明日へ飛躍する企業をサポート ひょうご産業活性化センター通信

JUMP

5
2017
MAY

平成29年4月30日発行

元気企業訪問

pomochi

起業・第二創業を目指す女性起業家向け助成金を活用し手作りリュックの販売事業を拡大

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば
- 情報カレンダー
- 兵庫県信用保証協会かわら版 短期継続保証「たんけい」のご案内

P8 ビジネスサポート
兵庫県ワシントン州事務所

P9 Tax＆Law
金融機関と提携した地域貢献

P10 成長期待企業のイチオシ！
株式会社エイワ
防振パッド

今月の支援メニュー
起業・第二創業を目指す女性起業家向け助成金

県内に拠点を置いて起業や第二創業を目指す女性に、事務所・店舗の賃料や外装・内装工事費など経費の一部を助成

ひょうご産業活性化センターは、新たなビジネスプランの開発や新事業の展開に取り組む女性経営者を支援しています。子育て時に感じた不便を解消しようと手作りした「抱っこひもリュック」が口コミで評判を呼び、販売を始めたpomochi代表の高橋梨恵さんは、周囲の応援を得ながら、ユーザーの喜ぶ声を原動力にじっくりと事業を育てていこうとしています。

兵庫県企業庁産業用地のご案内

「企業誘致成約報奨金制度」をスタート！

淡路津名地区・播磨科学公園都市に立地したいという企業の情報をご紹介ください。
成約に結びついた場合には報奨金（土地の代金の２％・上限なし）をお支払いします。

充実の企業立地支援制度　分譲価格　最大３割引！

兵庫県の地域創生に取り組むため、「地域創生割引制度（20%、他の制度と併せて最大 30%）」や「中小企業支援ゾーン」を設け、企業の皆様の立地を支援します。

淡路津名地区

◇本州と四国を結ぶ交通の要衝、公共岸壁を完備
◇「あわじ環境未来島構想」を淡路島全域で推進
◇明石海峡大橋ETC車料金大幅値下げ（H26.4）

○地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引

○あわじ環境未来島構想支援割引制度
地域ブランド発展企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）

○公共岸壁等使用料助成制度
生穂地区等の公共岸壁及び埠頭の使用料を助成（1/2）

○中小企業支援ゾーン制度
志筑地区全域で県内中小企業に特別価格（12,000円/㎡）で分譲

○地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）

○その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

播磨科学公園都市

◇都市内には世界最高性能の大型放射光施設（SPring-8）、X線自由電子レーザーSACLA、中型放射光ニュースバル
◇高度研究機関が連携して企業の研究開発を支援
◇固い地盤と低い地震発生率による高い安全性

○地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引

○研究開発型企業立地促進割引制度
研究開発型企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）

○立地企業研究開発支援助成制度
SPring-8などの機器使用料を助成（1/2）

○中小企業支援ゾーン制度
同ゾーンを設け県内中小企業に特別価格（10,000円/㎡）で分譲

○地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）

○その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

小野市市場地区・新たな産業団地の整備が進んでいます

企業立地の促進や雇用の創出など地域創生に取り組むため、兵庫県企業庁と小野市が共同で新たな産業団地を整備

○地　　域　兵庫県小野市市場地区（約40ha）
○事業期間　平成28～33年度（予定）
○分譲時期　平成31年度一部分譲開始（予定）

兵庫県企業庁企業誘致課　TEL 078-362-4326

兵庫県企業庁 産業用地　検索

今月の支援メニュー
起業・第二創業を目指す女性起業家向け助成金

元気企業訪問
pomochi

自ら感じた不便を解消する抱っこひも用かばんを開発事業を徐々に拡大し法人化も見据える

抱っこひも用の手作りかばんが評判

赤ちゃんを抱っこして外出する時に使う抱っこひもは、今や子育て中の人にとって必需品です。高橋梨恵さんは出産して半年が経ったころ、抱っこひもを頻繁に使うようになりましたが、その使用時に不便を感じていました。肩掛けバッグにしろ、おんぶ型のリュックにしろ、赤ちゃんを抱っこしたままだと、かばんをいちいち肩や背中から外さないと中の荷物を取り出せないのです。「抱っこした赤ちゃんの背中側で抱っこひもに付けられるかばんが売られていないものだろうか」。早速インターネットで検索したものの見当たりません。そこで、「自分で作ってしまおう」と一念発起します。

買ったまま5年間ほこりをかぶっていたミシンを取り出し、3日がかりでようやく試作品が完成。しかし、自分で実際に使ってみると欠点が目に付きます。丈夫な生地の素材、荷物を取り出しやすいかばんの深さ、開け閉めしやすいファスナーの長さなどを探し当てながら10回以上作り直し、やっと納得のいくかばんが出来上がったそうです。

長年書き続けていたブログで紹介すると、子育て中の仲間から「私も欲しい」という声が相次ぎました。パートで看護師の仕事をしながら、毎月インターネットを通じて10人ほどから来る注文をこなしていましたが、ある育児雑誌のネット版で取り上げられると注文数が10倍に膨れ上がり、いよいよ事業化を決断します。

活性化センターの相談コーナーを活用

旧知の中小企業診断士がひょうご産業活性化センターでコーディネーターを務めていたことから、事業化に向けたアドバイスを求めて、センターの無料相談コーナーを利用し始めました。「事業として継続させるために適正な価格に見直すことができたのも、ブランディングのためにpomochiのロゴをかばんに取り付けたのも、アドバイスを受けてのこと。何人ものコーディネーターが親身になって相談に乗ってくださり、助けていただきました」と高橋さん。併せて、ユーザーの声を採り入れ、抱っこひもとかばんの装着部分をスナップボタンからフックに変えたり、抱っこひもから外したかばんを、単独でリュックとして使えるようひもを取り付けられるようにしたりと、改良に努めました。

また、事業の拡大に伴い、センターの「起業・第二創業を目指す女性起業家向け助成金」を活用して、ミシンや作業用の照明を購入し生産能力を増やしました。今では4人のパート職を雇用して受注に対応しています。

販売面では、やはりコーディネーターの紹介で初めて実店舗での販売が実現。4月から5月にかけての1カ月間、東急ハンズ新宿店に商品が並べられます。「今後は百貨店などにも置いていければ」と高橋さん。現在は生地の裁断や縫製の一部を外注していますが、今後の受注増に備え、センタ

ユーザーの声から生まれた商品の数々

ーから紹介を受けた豊岡のかばんメーカーへの製造委託も始まろうとしています。

今年度中の法人化を予定していますが、「事業拡大を急ぐつもりはまったくない」とのこと。愛用者から寄せられる「こんな商品があったら」という要望を基に「ママたちの子育てがもっと楽になるような商品を開発し、pomochiをじっくりと愛されるブランドに育てていきたい」と地に足を着けながらの経営を続けています。

事業所概要 pomochi

所在地　神戸市中央区北長狭通5-1-13-305
代表　高橋梨恵
事業内容　かばんの製造・販売
TEL 050-7110-9294
URL http://www.pomochi.com/

支援メニュー講座　女性・シニア起業家支援事業　ふるさと起業・移転促進事業

女性起業家・シニア起業家・UJIターン起業家を支援

制度概要

	女性・シニア起業家支援助成金		ふるさと起業・移転促進助成金
応募資格	女性の代表者で、県内に活動拠点を置いて新たに起業や第二創業をする方	シニア（平成29年4月1日時点で55歳以上）の代表者で、県内に活動拠点を置いて新たに起業や第二創業をする方	UJIターンにより県内に移転して、県内に活動拠点を置いて起業や第二創業をする方および県外の事業所を県内に移転する方
助成対象経費	• 起業に要する経費：事務所・店舗の賃料、外装・内装工事費、備品の購入・リース料、広告宣伝費など • 空き家活用に要する経費：事業に使用する空き家の改修費		• 起業・事業所移転に要する経費：左記「起業に要する経費」参照 • 移住に要する経費：引っ越し代、移住後の住宅の賃料など • 空き家活用に要する経費：左記に同じ
助成率	助成対象経費の1/2以内　※助成限度額あり。詳細はHP（http://web.hyogo-iic.jp/kigyo）をご覧ください		
助成対象期間	平成29年4月1日～平成30年2月末日		平成29年4月1日～平成30年2月末日
受付期間	平成29年4月17日～6月15日 ※最終日は16:00必着	平成29年4月17日～6月22日 ※最終日は16:00必着	平成29年4月17日～9月28日 （申請状況により、上記期間中でも受け付けを締め切る場合があります）

問い合わせは　ひょうご産業活性化センター創業推進部 新事業課 TEL078-977-9072

●女性および40歳未満の男性が商店街の空き店舗に出店する場合は、新規出店等を支援する「商店街新規出店・開業等支援事業助成金」も実施しています（助成金額上限150万円［1年目］、50万円［2年目］。補助率1/3）。問い合わせは経営推進部 経営・商業支援課まで TEL078-977-9116

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事が広がるか、
さあ、ガンバルぞぉ～！

株式会社 神戸新聞総合印刷
［神戸新聞総合出版センター］
http://www.kobenp-printing.co.jp/

活性化センター・カレンダー

「ひょうごチャレンジ起業支援貸付」（無利子貸付）のご案内

起業の場合、P.4でご案内している女性起業家、シニア起業家、UJIターン起業家支援事業の助成金と同時に申請できる「ひょうごチャレンジ起業支援貸付」を実施します。助成金の申請とは別に、貸付金を申請することができます（第二創業・事務所移転の場合は貸付申請できません）。

【貸付限度額】300万円※貸付対象経費の70％以内（万円単位）、最低金額は100万円
【貸付利率】無利子
【貸付期間】10年以内（うち3年据え置き）
【資金使途】貸付日以降の1年以内に支出する運転資金・設備資金（助成金対象経費以外も認められます）
【連帯保証人】原則として代表者保証のみ
【申請締め切り】
女性起業家向け助成金と同時申請の場合
＝6月15日（木）16：00必着
シニア起業家向け助成金と同時申請の場合
＝6月22日（木）16：00必着
UJIターン起業家向け助成金と同時申請の場合
＝9月28日（木）16：00必着
※UJIターン起業家支援事業は、申請状況により上記締切日より前に受け付けを終了する場合があります
※詳細についてはHP（http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo）をご覧ください
【問い合わせ先】創業推進部　投資育成課
TEL 078-977-9075 FAX 078-977-9112

新事業創出支援貸付（資本性ローン）についてのご案内

「新事業創出支援貸付」は、IT産業、生活・サービス産業における新規事業展開や、独創性・新規性の高い実用化段階のものづくり、産学連携・事業連携を支援するための無利子貸付制度です。

担保保証人が不要な資本性ローン（注1）です。

（注1）資本性ローン：据え置き期間が長期で他の債権に劣後し金融検査上、自己資本とみなすことが可能であり、資金繰りの改善が見込めます

【申請締め切り】5月19日（金）16：00必着
【貸付条件】
［対象］
①兵庫県内に事業所を有する方
②兵庫県内で新たに事業を開始される方
［貸付利率］　無利子
［貸付割合］　対象経費の70％以内（対象経費の70％または貸付限度額の低い方が貸付額の上限です）
［貸付期間等］　5年6カ月期限一括償還
※対象事業、その他の要件等、詳細についてはHP（http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/sinjigyokashituke）の公募要領をご覧ください
※ご利用に際しては、公募要領をご熟読の上、受け付け締め切りまでに必要書類を（公財）ひょうご産業活性化センターに持参または郵送により提出してください（締め切り最終日16時必着）
※不備なく書類をご提出いただくためにも、できるだけ事前にご相談ください
【問い合わせ先】創業推進部　投資育成課
TEL 078-977-9075 FAX 078-977-9112

「ひょうご・神戸経営相談センター開設」のお知らせ

3月22日のオープニングセレモニーの様子

当センターは、神戸市産業振興財団、神戸商工会議所と共に、「ひょうご・神戸経営相談センター」を開設して受付窓口の一元化を実現しました。中小企業の皆さまのさまざまな経営課題のご相談に円滑に対応いたします。お気軽にご相談ください。

【問い合わせ先】
経営推進部 経営商業支援課 総合相談ナビゲーター　TEL 078-977-9079
兵庫県よろず支援拠点　TEL 078-977-9085

文具の富士商会
神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階
TEL.(221)7178代表　FAX.(221)6974

挑戦する企業の応援団

支援ネットのひろば

「中小企業支援ネットひょうご」には、技術・金融・雇用など、専門能力の高い団体が勢ぞろい。技術やノウハウを総動員して、経営課題を解決！

情報カレンダー Information Calendar

川崎重工業株式会社造船事業見直しに伴う相談窓口の設置のお知らせ

川崎重工業株式会社の造船事業見直しに伴う、県内関連中小企業者からの相談に対応するため、下記の通り相談窓口を設置しています。相談窓口では、県（ひょうご産業活性化センター）・神戸市（神戸市産業振興財団）・神戸商工会議所が連携し、相談内容に応じて、取引あっせん、商談会への参加、専門家派遣、金融相談などの経営支援を実施しています。

▶**設置場所**：神戸市産業振興センター1階　ひょうご・神戸経営相談センター（神戸市中央区東川崎町1-8-4）
TEL 078-977-9079（総合相談窓口）

▶**問い合わせ先**：兵庫県産業労働部工業振興課　ものづくり支援班
TEL 078-362-3334

「下請取引適正化推進セミナー基礎コース」のご案内

下請法の概要、親事業者・下請け事業者の定義、取引の内容、親事業者の4つの義務および11の禁止事項等を分かりやすく解説します。

▶**日時**：6月6日（火）13：00～16：00
6月23日（金）13：00～16：00

▶**場所**：エル・おおさか（大阪府立労働センター）（大阪市中央区北浜東3-14）

▶**講師**：企業法務や下請法に精通した弁護士

▶**受講対象者**：
①資材、購買、調達等の外注取引業務を担当されて日の浅い方、あるいは、初めて担当された方、担当される予定の方など
②下請法を学びたい方、下請法について改めて理解を深めたい方など

▶**受講料**：1万2,400円（税込み、テキスト代を含む）

※申し込み方法など詳細についてはHP（http://www.zenkyo.or.jp/seminar/orijinal_jitumu.htm）をご覧ください

▶**問い合わせ先**：
公益財団法人全国中小企業取引振興協会 講習会・セミナー係
TEL 03-5541-6688　FAX 03-5541-6680

「国際フロンティア産業メッセ2017」出展者募集のお知らせ

国際的な技術・ビジネス交流と飛躍する産業の創出推進を目的とした、西日本最大級の産業総合展示会の出展者を募集中です。

▶**出展申し込み締め切り**：6月2日（金）

▶**開催日時**：9月7日（木）・8日（金）10：00～17：00

▶**場所**：神戸国際展示場1・2号館（神戸ポートアイランド）（神戸市中央区港島中町6-11-1）

※詳細についてはHP（http://www.kobemesse.com）をご覧ください

▶**問い合わせ先**：
●出展について：「国際フロンティア産業メッセ2017」事務局
日刊工業新聞社　大阪支社　イベントグループ
TEL 06-6946-3384　FAX 06-6946-3389
E-mail info@kobemesse.com
●事業内容について：
（公財）新産業創造研究機構（NIRO）支援企画部
TEL 078-306-6806　FAX 078-306-6811

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、（株）TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ（http://web.hyogo-iic.ne.jp/）をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
宮﨑 敦史

2017年3月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,306社のうち黒字企業は49.5％で1,637社。全産業の平均売上高は対前年同月比で96.4％と減少している。業種別で見ると、前年を上回るのは不動産業107.1％のみ、その他の業種は全て前年を下回っている。建設業97.3％、製造業99.0％、情報通信業94.2％、運輸業・郵便業97.5％、卸売業96.3％、小売業95.6％、宿泊業・飲食サービス業95.3％、サービス業87.1％となっている。

また、全産業の売上高総利益率は27.2％で対前年同月比は101.4％、売上高経常利益率は3.1％で対前年同月比91.1％である。総利益率は対前年同月比を上回っているが経常利益率は前年を下回っている。

【情報通信業】調査対象企業43社中、黒字企業は18社で黒字企業比率は41.8％。純売上高は、対前年同月比で94.2％と減少しているが、売上高総利益率は52.5％で対前年同月比103.5％とやや改善している。

【運輸・郵便業】調査対象企業150社中、黒字企業は90社で黒字企業比率は60.0％。純売上高は、対前年同月比で97.5％とやや減少した。売上高総利益率は31.5％であり、対前年同月比105.0％と増加している。

【卸売業】調査対象企業478社中、黒字企業は257社で黒字企業比率は53.7％。純売上高は、対前年同月比で96.3％と減少している。売上高総利益率は17.7％で対前年同月比102.3％と増加している。

【小売業】調査対象企業495社中、黒字企業は209社で黒字企業比率は42.2％。純売上高は、対前年同月比で95.6％と減少している。売上高総利益率は29.1％で対前年同月比100.3％とやや増加している。

【飲食・宿泊業】調査対象企業137社中、黒字企業は49社で黒字企業比率は35.7％。純売上高は対前年同月比で95.3％と減少している。売上高総利益率は62.3％で前年同月比98.1％と減少している。

短期継続保証「たんけい」のご案内

「たんけい」は、一括返済の短期資金を1年ごとに更新し、**最大5年間継続利用**することができる新しい保証商品です。

毎月の分割返済がないことから資金繰りが安定し、新たな事業展開や業務拡張に積極的に取り組むことが可能となります。

また、2回目以降の継続更新時、初回保証利用時と比較して保証料率区分が1区分以上ランクアップされている方には、保証料率の割引（平均20％割引）を適用します。

ぜひご活用ください。

●「たんけい」の概要

対象となる方	1期以上の決算（確定申告）を行っている方
資金使途	運転資金
融資限度額	5,000万円（原則として1企業1口限り） ただし、直近決算（確定申告）における平均月商の2か月分以内 ※一般の普通保険（2億円）および無担保保険（8,000万円）の範囲内
保証期間	1年（1年ごとに更新手続を行い、最大5年間まで継続利用が可能）
貸付形式	証書貸付または手形貸付
返済方法	一括返済
貸付利率	金融機関所定利率
担保	必要に応じて提供していただきます。
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要です。
保証料率	**●初回申込時または継続更新時（1回目）** 通常の保証料率を適用します。 **【通常の保証料率表】**

区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	貸借対照表なし
責任共有保証料率	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	1.15%

●継続更新時（2回目以降）

直近決算の保証料率区分が初回保証利用時の保証料率区分から1区分以上ランクアップされている方には、通常の保証料率より平均20％割引した保証料率を適用します。

※ランクアップされていない場合は、通常の保証料率を適用します。

【平均20％割引後の保証料率表】

区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	貸借対照表なし
責任共有保証料率	—	1.50%	1.30%	1.10%	0.92%	0.77%	0.61%	0.45%	0.31%	—

その他留意事項	①自治体融資制度、他の保証制度との併用はできません。 ②既存の「たんけい」のみ借換が可能です。 ③初回保証利用時に貸借対照表を作成していない方等については、継続利用時のランクアップ判定対象外となります。
取扱期間	平成30年3月31日までに当協会が申込を受付したものが対象となります。

※上表は制度の概要であり、詳細は当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。

兵庫県信用保証協会
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN
http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp

兵庫県ワシントン州事務所
Hyogo Business & Cultural Center

北米最大の商品見本市「NY NOW」出展を県・市が連携して支援

ニューヨークのジェイコブ・ジャヴィッツ・コンベンションセンターでは、毎年夏と冬の2回「NY NOW」と称する北米最大級のデザイン雑貨・日用品の展示会が開催されます。2017年2月4日から8日にかけて開催された「NY NOW2017冬展」へ、神戸シアトルビジネスオフィスとの連携事業として「Hyogo Kobe」ブースを出展しました。同ブースへは、株式会社フェリシモ(神戸市中央区)およびフットドリーム(神戸市兵庫区)の2社と共に出展し、両社の商品をプロモーションしました。

NY NOW展示会場の様子

NY NOWは、デザイン雑貨、キッチン用品、テキスタイル、ギフト、キッズ用品、アクセサリー、ハンドメイド品など多種多様な商品が展示されています。会場はカテゴリーに応じて分けられ、約2,300社が出展。来場者数は2万5千人から3万人と公表されています。原則バイヤーのみが入場でき、小売店、中小規模チェーン店、Eコマースサイトなどのバイヤーやデザイナーなど、米国内のみならずヨーロッパ、オーストラリア、中国などからの来場者もいます。

「Hyogo Kobe」ブース

「Hyogo Kobe」ブースは、特にデザイン性に優れた商品が集まる「アクセント・オン・デザイン(AOD)」というエリア内の「アクセント・オン・ジャパン(AOJ)」エリアに出展しました。AODはその商品群のレベルの高さからトップバイヤーがまず足を運ぶ格の高いエリアで、その出展には企業と商品自体に対してAOJの審査があります。今回はフェリシモのデザイン積み木とフットドリームの赤ちゃん用靴が審査を通過して、単独でブース申し込みをするよりもかなり良い条件でブースを設置できました。装飾はシンプルながら、商品が映えるスッキリした印象に仕上げたことで、質の高い商品を求めるバイヤーに足を止めてもらうことができ、商談につながったと考えています。4日間で50人以上と連絡先を交換し、米国の有名美術館の専門ショップのバイヤーからの購入もありました。

今後の課題としては、価格設定を事前によく検討しておくことが重要です。同カテゴリーで売られている商品の価格帯を調べること、受注後すぐ届けるために神戸から空輸すると高額になる送料をどうするか等です。目途が立てばディストリビューターを確保して、一定量を船積みして送料コストを下げ、米国内で倉庫保管して現地発送できることが望ましい状態です。また、この展示会は商談・受注の場としての要素が強く、ある程度権限を持つバイヤーが来るため、高額な契約以外はその場で注文書にサインして、同時に企業のクレジットカード決済を行います。海外送金や銀行振り込みは敬遠されるため、現地でクレジットカード決済できる状態にしておくことが望ましく、当然その手数料も必要となります。また、支払い時にトラブルにならないよう、送料・関税を事前に価格に反映しておくか、購入時にしっかりと説明する必要があります。

AOJブースエリア(右側)

他のブースの方々の話では、このような展示会は、継続して出展することで、バイヤーのニーズ(モノ、値段)や米国のマーケットを理解できるようになるとのこと。デザインや品質を価格に見合うものに改善しながら、より良い商品の開発や出品ができるようになり、商談や継続性のあるビジネスにつながるそうです。何回も出展して出会っているとバイヤーとの信頼関係もできてきます。

支援した企業へは今後自身で継続出展してさらなるビジネスの展開をしていただくよう期待するとともに、当事務所としては、このような経験を蓄積し、今後出展する企業への支援に生かしていきたいと考えています。

兵庫県ワシントン州事務所（Hyogo Business & Cultural Center）
TEL +1-206-728-0610 E-mail office@hyogobcc.org
神戸シアトルビジネスオフィス（Kobe Trade Information Office）
TEL +1-206-622-7640 E-mail info@cityofkobe.org
【県市同室】 1001 4th Ave., Suite 4310, Seattle, WA 98154

TKC近畿兵庫会　神戸中央支部・税理士　山﨑崇央

金融機関と提携した地域貢献

企業の社会的責任の中で、納税ということは大きな1つの項目で、企業が黒字でなければ所得に対する税金は発生しません。中小企業が健全に事業活動に取り組み、黒字決算を実現し、納税義務を果たすことは地域貢献につながります。

金融機関では「金融検査マニュアル」や「監督指針」において、これについて明記しています。下記は、2011年5月に改正された「中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針」となります。

（1）　地域経済の活性化や健全な発展のためには、地域の中小企業等が事業拡大や経営改善等を通じて経済活動を活性化していくとともに、地域金融機関を含めた地域の関係者が連携・協力しながら中小企業等の経営能力を積極的に支援していくことが重要である。

（2）　地域金融機関は、「顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮」「地域の面的再生への積極的な参画」「地域や利用者に対する積極的な情報発信」の取組みを中長期的な視点に立って組織全体として継続的に推進する。

（3）　経営陣が主導性を十分に発揮して、本部による営業店支援、外部専門家や外部機関等との連携、職員のモチベーション（動機づけ）の向上に資する評価、専門的な人材の育成やノウハウの蓄積といった推進態勢の整備・充実を図っていくことが重要である。

上記の指針は金融庁が地域金融機関に求めているものです。企業、金融機関および会計事務所は連携し、地域経済の活性化のために貢献できる部分を考え、行動に起こすことが必要です。

参照：『実践！経営助言』TKC出版

成長期待企業のイチオシ！

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

株式会社エイワ 防振パッド

タイヤ用品で培った技術・設備を他用途で生かしクライアントの要望に応える

同社は1967年、自動車用タイヤのゴム製パンク補修材メーカーとして創業しました。その後、大手タイヤメーカーからの依頼で製造を始めたのが「フラップ」。パンクを防ぐ目的でチューブとホイールの間に挟む緩衝材です。自動車関連の部品は万が一でも事故が許されない世界。ゴムが硬化したり、わずかでも精度が狂うとパンクの危険性が生じるため、「試行錯誤を重ねながら最適な加工温度や時間、原材料の配合を見つけ出していきました」と製造部長の吉谷政洋さんは話します。また、89年からはもう一つの事業の柱として、タイヤを交換するタイヤチェンジャーやホイールバランサー、これら設備を搭載し店舗外でも作業ができる出張サービスカーなどを販売する機材部を立ち上げました。

しかし、90年代半ばになるとチューブレスタイヤが主流になり、フラップの国内需要は細っていきます。これを補うように輸出が増え、現在では生産量の99％を輸出が占めるまでになりました。

「当面フラップの需要は見込めるものの、タイヤのチューブレス化でいずれは消えてなくなる。次の手を今から打っておかなければ」と前中勝彦社長。そこで、現在注力するのが、フラップ製造に使う大型プレス機とゴム製造技術が生かせる新分野への進出です。昨年、エアコン関連部材メーカーからの依頼で開発した防振パッドがその第一弾。ベトナム製の従来品が変色、硬化しやすかったことから高品質な製品に改良してほしい、とエイワに白羽の矢が立ったのです。今年2月に、室外機の防振・防音用パッドとして発売。今後は住宅床材用などへも用途を拡大していこうと考えています。

「これからもクライアントの要望を当社の持つ技術で製品化していきたい」と前中社長。培ったゴム技術のノウハウを生かす受託型メーカーとしての道をさらに究めていこうとしています。

フラップ（奥）と防振パッド

出張サービスカー

◎株式会社エイワの防振パッド

株式会社エイワ／所在地：西宮市山口町金仙寺2-1-1／**代表取締役社長：**前中勝彦
事業内容：ゴム用品、化成品、自動車足廻り整備機器の製造販売
TEL 078-904-1881／URL http://circuit-eiwa.co.jp/

編集後記

元気企業訪問に登場するpomochiの高橋さんは2015年12月以来、ほとんど毎週欠かさず活性化センターの相談コーナーに通い続けているそうです。「聞きたいことが湧いてくるし、なければ近況報告も兼ねて」とのこと。その熱心さが周囲の支援を誘っているようです。

JUMP
明日へ飛躍する企業をサポート
ひょうご産業活性化センター通信
2017年5月号 平成29年4月30日発行
発行人：赤木正明　編集人：角　正憲
発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
神戸市中央区東川崎町1-8-4
神戸市産業振興センター1階・2階・7階
TEL 078-977-9070(代)　URL http://web.hyogo-iic.ne.jp/

魅力いっぱい分譲地情報!!

造成済・分譲中

北摂三田第二テクノパーク

■所 在 地／三田市テクノパーク　■事業主体／大和ハウス工業株式会社

特 徴

北摂三田第二テクノパークの玄関口は、南北に走る舞鶴若狭自動車道の「三田西インターチェンジ」です。そこを経て神戸市内まで約44km（約45分）、大阪市内へ約53km（50分）。舞鶴西インターチェンジまでは約75km（約54分）という立地。また東西に伸びる中国自動車道などの道路網へのアクセスが良好で、産業の拠点として欠かせない、便利な場所に位置しています。
さらに、「北摂三田ウッディタウン」をはじめ、生活環境の整った大型住宅地が近隣に形成され、それに伴う周辺インフラの充実も大きな魅力です。

面積(ha)	総面積	工場用地面積	分譲済面積	分譲可能面積
	97.1	49	34.6	14.4

●分譲中の区画

	用途地域	用途地域	建ペイ率/容積率
❸	35,084.35㎡	工業専用	60/200
⑩-2	42,479.57㎡		
⑩-4	20,772.09㎡		
⑩-5	23,930.45㎡		
⑭	22,071.14㎡		

平成 29 年 2 月末現在

●進出企業

1 (株)モリタホールディングス
2 佐藤商事(株)
3 レジノカラー工業(株)
4 (株)モリタホールディングス
5 協和樹脂工業(株)
6 特殊発條興業(株)
7 立地予定
8 (株)大豊製作所
9 立地予定
10 立地予定
11 (株)コスモス薬品

●市町等のアピール

三田市は、豊かな自然と美しい街並のバランスのとれたまちで、大阪や神戸へも近く、交通の利便性の高い地域です。市内には大規模なニュータウンが整備され、すばらしい居住環境とともに、大学など教育環境も整っています。
市は、「子どもに夢を」「高齢者に安心を」「地域に元気を」を三大目標として「日本一住みたいまち三田」の実現に取り組むとともに、固定資産税等の課税免除や水道料金の助成など、三田市独自の優遇制度の充実を図ることにより、企業誘致に積極的に取り組んでいます。

交　通

■道路　舞鶴若狭自動車道三田西IC（約1km）
■鉄道　JR宝塚線新三田駅（バス　約20分）

価　　格	35,000円～／㎡（お問い合わせ下さい）
立地可能業種	工場、物流施設、研究所等
建築条件	建ぺい率 60%　容積率 200%
電　　力	高圧:6,600V　特別高圧:関西電力応談 ※受電については関西電力応談
ガ　　ス	大阪ガス（株）より供給
用　　水	三田市上水道から供給（2,000t／日）
排　　水	企業内処理後、三田市公共下水道へ排水
地区指定	工場適地、県の産業立地条例に基づく拠点地区 （工場立地促進地区）
用途地域	工業専用地域
優遇制度	①本社機能移転に係る国の支援策あり ②県の産業立地条例に基づく支援策あり ③三田市企業立地促進条例による優遇措置
そ の 他	地区計画区域

Daiwa House®
大和ハウスグループ

大和ハウス工業株式会社〈建築事業〉
本社 建築事業推進部　大阪市北区梅田3丁目3番5号　〒530-8241
Tel 06-6342-1370　Fax 06-6342-1578
建設業許可番号・国土交通大臣許可（特-27・28）第5279号
宅地建物取引業者免許番号・国土交通大臣（14）第245号
www.daiwahouse.co.jp

この広告についてのお問い合わせ
Tel 06-6342-1370
担当　金原・若林
営業時間：9:00AM～6:00PM／土・日・祝定休

ひょうご産業活性化センター通信 JUMP 5月号
平成29年4月30日発行
発行 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター1階・2階・7階 TEL078-977-9070(代)

創業支援融資
お取扱い中

あなたの創業応援します。

尼崎市・尼崎商工会議所・尼崎信用金庫は「尼崎市内における創業支援に関する連携協定」を締結しております。

創業に関するご相談は右記
フリーダイヤルまで
お問い合わせください。

〈あましん〉
フリーダイヤル
相談コーナー

0120-26-0556

ご利用時間：平日 9:00～18:00

プライバシー 20000722
あましんは、お客さまの
個人情報を大切に守ります。

尼崎信用金庫
AMASHIN
http://www.amashin.co.jp