

元気企業  
訪問

兵庫県特産品  
開発の会

# 県内の土産物を扱う WEBカタログが誕生 ひょうご五国の 多様性を発信

## 多様なビジネスマッチング

兵庫県特産品開発の会の母体となる異業種の経営者が集まる場、「HBSM情報交流会」が結成されたのは2015年のこと。勉強会からスタートし、多い時には200人を超えるメンバーが集まりました。その後は、売りたい商品やサービスを持っている会社とそれらを売る場を持っている会社、製品を造ってほしい会社と造れる会社を結び付けるなど、マッチング機能を強めていきました。その際、どこどこを結び付ければよいかを目利きしているのが宮坂恵太代表です。

「交流会を何度も開くうちにたくさんのメンバーと親しくなり、それぞれの得意分野も分かるようになりました。交流会では必ず一人一人に新しい人を紹介するようにしており、出会いの中から新しいビジネスが生まれればと思って取り組んできました。そうするうちに、単に受け身の姿勢でいるのではなく、何かを始めたいという目的意識の強いメンバーが毎回参加するようになっていきました」とマッチングの好循環が生まれていった背景を説明します。

## WEBのメリットを生かす

2017年に神戸開港150年の節目を

迎えた際、メンバーで記念ギフトを作ろうという話になりました。各自が商品化したコーヒーや洋菓子、マグカップなどをセットにしたギフトができましたが、販路をどうするかで壁に当たりました。そこで有志からクラウドファンディングで資金を募り、阪急神戸三宮駅の高架下に土産物を売るショップと交流の場所を併設したスペースを設けました。

しかし、新型コロナウイルスの影響により店頭販売が難しくなったため、新たな販売手法として着目したのが、メンバーの一人が展開していたWEBカタログ形式のギフトサービス「みやげっと」です。送り手が価格帯別で選べるWEBカタログギフトを購入し、そのアドレスを受け手にメールやSNSで送信。受け手にはカタログギフトの中から好きな商品を選んでもらい、届ける仕組みです。情報交流会の中で有志を募り、みやげっとを活用したビジネスに取り組むグループとして同会が発足しました。

WEB版であれば、スペースを気にせずいくらでも商品を載せられるだけでなく、冷蔵品や冷凍品、重量物なども扱いやすくなります。「兵庫県みやげっと」では2,000円から1万円まで7つの価格帯に分かれ、兵庫県の多様性

が商品ラインアップにも表現されています。旅行先でお土産を買いたいけれど手ぶらで旅したい人が主なターゲットで、県外の人へのお土産に、自分用にと使い方も多様です。

課題は認知度をどう上げていくかで、ビジネスホテルや有馬温泉の観光協会などに二次元バーコードの付いた案内板を置いてもらうやり方で広がっています。この案内板やチラシなどの作成費用に兵庫県の助成金を充てました。宮坂代表は「WEBならではの強みを生かして広く兵庫県産品のアピールにつなげていきたい」と話します。

同会からは次々に新たな取り組み



7種類のカatalogを購入できる  
「兵庫県みやげっと」



アクセスはここから

が生まれています。淡路の会社を中心となり、県内の特産品を統一の缶詰に収め自動販売機で販売する事業もその一つです。淡路のタマネギを使ったカレーなど商品のバリエーションを増やす一方、自販機の設置場所については神戸電鉄の協力を得て駅のホームに設置する話が進んでいます。「これからも兵庫県発の商品やサービスをより多くの人に買ってもらえるよう、メンバーの知恵を結集していきたい」とさらなる取り組みを進めていく考えです。

|                  |                                            |                                                                                                                                    |
|------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要<br>兵庫県特産品開発の会 | 所在地 神戸市北区八多町柳谷874<br>代表 宮坂恵太<br>事業内容 異業種交流 | TEL 090-9119-0613<br>URL <a href="https://hbsmmeeting.wixsite.com/hbsmjimukyoku">https://hbsmmeeting.wixsite.com/hbsmjimukyoku</a> |
|------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 支援メニュー講座 異業種交流活性化支援

# ひょうご発のイノベーションを起こそう!

### 異業種交流活性化支援の概要

- 対象事業**  
異なる業種の中小企業者等で構成されるグループが実施する新分野進出、新商品・サービス・技術の開発、販路開拓等をテーマにした異業種交流事業
- 支援の内容**
- ①異業種交流事業に必要な経費の補助（県補助金）
    - 補助期間：2年以内
    - 補助額：1グループ当たり上限額150万円／2年間（補助率：定額）
    - 対象：県内の商工会議所、商工会、兵庫県中小企業団体中央会、兵庫工業会、兵庫県工業技術振興協議会の会員企業、ひょうご産業活性化センターの関係企業を中心メンバーとして活動する異業種交流グループ
  - ②ひょうご産業活性化センターによる各種支援
    - 相談対応（異業種連携相談室）
    - 各分野の専門家（製造、販売、金融、技術、デザイン等）から成る異業種連携アドバイザー等による専門的な助言
    - 異業種グループの連携・交流促進（活動事例報告会、交流会、課題解決セミナー等）

問い合わせは ひょうご産業活性化センター創業推進部 異業種連携相談室 TEL 078-977-9073

伝えたい思い出を  
最高のカタチに

写真集・詩集・自費出版のお問い合わせは

神戸新聞総合印刷 神戸新聞総合出版センター

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7  
TEL 078(362)7143  
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>