

OPEN FACTORY

地域一体型
オープンファクトリー
導入ガイドブック

GUIDE BOOK

(公財)ひょうご産業活性化センター

はじめに

兵庫県尼崎市では、令和7年度「持続可能な地域一体型オープンファクトリー調査事業」として、地域の中小企業が連携し、ものづくりの魅力を発信する実証実験に取り組みました。

本冊子は、この事業を通じて得られた知見や、先行する他地域の事例（伊丹市・広域連携等）を調査・分析し、これからオープンファクトリーに取り組もうとする地域や企業に向けた「導入ガイドブック」としてまとめたものです。

目次

Chapter 1 : オープンファクトリーとは

地域一体型オープンファクトリーとは	5
「見せる化」による経営課題の解決	6 ~ 7
三方よしのエコシステム	8 ~ 9

Chapter 2 : 先進事例の紹介

【伊丹市 / オープンファクトリー「あるこ〜ば」】の事例	12 ~ 15
【尼崎市 / あまづくりパビリオン】の事例	16 ~ 19
【大阪府を中心とした 13 市町村 / FactorISM】の事例	20 ~ 23

Chapter 3 : 開催までの 5STEP

開催までの全体ロードマップ	26 ~ 27
STEP 1 : 体制構築とビジョン・予算	
チーム結成・推進体制の構築	28 ~ 29
ビジョン・コンセプトの共有	30 ~ 31
活動を支える「3つの財布」	32 ~ 33
STEP 2 : 仲間集めと機運醸成	
参加企業の募集・合意形成	34 ~ 35

Chapter 3 : 開催までの 5STEP

STEP 2 : 仲間集めと機運醸成

個別ヒアリングのコツ	36 ~ 37
機運情勢	38 ~ 39

STEP 3 : コンテンツの検討と安全対策

コンテンツ企画（見せる・体験する）	40 ~ 41
コンテンツ企画（事例）	42 ~ 43
安全管理と受入準備 / 工場見学ルートの作り方	44 ~ 45
安全管理と受入準備 / 撮影スポットと案内表示の整備	46
予約システムと事前案内	47
リスク管理と保険の準備	48 ~ 49

STEP 4 : 広報・集客と事前案内

広報・集客（スケジュールの組み立て）	50 ~ 51
タイムスケジュールと体制づくり	52 ~ 53

STEP 5 : 当日の運営と振り返り

当日実践編 - 受付と参加の「お約束」	54 ~ 55
アンケート結果のまとめと共有	56
振り返り会の実施	57

Chapter 4 : 他地域への展開・継続

経験の「資産化」と実績の発信	59
----------------	----