明日へ飛躍する企業をサポート ひょうご産業活性化センター通信

JUMP

3
2017
MAR

平成29年2月28日発行

元気企業訪問

柴プラスチック株式会社

ひょうご中小企業技術・経営力評価制度を活用 無人稼働システムによる省力化をさらに推進

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

- 情報カレンダー
- 兵庫県信用保証協会かわら版 **災害時発動型予約保証『そなえ』のご案内**
- 技術最前線 **におい嗅ぎ付きGC-MSによる天然皮革のにおい分析**

P9 Tax&Law **信用格付と自己査定の相違点**

P10 成長期待企業のイチオシ！ **株式会社ナルトシザー 理美容はさみ**

今月の支援メニュー

ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

中小企業の技術力・ノウハウや成長性、経営力等を評価した評価書を発行し、担保に頼らない融資や経営改善を支援する制度

ひょうご産業活性化センターは、企業の持つ技術力・将来性について評価書を発行し、円滑な資金供給や企業価値のアピールを支援する「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」を設けています。柴プラスチックは無人稼働システムによる省力化を、さらなる品質の向上につなげていこうとしています。

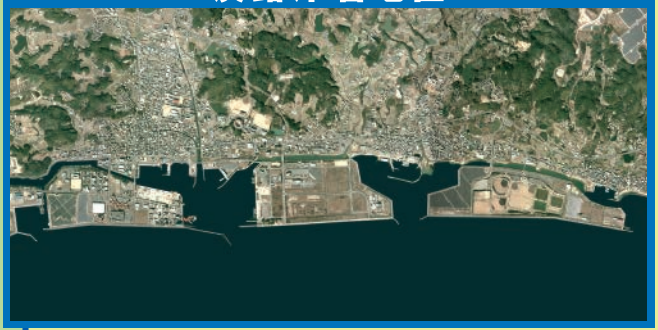
兵庫県企業庁産業用地のご案内

充実の企業立地支援制度

分譲価格　最大３割引！

兵庫県の地域創生に取り組むため、
新たに「地域創生割引制度（20%、既存の制度と併せて最大 30%）」や
「中小企業支援ゾーン」を設け、企業の皆様の立地を支援します。

淡路津名地区



◇本州と四国を結ぶ交通の要衝、公共岸壁を完備
◇「あわじ環境未来島構想」を淡路島全域で推進
◇明石海峡大橋ETC車料金大幅値下げ（H26.4）

○地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引

○あわじ環境未来島構想支援割引制度
地域ブランド発展企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）

○公共岸壁等使用料助成制度
生穂地区等の公共岸壁及び埠頭の使用料を助成（1/2）

○中小企業支援ゾーン制度
志筑地区全域で県内中小企業に特別価格（12,000円/㎡）で分譲

○地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）

○その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

播磨科学公園都市

◇都市内には世界最高性能の大型放射光施設（SPring-8）、X線自由電子レーザーSACLA、中型放射光ニュースバル
◇高度研究機関が連携して企業の研究開発を支援
◇固い地盤と低い地震発生率による高い安全性

○地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引

○研究開発型企業立地促進割引制度
研究開発型企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）

○立地企業研究開発支援助成制度
SPring-8などの機器使用料を助成（1/2）

○中小企業支援ゾーン制度
同ゾーンを設け県内中小企業に特別価格（10,000円/㎡）で分譲

○地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）

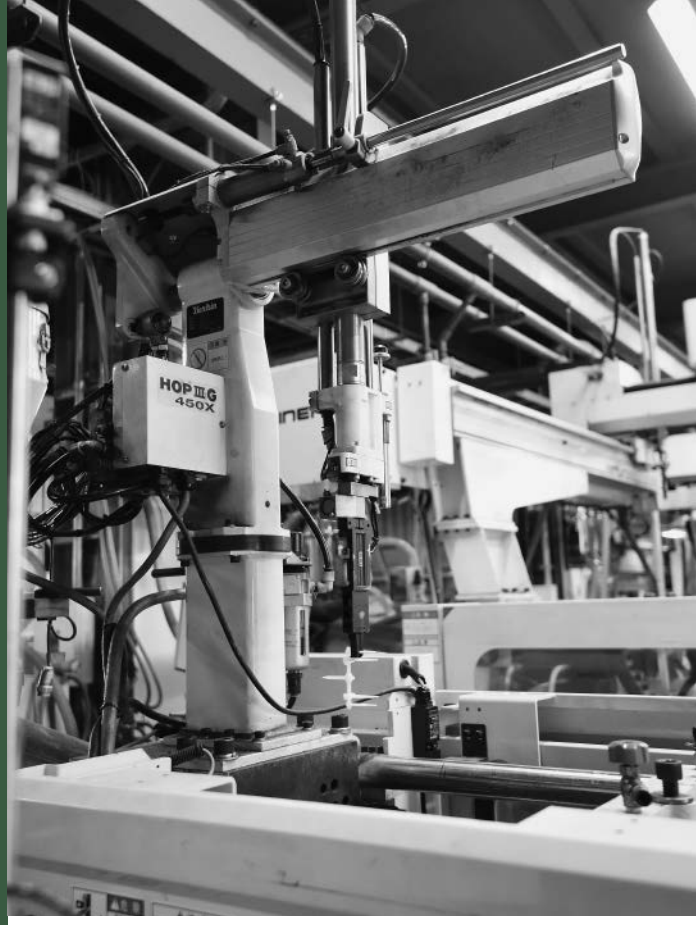
○その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

小野市市場地区に新たな産業団地を整備

企業立地の促進や雇用の創出など地域創生に取り組むため、兵庫県企業庁と小野市が共同で新たな産業団地を整備
○地域　**兵庫県小野市市場地区（約40ha）**
○事業期間　平成28～33年度（予定）　**○分譲時期　平成31年度一部分譲開始（予定）**

兵庫県企業庁立地推進課　TEL 078-362-9306

兵庫県企業庁 産業用地　検索



今月の支援メニュー
ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

元気企業訪問
柴プラスチック株式会社

自動運転による省力化で短納期、低コストを実現 余力を検品作業に回し不良品発生率を抑える

ピックアップ作業を無人化

工場内には、金型を使ってプラスチック部品を製造する射出成形機とともに、完成した部品をきれいに並べたり、ためておいたりするためのストッカーが機械ごとに設置されています。「ストッカーがなければ射出成形機を増やすことができます。他の工場は増やす方を選ぶでしょうが、うちはストッカーの果たす役割が大きいのです」と中柴良夫社長は話します。

通常、成形されたプラスチック部品の多くはランナーと呼ばれる不要部分をニッパーで切り取った後、成形部品が傷付かないように人手でピックアップし、その後の検品・梱包作業へ流します。ところが同社はあえてストッカーを置き、ロボットがストッカーまで成形部品を無傷で送る無人システムを導入。成形部品をストッカーに5、6時間分ためておけるようにしています。この結果、15人ほどの従業員が必要だったラインを10人で回すことができます。

同社は1982年の創業以来、小型樹脂成形部品の製造ひと筋で歩みを続けています。成長する過程で特に取り組んできたのが夜間の無人運転の実現です。「私自身、できれば夜は働きたくない」と笑顔を見せる中柴社長は、同業他社の工場見学でヒントを得たり、省力化につながる機械の情報に常にアンテナを張ったりしながら、地道に工程の自動化を進めました。

自動化の弾みとなったのが、中柴社長の長男、直樹さんが4年前に入社したことでした。「第三者の視点から工程を眺めると多くの無駄が見えてきた」と直樹さん。例えば、検品した部品を入れた箱の上にこれまでは新聞紙を敷いてほこりよけにしていましたが、夏場の扇風機の風で飛ばされてしまうことがあったため、樹脂製ダンボールに換えました。「現場で働いていると当たり前になっていることを見直しています」

また、成形後の部品をロボットアームでつかむ際、装着するアタッチメント（治具）が平らなため円形の部品をつかめないことがありました。そこで、直樹さんは3Dプリンターを活用して独自に曲線状のアタッチメントを開発。うまくつかめるようになり、その後のランナーを切る工程も自動化でき、大幅な生産効率の向上につながりました。

射出成形機を365日24時間稼働させることも可能になり、短納期の実現や取引先からの急な仕事の対応もできるようになりました。「価格競争に巻き込まれない付加価値を提供できています」

不良品発生率の低減が今後の目標

取引金融機関である尼崎信用金庫を通じて「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」の紹介を受け、2016年夏前に専門家からのヒアリング、評価を受けました。「工程の自動化による省力化をさらに進める一方で、人の余力を検品作業に回すことによ

3Dプリンターで製造したアタッチメント

って、不良品の発生率を抑えていくという方針がより明確になりました」と評価を受けたメリットを語ります。

現在、夜間の無人稼働時間を増やしたことにより、現場作業者の勤務時間は8時半から17時となり、完全週休2日も実現。「社員が残業に追われることなく元気に働けていることで品質の向上にもつながっています」と中柴社長。今後も自動化を極めるためのチャレンジを続けていきます。

会社概要
柴プラスチック株式会社

所在地　尼崎市額田町4-6
代表取締役　中柴良夫
事業内容　樹脂成形加工

TEL 06-6498-4123
URL http://www.sibapls.com/

支援メニュー講座　ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

あなたの会社の経営力・成長性を評価します

制度概要

中小企業の技術力・ノウハウや成長性、経営力等を評価し、担保に頼らない融資や経営改善を支援します。製造業だけでなく保証協会の保証対象業種であればどんな業種でも評価します。

標準評価型：6万7,000円（評価書発行手数料10万円のうち3万3,000円は当センターが負担）
オーダーメイド型：13万4,000円（評価書発行手数料20万円のうち6万6,000円は当センターが負担）

＜ひょうご中小企業技術・経営力評価制度は「イノベーションネットアワード2012」の「地域産業支援プログラム優秀賞」や日本弁理士会の「知的財産活用賞」（平成26年度）を受賞した兵庫県オリジナルの制度です＞

メリット

①専門家による客観的な評価により、自社の「強み、弱み」が分かります。
②新たな視点で事業改善のヒントが得られます。
③企業価値のPRや資金調達に活用できます。
④明らかになった課題に対し、ひょうご産業活性化センターほか各支援機関が支援策を提案します。

問い合わせは　ひょうご産業活性化センター成長支援課 TEL078-291-8523

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事が広がるか、
さあ、ガンバルぞぉ～！

株式会社 神戸新聞総合印刷
[神戸新聞総合出版センター]
http://www.kobenp-printing.co.jp/

活性化センター・カレンダー

ひょうご産業活性化センター移転のお知らせ

3月21日（火）、（公財）ひょうご産業活性化センターは、神戸市産業振興センターへ移転し、神戸市産業振興財団、神戸商工会議所と連携して、ワンストップでの中小企業支援拠点を実現します（裏表紙に移転についてのご案内を掲載しています）。

このページでは、電話番号の変更についてご案内します。

	部・室	課	移転後（3/21～）	移転前
7F	企画経営室	代表番号／企画管理課	**078-977-9070**	078-230-8040
		財務課	**078-977-9071**	078-230-8041
		FAX	**078-977-9102**	078-291-8524
	設備投資支援室	設備投資課	**078-977-9086**	078-230-8801
		債権管理課	**078-977-9087**	078-230-8809
		FAX	**078-977-9102**	078-230-8165
2F	創業推進部	新事業課	**078-977-9072**	078-230-8110
		異業種連携相談室	**078-977-9073**	078-230-8803
		取引振興課	**078-977-9074**	078-230-8328
		投資育成課	**078-977-9075**	078-230-9435
		FAX	**078-977-9112**	078-230-8391
	経営推進部	経営・商業支援課	**078-977-9076**	078-291-8508
		成長支援課	**078-977-9077**	078-291-8523
		FAX	**078-977-9119**	078-291-8190
	ひょうご専門人材相談センター		**078-977-9078**	078-200-5600
		FAX	**078-977-9119**	078-200-5601
1F	経営推進部	総合相談窓口	**078-977-9079**	078-230-8149
		FAX	**078-977-9120**	078-291-8190
	兵庫県よろず支援拠点		**078-977-9085**	078-291-8518
		FAX	**078-977-9120**	078-291-8190

【問い合わせ先】
企画経営室　企画管理課
［移転前］TEL078-230-8040
［移転後］TEL078-977-9070

なお、3月17日（金）業務終了後から21日（火）8：45まで、電話等がつながらない状態となります。皆さまにはご不便をお掛けしますが、ご了承くださいますようお願い申し上げます。

文具の富士商会
神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階
TEL.(221)7178代表　FAX.(221)6974

挑戦する企業の応援団

支援ネットのひろば

「中小企業支援ネットひょうご」には、技術・金融・雇用など、専門能力の高い団体が勢ぞろい。技術やノウハウを総動員して、経営課題を解決！

情報カレンダー

Information Calendar

「第9回神戸ものづくり中小企業展示商談会 出展企業募集」のご案内

中小ものづくり企業の皆さまに、新規取引先開拓のため、自社の優れた技術をPRする場として、当展示会を開催してきました。出展企業がマッチングを希望する企業に対して来場勧誘を行い、当日の商談につなげています。前回も約8割の出展者が、大手企業を中心に11社以上の来場者と面談し、具体的な商談・成果にも結び付いています。ビジネスチャンスの拡大に、ぜひ出展ください。

▶**開催日時**：6月16日（金）10：00～17：00
▶**場所**：神戸サンボーホール　2階　大展示場
（神戸市中央区浜辺通5-1-32）
▶**出展資格**：神戸市内に主たる事業所を有し、機械金属、樹脂、ゴム等の加工技術を有する中小ものづくり企業
▶**出展料**：1小間20,000円（税込）※複数小間のお申込みも可能です。
▶**基礎小間仕様（予定）**：
間口2400mm×奥行800mm×高さ2100mm
（壁面パネル／展示台／社名板／コンセント（200W）付属）
▶**定員**：70社
▶**申込期限**：3月31日（金）※先着順にて受付
※申込方法等詳細については、HP（http://www.kobe-liaison.net/?p=4220）をご覧ください
▶**問い合わせ先**：神戸市経済観光局経済部工業課
TEL 078-322-5333 FAX 078-322-6074
※本事業は平成29年度一般会計予算が、議会の審議を経て成立することを前提としています。成立しなかったときは、事業は実施いたしません

「第38期 経営後継者研修」のご案内

次代の経営者を目指す経営後継者に必要な基本的能力や知識を実践的に習得できるカリキュラムです。各方面で経営者・経営幹部として活躍する、750人を上回る卒業生を輩出している35年以上の歴史と実績に裏打ちされた研修をぜひ活用してください。

▶**研修期間**：10月2日（月）～2018年7月20日（金）
※土曜、日曜、祝休日、年末年始を除く毎日研修を実施
▶**定員**：20人
▶**受講料**：1,260,000円（教材費含む・税込）
※2016年度実績
※受講料は変更になる場合があります
▶**対象**：(1)中小企業の経営後継者候補または経営幹部候補の方
(2)自社または他社における実務経験が1年超ある方
(3)心身ともに健康な方
▶**申込締め切り日**：
第1次　3月31日（金）まで　選考審査日（予定）5月中旬以降
第2次　4月28日（金）まで　選考審査日（予定）6月中旬以降
※応募多数の場合、第1次申込締切日をもって受付を終了する場合があります
※選考方法等詳細については、HP（http://www.smrj.go.jp/inst/tokyo/list/keieikoukeisha）をご覧ください
▶**問い合わせ先**：
独立行政法人中小企業基盤整備機構
中小企業大学校　東京校　企業研修課
TEL 042-565-1207 FAX 042-590-2685

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ（http://web.hyogo-iic.ne.jp/）をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
宮﨑 敦史

2017年1月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,425社のうち、黒字企業は49.9％の1,710社。全産業の純売上高は、対前年同月比97.2％と減少した。業種別に見ると、不動産業が102.8％と前年をやや上回り、一方、建設業が99.9％、製造業が99.3％、卸売業が97.4％、宿泊業・飲食業が97.7％、運輸・郵便業が98.3％、小売業が95.2％、情報通信業が92.0％、サービス業が89.8％と前年を下回っている。全産業の売上総利益率は26.9％で対前年同月比101.5％、売上高経常利益率は3.5％で対前年同月比94.5％。売上高が対前年同月比97.2％で減少し、それに伴い売上高経常利益率が前年よりも減少している。

【情報通信業】調査対象企業43社中、黒字企業は19社で黒字企業比率は44.1％。純売上高は、対前年同月比で92.0％と減少。しかし売上高総利益率は52.2％で対前年同月比103.9％とやや改善。売上高経常利益率は2.5％で対前年同月比80.6％とやや減少。売上高、利益率共に前年を割り込んでいる。

【運輸・郵便業】調査対象企業151社中、黒字企業は84社で黒字企業比率は55.6％。純売上高は、対前年同月比で98.3％とやや減少。売上高総利益率は30.0％で対前年同月比105.6％、売上高経常利益率は4.4％で対前年同月比129.4％と増加。売上高は減少しているが、コストの減少もあり利益率は向上している。

【卸売業】調査対象企業488社中、黒字企業は256社で黒字企業比率は52.4％。純売上高は、対前年同月比で97.4％と減少。売上高総利益率は17.5％で対前年同月比102.3％と増加。売上高経常利益率は1.3％で対前年同月比86.6％と悪化している。

【小売業】調査対象企業494社中、黒字企業は216社で黒字企業比率は43.7％。純売上高は、対前年同月比で95.2％と減少。売上高総利益率は26.7％で対前年同月比101.9％と増加。売上高経常利益率は1.2％で対前年同月比92.3％と他業種と同様の傾向。

【飲食・宿泊業】調査対象企業154社中、黒字企業は51社で黒字企業比率は33.1％。純売上高は対前年同月比で97.7％と減少。売上高総利益率は62.4％で前年同月比97.9％。売上高経常利益率は1.2％で対前年同月比で63.1％と減少している。

災害時発動型予約保証『そなえ』のご案内

将来の災害に対する事前の備えとして、保証の予約を行うことができる災害時発動型予約保証『そなえ』をご用意しています。

本商品は、事前予約を行っておくことで、実際に災害が発生した際に事業継続に必要な資金を迅速に手当てすることができるものです。

予約にかかる保証料は不要ですので、ぜひご利用ください。

●ご利用の流れ
（イメージ）

BCP策定
↓
予約申込・審査
↓
予約決定　予約期間1年間
↓
予約期間中に災害などが発生
↓
保証申込・（審査）
↓
保証承諾・融資実行

事前予約時は
保証料無料!

BCP（事業継続計画）とは

企業が自然災害などの緊急事態に遭遇した場合において、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核となる事業の継続あるいは早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決めておく計画のことをいいます。

災害時発動型予約保証『そなえ』の概要

対象となる方	BCP（事業継続計画）※を策定している中小企業・小規模事業者 ※中小企業庁が公開している「中小企業BCP策定運用指針」のうち、入門コースを除いた基本・中級・上級コースのいずれかに準じたものであることが必要です
資金使途	災害発生後における事業継続のために必要な運転資金、設備資金
予約限度額	2億8,000万円（組合の場合は4億8,000万円）
予約期間	予約決定日から1年間 ※更新する場合には、再度予約申込が必要となります
保証料率	事前予約時：無料 本申込時：利用する保証に応じた保証料率を適用（0.45%～2.20%）
担保	必要に応じて提供していただきます
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要です
予約方法	金融機関での経由申込 ※予約申込時は、専用の申込書と事業継続計画書（BCP計画書）等が必要です

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。

兵庫県信用保証協会
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN
http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp

技術最前線

におい嗅ぎ付きGC-MSによる天然皮革のにおい分析

兵庫県立工業技術センター　鷲家 洋彦

1.はじめに

革製品から感じるにおいは、多くのにおい物質による複合臭です。におい物質の探索には、官能評価によって、においの質を明らかにすることが必須です。食品や香料分野では、人間の鼻をセンサーとして利用するにおい嗅ぎ付きGC-MSを用いて、におい物質の探索が行われています。図1に示すように、最初にガスクロマトグラフ（GC）で揮発性物質を成分ごとに分離します。次に、質量分析計（MS）によるにおい成分の同定と同時に、におい嗅ぎ装置を通して各成分のにおいを直接鼻で嗅いでにおいの確認を行います。

本稿では、天然皮革のにおいの要因、および天然皮革のにおい物質について紹介します。

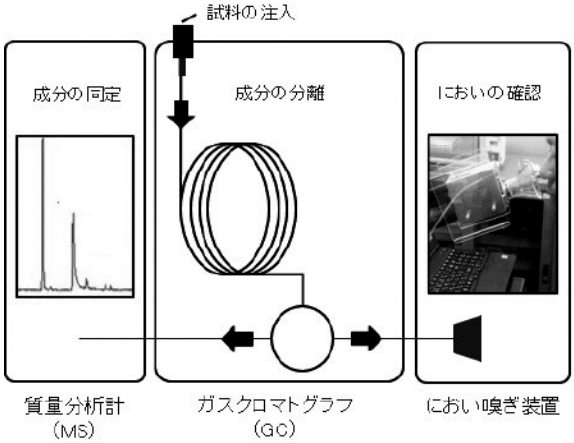


図1　におい嗅ぎ付きGC-MSの構成

2.天然皮革のにおいの要因

天然皮革の主成分であるコラーゲン繊維は無臭ですが、革製品になると革特有のにおいがします。革作りは、短いもので数週間、長いものでは1年以上の期間が必要で、20以上の工程があります。各工程では、酸・アルカリ、なめし剤等の薬品が使用されています。革に柔軟性を与えるための加脂工程で使用する油脂類や、革の色と艶を強調するための仕上げ工程で使用する塗料は原材料に独特のにおいがあるため、これらの薬品類が天然皮革のにおいの要因と考えられます。

3.天然皮革からの揮発性物質

天然皮革のトータルイオンクロマトグラム（TIC）を図2に示します。それぞれのピークは革からの揮発性物質にそれぞれ対応し、ピーク面積が大きければ成分量が多い傾向にあります。マススペクトル解析の結果、V1～V3は仕上げ剤由来の有機溶剤で、A1とA2は油脂由来のアルデヒド類です。

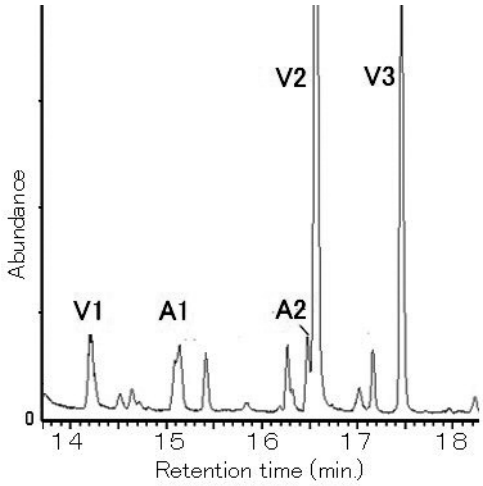


図2　天然皮革のTIC

4.天然皮革のにおい物質

GC-MSで定性した揮発性物質の全てがにおい物質とは限りません。鼻でにおいを感知できる限界の濃度が物質ごとに異なるからです。におい嗅ぎ測定を行った結果、上記の中でにおいを嗅ぐことができたのは、A1のオクタナールとA2のノナナールの2つでした。いずれも草のような香りがし、天然皮革のにおい物質と考えられます。一方、V1～V3の溶剤類は成分量が多いにもかかわらず、においを嗅ぐことはできなかったため、におい物質ではないと考えられます。革作りに使用する薬品は各社それぞれ異なるため、におい物質も異なることが予想されます。におい嗅ぎ付きGC-MSによるにおい分析は他の工業製品にも適用可能で、特徴的な香りの探索や、カビ臭等の異臭の原因物質の分析に有効です。

問い合わせ先
兵庫県立工業技術センター
○皮革工業技術支援センター
TEL 079-282-2290
○総合相談窓口“ハローテクノ”
TEL 078-731-4033
URL http://www.hyogo-kg.jp/

TKC近畿兵庫会　阪神支部・税理士　菅野淳

信用格付と自己査定の相違点

	信用格付	自己査定
目的	信用リスク管理	償却・引当
位置づけ	国内基準適用金融機関は努力目標	すべての金融機関
基準	自行独自の設定が可能	自己責任原則だが、監査法人・当局のチェックを受ける
利用データ	システム設定項目に限定される	どのような材料も利用可能
評価方法	システムの評価方法に限定される（一定時点の評価）	どのような評価方法も利用可能（経営改善計画等を踏まえれば将来の評価も可能）

信用格付はどうしても決算書に基づく数値・定量分析にかかるウエートが高くなりがちで、定性面の分析が十分でないことが多いのです。

中小・零細企業等については、企業の特性に配慮した取り扱いが求められており、「金融検査マニュアル」の中で、次のように述べられています。

「特に、中小・零細企業等については、当該企業の財務状況のみならず、当該企業の技術力、販売力や成長性、代表者等の役員に対する報酬の支払状況、代表者等の収入状況や資産内容、保証状況と保証能力等を総合的に勘案し、当該企業の経営状況を踏まえて判断する。」

金融庁は、2002年6月に債務者の経営実態把握の向上に資するため、「金融検査マニュアル」の検証ポイントおよび運用例で構成されている「金融検査マニュアル別冊（中小企業融資編）」を公表しました。

●検証ポイント（次のような中小・零細企業等の特性にも留意する必要がある）

①中小・零細企業は総じて景気の影響を受けやすく、一時的な収益悪化により赤字に陥りやすい面がある。

②自己資本が大企業に比べて小さいため、一時的な要因により債務超過に陥りやすい面がある。
また、大企業と比較してリストラの余地等も小さく黒字化や債務超過解消までに時間がかかることが多い。

③中小・零細企業に対する融資形態の特徴の一つとして、設備資金等の長期資金を短期資金の借り換えの形で融資しているケースが見られる。

参照：『実践！経営助言』TKC出版

成長期待企業のイチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

理美容はさみ

株式会社ナルトシザー

職人技が光る抜群の切れ味 オーダーメードで自分仕様 海外にも販路拡大

本社工場では、13人のはさみ職人が刃を調整する作業に打ち込んでいます。ナルトシザーのはさみは互いの刃がこすれ過ぎないように、微妙なたわみとしなりのバランスを持たせています。刃を特殊な金づちでたたきながら作り込むたわみ具合は、わずか新聞紙1枚分です。「調子がよければ1日に1ダース。でも集中を切らすと1本も検査を通らない日もあります」とこの道12年になる渡邊信太郎さん。「このはさみは手放せないと言っていただけることが仕事の原動力になっています」と話します。

52年前の創業時に「21世紀の不思議なハサミ」のキャッチフレーズで売り出され、比類のない切れ味で道具にこだわる理美容師をうならせました。以来、一人一人の要望に応じるうちに職人の技術もより向上。50数年の間に素材や研ぎ方も変化を遂げてきたそうです。

23人いる営業担当社員は、同社の技術が結集したはさみのサンプル30本分をかばんに詰め込んで全国の理美容室を訪問します。実際に使ってもらい、切れ味の具合や刃の長さの要望を聞き出し、手の形や大きさに合わせたはさみをオーダーメードで作ります。納品したはさみには1本ずつシリアルナンバーが付けられ、データを管理します。

普及品と比べ価格の桁が1つ上がりますが、ナルトシザーの品は研がずとも切れ味の衰えが少なく「長く使っていただければその価値は分かってもらえる」と長谷川敏雄社長。いったん手になじんだはさみへの愛着は強く、修理の依頼が絶えません。中には50年近く同じものを使い続けている理美容師さんもいるそうです。

現在力を入れるのがアジア市場。中でも中国での売り上げはここ数年伸びています。著名な美容師を招いての技術講習などの企画も人気を集めています。

「良いはさみを使って、良い商売をしていただきたい」と長谷川社長。使う人のことを思って作る職人の丁寧な手仕事はこれからも変わりません。

はさみに刻印されたシリアルナンバー

微妙なたわみ具合を金づちで調整する

◎株式会社ナルトシザーの理美容はさみ

株式会社ナルトシザー／所在地：宝塚市安倉北2-19-23／**代表取締役：**長谷川敏雄
事業内容：理美容はさみの製造
TEL 0797-81-1263／URL http://www.narutoscissors.co.jp/

編集後記

「元気企業訪問」に登場する柴プラスチックの2代目、中柴直樹さんはグラフィックデザイナーという異色の経歴の持ち主。父の良夫社長とは異なる視点での"ムダ"の発見が会社をより強くしていると感じました。

JUMP
2017年3月号 平成29年2月28日発行
発行人：榎本輝彦　編集人：角　正憲

明日へ飛躍する企業をサポート
ひょうご産業活性化センター通信
発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
URL http://web.hyogo-iic.ne.jp/
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階
TEL 078-291-8526

平成 28 年度ひょうごふるさと応援・成長支援事業
（兵庫県委託事業）

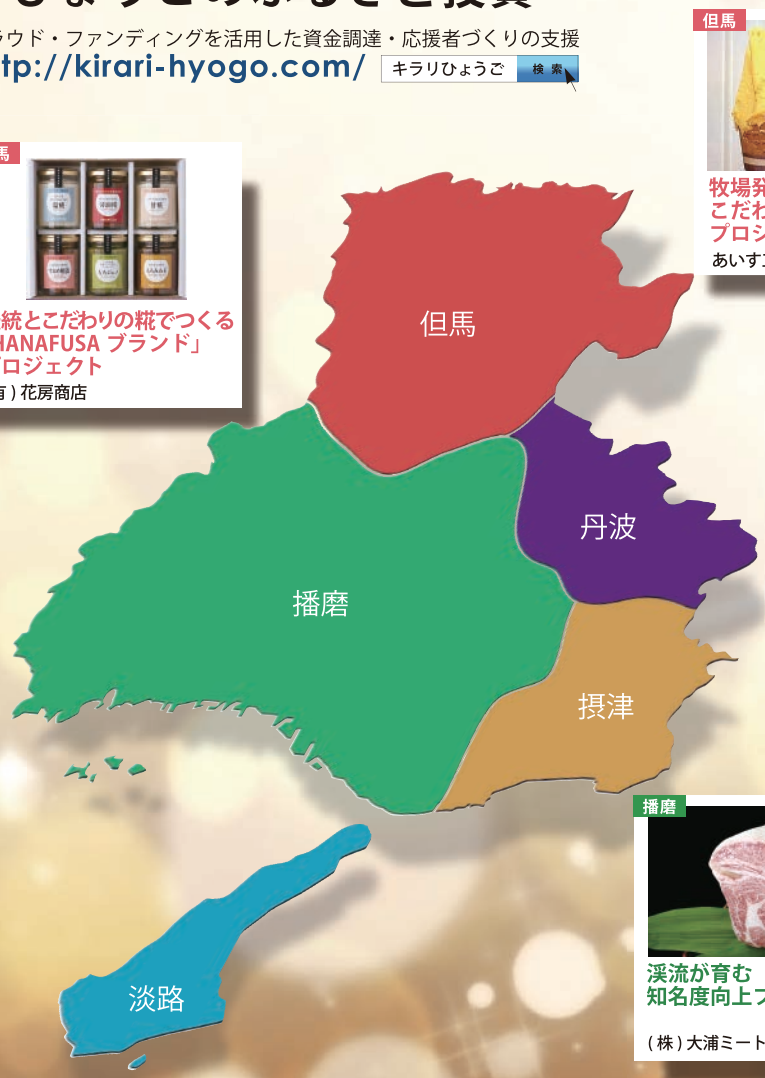
キラリひょうごプロジェクト

～ひょうごのふるさと投資～

クラウド・ファンディングを活用した資金調達・応援者づくりの支援

http://kirari-hyogo.com/ キラリひょうご 検索

ふるさと投資で地域を応援。
兵庫の旨いもの、匠の技、新しいアイデア。
ふるさと兵庫の魅力を生かし
元気にビジネスを展開する中小企業者から寄せられた
「キラリ」と輝くビジネスプランを
「キラリひょうごプロジェクト」
として選定しました。



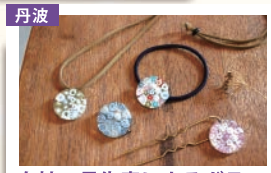
但馬

伝統とこだわりの糀でつくる「HANAFUSA ブランド」プロジェクト
（有）花房商店

但馬

牧場発「但馬のこだわりジェラート」プロジェクト
あいす工房らいらっく

丹波



自社一貫生産によるガラスアクセサリー "JAPAN シリーズ" プロジェクト
（有）喜南鈴硝子

丹波

和栗最高峰・丹波栗のスイーツ展開プロジェクト
（株）やながわ

播磨

渓流が育む「加古川和牛」知名度向上プロジェクト
（株）大浦ミート

摂津

兵庫発・自家栽培無農薬小麦 "せときらら" の「無添加パン」プロジェクト
山のパン屋ダディーズベーカリー

淡路

魚介類が原料の無添加ペットフードによる漁師町活性化プロジェクト
武田食品冷凍（株）

播磨

地域密着・夏越し通年栽培トマトプロジェクト
（株）みつヴィレッジ

播磨

若手の牧場経営者が挑む但馬牛繁殖プロジェクト
（株）神戸井相田牧場

播磨

国産ゴルフクラブ発祥の地で老舗が挑む直販プロジェクト
（株）東邦ゴルフ TEAM TOHO

兵庫県事業受託者
公益財団法人
ひょうご産業活性化センター　創業推進部　投資育成課　TEL：078-230-9435（直通）
〒651-0096 神戸市中央区雲井通 5 丁目 3-1 サンパル 6 階　TEL：(078) 230-8040（代）FAX：(078) 230-8391　http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/furusato（募集ページ）

★ひょうご産業活性化センターは平成 29 年 3 月下旬に移転予定です。詳しくは HP をご覧ください。

ひょうご産業活性化センター通信 JUMP 3月号 平成29年2月28日発行

公益財団法人ひょうご産業活性化センターが

移転します。

平成29年3月21日より（予定）

三宮 サンパル JR三ノ宮駅 → 移転先 神戸ハーバーランド 神戸市産業振興センター JR神戸駅

ひょうご産業活性化センター

神戸市産業振興財団 神戸商工会議所

が連携して、ワンストップでの中小企業支援拠点を実現します。

【神戸市産業振興センター 移転後】フロアのご案内

10F	神戸起業操練所／レストラン
8·9F	会議室
7F	ひょうご産業活性化センター／企業育成室 ［企画経営室·設備投資支援室］
6F	神戸市産業振興財団／神戸商工会議所／神戸市
5F	経営サポートオフィス
3·4F	ホール
2F	ひょうご産業活性化センター ［創業推進部·経営推進部·ひょうご専門人材相談センター］
1F	ひょうご·神戸経営相談センター ［ひょうご産業活性化センター（総合相談窓口、兵庫県よろず支援拠点）、神戸市産業振興財団、神戸商工会議所、神戸市］

公益財団法人 ひょうご産業活性化センター
移転前 〒651-0096 神戸市中央区雲井通5丁目3番1号 サンパル6階
Tel.078-230-8040（代表） Fax.078-291-8524
移転後 〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号 神戸市産業振興センター1階·2階·7階
Tel.078-977-9070（代表） Fax.078-977-9102

発行 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階 TEL078-291-8526