

JUMP

10
2016
O C T

平成28年9月30日発行



元気企業
訪問
こうじん つぐみ
荒神 継ぐ味

商店街新規出店・開業等支援事業を活用し 気軽に楽しめる和食の店をオープン

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版「創業フェアひょうご2016」を開催します
 - 孫の疑問に答える 博学ご隠居の技術談義 4K
- P9 セミナーレポート
夏のビッグイベント2016「中小企業経営セミナー」を開催
- P10 成長期待企業のイチオシ！
応緑株式会社
大型門扉 HI SPEC-GATE (ハイスペック・ゲート)

今月の支援メニュー 商店街新規出店・開業等支援事業

商店街や小売市場のにぎわいや活力、コミュニティ機能の向上を図るため、空き店舗において商店街などの魅力を高める店舗の新規出店を支援する制度

宝塚市の清荒神に店を構える「荒神 継ぐ味」は、季節感のある地元の食材を使って和食を提供する店。開店の際は、ひょうご産業活性化センターの商店街新規出店・開業等支援事業による助成金を受けました。



充実の企業立地支援制度

分譲価格 最大3割引！



兵庫県の地域創生に取り組むため、新たに「地域創生割引制度(20%、既存の制度と併せて最大30%)」や「中小企業支援ゾーン」を設け、企業の皆様の立地を支援します。

淡路津名地区



- ◇本州と四国を結ぶ交通の要衝、公共岸壁を完備
- ◇「あわじ環境未来島構想」を淡路島全域で推進
- ◇明石海峡大橋ETC車料金大幅値下げ(H26.4)

- (新)地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- あわじ環境未来島構想支援割引制度
地域ブランド発展企業などに分譲価格を20%割引(併用は10%)
- (新)公共岸壁等使用料助成制度
生穂地区等の公共岸壁及び埠頭の使用料を助成(1/2)
- (拡)中小企業支援ゾーン制度の拡充
志筑地区全域で県内中小企業に特別価格(12,000円/㎡)で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成(1企業最大500万円)
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

播磨科学公園都市



- ◇都市内には世界最高性能の大型放射光施設(SPring-8)、X線自由電子レーザーSACLA、中型放射光ニュースバル
- ◇高度研究機関が連携して企業の研究開発を支援
- ◇固い地盤と低い地震発生率による高い安全性

- (新)地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- 研究開発型企业立地促進割引制度
研究開発型企业などに分譲価格を20%割引(併用は10%)
- 立地企業研究開発支援助成制度
SPring-8などの機器使用料を助成(1/2)
- (新)中小企業支援ゾーン制度の新設
同ゾーンを設け県内中小企業に特別価格(10,000円/㎡)で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成(1企業最大500万円)
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

小野市市場地区に新たな産業団地の整備を決定

企業立地の促進や雇用の確保など地域創生に取り組むため、兵庫県企業庁と小野市が共同で新たな産業団地を整備

- 地域 兵庫県小野市市場地区(約40ha)
- 事業期間 平成28~33年度(予定) ○分譲時期 平成31年度一部分譲開始(予定)

元気企業
訪問

こうじん つぐみ
荒神 継ぐ味

夢が詰まった店で 季節替わりの 昼ご飯を提供し 和食文化を次世代へ



ちょっとした驚きを添える

かまどの神様が祭られていることで知られる清荒神。参道の鳥居をくぐってすぐの所に「荒神 継ぐ味」があります。カウンター4席、テーブル6席のゆったりとした店を一人で切り盛りするのは伊藤望さんです。通常営業はお昼の時間帯だけで、夜は予約のみ。季節ごとに料理の内容が替わる松花堂御膳には、伊藤さんならではの発想がちりばめられています。

例えば8月に出した「もずくと貝割れ菜の冷たいすまし 叩き梅のせ」。もずくは三杯酢でというのが通常の味わい方ですが、昆布とかつお節でしっかりとだしを取った汁にもずくを合わせ、カイワレ大根と梅干を添えて涼を感じられる一品に仕上げました。「季節感を出しながら、こんな食べ方もあるんだというちょっとした驚きも感じていただければ」と伊藤さん。2016年4月にオープンして間がありませんが、「落ち着いた空間で本格的な和食を味わえる店を探していた」という地域の住民のニーズに応え、常連客が付いています。

制度が開店を後押し

伊藤さんは保育園児のころから母親が作るお弁当が物足りずに自分で

卵焼きや焼きウインナーソーセージを作って入れるような子どもだったそうです。「おいしいものを作って食べることが大好きで、いつかは自分の店を持ちたいと思っていました」。大学を卒業後、中学校の家庭科教師の職に就きますが、「夢をあきらめきれず」に4年で退職。料理専門学校へ通うことを決めます。その後、NHKの朝の連続テレビ小説「ごちそうさん」の料理監修を務めた料理研究家に弟子入りし、経験を積みます。そして、体力、気力のあるうちに独立をと考え、物件探しをしていたところ、目に留まったのが実家に近い清荒神にある店舗でした。

物件探しと同時に公的機関による助成金の情報を調べ、最も条件に当てはまったのが商店街新規出店・開業等支援事業でした。

「センターの担当者が親身になって活用の仕方、申請の仕方をアドバイスしてくださいました。それがなければ、この場所に決めていなかったと思います」

建物は天井を抜いていったん骨組みだけにし、もともとあった障子を生かしたり、玄関にはホームセンターで買ってきた砂利石を敷き詰めたり。さらに、祖母宅にあった欄間と自分で探した材木を組み合わせオリジナルのテーブルを作り、自分が理想とする空間を作り上げました。この内装にかかった費用を商店街新規出店・開業等支援事業による助成金で充当しました。

故郷の大阪府豊能町で父親が育てた野菜を使うなど、できるだけ地域の野菜を使い、添加物は使わず、素材の味を生かした料理を心掛けています。また、厨房からはカウンターやテーブル席を見通すことができ、料理への質問があれば客席まで行き、丁寧に答えるようにしています。



ゆったりと落ち着ける店内

「継ぐ味」には、和食の持つ良さを次代に伝えていきたいという思いも込められているとか。「今後は料理教室

を開き、和食の基本であるだしやお店で出した料理を家庭でも作っていただけのようにしたい。そして宝塚で和食

を食べるなら継ぐ味でと言っていただけのような存在になりたい」と目標を語ります。

清荒神には他にもセンターが出店を支援した店舗があります。●鯖寿司「旬（いまだき）食品」（9月1日オープン）、ステーキ「すてーき食堂 A-CHI-CHI」

店舗概要 荒神 継ぐ味

所在地 宝塚市清荒神3-2-16
代表 伊藤望

TEL 070-5653-4299
URL <http://koujin-tugumi.jimdo.com/>

支援メニュー講座

商店街新規出店・開業等支援事業

商店街・小売市場の空き店舗を活用する 取り組みを支援します。

制度概要

「商店街新規出店・開業等支援事業」では、商店街や小売市場の空き店舗を活用した新たな業種・業態の出店や住民のコミュニティスペース設置により、商店街の魅力向上やにぎわい創出を図る取り組みを支援します。

事業名	新規出店・開業支援事業		商店街空き店舗 再生支援事業
	※新規出店事業	地域交流促進等施設 設置・運営事業	
対象事業	商店街・小売市場の空き店舗への 新規出店	子育て・高齢者支援など地域の交 流や生活支援のための施設を設置	商店街が空き店舗を借り上げ、商 店街に必要な業種等の魅力ある出 店者の誘致を図る事業
助成対象者	開業希望者	商店街・小売市場、 商工会、商工会議所	商店街・小売市場、 商工会、商工会議所
助成対象経費	店舗賃借料、店舗部分の改装工事 費	店舗賃借料、店舗部分の改装工事 費、広報宣伝費等運営費	店舗賃借料、店舗部分の改装工事 費、広報宣伝費等運営費
助成率	1 / 3	1 / 3	1 / 2
限度額	1年目 150万円 2年目 50万円	1年目 150万円 2年目 50万円	1年目 200万円 2年目 75万円 3年目 35万円

※平成28年度「新規出店事業」の募集は終了しました

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営・商業支援課 TEL 078-291-8171

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事広がるか、
さあ、ガンバルぞお〜！



株式会社 神戸新聞総合印刷

【神戸新聞総合出版センター】

<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

ひょうご農商工連携ファンド 事業助成金のご案内

兵庫県内の中小企業者等と農林漁業者との連携促進および地域経済の振興を図るため、それらの連携体に取り組む事業を支援します。

【助成対象者】兵庫県内の中小企業等と農林漁業者の連携体(単独企業は対象外)

※代表者は兵庫県内に事業所を有する中小企業者等、兵庫県内に居住地または所在地を有する農林漁業者のいずれか

【助成対象事業】地域の農林漁業資源を活用した新商品、新サービスの開発等の実現のため、中小企業者等と農林漁業者の連携体に取り組む事業に対し事業費の一部を補助します。既に新商品開発に取り組んでいる事業も応募対象となります。

[事業例] 規格外農水産物を使用した食品加工品
農業体験や食育体験の観光ビジネスなど

【助成対象経費】

[研究開発費] 原材料費・委託費(加工費、デザイン料等)

[販路開拓費] 試作品等のための広告宣伝費・展示会の出展料など

※研究開発を伴わない販路開拓のみの事業は対象となりません

【助成期間】交付決定日(平成29年4月予定)から2年以内

※1年ごとに申請・審査を受ける必要があります

【助成金】50万円以上500万円以内

※助成額の下限額および上限額は2年間を通じた総額

【助成率】助成対象経費の3分の2以内

【応募締切】12月2日(金)16:00必着

◇PR支援:商品のポイント等を掲載した小冊子「ひょうご農商工連携の逸品」の発行や各種イベントでの商品紹介など、事業化されたプロジェクトの商品PRを支援します。また、これまで4件の商品が「五つ星ひょうご」として選定されました。

◇相談会:原則第4火曜日に専門家による無料相談を実施しています。

事前にお電話にてご予約ください。

[相談時間] 9:00~12:00/13:00~17:00

◇参考:平成28年度実績

応募数19連携体の内、16連携体を採択

助成金交付決定額38,555,000円

※詳細についてはHP(<http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/renkeifund>)をご覧ください

【問い合わせ先】創業推進部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8391

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ(<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>)をご覧ください。

2016年8月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業数3,676社のうち、黒字企業は50.8%の1,871社である。全産業の平均純売上高は前年同月比98.3%、売上総利益は前年同月比100.5%、経常利益は前年同月比107.7%である。業種ごとの前年同月比純売上高は、製造業が98.3%、情報通信業が98.0%、小売業が94.9%、サービス業が87.8%で減少しており、建設業が101.6%、卸売業が100.3%、宿泊業・飲食サービス業が100.2%、不動産業が102.0%で増加している。

【建設業】調査対象企業625社中、黒字企業は309社、黒字企業比率は49.4%。前年同月比で純売上高101.6%、売上総利益106.6%、経常利益123.7%で増加している。

業種別に純売上高を前年同月比で見ると総合工事業は100.4%、職別工事業は107.6%、設備工事業は98.7%。

【製造業】調査対象企業614社中、黒字企業は344社、黒字企業比率は56.0%。前年同月比で純売上高98.3%、売上総利益99.4%、経常利益90.7%で減少している。業種別に純売上高を前年同月比で見ると食品製造業は104.7%、繊維工業は102.9%、木材・木製品製造業は104.7%、家具・装備品製造業は93.5%、パルプ・紙・紙加工品製造業は97.1%、印刷・同関連業は93.1%、化学工業は98.1%、プラスチック製品製造業は102.7%、ゴム製品製造業は100.0%、なめし革・同製品・毛皮製造業は99.4%、窯業・土石製品製造業は93.9%、鉄鋼

業は86.0%、非鉄金属製造業は91.5%、金属製品製造業は97.4%、はん用機械器具製造業は103.1%、生産用機械器具製造業は95.7%、電子部品・デバイス・電子回路製造業は95.7%、電気機械器具製造業は100.7%、輸送用機械器具製造業は99.1%、その他の製造業は98.7%。

【不動産業】調査対象企業278社中、黒字企業は167社、黒字企業比率は60.0%。前年同月比で純売上高102.0%、売上総利益91.2%、経常利益34.4%である。業種別に純売上高を前年同月比で見ると不動産取引業は118.6%、不動産賃貸業・管理業は93.9%。

TKC近畿兵庫県
加古川支部・税理士
豊島 寛之



情報カレンダー

Information Calendar

「飲食店を開業しよう！ 平成28年度飲食店開業セミナー」のご案内

開業前に必要な資格や手続き、魅力的なお店づくりや繁盛店のつくり方など、これだけは押さえておきたい飲食店開業のポイントを伝授します。これから飲食店を始めたい方はもちろん、既に開業されている方も対象です。

▶日時：全5回

第1回10月8日(土) 14:00~16:10

第2回10月22日(土) 14:00~16:10

第3回11月5日(土) 13:30~16:10

第4回11月19日(土) 14:00~16:10

第5回12月3日(土) 14:00~16:10

▶場所：兵庫県民会館 7階「亀」

(神戸市中央区下山手通4-16-3)

▶定員：20人(申込順)

▶参加費：12,000円

※詳細については、HP (<https://www.chuokai.com/20160722105558.html>) をご覧ください

▶問い合わせ先：兵庫県中小企業団体中央会 連携支援課

TEL 078-331-2045 FAX 078-331-2095

産業イノベーションセミナー神戸VOL.6 「スマートテキスタイルの開発と今後の展開」のご案内

着るだけで生体情報が取得できるスマートウェアや太陽光発電によってLEDを点灯させるテキスタイルなど、繊維にエレクトロニクス機能を付加したスマートテキスタイルの開発事例や今後の活用方法についてご紹介します。

▶日時：10月18日(火) 14:00~16:15

▶場所：神戸商工会議所 3階 会議室

(神戸市中央区港島中町6-1)

▶内容：

講演1 スマートテキスタイルの研究開発動向

講師 増田敦士氏 福井県工業技術センター主任研究員

講演2 生体情報検知機能素材「hitoe (ヒトエ)」の開発

講師 竹田恵司氏

東レ(株)機能資材開発センター 加工技術開発室長

※東レ「hitoe」、福井県e-テキスタイル製品開発研究会が開発した製品の展示も行います

▶定員：50人(先着順)

▶参加費：会 員 無料

非会員 3,000円/人

▶申込方法：<http://urx.red/yc20>にアクセスし、お申し込みください。

※詳細については、HP (<http://www.kobe-cci.or.jp/category/news/event/>) をご覧ください

▶問い合わせ先：神戸商工会議所 地域政策部

TEL 078-303-5800

「中小企業支援施策セミナー」のご案内

但馬地域の中小企業の皆さんに、公益財団法人ひょうご産業活性化センターの中小企業向け支援施策を活用していただくため、セミナーおよび相談会を開催します。

▶日時：10月20日(木) 10:30~16:00

▶場所：じばさん但馬6階 豊岡商工会議所 会議室

(豊岡市大磯町1-79)

▶内容：

[セミナー] 10:30~12:00

1.創業支援(助成金・貸付制度等)、経営支援(専門家派遣・窓口相談・技術経営力評価制度等)、設備貸与、立地支援について

2.ひょうご海外ビジネスセンター等を活用した海外展開支援について

[個別相談会] 13:00~16:00

よろず相談および海外展開に関する個別相談

▶対象：但馬地域の事業者

▶定員：50人(事前申込制)

▶参加費：無料

▶問い合わせ先：但馬銀行 法人営業部

TEL 0796-24-2133

「びわ湖環境ビジネスメッセ2016」のご案内

環境ビジネスに取り組む企業・団体が環境製品、技術、サービス、ビジネスモデルを一堂に展示し、市場開拓と販路拡大に向けて実りある商談、取引を展開するBtoBに特化した環境産業総合見本市です！

▶日時：10月19日(水)~21日(金)

10:00~17:00 ※最終日16:00まで

▶場所：長浜バイオ大学ドーム(滋賀県立長浜ドーム)

(滋賀県長浜市田村町1320)

▶びわ湖環境ビジネスメッセの魅力

○主催者企画コーナーを設置

日本で躍動する最先端エネルギー技術が登場

(自動運転、IoT、水素、無線給電等)

超小型EV等体感できる野外展示も充実

○来場者の86%がビジネスマン

2015年度相談件数25,092件

▶入場料：無料

※詳細についてはHP (<https://www.biwako-messe.com/>) をご覧ください

▶問い合わせ先：

びわ湖環境ビジネスメッセ実行委員会

(滋賀県商工観光労働部モノづくり振興課内)

TEL 077-528-3793 FAX 077-528-4876

「創業フェアひょうご2016」を開催します



創業の想いを持っておられる方をサポートし、ひょうごを元気にするイベント「創業フェアひょうご2016」を、いよいよ開催します。

フェアでは、創業を経て成功を収めた先輩経営者の講演会を開催するほか、役立つ情報の提供や相談会なども実施し、創業をあらゆる角度からバックアップします。参加費は無料ですので、県下金融機関や支援機関が勢ぞろいするこのチャンスを逃すことなく、創業の想いを前に進めるきっかけをつかんでください。

開催日時 平成28年10月18日(火) 13:00～17:00

イベントスケジュール

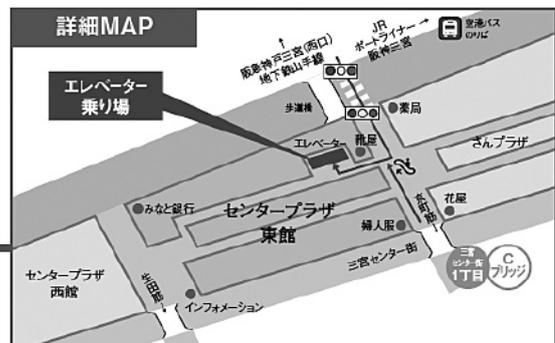
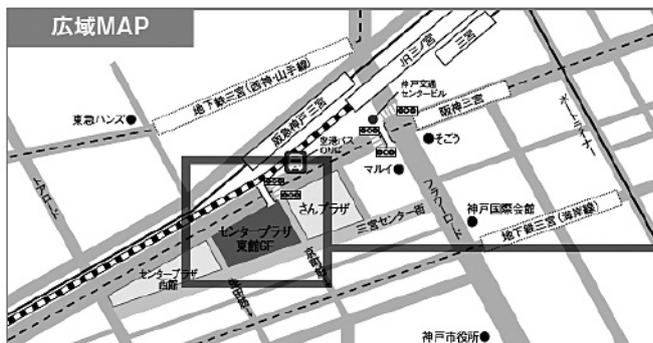
- **基調講演** 13:10～14:00
 講師：高橋泉氏(株式会社レック 代表取締役)
 講演テーマ：希望を持てば道は開ける！
 ～日本の市場を変えた“小さな結婚式”の挑戦～
- **創業情報・相談コーナー** 14:00～17:00
 県下14の金融機関、また今回のフェアに協力頂いている12の行政機関や支援機関が勢ぞろいするほか、専門家(中小企業診断士、税理士、弁護士)による無料相談コーナーも開設します。
- **ミニセミナー**
 - ① 中小企業診断士によるセミナー 14:10～14:50
 創業に必要な知識や各種支援策等をご紹介
 - ② 保証協会によるセミナー 14:55～15:15
 保証協会の創業支援についてご紹介
 - ③ 出展機関によるプレゼンテーション 15:30～17:00
 出展機関が実施している創業支援策などについてPR



高橋泉氏 プロフィール

1989年株式会社レックを創業。「小さな結婚式」をはじめ、婚礼用デザインアルバム制作や電報サービスなどを幅広く展開し、国内外を問わず活躍中。

開催場所 三宮センタープラザ東館6階 スペースアルファ三宮
 (神戸市中央区三宮町1-9-1) ※各線三宮駅から南西へ徒歩5分



※事前申込がなくても当日ご参加いただけますが、当日の運営をスムーズに進めるため、当協会のホームページより事前に参加ご希望の内容をお知らせください。よろしくお願いいたします。

お問い合わせ先：経営支援室 創業・経営支援課 TEL.078-393-3920



兵庫県信用保証協会

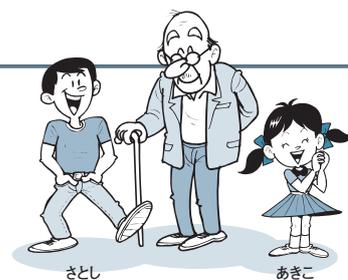
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

4K

今月のご隠居さん

兵庫県立工業技術センター 生産技術部電子・情報グループ 瀧澤 由佳子さんです。



あきこ：おじいちゃん、この間、パパと電器屋さんに行ったら、パパがテレビの売り場で、ずーっと新しいテレビを見ていて、全然動いてくれないの。

ご隠居：あはははは。パパは子供のときから、新しいものには目がないからう。

あきこ：でも、テレビの大きさはおうちにあるテレビとそんなに変わらないのよ！

ご隠居：パパは「4K」とか言ってなかったかい？

あきこ：うん、4Kの「K」がよく分かんない。

ご隠居：いやいや、あきこちゃんはまだ知っているはずじゃよ。「キロ」は知ってるじゃろ？

あきこ：うん、「キロ」なら知ってるよ！

ご隠居：「キロ」の記号はどんな記号じゃった？

あきこ：あ、「k」だ！

ご隠居：そうじゃ。「キロ」のkをアルファベットを読むときみたいに「ケー」と読んでるんじゃよ。ここで問題！4キログラムは何グラム？

あきこ：そんなの簡単、4,000グラム！ で、パパの「4K」ってどういうこと？

ご隠居：それに答えるにはまず、画像の話からしようかのう。1枚の画像というのは画素という点の集まりを見てるんじゃよ。例えば、今のテレビの地デジ（地上デジタル放送）では横1,440個、縦1,080個の画素の集まりの画像を見てるんじゃ。

あきこ：ふうん。で、4Kは？

ご隠居：最近、地デジよりももっと画素の数が多く、だいたい横4,000個程度、縦2,000個程度の画像がでてきたんじゃよ。

あきこ：あ、そうか！4,000が4Kなわけね！4Kになったら何がいいことあるの？

ご隠居：同じ面積のものをもっと細かく表すことができるから、きれいな画像を見ることができるんじゃ。例えば、これまで見えにくかった文字なんかはくっきり見えるんじゃ。特に大きな画面のテレビでは画素の数の違いはよく分かるよ。

でも、気を付けないといけないこともあるんじゃ。

あきこ：ん？

ご隠居：4Kのテレビなら、なんの画像でも「4K」で見られるわけじゃない。見ようとする元の画像が4Kに対応してないと、4Kテレビのきれいさを100%堪能できないんじゃよ！

あきこ：じゃあ、4Kカメラも買って、あきこの運動会をきれいに撮ってね！

ご隠居：!?. あきこちゃん、よく分かってくれておじいちゃんうれしいが、それはパパに頼んではどうかな〜。





セミナーレポート

夏のビッグイベント2016「中小企業経営セミナー」を開催 イノベーション研究の権威である玉田俊平太氏が講演

夏のビッグイベント2016「中小企業経営セミナー」（主催・ひょうご産業活性化センター）が8月29日、ホテルオークラ神戸で開かれました。日米のイノベーション理論研究の第一人者であり、企業の現場にも精通する関西学院大学経営戦略研究科の玉田俊平太教授が、『『しゅんぺいた博士』と学ぶイノベーションの兵法』をテーマに講演。中小企業の経営を革新するイノベーション創出のための方法を、具体的な実践例を交えながら紹介しました。その要旨を紹介します。

イノベーションをめぐる3つの誤解がある。1つ目の誤解は「イノベーションは技術革新である」。アイデアに新規性があれば特許は取れるが、それを盛り込んだ商品が成功するとは限らない。E・マンスフィールドの研究によると、アイデアが技術的に成功する確率は8割だが、その後商業的に成功する確率はそのうち2割だという。アイデアは社会に広く実用に供せられて初めてイノベーションと呼び得るとするのが学会の共通認識だ。「技術革新」ではイノベーションの本質が伝わりにくいので、私は「創新普及」という言葉を提案している。

2つ目の誤解は「世界初の独自技術でなくてはならない」。電気掃除機の代名詞は「フーヴァー」だが、発明者はスピングラーで、フーヴァーはこれを「10日間お試し商法」でヒットさせた。イノベーションは世界初でなくても自前の技術でなくてもよい。ただし、イノベーションには、良いアイデア、いち早く普及させること、そこから利益を獲得すること、という3条件が必要不可欠で、どれが欠けても長続きしない。

3つ目の誤解は「製品の性能が向上すれば自社の競争力が高まる」。クリステンセンは、「持続的イノベーション」が従来製品より優れた性能で、要求の厳しいハイエンドの顧客を狙うものであるのに対し、「破壊的イノベーション」は、既存の主要顧客には魅力的に映らないが、新しい顧客やそれほど要求が厳しくない顧客にアピールするものと定義した。お客さんの求める性能を製品が超え、メリットが感じられない高性能化は高付加価値化につながらない。大手優良企業は自社製品より性能の低い破壊的イノベーションに打ち負かされてしまった。大型計算機の顧客が見向きもしなかったパソコンが、ホビーユーザーに受け容れられ

て徐々に進歩し、ついには大型計算機の顧客を捉えて駆逐してしまったのがその一例だ。そしてこのことはどの業界でも起こり得ることだ。

破壊的イノベーターになるためにはいくつかのステップがある。その一つは、無消費者をターゲットにすることだ。無消費とは製品やサービスの消費が何らかの制約によって妨げられている状況のことで、それはスキル、資力、アクセス、時間のいずれかが不足している状況といえる。つまり、専門家による手助けが必要なもの、欲しいけれど高く買えないもの、特定の場所や状況でしか使えないもの、それを消費することが面倒であったり時間がかかりすぎるものだ。これらの状況があれば、新市場型の破壊的イノベーションを生み出すチャンスがある。

講師プロフィール

ハーバード大学大学院にてマイケル・ポーター教授のゼミに所属、競争力と戦略との関係について研究するとともに、クレイトン・クリステンセン教授からイノベ



玉田俊平太氏

ーションのマネジメントについて指導を受ける。筑波大学専任講師、経済産業研究所フェローを経て現職。研究・イノベーション学会評議員。平成23年度 TEPIA 知的財産学術奨励賞「TEPIA 会長大賞」受賞。主著に「日本のイノベーションのジレンマ 破壊的イノベーターになるための7つのステップ」（翔泳社、2015年）。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

大型門扉

HI SPEC-GATE

(ハイスペック・ゲート)

応緑株式会社

軽い、さびない、倒れない 施主の要望を形にした 手動開閉可能が決め手の門扉

「門扉ではなく車両だと考えて造っています」

門扉専門メーカーである同社の河越祥郎社長のこの言葉に、大型門扉製造の極意が語り尽くされています。「従来の大型門扉は鉄鋼構造物の色合いが濃いもので、多くの門扉が重たい、さびる、倒れるという欠点を抱えていました。これを克服しようと開発したのがハイスペック・ゲートです」と経緯を語ります。中でも最大の基本コンセプトは、「電動でありながら、重量の大きい門扉でも全て手動で開閉できること」。災害などによる停電時でも動かせるように、という施主の依頼があるためです。

そこで門扉に付いた車輪を載せるレールは水平、垂直方向で誤差0.5ミリ以内の精度に抑えています。その上を走る車輪はレールを左右から捉える両ツバ式。わずかなレールのたわみも捉え、円滑に走るよう設計されています。門扉が軽く動作できることにより、モーターへの負担も



斜面に施工した門扉は自然に開く弱点を克服

軽減し、耐久年数が飛躍的に長くなることも大きな強みです。また、フックを装備することで倒れないように工夫されています。

1998年に、川崎重工業明石工場からの依頼で、交通量によって開き具合を3段階に調節できる上に省スペースも可能にした全長24mの門扉を手掛けたことで評価を固めました。その後、神戸空港向けに全長45mで33トン、岩国空港向けに103mで44トンという超大型門扉を次々に手掛け、改良を重ねながら手動を可能にしてきました。また、京都の老舗宇治茶専門店の木製門扉では、坂道のためそのままでは手動門扉が勝手に開いてしまうところをハンドル操作で調整できるようにしました。「依頼は決して断りません。そこで出てくる新たな課題が技術の向上につながっています」と河越社長。

「これからも、レベルの高い使い勝手の良い門扉を造り、門扉の世界をリードし続けていきたいと思っています」と意気込んでいます。



飛行機の後方、右手に写るのが同社施工の大型門扉

◎応緑株式会社の
大型門扉 HI SPEC-GATE (ハイスペック・ゲート)

応緑株式会社 / 所在地: 姫路市京町1-11 / 代表取締役社長: 河越祥郎
事業内容: 大型門扉の製造・リフォームの施工
TEL 079-224-7501 / URL <http://www.ohryoku.co.jp/>

編集後記

「人のできないことをするのがうちの仕事」と、「成長期待企業のイチオシ!」に登場いただいた応緑の河越社長。大型門扉の仕事が年々増えており、「より安く、より軽く」を目指して、新工場の建設も視野に入れています。

JUMP

2016年10月号 平成28年9月30日発行
発行人: 榎本輝彦 編集人: 角 正憲

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526



私たちはあの日を忘れない!

地震も補償できる 「休業補償共済」募集開始!

県共済は兵庫県内の中小企業の事業再開を応援します。

「休業対応応援共済」

☆事業所の事業再開を応援する共済です☆

お支払いする共済金について

全損応援共済金 **3,000**万円限度 一部損応援共済金 **1,500**万円限度

共済金お支払い例 約定日額3万円 全損約定日数150日 一部損約定日数60日の場合 (休業日数50日)

全損応援共済金 3万円×150日 = **450**万円

一部損応援共済金 3万円× 50日 (注) = **150**万円

(注)一部損応援共済金は休業日数分(約定日数限度)お支払いします。

私たち
県共済が
見守ります。



※約定日数とは1日あたりの粗利益額の70%以内で算出した金額で1万円単位で設定

上記補償の年間掛金は 耐火構造 17,544円 非耐火構造 24,864円

詳しくはぜひ一度、県共済にお問合せください!

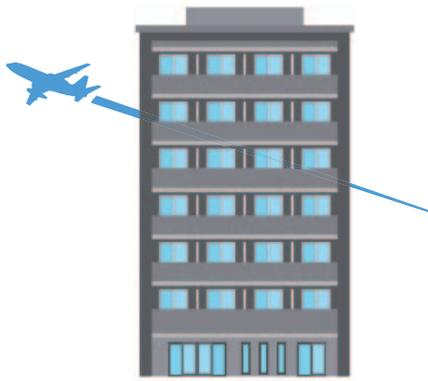
県共済 兵庫の中小企業を補償でサポート 兵庫県共済協同組合

〒650-0011 神戸市中央区下山手通 6 丁目 3-28 (兵庫県中央労働センター内)

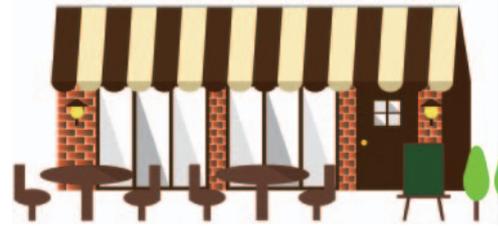
TEL 078-361-8080 FAX 078-371-6757

<http://www.ken-kyosai.or.jp>

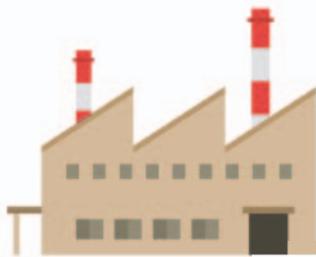
創業支援融資
お取扱い中



Company



Cafe



Factory



Hospital



Flower shop

あなたの 創業応援 します。



尼崎市・尼崎商工会議所・尼崎信用金庫は「尼崎市における創業支援に関する連携協定」を締結しております。

創業に関するご相談は右記
フリーダイヤルまで
お問い合わせください。

〈あましん〉
経営相談コーナー



0120-05-4506

ご利用時間：平日 9:00～17:00



あましんは、お客さまの
個人情報を大切に守ります。



尼崎信用金庫

AMASHIN

<http://www.amashin.co.jp>