

JUMP

6
2014
JUN

平成26年5月30日発行



ひょうご中小企業技術・ 経営力評価制度を活用

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

- 情報カレンダー
- 兵庫県信用保証協会かわら版
小規模支援型保証
「エール」のご案内
- 工業技術センターの
技術開発で製品化
トロピカルフルーツを用いた
リキュールの開発
～酒造会社の夏季商品～

P9 Tax&Law
変動損益計算書

P10 成長期待企業のイチオシ！
有限会社アイエヌインターナショナル
神戸の地ビール

今月の支援メニュー

ひょうご中小企業技術・ 経営力評価制度

中小企業の技術力・ノウハウ
や成長性、経営力等を評価し
た評価書を発行し、担保に頼
らない融資や経営改善を支
援する制度

ひょうご産業活性化センターは、中小企業に対して、
技術力・将来性を評価した評価書を発行し、円滑な資
金供給や企業価値のアピールを支援する「ひょうご中小
企業技術・経営力評価制度」を設けています。車両用
脱出はしごなどを製造する特殊梯子製作所有限会社は、
評価書で得たアドバイスを基に介護・福祉分野で新たな
商品開発を考えています。



播磨科学公園都市では産業用地を分譲しています

面 積 (ha)	全体面積	分譲済等面積	分譲可能面積
	86.9	64.7	22.2

建築条件 建ぺい率 60% 容積率 200%
用途地域 準工業、工業地域

新たな割引制度や調査費助成がスタート！ 研究開発型企業等の進出をサポート

◇研究開発型企業立地促進割引制度

SPRING-8 のバージョンアップ計画、SACLA の供用開始等により、研究開発環境がさらに向上します。兵庫県企業庁では、土地分譲価格の割引により、研究開発型企業の新規投資を支援します。

【研究開発型企業立地促進割引制度】

対象企業 研究開発型企業

- ①「SPRING-8」、「SACLA」、「京」との研究・分析施設等を活用する企業
- ②県内大学等との共同研究を行う企業
- ③研究所・研究室等の研究開発施設を設置する企業 等

割引内容 土地分譲価格の 20%以内

適用期間 平成 29 年 3 月まで

◇地質等事前調査費助成制度により立地検討時の負担を軽減

用地選定に際し、地質や地下水資源等の土地の詳細データを必要とする立地検討企業に対し、調査費用を助成します。

【地質等事前調査費助成制度】

対象企業 用地選定段階の立地検討企業

助成対象 地質等の事前調査のためのボーリング費用

助成額 購入検討区画 1 ha 未満：170 万円を限度

1 ha 以上：500 万円(170 万円 / 本)を限度



世界をリードする先端科学技術施設群

◇SPRING-8 世界最高性能の大型放射光施設



分析性能を高めるバージョンアップ計画や、SACLA との連携利用、スーパーコンピュータ「京」との連携促進など、研究基盤施設として一層の向上が期待され、創薬、新材料開発などの産業分野での利用も活発化しています。

播磨科学公園都市



◇NewSUBARU 先端ものづくり軟 X 線放射光施設

国内大学最大の放射光施設で、9 本のビームラインが利用できます。放射光分析、放射光微細加工、極端紫外光リソグラフィー、およびガンマ線ビームが利用でき、新産業創成を目指しています。

◇SACLA 未来を照らす新しい光



極めて強度が高く明るく波長が短い光である X 線レーザーにより、これまでには不可能であった化学反応などの現象の原子・分子レベルでの観察が可能となります。素材や医薬品の開発など多分野における研究の発展が期待されています。

◇県立大学理学部 優学連携を推進



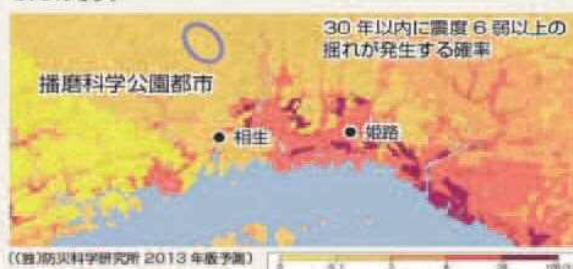
SPRING-8 や SACLA 等を活用し、民間企業と共同して次世代の水素エネルギー技術の開発研究が始動しています。産学連携のコーディネーターとしての役割が期待されています。



危機管理に適したビジネスロケーション

◇高い安全性を裏付ける固い地盤と低い地震発生率

ナノレベルの研究精度を要求される SPRING-8、SACLA が立地するなど、堅固な地盤を誇っています。また、都市には、直下を通る活断層が無く、30 年以内に震度 6 弱以上の揺れが発生する確率は、0.3% です。



◇非常時にも物流網を確保する充実した道路網

東西南北への一般道アクセス、南の山陽自動車道への高速道路アクセス、加えて、北の中国自動車道にも接続が予定されています。充実した道路網により非常時のアクセスも確保されます。



播磨科学公園都市・産業用地ホームページ

「企業庁の産業用地 播磨」で検索！

<http://www.hyogo-sangyoyouchi.jp/harima/>



元気企業
訪問

特殊梯子製作所
有限会社

今月の支援メニュー
ひょうご中小企業技術・
経営力評価制度

軽量で安全、操作も簡単 車両用脱出はしごで独壇場 評価書審査をきっかけに 新分野にも挑戦

60人が脱出するまで3分

新幹線“のぞみ”をはじめ、JR、私鉄各社の鉄道車両に搭載されている非常用脱出はしごを製造しているのが特殊梯子製作所です。製造から検査まで全ての作業は機械を使わず人手に頼っています。「わずかな誤差に抑え、伸縮に問題がないように調整するのは手作業でしかできません。全ては安全を確保するためです」と代表取締役の寺本隆さんは言います。

タケノコ状はしごと呼ばれる形状で、普段は1メートルの長さに収められた太さの違う10数層のパイプが、非常になると竹の節のようになって3メートル程度まで伸び、車両と地面とを橋渡しして降りることができます。伸びた時に、パイプとパイプはビス金具と末端部を太くすることによって固定されるようになっており、一度に3人の体重がかかってもびくともしません。重さも14キロ程度と軽く、女性の力でも設置が可能です。「伸びまでの操作時間が短く、収納場所からはしごを運び出して設置し、一車両の定員60人全員が降りるまでに要する時間はわずか3分です」と寺本さん。特許で守られた技術であるため鉄道車両用脱出はしごは同社が独占しており、安全に対する意識の高まりで、数

多くの鉄道会社に採用されています。

造園業から転身

父が営む造園土木業で働いていた寺本さんが不便に感じていたのが、当時普及していたひもで伸ばす2連はしご。縮めた状態でも数メートルと長く、持ち運びに苦労しました。そこで塩ビパイプをつないだ自作のはしごを使っていました。軽量で簡単に伸ばせるはしごがないかと考えていた時にひらめいたのが「釣りざおのように伸びるタケノコ状にしてはどうか」というアイデアでした。

ヨーロッパに同様のはしごがあることを知り、輸入販売を始めますが程なく輸入元が倒産。聞けば、伸びたはしごが人の重みで縮んで落下事故が相次ぎ、補償に耐え切れなかったとのことでした。そこで寺本さんは自前で安全なはしごを考案。全国の展示会に出展しながらニーズを聞いて改良を加え、主に建築業者を対象にはしごの製造・販売事業を本格化しました。

ある時、同社のはしごが鉄道会社の目に留まります。台湾へ輸出する新幹線に搭載する脱出用はしごが、他メーカーの製品では決められた収納箱のサイズに収まらず、同社に白羽の矢が立ったのでした。納入まで時間がな

い中、徹夜で作業し、無事納品。鉄道車両分野への足掛かりとなりました。

客観的に経営を見てもらえる

ひょうご産業活性化センターによる「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」は5年前から活用。技術評価書は2年おきに作成しており、「自社では気付かない客観的な視点で経営を見てもらえるので助かっています」と話します。あらゆる鉄道車両向けに対応できるよう、同センターの設備貸与制度も利用して毎年のように機械を導入。



台湾新幹線に使用されている同社のはしご

また、家庭用の有事の脱出用はしごも4年がかりで開発し発売にこぎ着けました。評価書で、「既存のパイプ加工技術を生かし他分野にも応用製品を」

とのアドバイスを受け、現在は、大規模マンション向けに、入居者を救急車まで運び出すための車いすと担架の開発を考えているところです。

寺本さんは「歩みを止めることなく、新たな開発を試み、はしご以外の商品も育てていきたい」と、さらなる成長を目指しています。

会社概要
特殊梯子製作所有限会社

所在地 神戸市長田区丸山町3-3-25
代表取締役 寺本隆
事業内容 昇降はしご、昇降用オーダーはしごの製造

TEL 078-652-0818
URL <http://www.super-ladder.co.jp>

支援メニュー講座

ひょうご中小企業技術・経営力評価制度

あなたの会社の経営力・成長性を評価します

制度概要

中小企業の技術力・ノウハウや成長性、経営力等を評価した評価書を発行し、担保に頼らない融資や経営改善を支援します。製造業だけでなく保証協会の保証対象業種であればどんな業種でも評価します。

標準評価型: 6万7,000円（評価手数料10万円のうち3万3,000円は当センターが負担）

オーダーメイド型: 13万4,000円（評価手数料20万円のうち6万6,000円は当センターが負担）

<ひょうご中小企業技術・経営力評価制度は「イノベーションネットアワード2012」の「地域産業支援プログラム優秀賞」を受賞した兵庫県オリジナルの制度です>

メリット

- ①専門家による客観的な評価により、自社の「強み、弱み」が分かります。
 - ②新たな視点で事業改善のヒントが得られます。
 - ③企業価値のPRや資金調達に活用できます。
 - ④明らかになった課題に対し、ひょうご産業活性化センターほか各支援機関が支援策を提案します。
- ※なお、全体評価が2フラット以上の場合、兵庫県信用保証協会の保証料率が0.1%切り下げとなります（県融資制度に限る）

問い合わせは ひょうご産業活性化センター成長支援課 TEL 078-291-8523

あつた、あつた、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを

つなぐ。

それが、
わたしたちのしごとです。



「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんどん仕事が広がるか、
さあ、ガンバルぞお～！

株式会社 神戸新聞総合印刷
[神戸新聞総合出版センター]
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALENDAR

活性化センター・チャレンジャー

ひょうご・神戸チャレンジマーケット2014(前期) 「発表企業」のビジネスプランを大募集

販路開拓先や資金調達先をお探しの中小企業・個人事業者の皆さま!! ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関やメーカー、コンサルタント、販路開拓員等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談が行える「場」(第21回ひょうご・神戸チャレンジマーケット)を提供します。自社の優れた商品やサービスをアピールし、新たなビジネスチャンスをつかみませんか。奮ってご応募ください。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業・経営革新に取り組む中小企業・個人事業者(兵庫県外の企業・個人であっても、可能な場合あり)
採択数	書面審査により発表企業を10社程度選定
結果発表	8月上旬
応募・参加費	無料
募集期間	平成26年5月15日(木)～平成26年7月3日(木)

第21回

ひょうご・神戸チャレンジマーケットの概要

開催日	平成26年9月18日(木)・19日(金) 両日とも13:00～17:00(予定)
開催場所	ビジネスプラザひょうごホール (神戸市中央区雲井通5-3-1サンパル7階)
その他	プレゼン企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も隨時募集しています(参加費無料)

※詳細は下記ホームページをご覧ください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/challengemarket>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご・神戸チャレンジマーケット運営委員会 事務局
(ひょうご産業活性化センター 創業推進部 新事業課内)

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8391

「ひょうごチャレンジ起業支援貸付」
を実施します!

チャレンジマーケットおよび女性起業家向け補助金(起業の場合のみ)の
申し込みと同時に申請ができます。なお、貸付には条件・審査があります。
※詳細については、上記各URLからホームページをご覧ください

起業・第二創業を目指す 女性起業家向け補助金のご案内

意欲ある女性の新たな活力を引き出すため、起業・第二創業を目指す女性起業家の新規事業開発や新事業展開を支援します!

【応募対象事業】

①新たなビジネスプラン開発や新事業展開を行う事業であること

②地域経済の活性化に資する事業であること

<事業例>子育て教室併設のカフェの経営、ビジネスマナー指導等の教育・研修事業、アレルギーに対応した洋菓子の販売など

応募資格	女性の代表者(実質的な経営者)で、県内に活動拠点を置いて、平成25年4月1日から平成27年2月末日までに、新たに起業や第二創業をした方、または、する予定の方
補助対象経費	事業の立ち上げ等に必要な経費として明確に区分できるもので、かつ証拠書類によって発注、納品、支払い等の金額・時期・内容等が確認できる経費 [起業] 事務所開設費、初度備品費、人件費、事業費 [第二創業] 事務所開設費、初度備品費、専門家経費、販路等開拓費
補助金額	上限100万円／年(補助率:1/2以内)
補助対象期間	平成26年4月1日～平成27年2月末日
補助期間	[起業] 1年または2年、[第二創業] 1年限り
審査方法等	応募書類審査およびヒアリング審査により選考(必要に応じて現地調査を実施)
受付期間	平成26年5月15日(木)～平成26年7月3日(木)

※詳細は下記ホームページをご覧ください

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/kigyo/joseikigyou>

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター 創業推進部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8391

但馬銀行
TAJIMA BANK

〒668-8650 兵庫県豊岡市千代田町1番5号

TEL 0796-24-2111 URL <http://www.tajimabank.co.jp/>

情報カレンダー

Information Calendar

「KCCI経営革新塾～戦略実践コース～」 受講生募集のお知らせ

確実に利益を出す強い企業を目指して、自社の経営分析を行い、「あるべき姿」をイメージしながら将来の戦略について講師とともに考えていく講座です。

なお、この講座は、兵庫県および神戸商工会議所が実施している「ひょうご優良経営賞」への申請を目指すための事前研修の講座としても位置付けられています。

計画がいつも計画倒れに終わる企業の方や、自社の強みや差別化ポイントがよく分からぬ方、そもそも経営計画や戦略の作り方が分からぬ方には、特にお薦めです。

▶日時：6月4日（水）、6月11日（水）、6月18日（水）、6月25日（水）、7月2日（水）、7月9日（水）の全6回
(各回とも14:00～18:00)

▶場所：神戸市産業振興センター（神戸市中央区東川崎町1-8-4）

▶参加対象者：経営者、後継者、経営幹部、事業部門の責任者など

▶定員：15人

▶参加費：3万5,000円（テキスト代、交流会費含む）

▶特長：「ひょうご優良経営賞」に申請される方は、講座終了後も専門家や事務局がサポートします

▶問い合わせ・申し込み先：下記URLからお申し込みください

URL：<http://www.kobe-cci.or.jp/category/news/event/>

神戸商工会議所 経営支援センター
TEL 078-367-2010 FAX 078-371-3390

個人住民税の納税について

個人住民税は、県民税と市町民税を合わせて市町が課税し、徴収する税です。給与所得者と65歳以上の年金受給者は、給与や年金から特別徴収され、それ以外の方は、市町から送付される納税通知書により、原則として年4回に分けて納めていただきます。

給与所得者等以外の方の第1期分の納期限は**6月30日（月）**（市町により納期限が異なる場合があります）ですので、最寄りの銀行などの金融機関で納めましょう。

※お問い合わせはお住まいの市（区）役所、町役場まで

東日本大震災の教訓を踏まえた防災施策の実施に伴い、平成26年度から35年度までの個人住民税の均等割の税率が年額1,000円（県民税500円、市町民税500円）引き上げられます。

兵庫県・市町

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

平成26年2月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業3,116社のうち黒字企業は53.6%で1,673社。黒字企業比率は前月から7.1ポイント増加した。全産業の売上高は対前年同月比で107.6%、対前月比で112.8%となっている。

これを業種別で見ると、売上高対前月比が100%を上回り、前月より改善している業種が、建設業、製造業、卸売・小売業・飲食店、不動産業。一方、100%を下回っている業種は、運輸・通信業、サービス業である。また、全産業の売上高総利益率は23.9%で、対前年同月比91.4%となっている。

【建設業】調査対象企業520社中、黒字企業294社で黒字企業比率56.5%である。売

上高は対前年同月比では127.1%で、対前年同月比を業種別に見ると、総合工事業は127.7%、職別工事業は151.2%、設備工事業は112.4%と全て改善している。消費税増税前の駆け込み需要の影響と考えられる。また、売上高総利益率は25.9%で、対前年同月比94.2%と悪化している。これは、製造原価率が対前年同月比で102.9%、外注加工費率が対前年同月比で112.0%と増加している影響が考えられる。

【製造業】調査対象企業589社中、黒字企業359社で黒字企業比率60.9%である。売上高は対前年同月比102.2%と増加している。業種別に見ると、家具・装備品製造業が対前年同月比135.6%と最も良く、次いで一般

機械器具製造業が128.3%、木材・木製品製造業122.2%、鉄鋼業118.4%と好調な回復を示している。一方で、売上高対前年同月比が100%を下回っているのは、衣服・その他の繊維製品製造業94.6%、パルプ・紙・紙加工品製造業97.4%、電気機械器具製造業97.8%、輸送用機械器具製造業98.0%となっている。また、売上高総利益率は23.0%で、対前年同月比101.1%と改善している。

【不動産業】調査対象企業186社中、黒字企業120社で黒字企業比率64.5%である。売上高は対前年同月比で見ると139.8%と大幅に改善している。業種別では、不動産取引業が対前年同月比で151.2%、不動産賃貸業・管理業が132.3%と改善している。

TKC近畿兵庫会
姫路支部・税理士
山本 清尊



小規模企業支援型保証「エール」のご案内



小規模企業支援型保証「エール」は、堅実に事業を営む小規模企業の皆さまの資金ニーズに迅速に対応することを目的に、金融機関の支援と協調して行う保証です。ぜひご利用ください。

対象となる方	金融機関および当協会が定めた要件等を備え、返済能力がある中小企業者で、次の要件①から④に該当し、法人の場合は⑤および⑥、個人の場合は⑦および⑧に該当する中小企業者（組合は除く） <ul style="list-style-type: none"> ①引き続き1年以上事業を営んでいること ②保証対象業種を営み、許認可等を必要とする業種は当該許認可等を取得していること ③常時使用する従業員数が20人（商業・サービス業※は5人）以下であること ※宿泊業および娯楽業は20人以下 ④当協会の保証利用実績がある、または取扱金融機関との与信取引が6か月以上あること <p>(法人の場合)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑤保証申込直前期決算（12か月）において、売上金額が1億5,000万円以下であり、経常利益（経常損失）と減価償却費を合算した金額が（当該申込を含めた）本制度利用金額の10%以上を計上しているもの ⑥債務超過でないこと <p>(個人事業者の場合)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑦保証申込直前期決算（12か月）において、売上金額が1億5,000万円以下であり、所得金額（所得損失）と減価償却費を合算した金額が（当該申込を含めた）本制度利用金額の10%以上を計上しているもの ⑧申告の種類は青色・白色を問わず、確定申告書で売上金額が把握できること 																																																
資金用途	運転資金または設備資金（ただし、不動産取得資金は対象となりません）																																																
保証限度額	2,000万円以内 (注1) 一般の無担保保険（8,000万円）の範囲内とします。 (注2) 保証申込直前期決算における平均月商2か月分の範囲内かつ当該申込を含めた総保証債務残高が保証申込直前期決算における年商の80%以内とします。																																																
保証期間	運転資金：7年以内（うち据置期間6か月以内） 設備資金：10年以内（うち据置期間6か月以内）																																																
返済方法	元金均等分割返済																																																
貸付利率	金融機関所定利率（制度融資利用の場合は、その定めによります）																																																
担保	不要	連帯保証人			原則として、法人の代表者を除き不要																																												
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照） <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="10">責任共有保証料率</th> </tr> <tr> <th>区分</th> <th>①</th> <th>②</th> <th>③</th> <th>④</th> <th>⑤</th> <th>⑥</th> <th>⑦</th> <th>⑧</th> <th>⑨</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>貸借対照表あり</td> <td>1.90%</td> <td>1.75%</td> <td>1.55%</td> <td>1.35%</td> <td>1.15%</td> <td>1.00%</td> <td>0.80%</td> <td>0.60%</td> <td>0.45%</td> </tr> <tr> <td>貸借対照表なし</td> <td colspan="9">1.15%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※会計処理に関する割引制度および「技術・経営力評価制度」を活用した割引制度（ただし兵庫県制度融資を利用する場合のみ）の適用が可能です。</p>									責任共有保証料率										区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	貸借対照表なし	1.15%								
責任共有保証料率																																																	
区分	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨																																								
貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%																																								
貸借対照表なし	1.15%																																																
期中支援	貸付実行後、金融機関においてモニタリングを行った上で、半期ごとに業況報告書を協会へ提出していただきます。																																																
取扱金融機関	当協会と所定の覚書を締結している金融機関																																																

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。

トロピカルフルーツを用いたリキュールの開発 ～酒造会社の夏季商品～

兵庫県立工業技術センター 井上 守正



1.背景

都美人酒造(株)は、淡路島の南端に位置する酒蔵である。太平洋に面した南国を彷彿とさせる立地と「酒蔵」という語感から受けるイメージとはいさかミスマッチを感じるが、淡路島を代表する酒蔵である。

酒造会社は冬季が繁忙期となる。1年を通して微生物的に最も清浄なこの季節に、集中して製品を製造する酒蔵の伝統を寒造りという。冬に造った酒を1年かけて販売し、商品がなくなる秋頃に次の造りが始まる。酒蔵の製造現場は実際にメリハリが利いている。商品の売れ行きはというと、やはり寒い時期が多くなる。夏場とうとビール、発泡酒以外に最近ではワインやカクテル等のリキュール類、焼酎のハイボール等が売れ行きを独占している。同社では、夏場に海水浴客でにぎわう海の家を横目に見ながら、何とか夏場の停滞を解消したいと考え、折に触れて工業技術センターに相談していた。

そんな折偶然にも奄美出身の方が工業技術センターを訪れ、奄美の特産品の用途開発に関する相談を持ち掛けてきた。沖縄にも程近い奄美は、伝統的に黒糖や南国フルーツが生産されてきたが、ブランド力がないため知名度ではどうしても沖縄に負けてしまう。加工食品用の原料として注文がまとまれば、品目を絞り込んで生産することでコストダウンすることができる。何か適当な用途はないだろうか、というものであった。まさに渡りに船。早速両者を引き合わせ、南国イメージを全面に打ち出した商品とするため、トロピカルフルーツと清酒を用いた商品の開発に着手した。

2.検討項目

酒質をどうするのか(濃淡甘辛、発泡の有無、濁りなど)、フルーツや副原料の混合の割合をどうするのか、製成詰め口をどうするのかを検討した。具体的にはキウイ、パパイヤ、マンゴー、パッションフルーツ、ドラゴンフルーツ、スターフルーツ、シークワーサー、タンカン等のサンプルを取り寄せ、各種の酒質になるよう調整して風味、原単価等を検討した。その結果、シークワーサーと黒糖を使用することとした。最終的に度数や、ストレートにするか濃縮にするかなどの商品設計を行った。

3.商品の発売

トロピカルフルーツを用いたリキュール「南の果実」が完成した。現在、島内限定で夏場商品として好評販売中。



問い合わせ先

開発事例に関する問い合わせは
兵庫県立工業技術センター
〒654-0037 神戸市須磨区行平町3-1-12
TEL 078-731-4033 FAX 078-735-7845
URL <http://www.hyogo-kg.jp/>

TKC近畿兵庫会 神戸中央支部・税理士 宮崎敦史

変動損益計算書

今回は変動損益計算書について説明します。

1.変動費と固定費

変動損益計算書とは、通常の損益計算書の原価および費用を

●変動費：商品仕入高や材料費など、売上高の増減によって変化する費用

●固定費：人件費や地代家賃など売上高の増減に関わらず変化しない費用

の2つに分けて表示したもので、業績管理のための参考資料として有効に活用できます。

2.「損益計算書」から「変動損益計算書」への組み替え

外部公表用の損益計算書の費用項目のうち売り上げの増減によって変動するか否かにより、「変動費」と「固定費」に組み替えます。(図1参照)

3.変動損益計算書から読めること

利益と損失の境(損益分岐点)は「売上高 - 変動費 - 固定費 = 0」ですから、これを展開すれば損益分岐点の売上高を出すことができます。

損益分岐点売上高 473,918千円

= 固定費 204,401千円 / 限界利益率(限界利益)

② 328,377千円 ÷ 売上高 ① 761,380千円

この算式を応用すれば、目標経常利益を確保するための必要な売上高を簡単に求めることも可能です。分子に目標経常利益を加えるだけです。

目標経常利益達成のための売上高

= (固定費 + 目標経常利益) / 限界利益率(限界利益 ÷ 売上高)

(図1)

損益計算書 (単位:千円)		
I 売上高	761,380	
II 売上原価		
商品仕入高	7,461	
材料費	285,273	
人件費	123,921	
外注費	127,565	
消耗品費	12,704	
III 売上総利益	556,924	
IV 販売管理費	204,456	
人件費	49,546	
販売費	6,321	
減価償却費	2,836	
その他経費	21,777	
V 経常利益	80,480	
	123,976	

●変動損益計算書で売上高が10,000千円増えた場合の経常利益

限界利益率: ② 328,377千円 ÷ ① 761,380千円 = 43.13% (変動費比率: 100% - 43.13% = 56.87%)

売上高: 10,000千円 - 10,000千円 × 56.87% = 4,313千円

固定費は「期間費用で変わらない」。経常利益は、限界利益(4,313千円)分だけ増えて128,289千円となる。

4.多品種商品を製造販売する会社の平均限界利益率の出し方

企業は、单一製品のみを扱っていることはあまりなく、多品種の製品を製造販売しています。この場合、限界利益率は個々の製品ごとにまちまちであり、それを平均して、平均限界利益率を算出する必要があります。

各製品の売上高構成比率に、同製品の限界利益率を掛け出てきた製品別の積数を合計すれば、それが全製品の平均限界利益率となります。下記の例では、36.5%が平均限界利益率となります。

また流通販売業の場合ならば、区分が商品別、売り場別、商品グループ別などとなりますが、算出方法は同様です。

製品名	売上高 (イ)	売上高構成比率 (ロ)	限界利益率 (ハ)	積数 (ロ)×(ハ)
A製品	5,000,000円	50%	35%	17.5%
B製品	3,000,000円	30%	40%	12.0%
C製品	2,000,000円	20%	35%	7.0%
計	10,000,000円	100%		36.5%

5.利益アップの切り口

売上高、変動費、固定費の3要素から構成される変動損益計算書を見ると、経常利益アップのための切り口が見えてきます。

売上高の拡大 ⇒ 販売数、顧客数のアップ、販売単価のアップ

限界利益率の向上 ⇒ 売上単価のアップ、変動費率のダウン、販売ミックスの改善

固定費の見直し ⇒ 不要資産の売却、人件費の見直し、予算比・前年比で上回っている経費の削減

このように、変動損益計算書は「経営者の意思決定に役立つ情報を提供する」という点では、通常の損益計算書よりもはるかに優れています。

変動損益計算書 (単位:千円)		
I 売上高	761,380	…①
II 変動費		
商品仕入高	7,461	
材料費	285,273	
外注費	127,565	
消耗品費	12,704	
III 限界利益	556,924	
IV 固定費	204,456	…②
人件費(原価)	123,921	
人件費(経費)	49,546	
販売費	6,321	
償却費	2,836	
その他固定費	21,777	
V 経常利益	80,480	
	123,976	

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

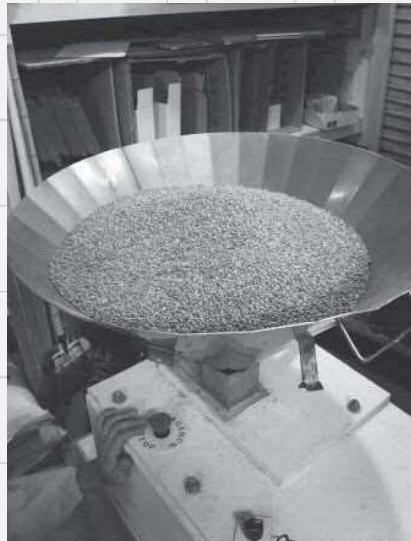
神戸の地ビール

有限会社アイエヌインターナショナル

すっきりとした味わいで ビアパブ、レストラン向けの たる売りが好調

「日本にもドイツと同じような地ビール文化を根付かせたい」と代表取締役社長の中島郁夫さんが外資系製薬会社を脱サラし、神戸市北区に「六甲ビール」のブランドで醸造所をつくったのは1997年のこと。日本で主流のラガービールではなく、本場ヨーロッパで主流のホップや麦芽の味わいを残しやすいエールビールに着目しました。麦芽を粉碎せずにひき割る独自の方法とフレッシュな酵母を使うことにより、「六甲ビール」ならではのすっきりとキレのあるビールが生まれました。現在、「六甲ピルスナー」をはじめ10種類のラインアップをそろえています。

90年代後半の地ビールブームが過ぎ去り、全国で多くの醸造所が淘汰される中、質の高い醸造会社だけが生き残りました。「六甲ビール」は贈答用として大手百貨店などの販路を開拓し、瓶売りを増やしています。その売り方が変わったのは2年前、長男で専務の学さんが会社に加わってからのことです。ビールイベントに



麦芽を粉碎せずにひき割り

積極的に出店するうちに多様な人脈ができ、首都圏をはじめとする地ビール専門店やレストランへのたる売りが増えてきたのです。その一つがグランフロント大阪にある「世界のビール博物館」。世界各国から集めた250種類以上のビールが楽しめる同館で、日本のビールを代表して「六甲ビール」が扱われています。

今年2月、学さんは広島の酒類総合研究所で本格的なビール講習を受け、業界で“常識”とされている製造、流通に関する考えが変わったそうです。「現在、首都圏を中心に地ビールがあらためて見直されています」。ブームではない定着を見込んで、今後、新たな視点で商品開発、販売方法を模索していくとのこと。その中には、「神戸市北区の特産であるイチゴやブドウを使った新たな商品開発」も入っています。



エールビールの味わいを日本でも

◎有限会社アイエヌインターナショナルの 神戸の地ビール

有限会社アイエヌインターナショナル／所在地：神戸市北区有野町有野351-1／代表取締役社長：中島郁夫
事業内容：地ビールの製造・販売

TEL 078-981-2130／URL <http://www.rokko-beer.com/>

編集後記

今号の「元気企業訪問」は、特殊梯子製作所を神戸市長田区に訪ねました。避難用梯子とあって緊急時にすぐに簡単に、しかも安全に使えなければなりません。製造から検査までの工程はすべて手作業で、まさに中小企業の強みを発揮できる商品分野だと実感しました。

JUMP

2014年6月号 平成26年5月30日発行
発行人：榎本輝彦 編集人：深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

平成26年10月1日に 合併します

兵庫県火災共済と兵庫県共済はひとつの共済協同組合となります

「新」**兵庫県共済協同組合**として
誕生!

県内最大級の中小企業のための
共済組合として誕生します!



安い掛金、確かな補償、
組合員の皆様のあらゆるリスクに対応します

兵庫県火災共済協同組合

- ①普通火災共済
- ②新総合火災共済
- ③総合火災共済

兵庫県共済協同組合

- ①自動車事故費用共済
- ②医療総合補償共済
- ③自動車共済

代理所募集中! ぜひ一度、県共済にお問合せください!

県共済

兵庫県火災共済協同組合
兵庫県共済協同組合

〒650-0011 神戸市中央区下山手通6丁目3-28(兵庫県中央労働センター内)

TEL 078-361-8083 FAX 078-371-6757

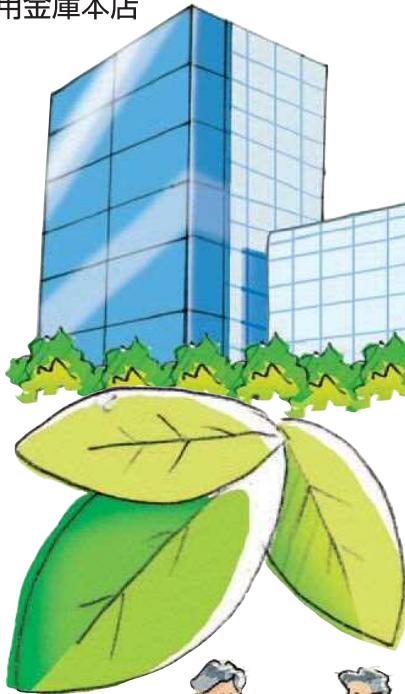
<http://www.ken-kyosai.or.jp>

兵庫県共済

検索
クレジット

豊かな地域づくりのお手伝い。 **<あましん>**

尼崎信用金庫本店



<あましん> 経営相談コーナー



緑化事業などの
環境活動



世界の
貯金箱博物館

尼信会館

スポーツ大会などのイベント開催

**地域の文化・教育・環境など、
元気な地域づくりに貢献します。**

※あましんは、人と自然の共生を目指す兵庫県の「尼崎21世紀の森づくり」に参画しています。



あましんは、お客さまの
個人情報を大切に守ります。

20000722(04)

尼崎信用金庫
AMASHIN
<http://www.amashin.co.jp>