成長期待企業のイチオシ！

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

神戸ブランドの観光洋菓子

フランツ株式会社

徹底したマーケティングに基づいた商品開発や集客手法でロングセラーを生み出す

創業者の眞田泰秀さんは商社勤務を経て洋菓子の世界へ入りました。神戸スイーツを担う旗手たちの多くが洋菓子店での修業を経て独立していることを考えると、異色の経歴です。その背景を生かし、徹底したマーケティング戦略で神戸洋菓子界に新たな視座を提供しています。

2002年の創業。「神戸フランツ」の商標で、インターネット販売のみでのスタートでした。最初に話題を集めたのは、眞田さんの車好きが高じて生まれた、ペンチやレンチなどをかたどった「工具チョコレート」。さらに「神戸半熟チーズケーキ」「神戸魔法の壷プリン」とヒット商品を次々に送り出し、インターネットショップでのランキング上位の常連となりました。「人気のスイーツ店で何が看板商品なのかを調べたらチョコレートとチーズケーキ、それにプリンが挙がってきました。そこに食感やデザイン、容器など他社にはないフランツらしさを加えることで価値を提供できたのだと思っています」とEC事業部を統括する中林慎太郎さんは分析します。

看板商品である「神戸魔法の壷プリン」

03年以降は、インターネットのみにこだわらず実店舗での販売も開始。その際、事業を継続発展させるためのマーケティングとして老舗菓子店を調べたところ、どこも「地域一番の観光土産」として評価されていました。これを踏まえ、北野工房のまち、新神戸駅、南京町、神戸ハーバーランドモザイク、北野町など神戸の観光スポットに出店していきます。神戸フランツのブランドカラーは赤と黒。スイーツ業界では珍しい色を使うことにより、「ネットで神戸フランツにアクセスした人が神戸に来て、店を見てフランツだと気付き、買ってみようと思ってもらえれば」と狙いを語ります。

現在の売り上げは、実店舗、インターネット、それに空港や駅向けの卸と、それぞれバランスよく構成されていますが、今後はスマートフォン向けを中心に、インターネット販売をさらに強化するとのこと。「ブームになると忘れ去られる。息長く続けて、いずれは海外市場も」と先を見据えています。

神戸フランツ umieモザイク店

◎フランツ株式会社の神戸ブランドの観光洋菓子

フランツ株式会社／本社所在地：神戸市中央区伊藤町119三井生命神戸三宮ビル4階／**代表取締役：**眞田泰秀
事業内容：各種洋菓子の製造・販売
TEL 078-332-3336／URL http://www.frantz.jp/

編集後記

「成長期待企業のイチオシ！」で取材したフランツ。群雄割拠の神戸スイーツの中で、マーケティングを生かしたアプローチは新しく、考え抜かれた個性的な商品の数々は、神戸スイーツの厚みをさらに増してくれることになりそうです。

JUMP
2016年1月号 平成27年12月30日発行
発行人：榎本輝彦　編集人：角　正憲

明日へ飛躍する企業をサポート
ひょうご産業活性化センター通信
発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
URL http://web.hyogo-iic.ne.jp/
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階
TEL 078-291-8526