。これは法的再生過程にある企業への融資をいいますが、このようなニューマネーを調達するほかに既存融資の返済を劣後化する^{注4}DDSや債務の株式化を図る^{注5}DESなどがあります。

注1 エクイティファイナンス
株式の発行による資金調達のこと。

注2 デットファイナンス
借入金等の返済義務を負う資金調達のこと。

注3 DIPファイナンス
民事再生法等による法的再建を進める中小企業を支援するために、再生計画認可後の中小企業に対して行う融資。DIP (Debtor In Possession) とは「占有継続債務者」と訳され、「再建手続きを申し立てる前の経営者が申立後も引き続き経営にあたる」という意味。

注4 DDS (デット・デット・スワップ/Debt・Debt・Swap)
一般的な負債と「資本的劣後ローン」という特別の負債との交換を行うこと。

注5 DES (デット・エクイティ・スワップ/Debt・Equity・Swap=債務の株式化)
負債(デット)と資本(エクイティ)を交換(スワップ)すること。銀行が取引先の債務である貸出の一部を株式に交換し、新たに株式を取得する。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

自動車用コーティング剤

神戸合成株式会社

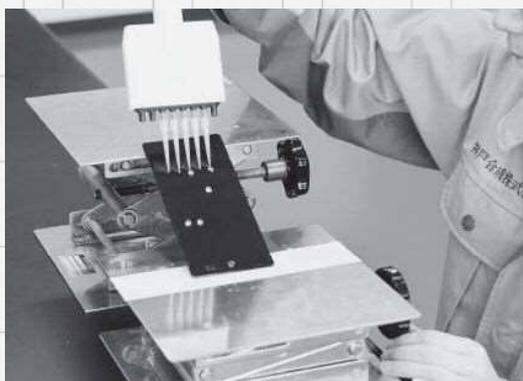
人と環境に優しい 「クルマの化粧品」を 自社開発しメーカーに提案

耐久性、撥水性^{はっすい}を高めるワックスから防さび剤、塗料に至るまで自動車回りのケミカル製品が事業の柱です。毎年利益の5%を研究開発費に投資しており、業界最高水準の撥水性能を実現しています。宮岡督修社長はこれらの製品群を「クルマの化粧品」と分かりやすく表現しています。中でも、10年来売り上げを伸ばし続けているのが自動車販売店向けに卸しているガラスコーティング剤。新車にコーティング剤を塗布することによって、表面に凹凸のない薄い膜を作って水をはじき、汚れを寄せ付けない機能を持っています。自動車ユーザーにとっては洗車が少なく済み、車をきれいに保てるため下取り価格が上がります。販売店にとっても、利益を稼げる付加商材として重宝がられていることがロングセラーの理由です。

同社は1963年に設立。当初は限られた自動車メーカー向けにワックスを納めていましたが、宮岡社長の就任以降は、二輪車、建設機械、農機具メーカーなどにも納入先を広げていきました。自社でマーケティングから手掛け、ユーザーが求めるニーズを把握。そのニーズを、長年の研究で培ってきたノウハウを生かして形にし、提案できることが強みです。

重視している製品開発のテーマは「人体により良いもの、環境に負荷をかけないもの」。今年も、代替フロンを使用した不燃性のブレーキ洗浄剤、人体に悪影響を与えるシンナーなどを使わない水性のシャーン用防さび剤などの新商品を送り出します。

「自動車業界でのシェアはまだ低い。これを高めていくことでビジネスチャンスが広がります」と宮岡社長。「使って喜ぶ、売って喜ぶ、作って喜ぶ」をモットーにさらなる躍進を目指しています。



撥水性をさらに高めるため研究は続く



自動車業界向けのガラスコーティング剤

◎神戸合成株式会社の
自動車用コーティング剤

神戸合成株式会社 / 所在地: 小野市匠台10 / 代表取締役社長: 宮岡督修
事業内容: 自動車用コーティング剤、ワックス、防さび剤、塗料などの製造
TEL 0794-64-7771 / URL <http://www.kobe-gosei.co.jp/>

編集後記

「元気企業訪問」で取材したI KAMIKOの沖さんからは、清荒神や宝塚を元気にするためのアイデアがぼんぼんと飛び出してきました。切り絵は自身の思いを表現するための一手段。これからのような広がりを見せるのか楽しみです。

JUMP

2016年5月号 平成28年4月30日発行
発行人: 榎本輝彦 編集人: 角 正憲

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階

TEL 078-291-8526

ひょうご産業活性化センターの設備貸与 [割賦販売 / リース] 制度

設備投資を 応援します



最高1億円 (税込)
までの機械・設備・車両

**連帯保証人
/ 担保不要** (原則)

**10年以内の
返済期間** (据置期間
1年以内)

割賦制度 3年~10年

年利

0.90%~2.15%

リース制度 3年~10年

月額リース料率

0.963%~2.952%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※再リースが必要な所有権移転外ファイナンスリースとなります。

[平成28年4月1日現在]

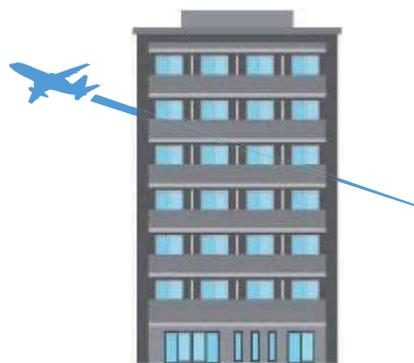
設備貸与 (割賦販売・リース) のお問い合わせは

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 設備投資支援室

〒651-0096
神戸市中央区雲井通 5-3-1 サンパル 6 階
URL ▶ <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

☎ **(078) 230-8801**

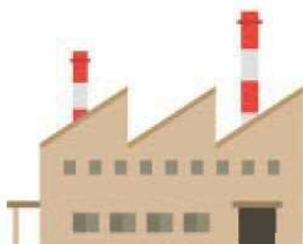
創業支援融資
お取り扱い中



Company



Cafe



Factory



Flower shop



Hospital

あなたの 創業応援 します。



尼崎市・尼崎商工会議所・尼崎信用金庫は「尼崎市内における創業支援に関する連携協定」を締結しております。

創業に関するご相談は右記
フリーダイヤルまで
お問い合わせください。

〈あましん〉
経営相談コーナー



0120-05-4506

ご利用時間：平日 9:00～17:00



あましんは、お客さまの
個人情報を大切に守ります。

尼崎信用金庫

AMASHIN

<http://www.amashin.co.jp>