



成長期待企業の
イキオシ!

成長期待企業とは

中小企業支援ネットひょうごでは、さらなる成長が見込める企業を「成長期待企業」に選定し、複合的な支援をしています。このコーナーでは選定企業が誇る自慢の商品やサービスを紹介します。



若いスタッフの発想力が企画に生かされています(左上が折田社長)

(株)merchuの

ブランディング

現場力と分析力を融合し ブランドの価値向上につなげる

同社はInstagram等のSNSを活用し、ブランド戦略に基づく効果的な情報発信やブランド価値の高め方などを自治体や企業に提案しています。折田楓社長はフランスの大学でマーケティングを学んだ後、東京での金融機関勤務を経て、西宮に帰郷。母親と共に立ち上げた婚活事業で成果を上げたSNSによる集客の経験を生かし、2017年にオンラインでのブランディングに特化した同社を創業しました。

創業以来「小さなチーム、大きな仕事」を掲げ、質の高い提案により、自治体や企業のコンペで並み居る大手に勝ち抜いてきたといいます。提案や制作に当たって大切に



効果的なSNSの活用法について講演する機会も

いるのは現場主義。「ユーザー世代のスタッフが現地に足を運び、どこへ行きたいか、何を買いたいかが肌感覚で得た情報を大切にしています」。さらにオンラインだからこそ得られるユーザーの嗜好や動きなどのデータを分析、検証し、企画や発信内容の改善を重ねます。また、流行の字体や色を組み合わせさせた最新のデザインにもアンテナを張り、自治体や企業のブランド価値向上につなげています。

今後は「オンラインとオフラインの両軸からブランドの魅力を存分に引き出せるよう、サービスの拡充と質の向上を目指し、兵庫県の地方創生に貢献したい」と話します。

メルチュ
(株)merchu 西宮市南越木岩町11-6-401
☎0798-58-1850 🌐https://merchu-inc.com

- 設立年:2017年 ●代表取締役:折田楓
- 事業内容: SNSやWEBを活用したブランディング