

JUMP 7

2014
J U L

平成26年6月30日発行



ひょうご・神戸チャレンジマーケットを活用

- P5 活性化センター・カレンダー
- P6 支援ネットのひろば
 - 情報カレンダー
 - 兵庫県信用保証協会かわら版
チャレンジサポートキャンペーング(創業支援)のご案内
- P8 Tax&Law
経営分析
- P9 セミナーレポート
ひょうご・神戸国際ビジネススクエア発足
- P10 成長期待企業のイチオシ!
株式会社洲本整備機製作所
産業用高圧洗浄機

今月の支援メニュー

ひょうご・神戸
チャレンジマーケット

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業などがビジネスプランの発表を通じて金融機関や一般企業等とのマッチングを行うチャンスを提供している。

ひょうご産業活性化センターは、資金調達や販路開拓等のためのビジネスプランの発表機会を提供する「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」を年に2回実施しています。自家製グラノラを製造・販売する株式会社グラノラジャーニーは、今後の店舗展開に向けた資金調達を目的に参加し、金融機関からいつでもサポートが受けられる関係を構築しています。



設備投資や更新をしたいが 金融機関の融資枠、 信用保証協会の保証枠を残したい!

そのご要望にお応えできるのが安心・安全な公的機関が実施する別枠の
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

最高1億円
(税込)
までの設備・車両

**連帯保証人・
担保不要**
(原則)

**7年以内の
返済期間**
(据置期間6ヶ月)

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料です。適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。
金利0.25%刻み。[年利]

1.25%~2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3~7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。[月額リース料率]

**3年~
7年 1.330%~2.974%**

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※再リースが必要な所有権移転外ファイナンスリースとなります。
[平成26年4月1日現在]

対象設備(抜粋例)

生産・加工・処理設備全般

機械金属・電機・電子・樹脂・木工等工作機械/食品・菓子・飲料全般製造機械・ライン/産業廃棄物処理機械/印刷機械等

自社用業務車両及び建設機械

バス/トラック/冷凍冷蔵庫/パッカー車/クレーン車/
油圧ショベル/特殊車両等(乗用車型は除く)

検査・計量・物流関連設備全般

検査計量装置/電子式保管ラック/天井クレーン/
コンベア等

エネルギー設備及び業務用システム

蓄電・発電ユニット/キューピクル/ボイラー/冷凍冷蔵設備/
サーバー・プログラム

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械全般が対象となりますので事前にご相談ください。



公益財団法人 ひょうご産業活性化センター 設備投資支援室

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階

TEL (078) 230-8801

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

ひょうご産業

検索

元気企業
訪問株式会社
グラノラ
ジャーニー

豊富なバリエーションで 売れ行き好調 関西初のグラノラ専門店 日本から世界を目指す

20種類を超える品ぞろえ

神戸市東灘区の住宅街にひっそりとたたずむグラノラジャーニーの店舗。店内には20種類を超えるグラノラがあり、ほんのり甘い麦の香りが漂っています。カウンターの奥では、女性のスタッフが焼き上げたグラノラをオープンから取り出していました。「お客様の目が届く所で作ることで安心感につながれば」と代表取締役社長の西村啓太郎さんは話します。

グラノラはシリアル食品の一種で、オーツ麦に雑穀類を合わせ、そこに蜂蜜やメープルシロップを混ぜて甘みを付け、オープンで焼き上げたもの。幼い頃からグラノラが大好きだったという西村社長。サラリーマン時代には、自分で好みのグラノラを作るほどでした。グラノ

ラの市場を調べてみると、人気にじわじわと火が付き始めており、今後大きく成長すると確信。一方で、消費者にヒアリングすると、「売られている商品は甘すぎる」「いろいろな種類を楽しみたい」と、市販の商品に満足していない人が多いことが分かりました。「それなら自分で作ったものを売ろう」と2013年10月に会社を設立し、店をオープンしました。

店は出だしから好調

当時、グラノラ専門店はまだ少なく、スープ専用等、オリジナル性の高い新商品の話題性も手伝って、新聞や雑誌、テレビに取り上げられました。神戸の優れた商品の販売を応援する事業「神戸セレクション」にも認定され、百貨店の催事などに出店する機会も獲得。

出だしから好調なスタートを切ることができました。

特に、豊富な味のバリエーションは他の専門店にはない大きな特長。東京からわざわざ訪れる人もいるそうです。店や催事での販売に加え、インタ

ーネットを使った通信販売も始め、販路を拡大しました。

「当初は20代から30代の女性をターゲットにしていたのですが、50代、60代の方にまで支持されています。大きな発見でしたね」

金融機関から心強い応援

順調な売れ行きに手応えを感じた西村社長は東京進出を決意。そのためには新たな資金調達が必要と考え、ひょうご・神戸チャレンジマーケットに参加しました。

チャレンジマーケットで同社ならではの強みと直近の売れ行きをプレゼンテーションしたところ、早速、信用金庫や銀行の担当者から「ぜひサポートしたい」との連絡が入りました。県の融資制度を活用することができたため、当面の設備資金のめどはついているそうですが、「いずれの金融機関からもいつでも応援すると言っていただいているので心強く、ためらうことなく事業展開をすることができます」と言います。

半年間販売を続けるうちに、朝食用、おやつ用に買い分ける人が多いこと、男性が甘い商品を好むのに対し、女性は甘さ控え目のものを選ぶ傾向にあることなどが分かってきました。現



出来上がったグラノラの袋詰め作業

在、力を入れているのは地域の产品を使った商品開発。酒どころである地元神戸からは「桜酒粕グラノラ」、高知県馬路村の柚子を使った「柚子はち

みつグラノラ」などは定番としてリピーターが付いています。

東京への出店の打ち合わせなど慌ただしい日々を送る西村社長。「アメリ

カ、ヨーロッパはもちろん、東南アジアでもグラノラは受け入れられています。いずれは海外でも販売してみたい」と話しています。

会社概要
株式会社グラノラジャーニー

所在地 神戸市東灘区魚崎北町6-5-10
代表取締役 西村啓太郎
事業内容 グラノラの製造・販売

TEL 078-451-3277
URL <http://granolajourney.jp/>

支援メニュー講座

ひょうご・神戸チャレンジマーケット

あなたの会社のビジネスプランを応援します 資金調達や販路開拓のチャンスが広がります

制度概要

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・ベンチャー企業・個人事業主が、ビジネスプランの発表を通じて、金融機関や一般企業等との幅広いマッチング（資金調達や販路開拓等）を行うチャンスを提供するものです。

応募者の中から選定された企業・個人が、「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」において、ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等の前でビジネスプランのプレゼンや個別商談を行います。

メリット

- 個別ではアポを取るのも困難な有力企業や金融機関等にビジネスプランを聴いてもらうことができ、取引のチャンスが広がります。
- 中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネーターによる販路開拓支援が受けられます。
- プレゼン資料（パワーポイント）作成の個別指導に助成が受けられます。また、プレゼン資料は後の営業ツールとして活用できるため、営業の幅が広がります。
- 各種支援メニューにより、事業化を側面からサポートします。

**第21回「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」
9月18日（木）・19日（金）開催予定**

参加を希望する方は、当センターHP（「チャレンジマーケット」で検索）をご覧の上、「参加申込書」をファックスまたはEメールで送付してください。

問い合わせは ひょうご産業活性化センター創業推進部 新事業課 TEL 078-230-8110

あった、あった、ここや。
えらい大きい会社やなあ、
ドキドキしてきたわ。
あかん、
鎮まれ心臓
営業マンに弱気は禁物、
最初が肝心や。

初めて出会った
人と人とを

つなぐ。

それが、
わたしたちのしごとです。



「はじめまして。
カワサキと申します」
名刺を交換したら
お付き合いの始まり。
小さな紙片から
どんなだけ仕事が広がるか、
さあ、ガンバルぞお～！

 株式会社 神戸新聞総合印刷
[神戸新聞総合出版センター]
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>

CALNDAR

活性化センター・カレンダー

経営のお困りごとがあれば、ご相談ください!
中小企業・小規模事業者のための経営相談所
「兵庫県よろず支援拠点」開設のお知らせ

平成26年度より経済産業省・中小企業庁では、中小企業・小規模事業者に対する地域の支援体制の強化策として、中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業「よろず支援拠点」を各都道府県に設置。6月2日(月)から全国で一斉にスタートしました。

兵庫県においては、当センターが近畿経済産業局から受託。「兵庫県よろず支援拠点」を開設して事業を実施することになりました。

◆「よろず支援拠点」の機能

- ①解決が困難な経営相談に応じます
⇒総合的・先進的アドバイス
- ②事業者の課題に応じて、複数の支援機関・専門家がチームを組んで支援します
⇒チームの編成を通じた支援
- ③地域の支援機関とのネットワークを活用して、経営課題に応じて的確な支援機関等を紹介します
⇒ワンストップサービス など

◆兵庫県よろず支援拠点について

コーディネーターを中心とした専門家支援チーム

が、当センターの各種支援事業と金融機関、大学などで構成する「中小企業支援ネットひょうご」のネットワークを最大限に活用し、兵庫県下の中小企業・小規模事業者が抱える経営課題解決に向けて、きめ細かな相談対応とフォローアップを行い、一貫した支援に取り組みます。

【問い合わせ先】

兵庫県よろず支援拠点 **TEL** 078-291-8518

神戸市中央区雲井通5-3-1サンパル6階

(公財)ひょうご産業活性化センター内

E-mail h_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp



神戸市中央区雲井通五丁目 サンパル1階

TEL.(221)7178代表 **FAX.**(221)6974

平成27年3月31日まで 播但道 割引実施中

社会実験



約30%
OFF

→ ETC等で **¥1,010**に!
現金で **¥1,030**に!

播但連絡道路料金割引に関するご注意

料金所では通常料金を表示していますが、カード会社からの請求時に割引金額で請求させて頂きます。

- 割引対象 ①播但連絡道路の出口料金所を割引対象時間内に通過する車
②播但連絡道路を利用し、山陽自動車道(三木東IC~赤穂IC)
及び播磨自動車道(播磨新宮IC)の出口料金所を割引対象時間内に通過する車
- 支払方法 播但連絡道路(全料金所)…ETC・各種クレジットカード・現金
山陽自動車道(三木東IC~赤穂IC)、播磨自動車道(播磨新宮IC)…ETC・各種クレジットカード
※平日通勤時間帯割引はETCでお支払い頂く場合のみ割引対象となります
- 割引にならない区間 現金は150円以下の区間、ETC・各種クレジットカードは50円の区間

兵庫県道路公社 TEL:078-232-9633 兵庫県土整備部土木局高速道路室 TEL:078-362-9256
播但連絡道路管理事務所 TEL:0790-22-4900 兵庫県道路公社ホームページ <http://www.h-dorokosya.or.jp>

播但連絡道路

検索

情報カレンダー

Information Calendar

神戸学院大学公開セミナー 「どんな会社が『良い』と言えるのか」のご案内

世界有数の資産家であるウォーレン・バフェット氏の投資の考え方と、京セラやauの設立者である稻盛和夫氏のアーベル経営（稻盛氏の経営手法）を通して、企業財務・評価と企業戦略のエッセンスを学ぶセミナーを開催します。

- ▶日時：7月9日（水）14:00～16:00
- ▶場所：明石市立産業交流センター4階研修室1
明石市大久保町ゆりのき通1-4-7
(JR大久保駅南口より西へ徒歩2分)
- ▶講師：林隆一氏
神戸学院大学経済学部講師
(野村アセットマネジメント主任研究員他、過去19年間証券アナリストとして多くの上場企業を担当)
- ▶参加費：無料
- ▶定員：50人 ※先着順
- ※申込方法など詳細は、財團ホームページ (<http://www.aicc.or.jp>) をご覧ください
- ▶共催：神戸学院大学、(一財) 明石市産業振興財団
- ▶問い合わせ先：(一財) 明石市産業振興財団
TEL:078-936-7917 ※月曜休

「中小企業にしかできない採用・育成の裏ワザ」 セミナーのご案内

求める人物像の設定、募集のコツ、面接官の振る舞いなど、採用のみではなく、その後の人材育成・定着を見据えて課題を解決する採用手法を専任講師がお伝えします。人材に関する悩みに抜群の効果のある本セミナーに奮ってご参加ください。

- ▶テーマ：中小企業のための採用・育成方法
- ▶日時：7月23日（水）13:30～15:30
- ▶場所：伊丹市産業・情報センター4階A会議室
伊丹市宮ノ前2-2-2
- ▶講師：奥田玲子氏
(株)マネジメントバランス
教育事業部「キャリアアットホーム」事業部長
採用コンサルタント・キャリアカウンセラー
- ▶参加費：1,000円（税込み）
- ▶定員：60人
- ※申込方法など詳細は、伊丹商工会議所ホームページ (<http://www.itami.jp/>) をご覧ください
- ▶主催：伊丹商工会議所経営支援室
- ▶共催：尼崎商工会議所、宝塚商工会議所、西宮商工会議所
- ▶問い合わせ先：伊丹商工会議所経営支援室
TEL:072-775-1221

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

TKC近畿兵庫会
神戸中央支部・税理士
宮崎 敦史

平成26年3月の県下中小企業の業績動向は、調査対象企業4,977社のうち黒字企業は3,119社。黒字企業比率は前月より11.3ポイント上昇して62.6%。全産業の売上高は対前月比204.1%、対前年同月比で118.4%となっている。

これを業種別で見ると、どの業種も前年同月、前月といずれも100%を超えており、売り上げは概ね堅調なことが伺える。全産業の売上高総利益率については21.5%で対前年同月比97.2%となっている。

【運輸・通信業】調査対象企業217社のうち黒字企業は125社で、黒字企業比率は前月より6.6ポイント上昇して57.6%。売上高は対前月比121.2%、対前年同月比108%で、ともに増加。売上高総利益率は15.3%で対前年同

月比81%となっている。

業種別で見ると、売上高はどの業種も前年を上回った。売上高総利益率、営業利益率とともに減少しており、経常利益率は10.3%と赤字。経常利益率を対前年同月比で見ると193.6%で赤字の比率が上昇しており、売り上げの伸びは見られるが、それ以上に経費の上昇があり、赤字幅が拡大していることが分かる。

【卸売、小売、飲食店】調査対象企業1,528社のうち黒字企業は920社で、黒字企業比率は前月より14.1ポイント上昇して60.2%。売上高は対前月比142.7%、対前年同月比112.6%で、ともに増加。売上高総利益率は22.5%で対前年同月比95.5%となっている。

業種別で見ると、卸売小売業は概ねどの

業種も経常利益率がプラスで黒字。対前年同月比も概ねどの業種も前年の数値を上回っている。飲食店は、経常利益率が5.1%と黒字。対前年同月比は72.3%で前年の数値を下回っている。

【サービス業】調査対象企業1,104社のうち黒字企業は712社で、黒字企業比率は前月より13.9ポイント上昇して64.4%。売上高は対前月比185.1%、対前年同月比103.2%で上昇。売上高総利益率は35.6%で対前年同月比102.9%となっている。

業種別で見ると、旅館業で売上高経常利益率が-2.8%と赤字。その他の業種は、経常利益率はプラスの数値で黒字である。対前年同月比も上回っており、業績は概ね堅調であることが伺われる。

6月号掲載の速報解説について、解説の対象となる平成26年2月分の業績動向資料が本来収録されるべき企業数よりも少ない企業数にて編集されていたことが判明いたしました。正しい資料と速報解説については、ひょうご産業活性化センターホームページをご覧ください。誠に申し訳ございませんでした。

チャレンジサポートキャンペーン(創業支援)のご案内



当協会では、より多くの方に信用保証協会をご利用していただくため、「新規保証キャンペーン」および「チャレンジサポートキャンペーン」を実施しており、ご好評をいただいている。

チャレンジサポートキャンペーンは、創業支援として創業関連保証について保証料率を0.4%引き下げ（通常1.0%→0.6%）のうえ、ご利用いただけます。また、当協会職員が創業計画や資金計画のご相談にも対応いたします。

この機会にぜひ信用保証をご利用ください。

《創業支援の概要》

対象となる方	適正な事業計画を持って県内で新規に事業を展開する次の①～④の方 ①事業を営んでいない個人で、1か月以内に事業を開始する方または2か月以内に会社を設立する方 ②事業を営んでいない個人が事業を開始し、5年を経過していない方 ③事業を営んでいない個人が設立した会社で、設立後5年未満の会社 ④分社化を計画する会社または設立後5年未満の分社化された会社
保証限度額	1,000万円（再挑戦支援保証を含む）
資金使途	運転資金および設備資金
保証期間	10年以内（据置期間1年以内） ※制度融資を併用する場合は、制度要綱の定めによります。
貸付形式	証書貸付
返済方法	均等分割弁済
貸付利率	金融機関所定利率 ※制度融資を併用する場合は、制度要綱の定めによります。
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要
担保	不要
保証料率	年0.6%
その他	経済産業省令で定める認定特定創業支援事業により支援を受けて創業する際の事業資金に対応する「支援創業関連保証」についても、本キャンペーンの対象となります。

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

TKC近畿兵庫会 神戸中央支部・税理士 花田宏造

経営分析

経営分析とは、企業の経営成績や財務状態について、「貸借対照表」や「損益計算書」に表示された情報に基づいて諸要因を分析し、財務構造の健全性などを明らかにする技法をいいます。

I. 収益性分析

「収益性」とは、資本をいくら投入していくらの利益を獲得したか、の割合です。そして、「収益性分析」とは、企業が利益を生み出す力を評価するものです。

$$\textcircled{1} \text{ 総資本営業利益率(%)} = \frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$$

総資本営業利益率は、他人資本を含めた総資本の運用効率を、企業の営業活動によって得た利益に限定して判断するものです。

$$\textcircled{2} \text{ 総資本経常利益率(%)} = \frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$$

総資本経常利益率は、総資本の運用効率を臨時異常な期間外損益を除外した経常利益で判断するもので、総合的な収益力の指標として最適なものといえます。

$$\textcircled{3} \text{ 自己資本利益率(税引前)(%)} = \frac{\text{税引前当期純利益}}{\text{自己資本}} \times 100$$

自己資本利益率は、調達資本を自己資本に限定し、期間外損益を含めた税引前純利益をこれと対比して、企業所有者の立場から収益力を判断するものです。

II. 生産性分析

「生産性」とは、事業にどれくらいの人または物を投入して、それによっていくら稼ぎ出したのかの割合（稼ぎ高／人または物）です。すなわち、生産が効率的に行われているかどうかを見るのが、「生産性分析」です。

$$\textcircled{1} \text{ 1人当たり売上高(年)} = \frac{\text{純売上高}}{\text{平均従業員数}}$$

1人当たり売上高は、人の生産性を見る上で重要な指標であり、従業員1人当たりの年間の売上高を示しています。

$$\textcircled{2} \text{ 1人当たり加工高(粗利益)(年)} = \frac{\text{加工高(粗利益)}}{\text{平均従業員数}}$$

1人当たり加工高(粗利益)は、生産性分析の中で最も重要な指標であり、従業員1人当たりの加工高を示しています。労働集約的な企業であれば、この比率は端的に労働による生産性を表すことになります。

$$\textcircled{3} \text{ 加工高設備生産性(%)} = \frac{\text{加工高(粗利高)}}{\text{有形固定資産}} \times 100$$

加工高設備生産性は、企業の有する有形固定資産に対する加工高の割合を示すものであり、物的生産設備に投下された資本と創出された付加価値とを対比するもので、資本集約的な企業であればあるほど、この比率は重要な意味を持っています。

参照:『実践!経営助言』TKC出版

ひょうご・神戸国際ビジネススクエア 発足式・記念セミナー



ネームプレートを手にする国、県、市の代表（写真右から）

セミナーレポート

国・県・市の海外展開支援・企業誘致機関が集結 ひょうご・神戸国際ビジネススクエア発足

5月26日、企業の海外展開や誘致に関する国・県・市の機関の集合体である「ひょうご・神戸国際ビジネススクエア」の発足式と記念セミナーが、神戸市中央区の神戸商工貿易センタービルで開催され、井戸敏三兵庫県知事をはじめとする関係者141人が参加しました。発足式の模様と記念セミナーの内容を紹介します。

同スクエアの構成機関は、日本の貿易を振興する日本貿易振興機構（以下ジェトロ）の国内事務所である「ジェトロ神戸貿易情報センター」と「ジェトロ対日投資ビジネスサポートセンター神戸」、アジアでのビジネス展開を検討している神戸市内の中小製造業のパートナーとなる「神戸市アジア進出支援センター」、県内への移転・進出を考えている国内外の企業に用地情報を提供する「ひょうご・神戸投資サポートセンター」、県内企業の海外展開をサポートする「ひょうご海外ビジネスセンター」の5つ。国、県、神戸市が管轄するこれらの機関が神戸商工貿易センタービルの4階フロアに集まり、連携して助言や情報提供を行います。5機関が一体化することで、海外へのビジネス展開を考えている県内企業などに、ワンストップで、よりきめ細かいサービスを展開できます。

発足式で井戸知事は、「今は大手だけでなく中小企業も海外進出に興味を持っている。進出した先の国と日本、兵庫それぞれに利益をもたらすことができるよう、連携を強化していく」とあいさつ。井戸知事と神戸市の岡口憲義副市長、ジェトロの宮本聰副理事長によるネームプレートの除幕も行われ、県内企業と海外をつなぐ窓口が始ま動しました。

引き続いて記念セミナーを開催。通商産業省でアジア太平洋課長や貿易経済協力課長などを歴任し、現在は早稲田大学などでアジア政策について教える杉田定大



講師として登壇した杉田氏

氏を講師に迎え、「アジアに展開する日系企業の将来ビジョン」をテーマに講演していただきました。

杉田氏はまず、タイやミャンマー、ベトナム、インドネシアなどの新興国が台頭するアジアの現状について説明。「アメリカも、アジア各国に関心を向けつつある」と述べ、アジアが今、世界から注目されている地域であることを伝えました。

一方、新興各国の政治的な問題も示唆。5月に軍によるクーデターが勃発し憲法改正や王室後継の問題も残るタイ、2015年に予定されている総選挙の正当性が危惧されているミャンマー、共産党と政府の対立が政治不安を呼ぶベトナム、インフレが進み住民の不満が高まるインドネシアなど、それぞれの国で問題が山積している現況について説明しました。

次に、東アジア地域での生産状況について、自動車産業や電気・電子産業を例に挙げて解説。インドネシアやタイで自動車産業が急速に伸びているとした上で、製造業においては国外からの投資はまだ少なく、これから増えるだろうと予測しました。

そんな中、日本の企業の今後については、「リーマン・ショック以降、進出先が中国だけでは危険だということで第3国への展開を迫られてきた。これまで第3国としてタイを選ぶ企業が多くたが、政情不安や人件費の高騰を考えると、カンボジアやベトナム、ミャンマーなどへの展開も考えるべき」と見解を述べ、「中でもミャンマーは、金や錫などの産出国であることや労働人口が多いこと、人件費の安さなどから、今後注目される国だ」と進言。その一方で、大規模な工業団地がないことや労働に関する法律が整っていないことにも言及し、注意を促しました。

The logo for Touch!ひめしん features a stylized hand icon composed of three curved lines forming a thumbs-up shape. To the right of the icon, the word "touch!" is written in a bold, lowercase sans-serif font. Below "touch!", the Japanese characters "ひめしん" are written in a smaller, rounded font. Underneath "ひめしん", the text "もっとふれあう あなたの" is printed in a smaller font. To the right of the main logo, there is a smaller, fainter version of the hand icon and the text "toucheachother". At the bottom right, the text "∞姫路信用金庫" is visible.

成長期待企業 のイチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

産業用高压洗浄機

株式会社洲本整備機製作所

洗浄水を高压噴射し 汚れを分解するクリーナー 介護や農業分野へも用途拡大

1926年、洲本市で自動車整備業として創業。戦後、自動車の車検は車体清掃が必須で、油分や泥を落とすのに大きな労力を要していました。そんな時、酪農業で牛乳瓶を洗うために使われていた高压洗浄機が先代の目に止りました。「これを自動車用に転用できないか」。そこから自動車用の高压洗浄機の開発が始まりました。

高压洗浄機はボイラーを使って水を加熱し、ポンプで加圧した後、ノズルで高压噴射する仕組みです。開発当初は自動車専用機として全国の自動車整備業や運送会社などへの導入が進みました。その後さまざまな業界から開発依頼の声が掛かり、洗浄目的に合わせた機械を次々に生み出していきました。

例えば、建設業向けには寒冷地における足場の凍結を防ぐ目的で、また医療機関向けには殺菌・消毒をする目的で、といった具合です。機動性抜群の小型タイプや電気代を抑えるための深夜電力



連続給湯能力が高い「鳴門」シリーズ

使用タイプもラインアップ。洗浄水に洗剤や各種溶剤、研磨剤等を混ぜたものやタイマーによる自動運転ができるもの、コイン式など多彩にそろっています。

「淡路島内には外注できる業者が少なく、開発から設計、板金、組み立てに至るまで全て自分で手掛けてきました。一貫生産しているからこそ、いろいろなアイデアをすぐに形にし、提案できるのです」と代表取締役社長の番所利行さんは胸を張ります。

現在は、衛生的に高温殺菌できるメリットを生かし、介護・福祉分野や農業分野へも用途が広がっています。生産体制を増強すべく、今年8月には淡路市内に新工場を完成させ、本社を移す予定です。「国内でもまだまだ用途を広げ、近い将来東南アジアでも販売していきたい」と番所社長。高压洗浄機一筋で培ったノウハウはさらに幅広い分野で生かされることになりそうです。



8月に竣工する淡路工場

◎株式会社洲本整備機製作所の
産業用高压洗浄機

株式会社洲本整備機製作所／所在地：洲本市宇山1-4-6／代表取締役社長：番所利行
事業内容：産業用高压洗浄機の製造・販売

TEL 0799-22-1467 / URL <http://www.sumoto-seibiki.co.jp/>

編集後記

「成長期待企業のイチオシ」で取材した洲本整備機製作所。島に立地する不利はないかとの問い合わせに「周りに業者がないからこそ一貫生産するすべが身に付き、今がある」。難しい環境を逆手に取って、強みに変えるたましさを実感しました。

JUMP

2014年7月号 平成26年6月30日発行
発行人：榎本輝彦 編集人：深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター

URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp/>

神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階

TEL 078-291-8526

AWAJI SHINKIN BANK

<http://www.shinkin.co.jp/awaji>

この街と歩みつづける
これからも いちばんそばで



今日も 楽しい おつきあい



淡路信用金庫

ひょうごエコタウン推進会議 会員募集中!!

ひょうごエコタウン構想とは

地域の課題	
リサイクルの推進	地域産業の振興

ひょうごエコタウン構想

基本方針と独創性・先駆性

【基本方針】

- ①古くから発達した産業基盤等との連携によるリサイクル事業の推進
- ②他の地域の課題ニーズにも対応した広域的な連携による資源循環体制の構築
- ③市民等に連携した取組の推進

【構想の独創性・先駆性】

- ①兵庫県の有する古くからの発達した産業基盤・物流基盤の活用による他地域のニーズにも対応した広域的な連携による資源循環の実現
- ②市民・NPOなど幅広い関係者との連携による市民参加型リサイクルの推進

産業づくり(ハード事業)	地域づくり(ソフト事業)
廃タイヤガス化リサイクル施設 廃車スクラップ等の高度リサイクル施設 パソコン等OA機器リユース、リサイクル施設 廃プラスチック高炉還元化施設	ひょうごエコタウン推進会議の設置による構想の事業化推進 参加と協働による環境と調和したまちづくりの推進 経済的手法の導入によるリサイクルの推進 普及啓発 環境ビジネス育成支援

事業効果

循環型社会への転換(再生利用量約8,4万t/年、最終処分量約4,4万t/年)
 環境負荷の低減(二酸化炭素削減約13.7万t/年)
 地域の産業振興、雇用の創出(直接新規雇用約220名)
 全県的なリサイクルの推進

ひょうごエコタウン推進会議の機能

県民 情報収集・提供機能
 事業者団体 事業化支援機能
 エコタウン 推進会議
 行政(県・市・町) 調査・研究機能
 大学研究機関
 ひょうごエコタウン構想の推進
 循環型社会の形成

例
 ○:主要施設
 □:その他施設
 △:検討中施設
 ■:既存施設

あわじ環境未来島構想
 廃パソコンリサイクル「アサヒプリティック」(尼崎市)

Copyrights reserved by アサヒプリティック
 広域リサイクル拠点整備協議会 第4回研究発表会資料より抜粋

21世紀尼崎の森構想
 広域リサイクル拠点協議会
 第4回研究発表会資料より抜粋

タイヤガス化リサイクル (関西タイヤリサイクル) (姫路市)
 食品バイオマス飼料化 (エコフィード循環事業協同組合) (加西市)

「ひょうごエコタウン推進会議」の会員募集について

年会費

(1) 事業所
 製造事業所、リサイクル関連事業所、流通関連事業所等、すべての事業所を対象とし、産業廃棄物の県内排出量(昨年度実績)に応じて1万円~3万円(産業廃棄物排出量/年)

10,000t以上	3万円
1,000t以上10,000t未満	2万円
1,000t未満	1万円

(2) 団体
 団体規模に応じて1万円~3万円(事務局の職員数)
 事務局の職員数10名以上 3万円
 事務局の職員数5名以上10名未満 2万円
 事務局の職員数5名未満 1万円

入会の特典

- 1) 本会のメールニュース及び各種情報を送ります。
- 2) 本会の開催する行事・イベントなどのご案内をいたします。
- 3) 本会で開催する講演会、研修会等に優先的に参加できます。
- 4) リサイクル、廃棄物処理に関する図書、ビデオ等がご利用できます。

入会のお申し込み ☎ 0650-0023 神戸市中央区栄町通4丁目2番18号
 公益財団法人ひょうご環境創造協会資源循環部内

問い合わせ先 ☎ 078-360-1308 (詳しくはホームページをご覧下さい。)
 ひょうごエコタウン推進会議事務局 ☎ 078-360-1338 <http://www.eco-hyogo.jp/eco-town/>

発行 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階 TEL078-291-8526