

# 平成31年度採択案件一覧

令和元年11月1日現在

## ■商工会議所関係

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	新長田タウンカード事業	新長田タウンカード事業発足委員会	神戸商工会議所	新長田合同庁舎完成を機に、優待サービスが受けられるタウンカードを対象者に配布し、地元商業者の活性化(顧客拡大)を図っていく。
2	海外販路開拓研究事業	尼崎商工会議所海外販路開拓研究会	尼崎商工会議所	中小企業の海外展開を目標に、海外の展示会出展の手法及び情報発信方法を研究するとともに「バンコク日本博」に出展する。
3	地域店舗活力創造事業	地域店舗活力創造研究会	尼崎商工会議所	尼崎市民のみならず国内外の観光客誘引を目標に、飲食を中心に魅力ある店舗の発掘、情報発信と来店を促す仕組みづくりに取り組んでいく。
4	「華野彩(はなのいろどり)」ブランド開発	「華野彩」ブランド開発委員会	宝塚商工会議所	宝塚市花である「すみれ」をエディブルフラワーとして栽培、商品化し、「華野彩(はなのいろどり)」というブランド名で売り出していく。
5	加古川焼き肉グルメガイドプロジェクト	加古川焼き肉グルメガイドプロジェクトチーム	加古川商工会議所	加古川の焼き肉をPRするマップの作成・配布により、「加古川牛」のブランド強化に取り組む。
6	相産高校生と共に創る相生特産品開発	相産高校生と共に創る相生特産品開発プロジェクトチーム	相生商工会議所	相生で生産される農産物・水産物を使用し、生産者や企業と高校生が連携して開発した相生特産品の販路開拓及び新商品開発を目指す。

## ■商工会関係

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	“Made in 芦屋” 老舗の味詰め合わせ販路開拓	芦屋新世会	芦屋市商工会	芦屋市内の老舗事業者の異業種グループが、地元で永く愛される名産品の詰め合わせを「Made in 芦屋」として商品化し、販路開拓を目指す
2	不動産を軸とした異業種交流の基盤づくりと新サービスの展開	AYO会	芦屋市商工会	不動産業以外の業種と交流・連携することで新たな付加価値を見出し、芦屋市の不動産流通業務の円滑化に取り組む。
3	かわにしインバウンド勉強会およびモニタリングツアー報告会	かわにし地域活性化研究会	川西市商工会	インバウンドに関する勉強会やモニタリングツアーの結果を踏まえ、川西市のインバウンド観光を模索し、地域活性化を目指す。
4	農産物を活用した「こうでら」の地域活性化事業	香呂・溝口駅前活性化委員会	姫路市商工会	姫路市香寺町の地域資源(恒屋城、香寺荘、赤蕎麦、玄米もち)を連携させながら、特産品開発と地域活性化を目指す。
5	つるい元気農園でとれたさつまいも等を活用した新商品開発	つるい元気農園 新商品開発グループ	市川町商工会	農家と製菓業者、飲食店等が連携し、特産品のさつまいも等を活用して開発した商品の販路開拓及び商品ラインアップを増やすために新商品の開発を目指す
6	特産品開発研究会	福崎町商工会 特産品開発研究会	福崎町商工会	福崎町出身の民俗学者、柳田國男ゆかりのヤマモモを使った加工品の開発とブランド化、販路開拓を目指す
7	地元農・水産物を使用した新商品開発と既存特産品の販路開拓	地域まちおこし異業種研究会	たつの市商工会	アサリの食害となって駆除されているエイ、たつの市産の大根、にんじんを活用した新たな特産品開発及び販路開拓を目指す。
8	真空乾燥機により農水産物を固液分離させた有用な商品開発と販路開拓	農水産物有効利用研究会	たつの市商工会	たつの市の未利用農水産物を活用した商品の開発・販路開拓に取り組む。
9	春秋のご当地めぐり創出事業	ご当地ビジネス推進委員会	豊岡市商工会	地域ブランドを整理し、食品や観光など核となるコンテンツでご当地総合ブランドを創出し、情報発信していく。
10	地域食材有効活用促進事業	酒粕を活かす！女性事業者の会(酒香寿倶楽部)	養父市商工会	現在は処分されている地元酒造業者の酒粕を活用して開発した食品の販路開拓及び商品ラインアップを増やすために新商品開発を目指す
11	浜坂地えびメニュー・商品開発販路開拓事業	新温泉町商工会グルメ開発推進協議会	新温泉町商工会	「浜坂地えび」を活用したメニューや商品の開発と販売促進に取り組み、「浜坂地えび」のブランド化を目指す
12	デカンショセレクション認定事業	デカンショセレクション実行委員会	丹波篠山市商工会	丹波篠山市内の逸品を「デカンショセレクション」として選定し、全国に向けた情報発信とブランド化に取り組み、販路開拓を目指す
13	フードロスとなっている淡路島の食材を使った商品開発	TEN TEN TEN	南あわじ市商工会	南あわじ市で発生している野菜を中心とした生鮮食品のフードロスの解決を目的に、地域内で加工販売できる商品開発を行う。
14	観光地域ブランディング事業「ペットの楽園通信」	ペットの楽園 淡路島 サービス向上委員会	淡路市商工会	ペット関連事業者が連携し、ペット連れ観光客に向けた淡路島内の関連施設やサービスの情報発信を行うことで「ペットの楽園淡路島」をブランドとして認知・定着を目指す。
15	淡路島PSD(ピュレ・ソース・ドレッシング)開発	淡路島産品加工研究会	淡路市商工会	淡路島の野菜、果実、肉、魚を加工し、独自性や競争力の高い調味料を研究し商品化を目指す

## ■兵庫県工業技術振興協議会関係

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	播州織による製品化とマーケティング構築計画	播州織の製品化と販売を検討するチーム	工業技術振興協議会	播州織企業と若手デザイナーが連携し、播州織を使ったオリジナル商品の開発を行うとともに、商品の販売拠点確立に取り組む。

## ■兵庫県中小企業団体中央会

No.	事業名	グループ名	申請団体	事業内容・目標
1	淡路島の野草を使った犬の天然養生ケア製品と、南あわじ鹿肉を使った持ち運びできる犬ごはんの開発と促進	淡路島犬養生の会	中小企業団体中央会	淡路島の野草(よもぎ・びわの葉)を使った犬用ケア用品、鹿肉や自然栽培野菜を使った犬用旅ごはんの開発・販売に取り組む。
2	伝統工芸品の海外販路開拓	KOHAZEプロジェクト	中小企業団体中央会	日本の伝統文化である「こはぜ」を海外へPRすると共に、新商品の開発を目指す。
3	淡路島の放置竹林を有効活用した新商品の開発と販売	淡路島竹林活用の会	中小企業団体中央会	淡路島の放置竹林を有効活用するために「メンマ」を開発し、名産品となるよう商品化を目指す。
4	ICT・AI技術を活用した全自動給液システムによるトマト栽培の実証研究	ひょうごトマト研究グループ	中小企業団体中央会	スマート農業の生産現場への実装化、トマトの収穫量及び品質向上の生産ノウハウ構築を目指す。