

元気企業  
訪問

ライズテック  
株式会社

# 上向き、液垂れなしで 安全かつ衛生的 自動液体噴出装置が コロナ禍で脚光を浴びる



## 使い勝手を考え工夫を凝らす

同社が開発した「リキッドジェット」は、手をかざすと適量の除菌液が上向きに噴出する装置。非接触で周囲を汚すことなく使えるのが特長です。コロナ禍で感染予防意識が高まる中、医療機関や学校などで導入が進んでいます。

庄司進社長は大手メーカーでレーザープリンターなどの開発に携わり、その後も光学やメカトロニクスに精通した強みを生かしてプリンターの部品などを手掛け、5年前に起業。現在は各種機器の受託開発を行っています。

大阪府のメーカーから「指を湿らせる装置を開発できないか」と打診があったのは4年前のこと。事務作業で紙をめくるとき、スーパーマーケットでビニール袋の口を開けるときのなどに衛生的

に指先をぬらす方法として、上向きに水を噴出させる装置の開発を依頼されました。ところが開発してみると、指先だけでは市場が狭く、手のひら全体を湿らせる装置として売り出したほうが良い、とメーカー側に逆提案しました。そうすれば中に入れる液体によって用途が広がり、販売先の幅も広がるという算段でした。

併せて手指の除菌の用途を思い付き、装置に改良を加えるとともに、手になじみやすいオリジナルの除菌液も開発しました。噴霧方法は霧の細かい超音波を使う選択肢もありましたが、あえて圧力で押し出す方法にこだわりました。「細かい霧にすると、アルコールが周囲に漂い、体の中に吸い込んでしまう危険性があります」と庄司社長。ま

た、噴出量は手にかかった液が下に垂れて汚染を起こさない程度の少量の設定としました。さらに、赤外線センサーについては太陽光の影響を受けないよう工夫を凝らし、屋外でも使えるようにしています。

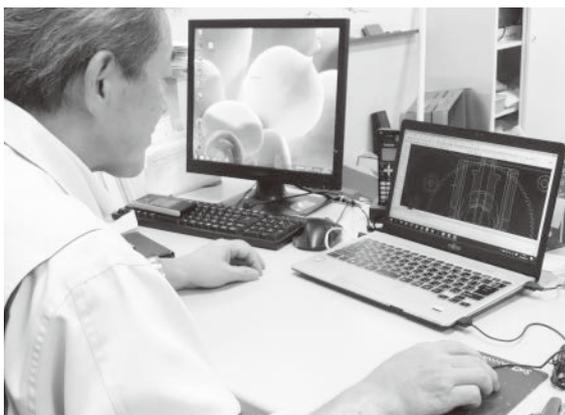
自社で販売するために「リキッドジェット」とネーミ

ングし、昨年は1,000台を生産。パンプレットも作成したものの、「今まで自社で販売をした経験がなく全てが手探りで、苦戦を続けていました」。そんな折、ひょうご産業活性化センターの「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」を知り、参加しました。

## 家庭用製品も視野に

当初は「上向き自動液体噴出装置」という名称でプレゼンテーションをする予定でしたが、センターの担当者から「売る側からすると、用途がぼんやりしすぎていて売りづらい。思い切って感染予防に特化して売り込んでみてはどうか」とのアドバイスを受け、本番に臨みました。チャレンジマーケットの後、県が、中小企業者が開発した商品が必要に応じて随意契約により購入、PRする「ひょうご新商品」の認定を受けるためには「経営革新計画」の取得が必要なことなどのアドバイスを受け、着実に実行に移し、併せて代理店網も築いていきました。

そして今年に入り、新型コロナウイルスの感染拡大によって、これまでの地道な努力が図らずも実を結び、代理店からの引き合いが増加。医療機関やホテル、学校、飲食店などに累計



家庭用製品を設計する庄司社長

3,000台まで販売数を増やしています。事業所向け製品では5色のカラーバリエーションを展開する一方、大きさを半分程度にし、機構も簡便化するこ

とで廉価で販売できる家庭用製品も開発をほぼ終えたところです。「まずは事業所向け製品の販売をさらに増やして、できた資金で次の開発に取り組

みたい。今後は除菌液だけでなくさまざまな用途も開拓していきたい」と、「リキッドジェット」のさらなる可能性に懸けています。

会社概要  
ライズテック株式会社

所在地 神戸市長田区苅藻通7-4-27 別棟2階  
代表取締役 庄司進  
事業内容 自動液体噴出装置の企画・開発

TEL 078-652-1229  
URL <https://risezero.co.jp/>

## 支援メニュー講座

ひょうご・神戸チャレンジマーケット

# あなたの会社のビジネスプランを応援 資金調達や販路開拓のチャンスが広がります

### 制度概要

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・ベンチャー企業・個人事業主が、ビジネスプランの発表を通じて、金融機関や一般企業等との幅広いマッチング（資金調達や販路開拓等）のチャンスを提供するものです。

応募者の中から選定された企業・個人が、「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」において、ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関、ベンチャーキャピタル、大手百貨店等の前でビジネスプランのプレゼンや個別商談を行います。

### メリット

- 個別ではアポを取るのが困難な有力企業や金融機関等にビジネスプランを聞いてもらうことができ、取引のチャンスが広がります。
- プレゼン資料（パワーポイント）作成の個別指導が受けられます。プレゼン資料は後の営業ツールとしても活用できます。
- 各種支援メニューにより事業化を側面からサポートします。

## ひょうご・神戸チャレンジマーケット2020（後期）

2021年1月21日(木)・22日(金) 13:30~16:30(予定) ※1社当たりのプレゼンテーションは10分

神戸市産業振興センター（神戸市中央区東川崎町1-8-4）

問い合わせは ひょうご産業活性化センター創業推進部 新事業課 TEL078-977-9072

伝えたい思い出を  
最高のカタチに

写真集・詩集・自費出版のお問い合わせは

神戸新聞総合印刷 〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7  
神戸新聞総合出版センター TEL 078(362)7143  
<http://www.kobpen-printing.co.jp/>