

JUMP 4 2014 APR



企業立地支援事業を活用

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

- 情報カレンダー
- 兵庫県信用保証協会かわら版
経営者保証ガイドライン
対応保証のご案内

- 孫の疑問に答える
博学ご隠居の技術談義
新炭素材料グラフェン

P9 Tax&Law
バランス・スコアカード4

P10 成長期待企業のイチオシ!
香住鶴株式会社
山廃・生酛造りの日本酒

今月の支援メニュー 企業立地支援事業

兵庫県内への進出・移転を検討している企業に、県の産業団地や工場適地などの情報を提供。関係機関への取り次ぎをワンストップで行っていく。

ひょうご産業活性化センターは、ひょうご・神戸投資サポートセンターを通じて、産業団地等の紹介をはじめ行政窓口等への取り次ぎやコーディネートなど、工場等の用地探しをサポートしています。株式会社西日本コクボは、コンビニエンスストアが販売するアイスコーヒー向けの氷製品の需要増に対応するため、今年の6月から西脇市内で新工場を稼働させます。



適用金利
引下げ

設備投資や更新をしたいが 金融機関の融資枠、 信用保証協会の保証枠を残したい!

そのご要望にお応えできるのが安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

最高1億円
(税込)
までの設備・車両

連帯保証人・
担保不要
(原則)

7年以内の
返済期間
(据置期間6ヶ月)

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料です。適用
損料は申請企業の経営状況等により決定します。
金利0.25%刻み。[年利]

1.25%~2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3~7年のリース期間で
す。適用料率は申請企業の経営状況等により決定
します。[月額リース料率]

**3年~
7年 1.334%~2.979%**

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※再リースが必要な所有権移転外ファイナンスリースとなります。

[平成26年4月1日現在]

対象設備 (抜粋例)

▶生産・加工・処理設備全般

機械金属・電機・電子・樹脂・木工等工作機械/食品・
菓子・飲料全般製造機械・ライン/産業廃棄物処理
機械/印刷機械等

▶自社用業務車両及び建設機械

バス/トラック/冷凍冷蔵庫/パッカー車/クレーン車/
油圧ショベル/特殊車両等(乗用車型は除く)

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械全般が対象となりますので事前にご相談ください。

▶検査・計量・物流関連設備全般

検査計量装置/電子式保管ラック/天井クレーン/
コンベア等

▶エネルギー設備及び業務用システム

蓄電・発電ユニット/キューピクル/ボイラー/冷凍冷蔵
設備/サーバー・プログラム

自動車 NOx・PM 法に対応した制度もあります。



公益財団法人

ひょうご産業活性化センター 設備投資支援室

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階 URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

TEL (078) 230-8801

ひょうご産業

検索



コンビニコーヒーヒットで 氷の出荷量が大幅増 西脇の工場団地に初進出 近畿、中四国の市場をカバー

需要増を受け、近畿への進出を決断

コンビニエンスストアで販売されているコーヒー、アイスコーヒーが高い人気を呼んでいます。この「コンビニコーヒー」のアイスコーヒー向けに、グラスアイスを供給しているのが西日本コクボの親会社、小久保製氷冷蔵です。「われわれもこれほど売れるとは思ってもみませんでした」と、西日本コクボ社長の福岡純さんも驚きを隠しません。

同社がグラスアイスを供給しているのは、大手コンビニエンスストア。機器メーカー、豆メーカーなどの関連業者を集めたプロジェクトチームの中に小久保製氷冷蔵のメンバーも加わり、開発が進められました。

大手コンビニエンスストア企業と小久保製氷冷蔵の関係は40年前にさかのぼります。透明で溶けにくく、おいしいいち割り氷「ロックアイス」をコンビニエンスストアの草創期から納入してきました。「不純物を除いてゆっくり凍らせることがポイント」と福岡社長。以降、家飲み用、レジャー用として着実に売れ続けた長年の実績が評価され、声が掛かったのです。

発売は2013年2月。同社が製造するのは、カップに碎いた氷が入ったグラスアイスです。千葉県にある小久保

グループの工場のロックアイス製造ラインの半分をグラスアイス用に切り替え、北海道、長野、海神（千葉県船橋市）の各工場にもラインを導入し、全国をカバーしました。夏場に入って発売量はうなぎのぼりに増え、フル稼働状態に。「その時点で西日本市場をカバーするには近畿、九州エリアにも新工場が必要と判断しました」。

アクセスの利便性など決め手に

西日本コクボは、近畿エリアでの進出候補地として、関西国際空港から飛び立つ飛行機向けのロックアイスを生産するりんくう工場（泉佐野市）付近も探したそうですが、条件を満たす適地がなく、ひょうご・神戸投資サポー

トセンターを通じ工場用地の紹介を受けた中から、西脇市内の「にしづき上比延工場公園」に決めました。

その決め手について、まずは「消費地へのアクセスがよいこと」と福岡社長。「工場のカバーエリアは近畿2府4県と中四国エリア。中国自動車道、山陽自動車道のICに近い立地は非常に便利です」。また、良質な水が確保できること、2ヘクタール分の用地が確保できること、さらには西脇市から進出に当たって固定資産税の減免（3年間で約1億円）の各種優遇措置が得られたことなども挙げられます。

同工場公園は12年4月に売り出した用地で、西脇市も雇用増加につながる今回の工場進出を大歓迎してい



新工場の完成予想図

ます。アルバイトを含めた約50人の従業員はほぼ地元採用する計画で、選考では募集の倍の応募者があったそうです。

概要
株式会社西日本コクボ

所在地 大阪府泉佐野市りんくう往来南6-4
代表取締役社長 福岡純
事業内容 氷の製造販売

6月から稼働する工場は、グラスアイスの他、ロックアイスの1kg入り袋製品、400gカップも製造します。「雇用を通じてまずは地域に貢献したいと考え

ています。将来は他の商品にも広げ、いつか残りの工場用地（約4ヘクタール）まで広げられれば」と、期待を込めた力強い言葉で締めくくりました。

TEL 072-466-2869
小久保製氷冷蔵ホームページ
URL <http://www.kokuboice.co.jp/>

支援メニュー講座

企業立地支援事業

ワンストップで国内外の企業ニーズにお応えします

制度概要

ひょうご・神戸投資サポートセンターでは、兵庫県内に進出を検討している国内企業、外国・外資系企業の皆さんに、兵庫県の産業団地のほか、工場適地や遊休地、賃貸オフィス等の情報、さらには進出の際に必要な行政手続きから雇用、住宅、生活面に至るまでさまざまな現地情報等を提供しています。各事業主体や関係機関等への取り次ぎなど、企業ニーズに合わせたきめ細やかな支援を行うワンストップサービス機関として、皆さんの新たな事業展開をお手伝いいたします。

[具体的な支援内容]

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| 1 産業用地情報の提供 | 5 許認可手続き情報の提供（外国・外資系企業向け） |
| 2 研究開発用オフィス情報の提供 | 6 ビジネス・生活関連情報の提供（外国・外資系企業向け） |
| 3 関連情報の提供 | 7 専門アドバイザーによる無料相談（外国・外資系企業向け） |
| 4 現地案内 | |

問い合わせは ひょうご・神戸投資サポートセンター TEL 078-302-2071

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを

つなぐ。

それが、
わたしたちのしごとです。

「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんな仕事が広がるか、
さあ、ガンバルぞお～！



株式会社 神戸新聞総合印刷
[神戸新聞総合出版センター]
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALENDAR

活性化センター・カレンダー

商店街の空き店舗活用助成金のご案内

商店街や小売市場の空き店舗に、魅力あるこだわりの店を出店する商業者の方や、商店街に必要な業種等の出店者の誘致、地域コミュニティーの核となる施設の設置を行う商店街に家賃等の一部を助成します。

事業名	新規出店・開業支援事業		商店継承支援事業	商店街空き店舗 再生支援事業
	新規出店支援	地域交流促進等 施設設置・運営支援		
対象事業	やる気ある商業者の 新規出店	空き店舗を活用した 子育て・高齢者支援 など地域の交流や、 生活支援を図る施設 の設置・運営	廃業予定者からの商 店継承による新規出 店	商店街が空き店舗を 借り上げ、商店街に 必要な業種等の魅力 ある出店者を誘致す る取組
対象者等	開業希望者	商店街・小売市場、 商工会、商工会議所、 まちづくり会社、第三 セクター、商業者グル ープなど	事業譲渡（商店継 承）を希望する方	商店街・小売市場、 商工会、商工会議所、 まちづくり会社など
期間	2年			3年
対象経費	店舗等賃借料、店舗 部分の改装工事費	店舗等賃借料、店舗 部分の改装工事費、 広報宣伝費等運営費	店舗等賃貸料、店舗 部分の改装工事費	店舗等賃貸料、店舗 部分の改装工事費、 広報宣伝費等運営費
限度額	1年目：150万円 2年目： 50万円			1年目：200万円 2年目： 75万円 3年目： 35万円
助成率	1/3			1/2

【問い合わせ先】 経営推進部 経営・商業支援課

TEL 078-291-8171 FAX 078-291-8190

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kouri/syotengaisinki>

メールマガジン登録受付中

ひょうご産業活性化センターでは、皆さんに役立つセミナーや各種行政情報などをメールマガジンで配信しています。登録料は無料ですので、ぜひご登録ください。

【配信日】毎月1日、16日

【登録方法】下記HPの登録フォームに必要事項を記入の上、送信してください。

URL <https://app.xpressmail.jp/optin/002t/insert.jsp>

※正常に登録されると、登録完了メールが自動送信されます。登録後3日を経過しても完了メールが届かない場合は、下記までご連絡ください

【問い合わせ先】 経営推進部 経営・商業支援課

TEL 078-291-8508 FAX 078-291-8190

情報カレンダー

Information Calendar

「国際フロンティア産業メッセ2014」 出展者募集のお知らせ

『『ひらめき』を『キラメキ』に！ オンリーワン企業・機関が集結』をテーマに、下記のとおり開催します。

オンリーワンの技術や製品等を有する県内外の企業、大学、研究機関等をはじめ、さまざまな産業分野のフロンティアで活躍する出展者を幅広く募集します。さらなるビジネスチャンスの拡大と産学官の連携促進、情報交流の場として活用ください。積極的な出展をお待ちしています。

▶日時：9月4日（木）・5日（金）10:00～17:00

▶場所：神戸国際展示場1号館、2号館（神戸ポートアイランド内）

▶展示内容：環境・エネルギー、情報通信・エレクトロニクス、航空・宇宙、オフィス関連、ロボット、材料・製造技術、健康・医療、生活関連（食品・住宅など）、地域振興・地場産業、グループ出展、産学連携・支援機関、特別企画（東北復興支援）

▶出展料：Aタイプ（9m²） 16万2,000円

Bタイプ（6m²） 10万8,000円

Cタイプ（3m²） 5万4,000円

※消費税（8%）を含みます

※装飾等に係る実費は別途ご負担ください

▶申し込み先：下記URL内の応募様式にてお申し込みください。

URL：<https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr10/kobemesse.html>

▶応募締切：6月13日（金）

▶主催：国際フロンティア産業メッセ2014実行委員会

▶問い合わせ先：

●事業に関することは…

（公財）新産業創造研究機構（NIRO）支援企画部

TEL 078-306-6806 FAX 078-306-6813

●出展に関することは…

日刊工業新聞社 大阪支社 イベントグループ

TEL 06-6946-3384 FAX 06-6946-3389

E-mail info@kobemesse.com

「大手小売業バイヤーとの成約率を高める “商談のイロハ”とは」のご案内

大手小売業バイヤーとの商談を円滑に行うための基礎知識やノウハウの習得、当日の商談の進め方、商談後のフォロー対策について説明します。新規取引先の発掘に積極的に取り組む皆さんの参加をお待ちしています。

▶日時：4月15日（火）13:30～16:30

▶場所：神戸市産業振興センター 会議室

▶内容：事前準備 「彼を知り己を知れば百戦殆うからず」

商談本番 「商いは門門」

商談後フォロー 「遠ざかるは縁の切れ目」

▶定員：50社（先着順）

▶参加費：無料

▶応募締切：4月11日（金）

▶問い合わせ・申し込み先：下記URLよりお申し込みください。

URL：<http://www.kobe-cci.or.jp/category/news/event/?id=2800>

神戸商工会議所 経営支援センター

TEL 078-367-2010

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひようご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会

神戸中央支部・税理士

宮崎 敦史

平成25年12月の県下中小企業の業績動向は、調査対象企業4,559社のうち黒字企業は2,286社。黒字企業比率は前月より10.7ポイント減少して、50.1%。全産業の売上高は対前月比183.9%、対前年同月比で114%となっている。

これを業種別で見ると、サービス業が対前年同月比が97.6%と下回っている以外は、どの業種も前年同月、前月といずれも100%を超えており、売上は概ね堅調なことが伺える。全産業の売上高総利益率については18.4%で対前年同月比88.9%となっている。

【建設業】調査対象企業758社のうち黒字企業は353社で、黒字企業比率は前月より9.1ポ

イント減少。売上高は対前月比120.2%、対前年同月比111.9%で、ともに増加。売上高総利益率は22.4%で対前年同月比118.2%となっている。

業種別で見ると、売上高はどの業種も前年を上回った。経常利益率は、設備工事業が-4.8%と赤字だが、総合工事業、職別工事業とプラスの数値で黒字になっている。

【製造業】調査対象企業831社のうち黒字企業は413社で、黒字企業比率は前月より16.8ポイント減少。売上高は対前月比115.6%、対前年同月比101.2%で、ともに増加している。売上高総利益率は19.4%で対前年同月比94.3%となっている。

業種別で見ると、繊維工業、家具・装備品、化学、ゴム製品、なめし革、鉄鋼が、売上高経常利益率がマイナスで赤字だが、全体としては、2.7%で黒字である。

【不動産業】調査対象企業307社のうち黒字企業は160社で、黒字企業比率は前月より14.2ポイント減少。売上高は対前月比156.3%、対前年同月比127.6%で、上昇している。売上高総利益率は48.1%で対前年同月比72.2%となっている。

業種別で見ると、不動産取引業で売上高経常利益率が-6.0%と赤字。不動産賃貸、管理業は1.2%と黒字だが、全体としては、-2.3%と赤字である。



経営者保証ガイドライン対応保証のご案内

経営者保証ガイドライン対応保証は、中小企業者ならびに保証人（経営者本人等）が「経営者保証に関するガイドライン」の求めている要件を満たす場合に、金融機関と連携して経営者保証（個人保証）を要しない融資を推進することにより、中小企業者に対する金融の円滑化を図ることを目的とした保証です。

※中小企業・小規模事業者等の経営者が金融機関に差し入れている経営者保証について、保証契約を締結する際や、金融機関等（債権者）が保証履行を求める際ににおける中小企業（借入人）、保証人、債権者の自主的なルールを定めたものです。

保証対象者	当協会の保証対象要件に該当する中小企業者であって、以下に掲げる(1)から(4)までの要件をすべて満たすもの。 (1) 法人と経営者個人の資産・経理が明確に分離されていること。 (2) 法人と経営者の間の資金のやりとりが、社会通念上適切な範囲を超えないこと。 (3) 法人から適時適切に財務情報等が提供されており、本制度による保証付き融資を実行後も提供すること。 (4) 法人のみの資産・収益力で借入返済が可能であると判断し得るものとして、次の「無担保無保証人要件」または「有担保無保証人要件」のいずれかに該当すること。 [無担保無保証人要件] 以下の①を充足しつゝ②または③のいずれか1項目を充足すること。 ①自己資本比率が20パーセント以上であること。 ②使用総資本事業利益率が10パーセント以上であること。 ③インタレスト・カバレッジ・レシオ [*] が2.0倍以上であること。 ※インタレスト・カバレッジ・レシオ = (営業利益 + 受取利息・受取配当金) ÷ (支払利息 + 割引料) [有担保無保証人要件] 以下の①および②をともに充足すること。 ①上記の無担保無保証人要件①から③までのいずれか1項目以上を充足すること。 ②法人および経営者本人等の所有する不動産担保等にて保全の充足が図られていること。																				
	2億8,000万円以内（一般的普通・無担保保証の範囲内） ※中小企業者が組合等の場合は、4億8,000万円以内																				
	運転資金または設備資金																				
保証期間	一括返済の場合：1年以内 分割返済の場合：運転資金3年以内、設備資金5年以内（据置期間6か月以内） ※ただし、本制度によって保証付きの既往借入金を借り換える場合は3年以内																				
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照） <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th><th>①</th><th>②</th><th>③</th><th>④</th><th>⑤</th><th>⑥</th><th>⑦</th><th>⑧</th><th>⑨</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>責任共有保証料率</td><td>1.90%</td><td>1.75%</td><td>1.55%</td><td>1.35%</td><td>1.15%</td><td>1.00%</td><td>0.80%</td><td>0.60%</td><td>0.45%</td></tr> </tbody> </table> ※会計処理に関する割引制度および有担保割引制度の適用が可能です。	区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	責任共有保証料率	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%
区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨												
責任共有保証料率	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%												
貸付利率	金融機関所定利率 ※ただし、取扱金融機関は、信用保証協会の保証が付されることによりリスクが低減されることを勘案し、本制度と同時に融資する協調融資の利率より低い利率を適用する。																				
担保	「有担保無保証人要件」に該当する場合を除き、担保不要　連帯保証人　不要																				
協調融資	取扱金融機関は、本制度による保証付き融資の実行と同時に、信用保証協会の保証を付さない融資（経営者保証に依らない無保証人融資）を、本制度による保証付き融資額の6割以上の割合の金額にて同等の融資条件（貸付金利を除く）で貸し付けることを要する。																				
必要書類	所定の申込書類のほか、以下の書類が必要です。 ①「経営者保証ガイドライン対応保証」申込人資格要件申告書 ②「経営者保証ガイドライン対応保証」資格要件確認シート ③上記②の資格要件確認を行った確認書類																				

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会

CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

新炭素材料グラフェン

今月のご隠居さん

兵庫県立工業技術センター 材料・分析技術部 福住 正文さんです。

あきこ：ねえねえ、鉛筆ってどうして字が書けるの？

ご隠居：それはじやな、鉛筆の芯は黒鉛でできておって、紙に当たった所から少しづつ芯が砕けて、砕けた芯の黒鉛が紙の繊維にくっ付いて書くことができるんじやよ。

あきこ：そなんだ。でも、どうして砕けていくの？

ご隠居：それは黒鉛の構造が関係してくるんじやよ。

あきこ：構造って？

ご隠居：黒鉛は炭素だけからなる物質の一つで、平らに並んだ炭素原子の層がいくつも積み重なってできているんじやよ。それに、それぞれの層間の結合力はそれほど大きくなじやよ。

あきこ：だから、簡単に書くことができるんだね。

ご隠居：そなじや。この黒鉛の層状構造は何世紀も前から知られていて、この1枚の層はグラフェンと呼ばれておるんじやよ。

あきこ：グラフェンって、すごく薄いんだね。

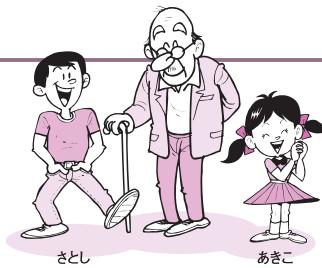
ご隠居：そなじや。グラフェンは、六角形の網目状に結合した炭素原子からなり、厚さは炭素原子1個分しかないんじや(図)。ただグラフェンの単離に成功したのはつい最近のことなんじやよ。

あきこ：グラフェンってどんな特徴があるの？

ご隠居：グラフェンは、その素材特性が桁外れに優れた物質なんじや。そのため、2010年にグラフェンに関する研究開発の功績により、英国マンチェスター大学のアンドレ・ガイム、コンスタンチン・ノボセロフ両博士がノーベル物理学賞を受賞したんじや。

あきこ：ノーベル賞を取ったんだ！

ご隠居：そなじや。グラフェンはあらゆる物資の中でもっとも薄いだけじゃなく、非常に強くて硬く、その強度は鋼の20倍もあるんじやよ。常温では他のどんな物質よりもよく電気を通し、電気抵抗が最も低い銀と同程度なんじやよ。しかも熱伝導性は銅の10倍もあるんじや。さらにナノサイズでありながら化学的な安定性が高く、



真空中では耐熱温度が3000°C以上もあるんじやよ。

あきこ：グラフェンって本当にすごいんだね。

ご隠居：そなじや。だから、超高強度複合材料やスマートディスプレイ、超高速トランジスタなどの応用が期待されているんじやよ。従来とは異なる二次元の結晶として、その無限の可能性に期待が寄せられているんじやよ。

あきこ：じゃあ、スマートフォンとかの液晶に使われたらもっと良くなるんじやないの？

ご隠居：そなじや。グラフェンは光透過性にも優れており、液晶パネル、有機ELパネルや電子ペーパーなどのフラットパネルディスプレイとしての使用で効果が良くなるんじやよ。

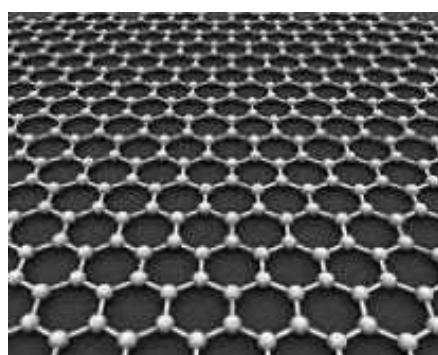
あきこ：グラフェンって曲げたら壊れちゃうの？

ご隠居：いやいや、実は硬いだけじゃなく、柔軟性にも優れておるんじや。最近では、フレキシブルなエレクトロニクス製品への市場ニーズが注目されており、柔軟性に優れ、透明性と高電気伝導性を兼ね備えたグラフェンの実用化が期待されているんじや。

あきこ：じゃあ、体に着けられるようなものもできちゃうの？

ご隠居：そなじや。ウェアラブルデバイスっていうんじやよ。ただ、便利じゃが、旅行にたくさん荷物を持って行く人もいるけど、何でも身に着けてしまったら大変じゃぞ。

あきこ：そうだね。



グラフェンイメージ

TKC近畿兵庫会 神戸中央支部・税理士 山崎崇央

—バランス・スコアカード4—

バランス・スコアカードの作成例

今回はバランス・スコアカード(BSC)の最後の策定工程について説明します。下記の項目に区分して戦略課題への対策を具体化することを目的とします。

BSC策定工程5 設定項目および内容

1. 戰略目標

戦略マップで示された各課題を転記

2. 重要成功要因

何をもって成功するかという要因

3. 重要業績指標

進ちょく把握や達成目標の物差しとする指標(結果を何らかの数値で表すことができる指標が好ましい)

4. ターゲット

重要業績指標に表される目標数値や期限目標「アクションプラン」を決定

5. アクションプラン

ターゲット達成のための具体的行動目標

具体例

視点	戦略目標	重要成功要因	重要業績指標	ターゲット	アクションプラン
財務の視点	利益確保	売上アップ 経費ダウン	対前年比経常 利益率	110%	バランス・スコアカードの有 効活用
	人件費割合の抑制	遊休時間の 有効活用	労働分配率	-5%	勤務シフトの見直し
	売上増加	付加価値のアップ	対前年比売上高	105%	独自メニューの開発
	仕入原価の抑制	コスト管理の徹底	粗利率	+2%	仕入先の見直し
顧客の視点	新規客の増加	来客数の増加	1日平均来客数	+10人	満足度の向上
	清潔感を出す	掃除、洗濯の徹底	チェック率	100%	チェック表の利用
	新メニューの開発	売れる商品作り	開発商品数	月1回	市場調査
	昔ながらの味を 守る	味の標準化	レシピの作成期限	年内	レシピの作成
	出前をする	サービスの周知	出前件数	1日10件	宣伝活動
業務のプロセスの 視点	定期的な会議	全員参加型会議の 実施	会議開催数	2週に1回	議題の共有
	営業戦略を考える	新規顧客の増加	チラシの配布枚数	1,000枚	チラシの配布
	待たせない工夫	回転率のアップ	回転率	+10%	作業の効率化
	開発プロジェクトを 作る	新商品開発	発定期限	年内	人員の選定
人材の視点	勉強会を行う	問題点の解決	開催回数	月1回	現状の把握
	社長の意識改革	社長の外部勉強へ の参加	勉強会への出席数	月1回	好事例の報告と自社での 実施
	若い人材の採用	人材の絞り込み	従業員平均年齢	-10歳	若い人が入ってきやすい 環境づくり
	パートの採用	残業の削減	残業時間	月25時間	勤務体制・人員配置の見 直し

参照:『実践!経営助言』TKC出版

成長期待企業 のイチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

山廃・生酛造りの日本酒

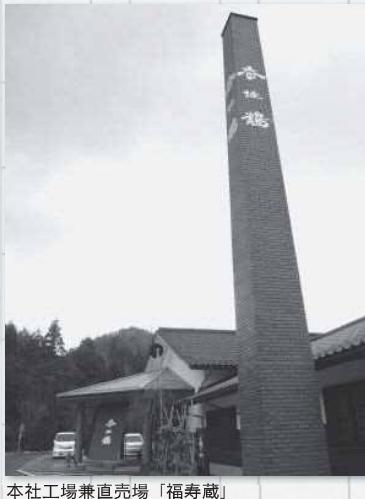
香住鶴株式会社

但馬で圧倒的存在感 他蔵にない取り組みに 次々に挑戦

冬の厳しい寒さ、豊かな食文化も相まって、但馬地域は特に日本酒の飲用率が高い地域といわれています。但馬の酒蔵の中で圧倒的な存在感を誇るのが1725年創業の香住鶴。但馬地域の酒販店、スーパーなどの小売店にくまなく商品を置き、自家消費用だけでなく贈答用、需要が減る夏場の売り方も次々に仕掛け、シェアを高めています。

地域で最も愛されている廉価な普通酒(旧2級・1級酒)、「山廃仕込 但馬の自信」「山廃仕込 但馬の誇り」が、昨年相次いでコンテストの最高賞を受賞しました。「私たちが最も大事にしているのは地元。地元で愛されているお酒が高い評価を得れば、おのずと他地域へ評判が広がっていきます」と福本芳夫社長。阪神間、首都圏、さらには海外でも香住鶴人気は定着しつつあります。

同社は1967年に、発酵に天然の乳酸菌を用いる古くからの製造法、山廃仕



本社工場兼直売場「福寿蔵」



コンテストで最高賞を受賞した「但馬の誇り」(左)と「但馬の自信」

込を導入しました。1999年には、山廃仕込よりさらに手間のかかる生酛造りも復活させ、3年前からは全量の仕込みを山廃・生酛造りに切り替えました。また2012年度からは全ての原料米を豊岡、浜坂産をはじめとする酒好適米にしたほか、今年度は瓶詰めしてから火入れするパストライザーを導入し、よりフレッシュ感を打ち出した商品を発売する予定です。2003年に創業の地から移転して建てた本社工場兼直売場「福寿蔵」では、地元企業と連携して開発した商品も数多く置いています。

「ほうっておけば企業はつぶれる。誰もしていないことをどこよりも速く」と、常に新たな挑戦を続けています。ひょうご産業活性化センターには「瓶詰めライン効率化的アドバイスをお願いしたい」と福本社長。これからも地域にこだわりながら丹精込めた酒造りを続けていく考えです。

◎香住鶴株式会社の
山廃・生酛造りの日本酒

香住鶴株式会社／所在地：美方郡香美町香住区小原600-2／代表取締役：福本芳夫
事業内容：香住鶴ブランドでの日本酒の製造・販売

TEL 0796-36-0029 / URL <http://www.fukuchiya.co.jp/>

編集後記

「成長期待企業のイチオシ」で香美町の香住鶴を訪問。2003年に年商の倍の借り入れをして「福寿蔵」を建てた時のことを、福本社長は「つぶれることも辞さない決断だった」と振り返ります。次々に仕掛ける新たな挑戦は、全国の蔵からも注目を集めています。

JUMP

2014年4月号 平成26年3月30日発行
発行人：楠見 清 編集人：深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

中小企業者と創業者のための総合支援プラザ！

ビジネスプラザひょうご

当センターの施設を、中小企業の支援を目的とした研修等の場としてご利用いただけます（有料）

※なお、現在は中小企業支援を行う団体・NPO法人を利用対象としています

6F

[利用料金]

- 交流室
1,000～2,000円

交流ゾーン

少人数の勉強会や会議などが開催され、情報が得られる、交流できるスペースです。



交流室

平日は夜間のみご利用いただけます。

定員 12席 面積24.5m²

7F

[利用料金]

- ホール
5,000～15,000円
○ITサポート室
1,500～15,000円

ホール

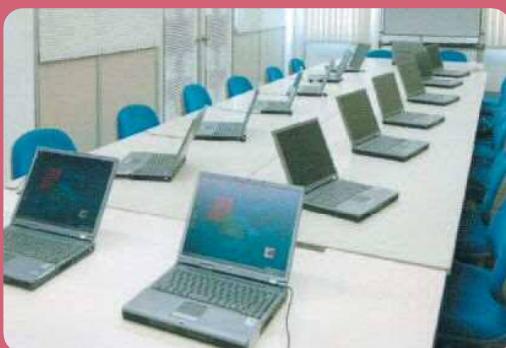
セミナーや商談会、チャレンジマーケットなどのイベントが開催され、中小企業者や創業者が情報を得ることができる、学べる、交流できるスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のセミナーや交流会などにも活用されます。



定員 机・椅子: 54席 椅子のみ: 80席 面積126m²

ITサポート室

経営戦略等に直結する実務的なIT技術のスキルアップなど中小企業のIT経営をサポートするスペースです。また、「中小企業支援ネットひょうご」の構成団体や連携団体のIT研修にも活用されます。



定員 15席 面積36m²

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 経営推進部 経営・商業支援課

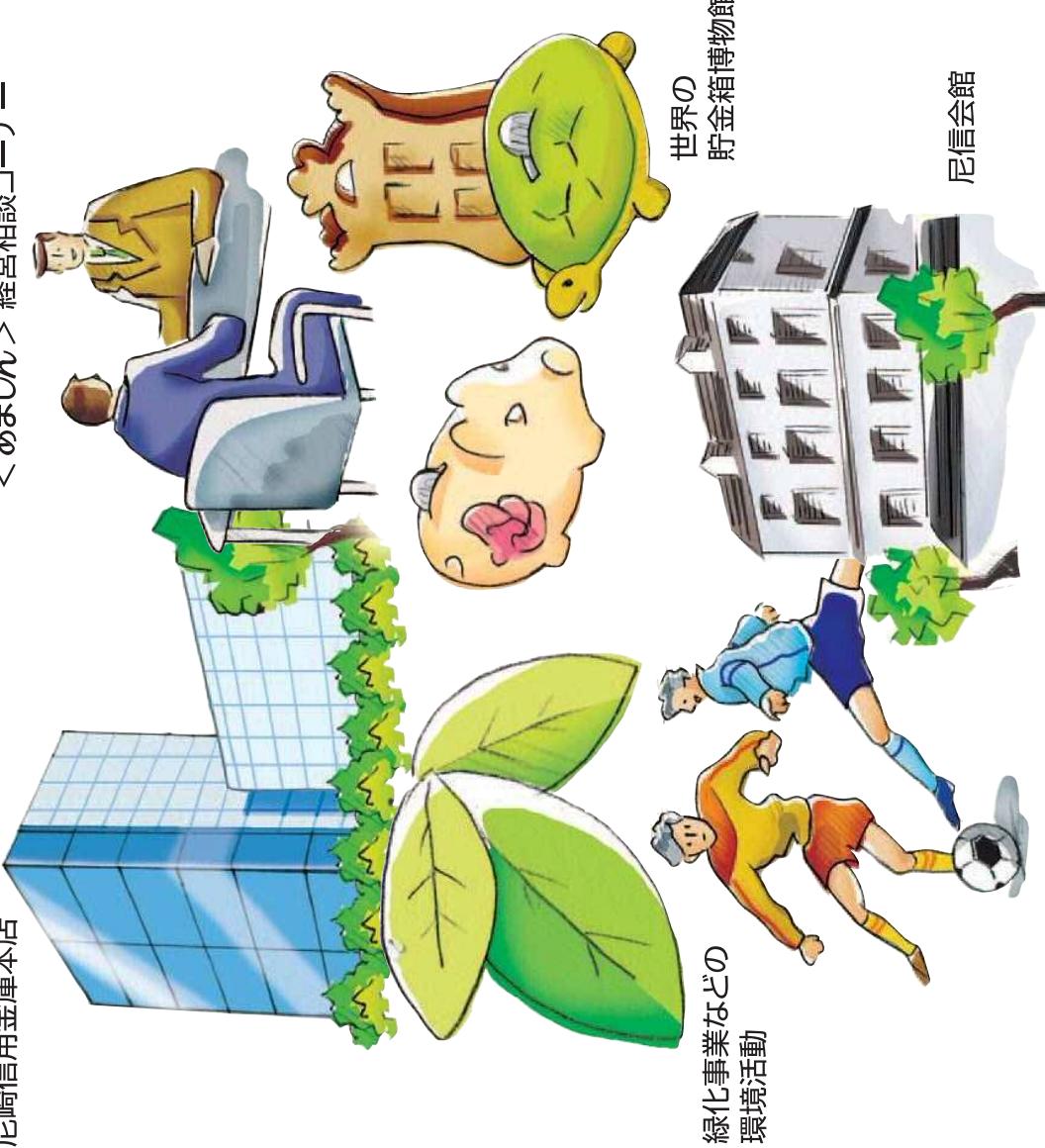
TEL078-291-8540 FAX078-291-8190

施設の空き状況や利用料金等の詳細につきましては、お電話にてお問い合わせください。

豊かな地域づくりのお手伝い。 ＜あましん＞

尼崎信用金庫本店

<あましん> 経営相談コーナー



地域の文化・教育・環境など、元気な地域づくりに貢献します。

※あましんは、人と自然の共生を目指す兵庫県の「尼崎21世紀の森づくり」に参画しています。

尼崎信用金庫
AMASHIN
<http://www.amashin.co.jp>

あましんは、お客様の大切に守ります。
個人情報を大切に守ります。
20000722(04)

