

令和3年度採択案件一覧

令和3年4月1日現在

■商工会議所関係

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	オール尼崎による尼崎城プラモデル化計画	プラモ尼崎城	尼崎商工会議所	尼崎城のプラモデルの開発、及びシャチホコのプラモデルの販路開拓を行い、「ものづくりのまち・尼崎」としての認知度を高め、観光客誘致へ繋げていく。
2	「高砂結びのひとしな」PR事業	「高砂結びのひとしな」PR隊	高砂商工会議所	「結びのまち高砂」構想の定着を目指し、飲食店や小売店への観光客誘導に繋げ、高砂市のPR・活性化を目指す。
3	異業種のアイディアを活かした企業内起業発掘事業	LINCプロジェクト	高砂商工会議所	商店街の空き店舗を「企業内起業家空間」として活用し、会社の枠を超えて中小企業の社員が交流・意見交換を行うことで、新たなビジネス発掘・人材育成・企業間交流を目指す。
4	地域で働く女性オーナー活力創造事業	Ladies Be Ambitious	高砂商工会議所	高砂市内の女性事業経営者が横断的なネットワークを構築し、異業種交流を通じて各自のレベルアップや観光産業の活性化に取り組む。また、空き家・空き店舗の活性化にも取り組む。
5	地場力の発信、未知への挑戦による商品開発・販路開拓事業	別注屋.com	三木商工会議所	金物関連におけるニッチ製品の受注制作の認知度を高めるために、展示会への出展や新分野進出により、販路開拓に取り組む。
6	地域ブランドを活用した地場産品価値創造事業	地域ブランド販路開拓委員会	小野商工会議所	特産品である金物、播州そろばんの売上増加を目指し、ブランディングによる付加価値と知名度の向上、販路開拓等に取り組む。
7	ものづくりのまち連携プロジェクト	ものづくりのまち連携研究会	姫路商工会議所	姫路と類似する都市（歴史的建造物のある工業都市）と連携し、ものづくり産業の活性化を考えるグループを組成して、企業間で継続的に連携できるネットワーク構築を目指す。
8	姫路版SDGs普及・促進事業	ひめじSDGs推進プラットフォーム	姫路商工会議所	姫路市が持続的な発展を遂げ、より良い社会を実現するため、まちづくりに関する課題研究やSDGsの啓発活動を実施する。
9	みんなで作る淡路島の街並み「リビルド&リノベーション」事業	リビルド&リノベーション淡路島	洲本商工会議所	コロナ禍で急増している移住やワーケーションに対応できるよう、淡路島地域において、参加型の古民家再活事業を確立する。

■商工会関係

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	共同で行う「made in ichikawa」ゴルフクラブの開発	オリジナルゴルフクラブ開発委員会	市川町商工会	ゴルフクラブの製造業、小売業、サービス業が集まり、国産軟鉄鍛造オリジナルの「made in ichikawa」のゴルフクラブ開発・販路開拓に取り組む。
2	フードロスとなっている淡路島の食材を使った商品開発と販路開拓	南あわじ TEN TEN TEN	南あわじ市商工会	玉ねぎを加工し、開発した「キムチの玉様」の製造能力を上げると共に、販路開拓に取り組む。また、玉ねぎ以外のフードロスとなっている食材についての商品開発・販路開拓にも取り組む。
3	淡路島オンリーワン商品コラボによる健康増進の訴求と新規販路開拓事業	淡路島健康LABO	淡路市商工会	淡路島のオンリーワン商品である「コトギ洗腸ひとおし」と「吹き戻し」をコラボし、エンドユーザー向けに健康意識の訴求を行う。合わせて淡路島の特産品等もPRし、新たな市場を開拓する。
4	淡路島産エッセンシャルオイル新商品開発	香りの島研究会	淡路市商工会	淡路島のハーブを使用した独自性・競争力の高いエッセンシャルオイルの商品開発・販路開拓に取り組む。