

異業種交流グループ（令和 3～4 年度活動）のアンケート調査結果

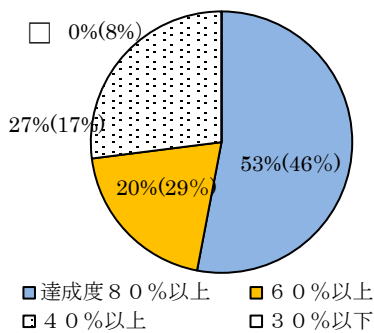
令和 4 年度で活動を終えた 15 グループへのアンケート調査では、「新商品開発等への意識の向上」「ビジネスの視野が広がる」「新たなビジネスパートナーの発掘」の評価が高かった一方で、新型コロナウイルス感染症の影響が緩和されたものの、「グループとしての意思決定に時間がかかる」との評価も散見された。

※ 以下 円グラフ（ ）内は、前年度の調査結果〔対象：令和 3 年度で活動を終えた 24 グループ〕

テーマ・目標の達成度

具体的な成果として、新商品の開発や販路開拓など一定の成果が認められる。ただ、新型コロナウイルス感染症の影響による一定の制限などのため、達成度の評価は前年度並みとなっている。

◆テーマ・目標の達成度



[達成度は 10% 区分で評価]

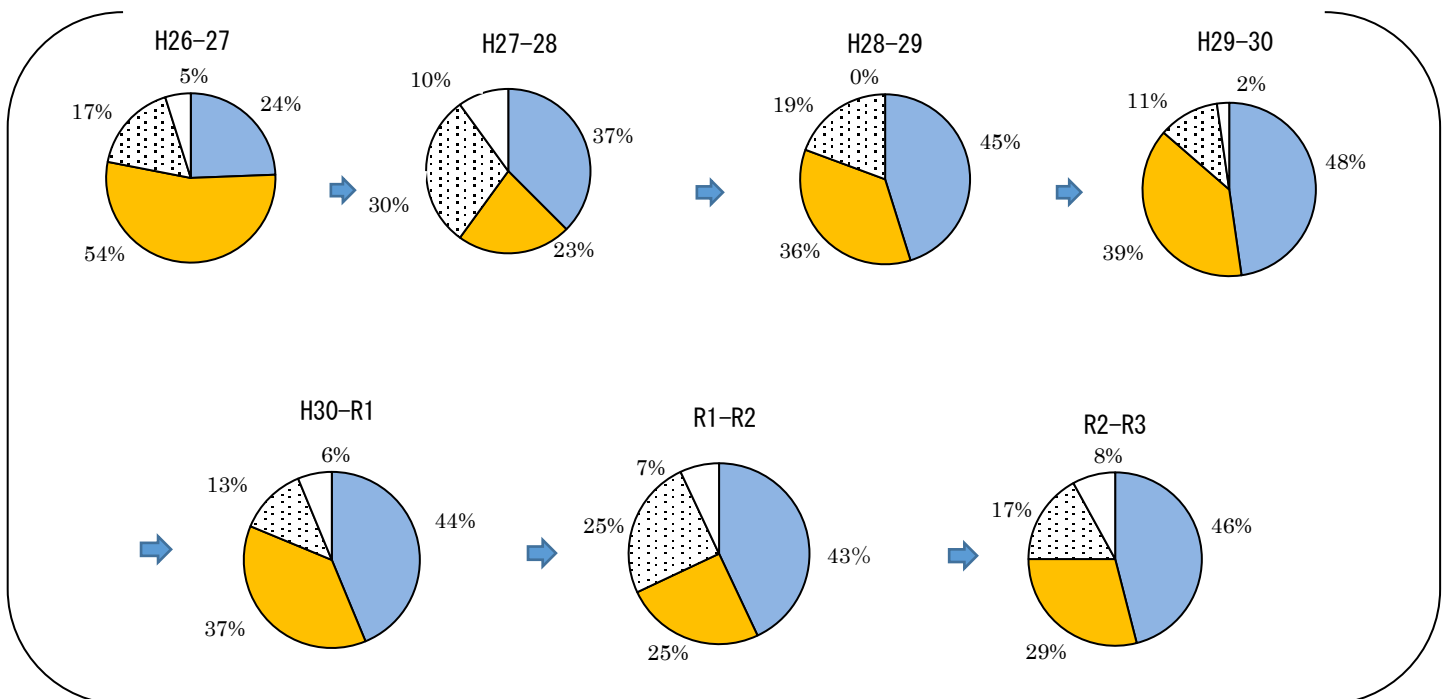
【具体的に進捗した内容・成果】

- ・商店街の空き店舗を「企業内起業空間」として活用し、会社の枠を超えて中小企業の社員が交流・意見交換を通じて新たなビジネスの発掘を行い、新商品を開発・販売した。
- ・同一地場産業に携わる卸売業者と製造業者が、協業でそれぞれの得意技を補完しあい、業界全体で一つの会社のように取り組み、共同制作の試作品や新製品を開発したほか、展示会に出展することでユーザーやバイヤーの意見を参考にした新製品も増え、PR も展開できた。
- ・耕作放棄地を利用した原料の栽培から製品づくりまでの 6 次産業化により、地域性を活かした製品を開発したほか、障害者などの就労弱者の方の仕事の創出を行った。
- ・新たな商品だけでなく、一人の経営者を生み出すことができた。また、地域になかった食品製造業ができたことで、地域資源の加工方法に広がりが出た。

【進捗しなかった理由】

- ・コロナ禍の影響により、飲食業界が大打撃を受けたため、まずは自企業の安定経営を図るべく、勉強会は二の次になってしまった
- ・コロナ禍の影響にて全メンバーが集まったの会議は難しく、リモート開催で行うこととなった。

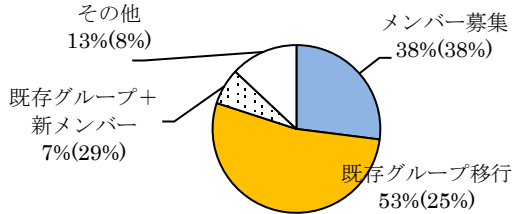
(参考)



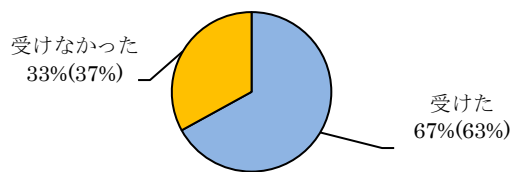
異業種グループの運営方法

オンラインの普及とコロナ禍が落ち着いてきたことにより、「メンバー間で十分な意見交換がよくなった」は昨年度に比べて増加し、「普通」と合わせると94%となり、総じてグループ活動が復活してきているものと思われる。

◆事業開始時のグループの組成方法

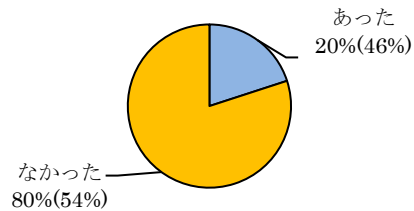


◆専門家の指導・助言を受けたか

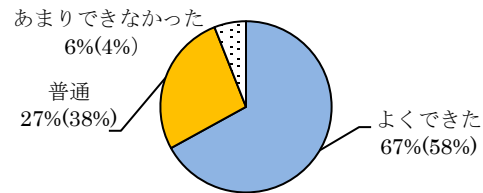


【指導・助言を受けた専門家】
当センター専門家（中小企業診断士）・広報ジャーナリスト・販路開拓アドバイザー、戦略コンサルタント・SDGs 専門家・料理研究家

◆事業開始後の新たなメンバーの追加



◆メンバー間で十分な意見交換ができた



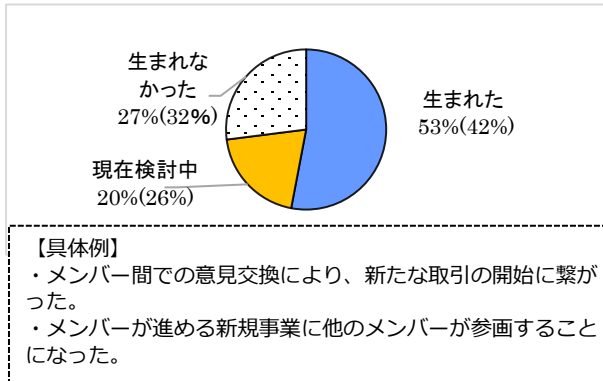
【意見交換ができた例】

- ・月例ミーティングで積極的な発言が多く、議論が深められた。
- ・メンバーのチーム分けを行ったことで活動がスムーズになり、細かな部分まで意見交換できた。
- ・展示会への出展に向けて明確な目標を持ち、定期的な会議の開催によって綿密な情報交換ができた。

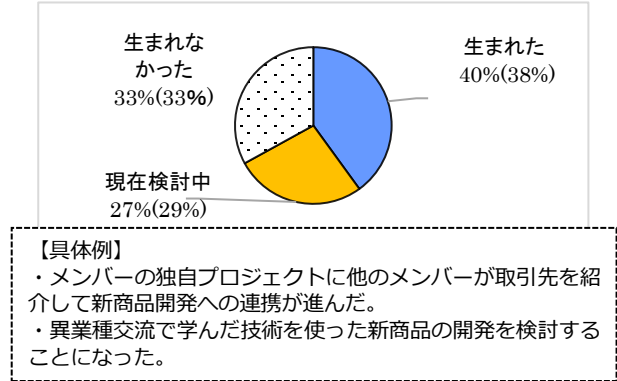
異業種交流を通じた波及成果

異業種交流を通じた波及効果として、「メンバー間の新たな取引関係」「メンバー間のノウハウ提供」「メンバー企業の能力向上や人材育成」は昨年度に比べて増加し、反対に「メンバー企業や商品・サービス等の知名度・信用力の向上」は減少している。

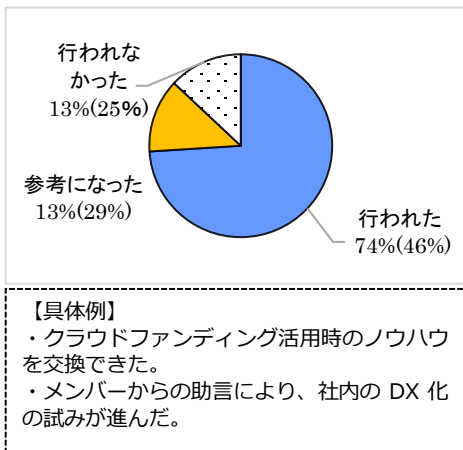
◆メンバー間の新たな取引関係



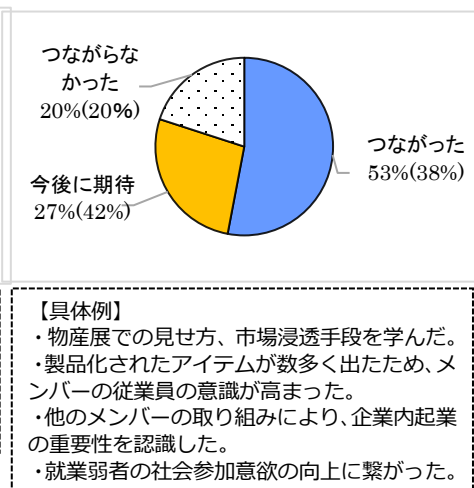
◆メンバー間の新商品・新サービスの開発



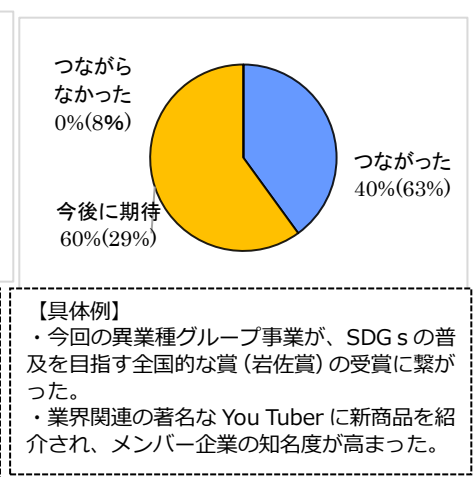
◆メンバー間のノウハウ提供



◆メンバー企業の能力向上や人材育成

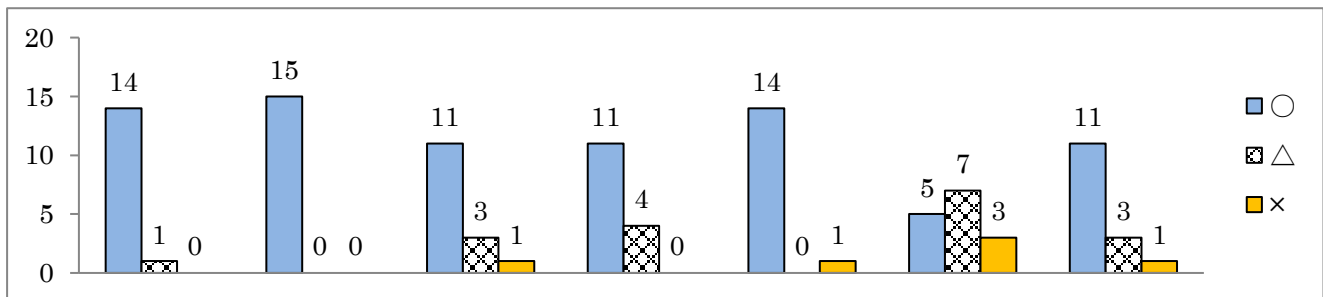


◆メンバー企業や商品・サービス等の知名度・信用力の向上



異業種交流活動の評価

異業種交流活動そのものには、「新商品開発への意識の向上」「ビジネスの視野が広がる」「新たなビジネスパートナーの発掘」と評価しているグループが多く見られた。



新たなビジネスパートナーや事業連携の可能性を発掘するきっかけがつかめる

消費者目線にたった新商品、新サービス、新技術開発を意識するようになる

社外の経営資源を活用した新たなビジネスの創出に有効である

他者の目を借りて自社ではわからなかった長所や短所に気づける

異業種の人と交流することができビジネスの視野が広がる

グループとしての意思決定に時間がかかる

自社のビジネスの発展につながる