

JUMP

10
2017
O C T

平成29年9月30日発行



元気企業
訪問
MAIRO

商店街新規出店・開業等支援事業を活用し 宮城の魚介類が食べられる店をオープン

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版
ひょうご発展支援保証「リード」のご案内
 - 孫の疑問に答える
博学ご隠居の技術談義
熱伝導率～熱回りをコントロールしておいしい料理～
- P9 セミナーレポート
夏のビッグイベント2017
「中小企業経営・次世代産業参入支援セミナー」を開催
- P10 成長期待企業のイチオシ！
PORT STYLE株式会社
帽子

今月の支援メニュー 商店街新規出店・開業等支援事業

商店街や小売市場のにぎわいや活力、コミュニティ機能の向上を図るため、空き店舗において商店街などの魅力を高める店舗の新規出店を支援する制度

神戸市灘区の水道筋6丁目商店街に店を構える「MAIRO」は、東日本大震災のボランティアを通じて縁ができた宮城県南三陸町の鮮魚店から仕入れた魚介類を調理し、メニューを提供しています。2016年5月の開店の際に、ひょうご産業活性化センターの商店街新規出店・開業等支援事業による助成金を活用しました。



「企業誘致成約報奨金制度」 をスタート！

淡路津名地区・播磨科学公園都市に立地したいという企業の情報をご紹介ください。

成約に結びついた場合には報奨金（土地の代金の2%・上限なし）をお支払いします。



充実の企業立地支援制度 分譲価格 最大3割引！

兵庫県の地域創生に取り組むため、「地域創生割引制度（20%、他の制度と併せて最大30%）」や「中小企業支援ゾーン」を設け、企業の皆様の立地を支援します。

淡路津名地区



- ◇本州と四国を結ぶ交通の要衝、公共岸壁を完備
- ◇「あわじ環境未来島構想」を淡路島全域で推進
- ◇明石海峡大橋ETC車料金大幅値下げ（H26.4）

- 地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- あわじ環境未来島構想支援割引制度
地域ブランド発展企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）
- 公共岸壁等使用料助成制度
生穂地区等の公共岸壁及び埠頭の使用料を助成（1/2）
- 中小企業支援ゾーン制度
志筑地区全域で県内中小企業に特別価格（12,000円/㎡）で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

播磨科学公園都市



- ◇都市内には世界最高性能の大型放射光施設（SPring-8）、X線自由電子レーザーSACLA、中型放射光ニュースバル
- ◇高度研究機関が連携して企業の研究開発を支援
- ◇固い地盤と低い地震発生率による高い安全性

- 地域創生割引制度
県外から本社機能を移転する企業等に分譲価格を20%割引
- 研究開発型企業立地促進割引制度
研究開発型企業などに分譲価格を20%割引（併用は10%）
- 立地企業研究開発支援助成制度
SPring-8などの機器使用料を助成（1/2）
- 中小企業支援ゾーン制度
同ゾーンを設け県内中小企業に特別価格（10,000円/㎡）で分譲
- 地質等事前調査費助成制度
事前調査のためのボーリング調査費を助成（1企業最大500万円）
- その他税制優遇措置、設備投資・雇用補助等

新たな産業団地「ひょうご小野産業団地」の整備が進んでいます

企業立地の促進や雇用の創出など地域創生に取り組むため、兵庫県企業庁と小野市が共同で新たな産業団地を整備

- 地域 兵庫県小野市市場地区（約40ha）
- 事業期間 平成28～33年度（予定）
- 分譲時期 平成31年度一部分譲開始（予定）

元気企業
訪問

マイロ
MAIRO

宮城の美味を紹介する 飲食店をオープン 料理の提供を通じて 被災地の復興支援も

東日本大震災でできた被災地との縁

「MAIRO」は、神戸市内でも有数の規模を誇る水道筋商店街のアーケードを出て阪急電車の王子公園駅に向かう、にぎわいのある通りに面しています。店内は照明が落とされたシックな雰囲気、カウンターにはワインや日本酒がずらり。メニューを広げるとまず目に入ってくるのがミズダコ、ヒラメ、アナゴなどの魚介類。「瀬戸内海では目にしない魚もありますし、三陸の豊かな漁場で育った魚介類はどれも身が締まって、うま味があっておいしいですよ」とオーナーの星野真由美さんは話します。

もともと、同店の場所にあったブティックで1992年からスタッフとして働いていた星野さん。今に至る転機は、2011年3月に起きた東日本大震災でした。

「同じ震災に遭った神戸から何か支援できないかと思い、お客さまに呼び掛けて集めた物資を送ることにしました」。

現地で窓口になってもらったのが宮城県南三陸町の鮮魚店。何度も物資を送るうちに、先方から「お礼に」と三陸沖で取れた魚介類が送られるようになりました。「いつも頂いてばかりでは申し訳なくて、この魚介類を神戸の人たちに買ってもらえれば、それもまた支援になるのでは」と店の外で販売を開始。おいしいと評判を呼んだことから、ブティックのオーナーが店の一部を改装し、ダイニングバーとしてリニューアルオープンしました。星野さんは厨房に立ち、知人のフレンチシェフに教えを請いながら調理したメニューをお店で出すようになったそうです。

ブティック勤務時代に体調を崩したことをきっかけに、人一倍食事作りにこだわる星野さん。素材を生かした料理を口にした客の喜ぶ姿を見て「もっと本格的に料理を提供できる店

を出したい」という気持ちが膨らんできました。そこで、オーナーとも相談し、星野さんが新たなオーナーとなり、店を開く決断をします。

開業に当たってのアドバイスも

しばらく休業期間をおき、飲食店として再スタートを切るに当たって神戸商工会議所に相談したところ、ひょうご産業活性化センターの商店街新規出店・開業等支援事業助成金の利用を勧められました。

センターに向向くと、女性の職員と中小企業診断士が担当に付き、助成金のことだけでなく、女性をターゲットにしたメニューの開発や開店後の宣伝方法などさまざまなアドバイスを受けることができました。「助成金を受けられることは店を開く後押しにもなりました。助成金が実際に入ってくるのは申請から1年後なので、店が軌道に乗るまでの運転資金の助けになるということがとても心強かったです」と振り返ります。

鮮魚店のオーナーの紹介で宮城産の赤豚と呼ばれる豚肉や野菜も併せて仕入れており、日本酒も東北地方の地酒をそろえています。また、だしやソース、ドレッシングも自然素材を用



ミズダコやホタテなど新鮮な三陸の幸を使用

いて手作りのものを提供しています。「服を売っていた時と違うのは、材料を加工すればほとんどロスが出ず、無駄がないこと。また食事という楽しい

時間を提供することでお客さまとの距離もより近くなること」と充実した表情で語る星野さん。「料理を通じてお客さまに東日本大震災のことを少しでも

気に留めていただくことで、復興支援につながる役割も果たすことができれば」と考え、心を込めた接客に努めています。

店舗概要
MAIRO

所在地 神戸市灘区水道筋6-3-3 ライオンズマンション
王子公園第3-103号室
代表 星野真由美

TEL 078-806-8718
URL <http://www.mairooima.com/>

支援メニュー講座

商店街新規出店・開業等支援事業

商店街・小売市場の空き店舗を活用する 取り組みを支援します。

制度概要

「商店街新規出店・開業等支援事業」では、商店街や小売市場の空き店舗を活用した新たな業種・業態の出店や住民のコミュニティスペース設置により、商店街の魅力向上やにぎわい創出を図る取り組みを支援します。

事業名	新規出店・開業支援事業		商店街空き店舗再生支援事業
	新規出店支援事業	地域交流促進等施設設置・運営支援事業	
対象事業	商店街の空き店舗への新規出店 ※「若者・女性チャレンジ枠」として、女性および40歳未満の男性の開業者を特に支援しております	子育て・高齢者支援など地域交流や生活支援のための施設を設置し、商店街のコミュニティ機能の強化を図る事業	商店街等が空き店舗を借り上げ、以下の出店者を誘致する取り組み (ア) 商店街に必要な業務等の魅力ある出店者 (イ) 短期・週末など柔軟な形態の出店者 (チャレンジ出店)
対象者	開業希望者	商店街・小売市場、商工会議所・商工会、まちづくり会社等	
期間	2年		3年
対象経費	店舗賃借料 内装工事費 ファサード整備費	店舗賃借料 内装工事費 ファサード整備費 広告宣伝費等運営費	店舗賃借料、内装工事費、ファサード整備費、広告宣伝費等運営費、コンサル委託料（複数の空き店舗をまとめて出店誘致するための経費） ※チャレンジ出店は、専門家派遣経費も対象
助成額	対象経費の3分の1以内 (上限：1年目150万円、2年目50万円)		・対象経費の2分の1以内 (上限：1年目200万円、2年目75万円、3年目35万円) ※チャレンジ出店で1年未満の場合は3ヵ月単位で按分 ・コンサル委託料(上限：100万円) ※1年目のみ

問い合わせは ひょうご産業活性化センター経営・商業支援課 TEL 078-977-9116

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを
つなぐ。
それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんだけ仕事広がるか、
さあ、ガンバルぞお〜!



株式会社 神戸新聞総合印刷
【神戸新聞総合出版センター】
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALENDAR

活性化センター・カレンダー

「起業プラザひょうご」開設のご案内

若者等の起業・創業の機運を高めるため、スモールオフィス等の起業の場や交流機能を備えた「起業プラザひょうご」を三宮駅前のサンパル6階（神戸市中央区雲井通5-3-1）に開設します。ワーキングデスクやスモールオフィス、交流スペース、コーディネーターによる相談などが利用できる本施設の会員を募集します。

【施設利用開始日】

- (1)プレオープン 10月18日(水)～22日(日) 12:00～20:00
※施設見学・お試し利用(無料)、入会受け付け等を実施
- (2)正式オープン 10月23日(月) 12:00

【利用会員の募集】

- (1)会員区分・月額 ※基本会費は1人当たり。下記以外にも手数料、設備利用料金等あり

区分	利用施設	月額料金(税別)		
		基本会費	専有スペース料金	計
I 基本会員	①コワーキング・交流スペース(共有スペース) ※全ての利用者は登録が必要	5,000円 [注]		5,000円
II 専有スペース利用者	②ワーキングデスク(16席) ①に加え専用機を利用(個室なし)	2,500円	5,000円	7,500円
	③スモールオフィス(17室) ①に加え個室を利用	2,500円	11,000円 ～44,000円	13,500円 ～46,500円

[注]入会后6カ月間および学生の基本会費は半額(2,500円)

- (2)募集要件 おおむね開業後5年以内の個人または法人
※基本会員のみ(コワーキング・交流スペース)の利用は、起業に興味のある学生等、開業前の方も幅広く募集

(3)募集期間、受け付け方法

- ①先行募集:ワーキングデスクおよびスモールオフィスのみ
[募集期間] 9月25日(月)～10月5日(木)
[受け付け方法] HP (<http://www.kigyoplaza-hyogo.jp>) で事前申し込みを受け付けた上で、面接を実施
- ②通常募集:全区分
[募集期間] 10月18日(水)(プレオープン)以降
[受け付け方法] 来所により原則先着順で受け付け(ワーキングデスクおよびスモールオフィスは、面接を実施するため要事前予約)

※詳細についてはHP (<http://www.kigyoplaza-hyogo.jp>) をご覧ください

【施設の利用等に関する問い合わせ窓口】 TEL078-200-6544 (NPO法人コミュニティリンク内)

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
宮崎 敦史

2017年8月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業数3,672社のうち、黒字企業比率は半数を上回る50.1%の1,841社である。全産業の純売上高は対前年同月比で97.8%と減少した。売上高総利益率は対前年同月比で103.0%と3ポイント増加、経常利益率は対前年同月比で102.7%と2.7ポイント増加した。業種ごとに純売上高を見ると、建設業、情報通信業、卸売業、小売業、宿泊業、飲食サービス業、不動産業、サービス業は対前年同月比で減少、一方、製造業、運輸業、郵便業は対前年同月比で増加している。

【建設業】調査対象企業640社中、黒字企業は308社、黒字企業比率は半分を下回る48.1%である。純売上高は対前年同月比

96.4%と減少しており、売上高総利益額は対前年同月比94.3%、経常利益額も対前年同月比80.9%と減少している。売上高総利益率は対前年同月比97.8%、経常利益率は対前年同月比で84.1%と実額、利益率ともに前年割れである。

【製造業】調査対象企業619社中、黒字企業は322社、黒字企業比率は半分を上回る52.0%となっている。全体で見ると純売上高は対前年同月比で102.0%、売上高総利益額は対前年同月比で107.0%、経常利益額は対前年同月比130.8%と増加している。利益率も同様に、売上高総利益率が対前年同月比104.6%、経常利益率が対前年同月比129.5%と増加している。

【不動産業】調査対象企業284社中、黒字

企業は167社、黒字企業比率は半分を上回る58.8%である。純売上高は対前年同月比94.9%と減少し、売上高総利益額は対前年同月比99.7%と減少しているが、経常利益額は299.4%と大幅に増加している。利益率は売上高総利益率が対前年同月比105.1%、経常利益率は対前年同月比で330.0%と大幅に増加している。

【サービス業】調査対象企業134社中、黒字企業は55社、黒字企業比率は41.0%である。純売上高は対前年同月比で88.8%と減少。売上高総利益額は前年同月比95.5%、経常利益額は、対前年同月比56.9%と大幅に減少している。利益率は、売上高総利益率が対前年同月比107.4%と増加、経常利益率は対前年同月比64.3%と減少している。

情報カレンダー

Information Calendar

小規模企業共済のご案内

ひたむきに頑張る経営者の方を応援したい。そんな思いから生まれた、小規模企業共済制度。掛け金が全額所得控除になる“今のおトク”と、積み立てによる“未来のなっトク”の2つのお得(トク)を備えた、従業員20人以下^(注)の企業経営者のための制度です。

注：宿泊業・娯楽業を除くサービス業、商業の場合は、常時使用する従業員は5人以下

- 節税** ①掛け金は全額課税対象所得から控除されます。
②将来受け取る共済金は「退職所得扱い(一括受け取り)」または「公的年金等の雑所得扱い(分割受け取り)」になります。

経営者の退職金 小規模企業共済制度は、小規模企業の経営者の方が事業をやめられた後の生活の備えとなる「経営者の退職金」です。

▶小規模企業共済のポイント:

- ①国がつくった、安心でおトクな制度です。
- ②掛け金は月1,000円～70,000円(500円単位)の範囲内で自由に設定可能。加入後も、いつでも変更できます。
- ③共済金は、廃業や役員の退任、65歳以上で条件を満たされた場合等に受け取り可能。満期等はありません。
- ④共済金を一括で受け取ると、退職所得控除が受けられます。掛けた年数に応じて控除額が増えます。
- ⑤共済金を分割で受け取ると、公的年金等の雑所得扱いとなります。一括受け取りと分割受け取りの併用もできます。
- ⑥納付した掛け金の範囲内で、事業資金等の借入れも可能。もしもの時のサポートにもなります。

※詳細についてはHP (<http://www.smrj.go.jp/skyosai/index.html>) をご覧ください。加入シミュレーションもできます

▶問い合わせ先: 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 共済相談室 TEL050-5541-7171 (平日9:00～18:00)
加入のお申し込みは以下のところで行っています。
商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、中小企業の組合等、金融機関の本支店

「専門家が行う経営に役立つセミナーシリーズ」 のご案内

2019・20年問題、少子高齢化、消費税増税など将来の景気の不安要素が多い中、中小企業が限られた経営資源(ヒト・モノ・カネ)で経営を維持・発展させていくためには、常に自社の課題について先を読み、事前対応していくことが重要です。

本セミナーでは、中小企業が“現在何をしていくべき

か”について4つのコースに分け、15人の専門家が経営を強化していくためのヒントを具体的にご説明します。

不況に負けない会社づくりのため、ぜひ本セミナーをご利用いただき、自社の経営課題の発見・解決につなげてください。

▶特徴:

- ①複数受講可能
経営戦略(改善・イノベーション)コース、経営戦略(財務・マーケティング)コース、知的財産・法務戦略コース、労務管理・経営管理コースの4コース、セミナー15本の中から、ご自身の受けたいセミナーをご選択ください。複数セミナーの受講も可能です。
- ②無料個別相談フォロー
各セミナー終了後には個別相談会を設けており、具体的に経営についての課題をご相談いただけます(その後のフォロー制度もあり)。

▶日程: 10月10日(火)～12月7日(木)

※各回によって実施時間は異なります

▶場所: 尼崎商工会議所 会議室(尼崎市昭利通3-96)

▶定員: 各回30人

▶受講料: 無料

※詳細についてはHP (<https://www.amacci.or.jp/seminar/keiei-seminar1710/>) をご覧ください

▶問い合わせ先: 尼崎商工会議所 産業部経営支援グループ

TEL06-6411-2254 FAX06-6413-1156

2017年度起業セミナー「資源を活かした『成功のシナリオ』を作り、夢をつかもう!」のご案内

本講座では、個々の持つ経営資源(強み)やその活用方法を見極める術を、ワークディスカッションを通じて学ぶことができます。あなたの夢を実現するための「成功のシナリオ」を一緒に作りましょう。

▶日時:

- 第1回: 10月21日(土)【テーマ】人
 - 第2回: 10月28日(土)【テーマ】価値をつくる
 - 第3回: 11月11日(土)【テーマ】体制をつくる
 - 第4回: 11月18日(土)【テーマ】動き出す
- 時間は各日とも13:00～17:00

※お好きな回だけの受講も可能ですが、連続して受けていただくより効果的に学ぶことができます

▶場所: SOHOプラザ/SP シューズプラザ4階(神戸市長田区新田町7-1-9)

▶講師: 加山晴猛氏 加山マネジメントオフィス 中小企業診断士

▶定員: 各回15人(先着順)

▶参加費: 無料

※詳細についてはHP (<http://www.soho-plaza.com/>) をご覧ください

▶問い合わせ先:

(株)神戸商工貿易センター 神戸ファッションマート
SOHOプラザ事務局
TEL078-857-8102

ひょうご発展支援保証「リード」のご案内



ご好評につき「リード」の取扱期間を、平成30年3月31日まで延長しています。

本商品は、大口かつ無担保で長期資金を調達できることに加え、一括返済も可能であり、資金繰りにあわせて柔軟な対応が可能です。保証料率の割引も実施していますので、この機会にぜひご利用ください。

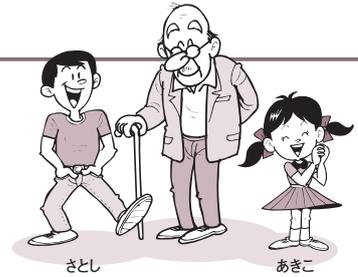
対象となる方	株式会社（特例有限会社を含む）、合名会社、合資会社、合同会社、医療法人																																	
資格要件	当協会が定めた審査基準に該当し、次の全ての要件に該当する方																																	
	①引き続き2年以上事業を営んでいること																																	
	②税務署の受付印がある直近2期（12か月分×2期）の確定申告書（決算書）を提出できること																																	
	③取扱金融機関と与信取引があり、取扱金融機関の推薦があること																																	
	④申込直前期の決算において、下表の基準（a）～（c）のいずれかに該当していること																																	
	※ただし、2および3については、それぞれの項目に対し、いずれか1項目を充足する必要があります。																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>基準（a）</th> <th>基準（b）</th> <th>基準（c）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 純資産額</td> <td>5,000万円以上 3億円未満</td> <td>3億円以上 5億円未満</td> <td>5億円以上</td> </tr> <tr> <td>2 自己資本比率</td> <td>20%以上</td> <td>20%以上</td> <td>15%以上</td> </tr> <tr> <td>純資産倍率</td> <td>2.0倍以上</td> <td>1.5倍以上</td> <td>1.5倍以上</td> </tr> <tr> <td>3 使用総資本事業利益率</td> <td>10%以上</td> <td>10%以上</td> <td>5%以上</td> </tr> <tr> <td>インタレスト・カバレッジ・レシオ</td> <td>2.0倍以上</td> <td>1.5倍以上</td> <td>1.0倍以上</td> </tr> </tbody> </table>										項目	基準（a）	基準（b）	基準（c）	1 純資産額	5,000万円以上 3億円未満	3億円以上 5億円未満	5億円以上	2 自己資本比率	20%以上	20%以上	15%以上	純資産倍率	2.0倍以上	1.5倍以上	1.5倍以上	3 使用総資本事業利益率	10%以上	10%以上	5%以上	インタレスト・カバレッジ・レシオ	2.0倍以上	1.5倍以上	1.0倍以上
	項目	基準（a）	基準（b）	基準（c）																														
	1 純資産額	5,000万円以上 3億円未満	3億円以上 5億円未満	5億円以上																														
	2 自己資本比率	20%以上	20%以上	15%以上																														
純資産倍率	2.0倍以上	1.5倍以上	1.5倍以上																															
3 使用総資本事業利益率	10%以上	10%以上	5%以上																															
インタレスト・カバレッジ・レシオ	2.0倍以上	1.5倍以上	1.0倍以上																															
（注） 1.自己資本比率（%）＝純資産額÷（純資産額＋負債の額）×100 2.純資産倍率＝純資産額÷資本金 3.使用総資本事業利益率（%）＝（営業利益＋受取利息・受取配当金）÷資産の額×100 4.インタレスト・カバレッジ・レシオ＝（営業利益＋受取利息・受取配当金）÷（支払利息＋割引料） 5.医療法人の場合、貸借対照表（純資産の部）の「出資金」は資本金、損益計算書の「医業利益」は営業利益とする。																																		
資金使途	運転資金および設備資金																																	
融資限度額	2億円																																	
保証期間	10年以内（据置期間に制限はありません）																																	
貸付形式	証書貸付または手形貸付																																	
返済方法	元金均等分割返済または一括返済																																	
貸付利率	金融機関所定利率																																	
担保	不要																																	
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要																																	
保証料率	経営状況に応じて決定（通常の保証料率よりも20%割引）																																	
	区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨																								
責任共有保証料率	1.52%	1.40%	1.24%	1.08%	0.92%	0.80%	0.64%	0.48%	0.36%																									
取扱期間	平成30年3月31日保証申込分まで																																	

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



熱伝導率

～熱回りをコントロールしておいしい料理～



今月のご隠居さん

兵庫県立工業技術センター 材料・分析技術部 山岸 憲史さんです。

あきこ：おじいちゃん、ほら見て。ママとあきこで作ったのよ。

ご隠居：ほお～、今晚はカレーか。うまそうじゃな～。おっ、鍋が新しくなっているなあ。この鍋は・・・IH（電磁調理器）対応の三層鋼鍋じゃな！

さとし：三層鋼鍋？それ何？

ご隠居：外から見るとピカピカのきれいなステンレス鍋じゃが、底の部分には中にアルミの板が挟まっっているなあ、サンドイッチのようになっているのじゃよ。それで、三層鋼鍋というのじゃが・・・。

さとし：アルミのサンドイッチ？どうしてサンドイッチされているの？

ご隠居：もちろん、料理がおいしくできるようにじゃよ。ステンレスはさびにくくて手入れが簡単、長くきれいに使えるのじゃが、熱伝導率が低くて熱が均一に伝わりにくいのが欠点なのじゃよ。

さとし：熱が伝わりにくいのか？

ご隠居：そうじゃ、鍋底だけが熱くなって、焦げ付きやすいのじゃよ。ステンレスに比べてアルミはとても熱伝導率が高いので、これを鍋底に貼ると鍋全体に素早く熱が広がって、焦げ付きにくくなるというわけじゃ。

さとし：へえ～すごいね、三層鋼鍋って！

ご隠居：まだあるぞ。鍋底の外側はIHでも使えるように別の種類のステンレスになっているのじゃよ。アルミの鍋は、IHでは使えんじゃろ～。

さとし：三層鋼鍋があったら、アルミの鍋はもういらねえ～。

ご隠居：そんなことはないぞ～。アルミの鍋は軽いし、熱伝導率が高いのですぐに温まるとっても使いやすい鍋なのじゃ。何よりも安いので、一番多く使われている

のがアルミ鍋じゃよ。

さとし：ほかにも違う鍋はあるの？

ご隠居：鉄鍋もあるぞ。強火で調理する中華料理には欠かせないものじゃな。それからガラス鍋とかホーロー鍋、土鍋もあるなあ～。

あきこ：土鍋！お鍋料理で使うあれね。

ご隠居：そうじゃ、寒い冬にみんなで食べる温かい鍋料理はうまいじゃろ～。土鍋は熱伝導率がとっても低いので温まるのに時間がかかるのじゃが、いったん温まったらなかなか冷めないのがいいところなのじゃ。火を止めてからでも温かくいただけるということじゃ。

さとし：うん、よく分かった。おいしい料理を作るには、鍋が大事だね！

ご隠居：その通りじゃ。それじゃあ、さとし、あきこ、クイズだ。「熱伝導率が一番高いものはな～んじゃ？」 ヒントは、とっても高価なものじゃ。

さとし：高いもの・・・、「金」かな？

ご隠居：ほお～、金も高いがもっと高いものがあるぞ～。

あきこ：ダイヤモンド！

ご隠居：おお～、あきこ、大正解じゃ！

熱伝導率 (W/m・K)	
熱の伝わりやすさを示す尺度で、数値が大きいほどよく伝わる。	
アルミ	200
ステンレス	15～25
鉄	50
陶器(土鍋)	1～2
ダイヤモンド	2000

セミナーレポート



夏のビッグイベント2017「中小企業経営・次世代産業参入支援セミナー」を開催 航空機開発企業元社長、川井昭陽氏が講演

夏のビッグイベント2017「中小企業経営・次世代産業参入支援セミナー」（主催・ひょうご産業活性化センター）が8月31日、ホテルオークラ神戸で開かれました。航空機産業への関心が高まる中、MRJを開発する三菱航空機株式会社の社長を務めた川井昭陽氏が「民間航空機の歴史と展望」のテーマで講演しました。その要旨を紹介します。

日本の航空機産業の市場規模はおよそ1.7兆円。イギリス、ドイツの3分の1で、アメリカと比べたら話にならないほど小さい。国内の産業別出荷額においては、自動車産業の30分の1以下だ。工業立国と言われる日本がこのような状況下にある原因は歴史的背景にもある。

1945年8月の終戦後から、日本は航空機開発を禁止された。解禁される1952年のサンフランシスコ講和条約までの期間は航空機産業の空白の7年間と呼ばれる。1950年には朝鮮戦争が勃発。世界の航空機市場の観点からみると、まだ戦闘機が主流だった。

一方、1949年にはイギリスが世界初のジェット旅客機、コメットを開発。これにフランスとアメリカが続いた。その後アメリカのダグラス社とボーイング社が急速に売り上げを伸ばしたことで欧州の企業は衰退し、アメリカがしばらく市場を独占した。1970年にフランスがエアバス社を設立し、中・大型旅客機の市場はダグラス社を吸収したボーイング社とエアバス社に二分される構図が現在まで続いている。

1958年に戦後初めての飛行機、T-1Aを防衛庁（現防衛省）のオーダーにより富士重工業が製作した。1962年には重工業メーカーの結集により完成を見た国産初の旅客機、YS-11が開発されたが、およそ10年で生産が終了。1978年8月には三菱重工業が生産した国産初のジェット機、MU-300が初飛行を遂げた。

現在、リージョナル機（50～100人乗り）の世界市場はカナダのボンバルディア社とブラジルのエンブラエル社の2社で占められている。両社とも1970年前後に国有化企業として設立され、大赤字を出した後民営化されている。今この市場に、三菱航空機株式会社が一企業として、開発している航空機MRJで参入を目指している。技術を持っているにもかかわらず撤

退の憂き目を見たヨーロッパが、エアバスでアメリカと対峙できるようになるまでには15年かかった。技術基盤をいったんなくした日本は、それ以上の長い期間と膨大な費用がかかるだろう。

航空機産業への参入機会は、人材、設備、さまざまな部品など選択肢は多い。参入を考えるのであれば、まず自社の強みは何であるかを知ることだ。自社の強みが相手にどんなメリットを生み出し、相手にどのような貢献ができるのかを考える。トップの決断が非常に重要な鍵になる。

MRJは世界で決して負けることのない飛行機だ。しかし、三菱グループにとってはMU-300の開発以降40年の歳月がたっており、企業にも、監督する官庁にも経験者がいないという厳しい状況で、飛行までの苦労は計り知れない。多くの課題を抱えているが、日本の国とともに国産の航空機が世界へはばたいていくことを強く望む。

●●● 講師プロフィール ●●●

1973年4月、三菱重工業入社。航空宇宙事業本部長などを経て、2011年、三菱航空機副社長に。13年1月から15年4月まで、同社社長を務める。現在は、三重県産業



川井昭陽氏

支援センターのアドバイザー、および東北経済産業局地域中核企業創出支援事業のコーディネーターとしても活動する。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

帽子

PORT STYLE株式会社

「初心者にやさしい」をコンセプトに 初めての人も 購入しやすい環境を提供

2005年にインターネット通販の運営会社として創業。程なく帽子を手掛けるようになりました。「当時はまだ帽子専門店が少なく、あっても高価なイメージでした。気軽にかぶれるファッションアイテムとして新たな市場をつくり出せるのではと思ったのです」と代表取締役の水木秀行さんは話します。以来、「初心者にやさしい」をコンセプトに事業を展開。当初はメーカーから仕入れた商品を通販サイトで販売していましたが、売上げは伸びません。「帽子は似合わない」という先入観から、試すことすらしない人たちに手に取ってもらうためには、安価な値段設定と試着できる環境づくりが必要でした。

そこで、2,500円、3,500円、4,500円のスリープライスにし、2つ買えば1,000円オフ、3つ以上買えば20%オフという割引サービスを常時行うことに。また、通販サイトに「顔タイプ別帽子の選び方」「サイズの測り方」といった初心者のための情報を掲載しました。さらに、通販での試着

サービスを実施。希望者には試着用の商品を送りました。

その後、オリジナル商品の製造を始め、2009年には実店舗での販売をスタート。現在は商品のほとんどがオリジナルで、社員だけでなくアルバイトも含めて全員が企画し、それをタイの自社工場やアジアの協力工場で形にしています。初心者にやさしい商品づくりは徐々に受け入れられ、今では実店舗の数も全国に30カ所と増えました。

帽子の魅力を発信するためには売り場スタッフの力が重要と、社員教育にも注力しています。入社時に「お客さまの最高の満足をつくり出すことが私たちの存在意義」ということを共有。常日頃はロールプレイングによって接客力を磨いています。「今後はフェイスブックなどのSNSを活用し、お客さまと双方向でつながることができる仕組みをつくっていきたい」と水木代表。帽子ファンの裾野を広げるきっかけづくりは続きます。



初心者でも挑戦しやすいオリジナルワークキャップ



実店舗「14+ (ICHYON PLUS)」を全国30カ所で展開

©PORT STYLE株式会社の
帽子

PORT STYLE株式会社 / 所在地: 神戸市中央区江戸町100 高砂ビル5階 / 代表取締役: 水木秀行
事業内容: 帽子・服飾雑貨の製造・輸入・販売
TEL 078-381-6826 FAX 078-331-3546 URL www.portstyle.co.jp/

編集後記

「元気企業訪問」で取り上げたMAIROで三陸産のミズダコを見せてもらいました。マダコと比べ圧倒的な大きさが特徴で、それについて身も縮まっているとのこと。関西ではなかなか味わえない東北の海の幸をいただきながら、被災地に思いを寄せてみてはいかがでしょう。

JUMP

2017年10月号 平成29年9月30日発行
発行人: 赤木正明 編集人: 角 正憲

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
神戸市中央区東川崎町1-8-4
神戸市産業振興センター1階・2階・7階

TEL 078-977-9070(代) URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

新しい商品・サービスの開発に取り組みませんか？

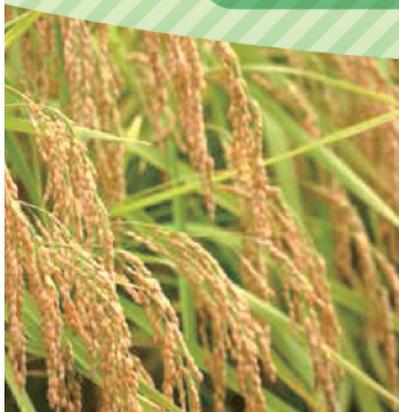


©兵庫県2007

中小企業者等と農林漁業者の皆さまへ

ひょうご農商工連携 ファンド事業助成金

応募期間 ▶ 平成29年9月1日 金 ~12月1日 金



助成対象者

兵庫県内の中小企業者等と農林漁業者の連携体
(単独企業は対象外)

助成事業

地域の農林漁業資源を活用した新商品・新サービスの開発のために取り組む事業を助成します

事業例

規格外農水産物を使用した食品加工品
間伐材を活用した商品
農作物の生産効率を上げるシステム
農業体験や食育体験の観光ビジネス etc.

助成対象経費

新商品試作開発にかかる原材料費、委託費や試作品の意見を聞くための展示会出展料、チラシ制作費 etc

対象経費例 原材料購入費、加工委託費、デザイン料 etc

助成率

助成対象経費の3分の2以内

助成期間

交付決定日から2年以内
(ただし、1年ごとに申請・審査を受ける必要があります。)

助成限度額 50万円以上500万円以内 (助成額の下限額及び上限額は2年間を通じた総額です。)

応募に関するお問合せ

応募をお考えの皆さまはお気軽にお問い合わせください。

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 創業推進部 新事業課

〒650-0044

神戸市中央区東川崎町1-8-4

神戸市産業振興センター 2階

TEL:078-977-9072 FAX:078-977-9112

E-mail:shinjigy@staff.hyogo-iic.ne.jp

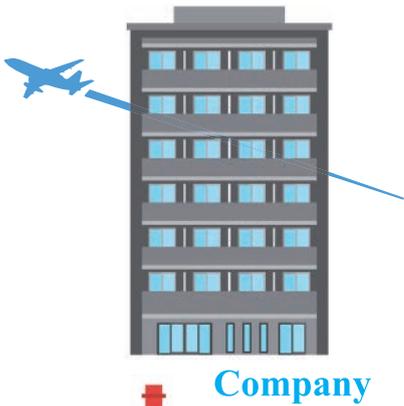
▼ 詳しい内容についてはホームページをご覧ください ▼

ひょうご農商工

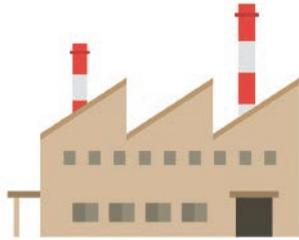
検索

<http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyorenkeifund>

創業支援融資
お取扱い中



Company



Factory



Hospital

あなたの 創業応援 します。



Cafe



Flower shop



尼崎市・尼崎商工会議所・尼崎信用金庫は「尼崎市内における創業支援に関する連携協定」を締結しております。

創業に関するご相談は右記
フリーダイヤルまで
お問い合わせください。

〈あましん〉
フリーダイヤル
相談コーナー



0120-26-0556

ご利用時間：平日 9:00～18:00



あましんFacebook 公式ページ

<https://www.facebook.com/amashin.support>

「あましんビジネスサポート」
@amashin.support

事業者の皆さまをサポートする情報(商談会、創業塾、
事業承継セミナーなど)を発信しています。



 **尼崎信用金庫**
AMASHIN