

# 平成29年度採択案件一覧

## ■商工会議所関係

| No. | 事業名                          | 申請団体     | 事業内容・目標   |
|-----|------------------------------|----------|---|
|     | グループ名                        |          |   |
| 1   | 有馬山椒を活用した商品開発と販路開拓、ブランド構築事業  | 神戸商工会議所  | 食料品製造業・小売業者や飲食店、旅館等が、マーケティングやデザインを考慮しながら有馬山椒を活用した新商品を開発し、販路開拓を目指す。                            |
|     | 有馬山椒プロジェクト実行委員会              |          |   |
| 2   | 「神戸タータン」を活用した、神戸の生活文化産業の情報発信 | 神戸商工会議所  | 神戸市内の商業者が共同で作成したチェック柄のデザイン「神戸タータン」を活用した商品(雑貨、食品等)のブランド化と販路開拓を目指す。                             |
|     | 神戸タータン協議会                    |          |   |
| 3   | 尼崎食育ビジネス研究事業                 | 尼崎商工会議所  | 市内の飲食店が連携して、食育の要素を採り入れたメニュー開発や体験教室の開催等に取り組み、新たなファンづくりと売上増加を目指す。                               |
|     | 尼崎食育ビジネス研究会                  |          |   |
| 4   | 尼崎着地型観光研究事業                  | 尼崎商工会議所  | 個人・少人数の観光ニーズに対応する体験プログラムや、点在するコンテンツを組み合わせた着地型観光商品を開発し、市内への誘客を目指す。                             |
|     | 尼崎着地型観光研究会                   |          |   |
| 5   | 西宮ギフトセレクション開発事業              | 西宮商工会議所  | WEB制作者、デザイナー、食料品製造業者等が連携して、西宮の逸品をセレクトしたギフトカタログを作成し、販路開拓を目指す。                                  |
|     | 西宮ギフトセレクション研究会               |          |   |
| 6   | 「木接太夫」のブランド化と宝塚山本地区活性化プラン    | 宝塚商工会議所  | 約500年前に接ぎ木の技術を発明した「木接太夫」の功績を後世に伝えるためのプロジェクトを計画し、また、ブランド商品を開発し、新たな土産品としての販売を目指す。               |
|     | 宝塚市山本総合園芸組合                  |          |   |
| 7   | Kakoスイーツ再発見プロジェクト            | 加古川商工会議所 | 菓子店、飲食店、農家等が連携して、加古川の和洋菓子を「Kakoスイーツ」として情報発信し、メンバーの各店舗への誘客を目指す。                                |
|     | Kakoスイーツ再発見プロジェクトチーム         |          |   |
| 8   | ゴルフ場刈芝再利用研究プロジェクト            | 三木商工会議所  | ゴルフ場の一般廃棄物である刈芝を、炭化によって肥料及び土壌改良材等に有効活用するモデルを構築し、ゴルフ場への導入コンサルティングや製炭炉発電システムの研究開発、PR、販売促進等を目指す。 |
|     | 刈芝再利用研究会                     |          |   |
| 9   | 播州織ブランド周知拡大事業                | 西脇商工会議所  | 播州織ブランドの効果的な周知及び販路開拓や商品開発について研究する。  |
|     | 播州織ブランド委員会                   |          |   |
| 10  | 酒米「山田錦」の米粉を用いた菓子創作プロジェクト     | 姫路商工会議所  | 蔵元と菓子業者が協力して、酒造りの過程で生じる山田錦の米粉を素材とした新しい菓子づくりに取り組むとともに、販路開拓を目指す。                                |
|     | 酒米「山田錦」の米粉を用いた菓子創作推進グループ     |          |   |
| 11  | ものづくりIT研究会事業                 | 豊岡商工会議所  | ものづくり現場の共通課題の解決に有用かつ実装可能なIT技術を研究し、工程自動化やリードタイム短縮等の生産性向上を目指す。                                  |
|     | 豊岡市工業会ものづくりIT研究会             |          |   |
| 12  | 日本みつばちをコンセプトにした「カヌレ」の商品開発    | 洲本商工会議所  | 養蜂家、農家、観光プランナーが連携して、蜂蜜を使った焼き菓子「カヌレ」を開発し、効果的なデザインや広報手法を採り入れながら販路開拓を目指す。                        |
|     | farm studio                  |          |   |

■商工会関係

| No. | 事業名<br>グループ名                                     | 申請団体    | 事業内容・目標  |
|-----|--|---------|--|
| 13  | “Made in 芦屋”老舗の味詰め合わせ商品開発・販路開拓<br>芦屋新世会          | 芦屋市商工会  | 芦屋市内の老舗事業者の異業種グループが、地元で永く愛される名産品の詰め合わせを「Made in 芦屋」として商品化し、販路開拓を目指す。                     |
| 14  | 農商工連携による情報発信と集客力の向上<br>稲美町商工会異業種交流プロジェクトチーム      | 稲美町商工会  | 食と体験をテーマに、生産者と商業者が連携したイベント開催や、大学・若者と連携した情報発信により、稲美町内に「人・もの・金」が持続的に流入する仕組みの構築を目指す。        |
| 15  | 異業種交流による地域活性化事業<br>播磨産学連携交流会                     | 播磨町商工会  | 播磨町の地域資源や技術を生かした菓子や雑貨等の加工品を「播磨の食」、「播磨の技」として認定し、共通のロゴマークのもと町内外での販路拡大を目指す。                 |
| 16  | 塩田温泉郷ブランド商品販売促進支援事業<br>姫路市商工会 塩田温泉郷ブランド協議会       | 姫路市商工会  | 旅館、ハーブ・加工品製造業者、デザイナーが連携して開発した、鉱泉とハーブを使った石鹸、ハンドクリーム、入浴剤を、市内や近隣府県の百貨店等で販売促進に取り組む。          |
| 17  | つるい元気農園でとれたさつまいも等を活用した新商品開発<br>つるい元気農園 新商品開発グループ | 市川町商工会  | 農家と製菓業者、飲食店等が連携し、特産品のさつまいも等を活用した新商品の開発と販路開拓を目指す。   |
| 18  | 「ゴルフ用具」等地域資源を活かした商品・サービス・製品開発<br>地域資源活用検討委員会     | 市川町商工会  | ゴルフ用具の製造技術や、製造過程で出る廃棄物を活用し、国産ゴルフクラブ発祥の地である市川町の新たな名物になる土産物等の商品開発を目指す。                     |
| 19  | 特産品開発研究会<br>福崎町商工会 特産品開発研究会                      | 福崎町商工会  | 福崎町出身の民俗学者、柳田國男ゆかりのヤマモモを使った加工品の開発とブランド化、販路開拓を目指す。  |
| 20  | 異業種交流による地域活性化事業<br>たつの市商工会 異業種交流委員会              | たつの市商工会 | 農家と食品製造業者等が連携し、トマト、バジル、桑の実等の地元産素材を使用した新商品開発と販路開拓を目指す。                                    |
| 21  | 地元産の素材を使った「たつの市特産品」の販路開拓<br>たつの市商工会 特産品販路開拓支援委員会 | たつの市商工会 | 地元産の牡蠣を使って開発した商品(醤油、ぼん酢、オリーブオイル漬け、缶詰)について、展示会出展や情報発信等によって販路拡大に取り組む。                      |
| 22  | 日高地域における里山体験メニューの開発と販路開拓事業<br>里山を遊ぶ会             | 豊岡市商工会  | 日高神鍋高原ICの開通を契機に、日高地域の意欲ある若手農業者、商業者、宿泊業者等が連携し、都市部の子どもやファミリー層向けの里山体験や農業体験メニューの開発と販路開拓を目指す。 |
| 23  | 農家民泊・田舎体験プログラムによるニューツーリズム創出事業<br>ニューツーリズム創出研究委員会 | 豊岡市商工会  | 但東地域の宿泊業者、小売業者、農家等が連携して、地域資源を再発見し、特色を生かしたニューツーリズム等の事業展開を目指す。                             |
| 24  | 竹野おとなりまち紀行<br>豊岡市商工会 竹野支部                        | 豊岡市商工会  | 竹野地域の旅館、飲食店、観光事業者、食品製造業者等が提供する体験・観光メニューについて、共同して情報発信、販路開拓に取り組む。                          |

## ■商工会関係

|    |                                |         |   |
|----|--------------------------------|---------|---|
| 25 | 地域食材有効活用促進事業                   | 養父市商工会  | 現在は処分されている地元酒造業者の酒粕について、食品やコスメ、レシピ開発等の幅広い活用方法を研究し、商品化を目指す。                      |
|    | 酒粕を活かす！ 女性事業者の会(酒香寿倶楽部)        |         |   |
| 26 | 地域資源を活用したグルメ開発並びに販路開拓事業        | 新温泉町商工会 | 宿泊・飲食業者、食品製造業者、バス会社等が連携し、新温泉町の地域資源から浜坂地えびを素材にした宿泊プラン、飲食メニューを開発して閑散期の集客につなげる。    |
|    | 新温泉町商工会 グルメ開発推進協議会             |         |   |
| 27 | デカンショセレクション認定事業                | 篠山市商工会  | 篠山市内の逸品を「デカンショセレクション」として選定し、全国に向けた情報発信とブランド化に取り組み、販路開拓を目指す。                     |
|    | デカンショセレクション実行委員会               |         |   |
| 28 | 「ミニチュアガーデン」による地域活性化事業          | 丹波市商工会  | 造園業者、建設業者が連携して、商店や事業者に対し、集客力向上につながるミニチュアガーデンの施工受注を目指した販路開拓に取り組む。                |
|    | 丹波市商工会 建設業部会                   |         |   |
| 29 | 淡路島の有機肥料から始める循環型農業の商品開発と情報発信事業 | 淡路市商工会  | 循環型農業をテーマに、有機肥料を生産する畜産・農業関係者と、それを使用する農家・流通関係者やデザイナー等が連携して、発酵鶏糞及び菜種油粕の販路拡大に取り組む。 |
|    | 鋤ラボ                            |         |   |

## ■工業会関係

| No. | 事業名<br>グループ名                           | 申請団体  | 事業内容・目標   |
|-----|--|-------|---|
| 30  | 丹波・但馬地区における会員企業異業種連携に向けた近隣ものづくり情報交換会   | 兵庫工業会 | 丹波・但馬地域のものづくり企業が、近隣企業の相互理解を深める異業種交流活動を通じて、各企業の課題発見と工程改善や、相互取引、共同商品開発等に繋げることを目指す。  |
|     | 丹波地区・但馬地区ものづくり企業情報交換会                  |       |   |
| 31  | 北播磨・阪神地区における会員企業異業種連携に向けた近隣ものづくり情報交換会  | 兵庫工業会 | 北播磨・阪神地域のものづくり企業が、近隣企業の相互理解を深める異業種交流活動を通じて、各企業の課題発見と工程改善、相互取引、共同商品開発等に繋げることを目指す。  |
|     | 北播磨・阪神地区ものづくり企業情報交換会                   |       |   |
| 32  | 東播磨・淡路地区における会員企業異業種連携に向けた近隣ものづくり情報交換会  | 兵庫工業会 | 東播磨・淡路地域のものづくり企業が、近隣企業の相互理解を深める異業種交流活動を通じて、各企業の課題発見と工程改善、相互取引、共同商品開発等に繋げることを目指す。  |
|     | 東播磨・阪神地区ものづくり企業情報交換会                   |       |   |
| 33  | 西播磨・中播磨地区における会員企業異業種連携に向けた近隣ものづくり情報交換会 | 兵庫工業会 | 西播磨・中播磨地域のものづくり企業が、近隣企業の相互理解を深める異業種交流活動を通じて、各企業の課題発見と工程改善、相互取引、共同商品開発等に繋げることを目指す。 |
|     | 西播磨・中播磨地区ものづくり企業情報交換会                  |       |   |
| 34  | 中小メーカーによる製品・企業ブランディング研究会               | 兵庫工業会 | デザイナーとものづくり企業が連携してマーケティングとブランディング戦略について研究し、自社の商品展開への反映を目指す。                       |
|     | ブランディング研究会                             |       |   |

■兵庫県工業技術振興協議会関係

| No. | 事業名                       | 申請団体         | 事業内容・目標  |
|-----|---------------------------|--------------|--|
|     | グループ名                     |              |  |
| 35  | 温浴機の湯温最適化実現と同制御機構の開発・実証   | 兵庫県工業技術振興協議会 | 設備工事業、電子部品製造業、美容業者等が連携して、試作段階の温浴機について、温度制御機能の付加やモニタリング調査等により製品化を目指す。 |
|     | 温浴機の快適性研究会                |              |  |
| 36  | 包装技術による6次産業化支援アイデア創出事業    | 兵庫県工業技術振興協議会 | 包装資材製造業者や農業・漁業関係者等が連携し、農水産物の輸送中の損傷を軽減する包装資材の製品化、販路開拓を目指す。            |
|     | 包装による6次化支援チーム             |              |  |
| 37  | 播州織少量ファッション製品化計画          | 兵庫県工業技術振興協議会 | 播州織の小ロット生産システムを活用し、若手デザイナーと連携したファッション製品の開発・販路開拓を目指す。                 |
|     | 播州織少量ファッション製品化検討チーム       |              |  |
| 38  | 野生鹿を優しく生体捕獲するための基盤技術の実証実験 | 兵庫県工業技術振興協議会 | 捕獲の現況を改革し、上質な鹿肉を安定的に供給するため、鹿を優しくかつ連続的に生体捕獲するための技術開発を進める。             |
|     | 獣害対策研究会                   |              |  |

■兵庫県中小企業団体中央会

| No. | 事業名  | 申請団体         | 事業内容・目標  |
|-----|--|--------------|--|
|     | グループ名  |              |  |
| 39  | IT活用技術および諸テーマを共に研究することにより、最新情報の共有、利用技術の向上および、事業連携等を目指す | 兵庫県中小企業団体中央会 | 最新のIT技術について専門家から話を聞き、成功している事例を研究し、効果的に活用することで、参加メンバーの情報発信、生産性向上に生かす。 |
|     | ひょうごIT研究会  |              |  |
| 40  | メンバーシップを核とした中小企業間取引モデル研究                               | 兵庫県中小企業団体中央会 | ビジネスパートナーの開拓に繋がるパートナー情報や、コミュニティ機能を付加したビジネスマッチングモデル構築の研究をする。          |
|     | HBN  |              |  |
| 41  | ミネラル供給による付加価値の高い豊岡産農産物・魚介類の生産と特産品の開発                   | 兵庫県中小企業団体中央会 | ミネラルが不足する土壌、養殖漁業に提供することにより、味覚の良い、品質の高い農産物、魚介類を生産する。                  |
|     | 豊岡発、自然再生型特産品開発グループ                                     |              |  |