

## 成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

# 有限会社新宅善廣商店 国産ヒノキ材を使った玩具

## 木の手触りや 香りの価値を生かし 丁寧に作り、売る

同社のショールームには木の玩具が所狭しと並んでいます。車輪を前後に動かすと「となりのトトロ」の音楽が鳴る車形のオルゴール、ネジや工具を使って車を組み立てる大工セットなど夢中になる仕掛けが満載です。これらの材料には国産ヒノキの中でも、用材にならず森の中に廃棄されてしまう林地残材を有効活用しています。傷を防ぐための塗装などは一切せず、その代わり全ての商品にサンドペーパーが付いており、木を磨くたびにヒノキの香りを楽しめるようにしています。

本業は製材業。カナダや中国から輸入した加工材を切断し、住宅や店舗向け建材として販売しています。国内の建材需要の先細りが避けられない中、新宅隆史社長は2017年、かねてより考えていたB to Cの事業に踏み出し「IKONIH（アイコニー）」ブランドを立ち上げました。「木製建材の市場を長い目で育てていくためには、子どもの頃から木に触れてもらう“木育”が大切と考え、玩具に着目し

ました」と話します。

国内各地から集めたヒノキの林地残材はコンテナでベトナムに運び、現地で加工した後、国内に戻して販売しています。ヒノキ材を無駄なく使い切るため、おがくずを吸湿材に、ヒノキから抽出したオイルを消臭剤として商品化。販売については全国各地で日本の森の現状を伝え、林業を持続可能な産業にしていこうとの大切さを説きながら、商品に触れてもらう方法を地道に続けています。「オンラインでは自社サイトのみで定価販売し、代理店にとっても売りやすいように考えています」

一方、神戸大学と連携してヒノキの抗菌、消臭、リラックス効果や子どもの教育に与える効果などについても研究を進めており、科学的な裏付けも大切にする新宅社長。「材木のプロにしかできないやり方」を突き詰め、丁寧に木の文化を広げていこうとしています。



人気の大工セットやはたらく車シリーズなどがセットになった「アクティブセット」



小さい子どもも安心して遊ばせられる「IKONIHプール」

◎有限会社新宅善廣商店の  
国産ヒノキ材を使った玩具

有限会社新宅善廣商店 / 所在地: 神戸市西区神出町田井1320-7 / 代表取締役: 新宅隆史  
事業内容: 製材業、木製玩具の製造・販売  
TEL 078-965-2444 / URL <https://shintaku-wood.com/>

### 編集後記

「工場の省人化、無人化が進めば生産拠点の国内回帰が進み、プラントメンテナンスの仕事はますます増える」とテクノクラート(株)の松岡社長。言葉の端々に事業のさらなる発展の可能性を感じました。

# JUMP

2021年4月号 令和3年3月30日発行  
発行人: 赤木正明 編集人: 政辻孝克

### 明日へ飛躍する企業をサポート

ひょうご産業活性化センター通信

発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター  
神戸市中央区東川崎町1-8-4

神戸市産業振興センター1階・2階・7階

TEL 078-977-9070(代) URL <https://web.hyogo-iic.ne.jp/>