明日へ飛躍する企業をサポート ひょうご産業活性化センター通信

JUMP

7
2012
JUL

平成24年6月30日発行

ひょうごチャレンジプロジェクトを活用

元気企業訪問
ハートスフードクリエーツ株式会社

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば
- 情報カレンダー
- 兵庫県信用保証協会かわら版 **保証料率の割引制度のご案内**
- 技術最前線 **UV洗浄技術を利用した新しいめっき前処理**

P9 ケーススタディ こんな時どうする？ **オリジナル自社製品を開発したい。「新規性」の着眼点とは？**

P10 成長期待企業のイチオシ！ 有限会社パラダイスグラス **高透過ガラスを使った表札**

今月の支援メニュー
ひょうごチャレンジプロジェクト
創業や企業革新に取り組む中小企業がビジネスプランを発表する機会を提供し、取引のチャンスを広げるとともに、各種支援メニューで事業化をサポートする制度

ひょうご産業活性化センターは、金融機関や一般企業の前で、資金調達や販路開拓のためのビジネスプランの発表機会を提供する「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」を年2回実施しています。今年3月に参加したハートスフードクリエーツは、マーケットを通じ紹介された団体と連携し、新たな地産地消型の健康食品の開発に乗り出しています。

「兵庫県企業庁の産業用地」

ホームページにより情報発信中!

URL　www.hyogo-sangyoyouchi.jp/

■各用地の特長、区画図、分譲概要や立地支援制度などを詳しくご紹介しています。

■是非、アクセスいただき、各用地の優位性をお確かめください!!

■お問い合わせ先

兵庫県　TEL078(362)4326(企業庁 立地推進課)

元気企業訪問
ハートスフードクリエーツ株式会社

ネットワークが広がり新規事業に弾み連携による商品開発も

幼稚園でアレルギー対応食を提供

約1,000坪という広大な敷地で伸び伸びと園児を育てている大阪府松原市の木の実幼稚園。約400人もの園児を集める人気の理由の一つに、保育園と同じように実施している給食サービスがあります。最新の厨房設備でこの給食事業を担っているのが、ハートスフードクリエーツです。保護者から特に好評なのがアレルギー食への対応です。小麦、乳製品、卵、大豆などにアレルギー症状を示し、口にすることのできない園児に対し、代用食で料理を作るなど一人一人に合わせた除去食を提供しています。普通食と成分が混ざらないように専用の容器で配膳し、衛生管理も徹底。厨房で作られたアレルギー対応食はまず家庭で食べてもらい、その後、徐々に原因食品を微量ずつ加え、普通食に移行できるようにする取り組みも行っています。

「給食というとまだまだ与えるものという印象があります。われわれはそうではなく、一人一人異なるニーズに合わせて提供する“求食”をコンセプトにしています」と西脇章社長は話します。

西脇社長は約15年間のホテル勤務を経て給食サービス会社に転職。10年の実務実績を重ね、昨年の2月に独立しました。従来の施設向け給食に加え、温めていたアイデアを事業として育てていこうと、現在さまざまな取り組みを進めています。その一つが、神戸の地場野菜を使った低カロリージェラートの商品化で、神戸市産業振興財団が主催する「神戸セレクション」に選定されました。次に事業化を考えているのが、健康食レストランの展開です。給食サービスで提供しているアレルギー対応食や減塩食、高齢者向けの嚥下食なども外食レストランのメニューに加え、ゆったりした環境で家族一緒に食事ができる場をつくろうと考えています。

8つの金融機関と関係構築

しかし、自社で店舗を展開するとなれば土地の手当てだけでなく、資金、そして安定して材料を調達できる仕入れ先も確保する必要があります。同社ではそのための情報量が不足していました。そこで神戸市産業振興財団の担当者から教えてもらったのが、ひょうごチャレンジプロジェクト（ひょうご・神戸チャレンジマーケット）でした。

今年3月のチャレンジマーケットで今後の事業計画について説明をしたところ、後日、信用金庫からメガバンクまで8つの金融機関の担当者が会社を訪ねてきたそうです。

「土地のいい案件が出てきたら紹介してもらえるようお願いしていますし、その際の融資についても前向きな返事をいただいています」

また、神戸商工会議所の担当者から、県内の若手稲作農家でつくる「兵庫大地の会」の紹介を受け、現在共同で商品開発が始まろうとしています。これは、アレルギー成分を除去し、米

新たなメニュー開発の打ち合わせ

粉を使った食材をベースに、神戸市で収穫されるブランド野菜「神戸旬菜」を練り込んだ食品を学校給食用に展開しようとするもの。「これまでのアレルギー対応食と違っておいしさを追求し、全ての児童が食べられる商品として納めることができます」と西脇社長。小学校の児童数は神戸市だけでも約7万5,000人おり、市場としても魅力的です。

また、チャレンジマーケットに参加した企業同士でも、連絡を取り合って、連携を模索しているところだとか。

「資源が不足している中小企業にとってはネットワークこそが財産。チャレンジマーケットに認定された企業ということで対外的な信用度も向上し、会ってもらいやすくなったこともありがたい」。ビジネスチャンスは大きく広がっていきそうです。

会社概要
ハートス フード クリエーツ株式会社

所在地　神戸市中央区山本通4-14-21-401
代表取締役社長　西脇章
事業内容　幼稚園、保育園、介護施設をはじめとする給食サービス

TEL 078-855-8601
FAX 078-855-8602
URL http://www.heartoss.com/

支援メニュー講座　ひょうごチャレンジプロジェクト

あなたの会社のビジネスプランを応援します 資金調達や販路開拓のチャンスが広がります

制度概要

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・ベンチャー企業・個人事業主が、ビジネスプランの発表を通じて、金融機関や一般企業等との幅広いマッチング（資金調達や販路開拓等）を行うチャンスを提供するものです。

応募者の中から選定された企業・個人が、「ひょうご・神戸チャレンジマーケット」において、ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等の前でビジネスプランのプレゼンや個別商談を行います。

メリット

- 個別ではアポを取るのも困難な大手金融機関等にビジネスプランを聴いてもらうことができ、取引のチャンスが広がります。
- 活性化センターの販路ナビゲーター、中小企業基盤整備機構の販路開拓コーディネーターによる販路開拓支援が受けられます。
- プレゼン資料（パワーポイント）作成の個別指導に助成が受けられます。また、プレゼン資料は後の営業ツールとして活用できるため、営業の幅が広がります。
- 各種支援メニューにより事業化を側面からサポートします。

問い合わせは　ひょうご産業活性化センター経営強化部 新事業課 TEL078-230-8110

touch!
もっとふれあう あなたのひめしん
touch each other
姫路信用金庫

活性化センター・カレンダー

そのビジネスプラン、私たちが応援します!!
「ビジネスプラン募集」のご案内

ビジネスパートナーを求めて参加する金融機関・ベンチャーキャピタル・一般企業等に対して、ビジネスプランのプレゼンと商談を行える＜場＞（第17回ひょうご・神戸チャレンジマーケット）を提供します。

資金調達や販路開拓のチャンスが広がります。

応募資格	兵庫県内に主たる事務所を有し、創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業・個人。 （兵庫県に進出予定、もしくは県内企業への販路開拓目的の県外の企業・個人も可）
採択数	書類選考により、12社を選定
結果発表	9月初旬（予定）
参加費	無料
応募締切	平成24年7月17日（火）必着

第17回
ひょうご・神戸チャレンジマーケット

開催日	平成24年10月2日（火）・3日（水） ※発表いただくのは、いずれか1日です。
開催場所	ひょうご産業活性化センター 「ビジネスプラザひょうごホール」 （神戸市中央区雲井通5-3-1　サンパル7階）
その他	発表企業とのビジネスマッチングに興味があり、プレゼンをお聴きいただけるマーケット参加者も随時募集しています。参加費は無料です。

※詳細は、下記ホームページをご覧ください。

URL http://web.hyogo-iic.ne.jp/jigyo/page_1476.html

▶問い合わせ・申し込み先：

ひょうご産業活性化センター　経営強化部 新事業課

TEL 078-230-8110 FAX 078-230-8165

平成26年3月31日まで　社会実験

播但道 割引実施中

ETC・各種クレジットカード・現金

土日祝日 終日　軽自動車等 普通車　休日

平日0時～4時　全車種　深夜

ETC限定

平日7時～9時/17時～19時　全車種　通勤

約30% OFF

普通車で全線（姫路～和田山）走行の場合

通常料金 ¥1,400が → ETC等で ¥980に！　現金で ¥1,000に！

（注）割引対象は、播但道の出口料金所を対象時間内に通過する車

兵庫県道路公社
〒650-0011　神戸市中央区下山手通4丁目18番2号
TEL：078-232-9633　FAX：078-232-9640

詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.h-dorokosya.or.jp/
播但連絡道路　検索

挑戦する企業の応援団

支援ネットのひろば

「中小企業支援ネットひょうご」には、技術・金融・雇用など、専門能力の高い団体が勢ぞろい。技術やノウハウを総動員して、経営課題を解決！

情報カレンダー

Information Calendar

みなと為替相場セミナー2012のご案内

マーケットの第一線で活躍するストラテジストが、マーケットの生の声をお伝えします。

▶**日時**：7月24日（火）14：00〜16：30
▶**場所**：神戸国際会館　9階　大会場
（神戸市中央区御幸通8-1-6）
▶**テーマ**：「為替相場の見通し」
講師：JPモルガン・チェース銀行
エグゼクティブ・ディレクター　チーフFXストラテジスト
棚瀬順哉氏
▶**定員**：150人（先着順）
▶**参加費**：無料
▶**問い合わせ・申し込み先**：
下記URLより参加申込書をご記入の上、お取引店担当者にお渡しいただくか、FAXにてお申し込みください。締め切り　7月20日（金）。
URL http://www.minatobk.co.jp/corporate/
みなと銀行　法人業務部（担当：楡井（にれい））
TEL 078-333-3283　FAX 078-333-3206

兵庫県中小企業診断士協会 オープンセミナーのご案内

「企業価値の高い会社」とはどのような会社でしょうか？「業績のよい会社＝企業価値が高い」とは限りません。会社を承継する側からの視点で捉えてみると、「企業価値向上へのヒント」が見えてきます。厳しい経営環境の中、「強い会社づくり」をするための「企業磨き」の着眼点を探っていきます。

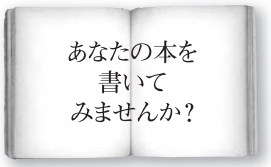
▶**日時**：8月4日（土）15：00〜16：30
▶**場所**：兵庫県民会館902号室
（神戸市中央区下山手通4-16-3）
▶**テーマ**：「後継者視点で考える企業価値の向上〜企業磨きのススメ〜」
講師：みらいコンサルティング株式会社
大阪支社長　東雅也氏
▶**定員**：45人（先着順）
▶**参加費**：1,000円
▶**問い合わせ・申し込み先**：
下記URLより専用フォーマットにてお申し込みください。※受講票は発行いたしません。
URL https://ssl.form-mailer.jp/fms/0917a67a154034
一般社団法人 兵庫県中小企業診断士協会
TEL 078-362-6000

「企業の農業参入支援サイト」のご案内

農業に新たなビジネスチャンスを見出そうと考えておられる企業の方、兵庫県で農業をやってみたいと考えておられる企業の方へ、さまざまな支援メニューを掲載しています。

詳しくは、下記URLより兵庫県のホームページ「企業の農業参入〜兵庫県で農業を始めませんか！〜」をご覧ください。

URL http://web.pref.hyogo.lg.jp/nk04/kigyounougyou.html
▶**問い合わせ先**：
兵庫県農政環境部農政企画局農業経営課経営企画係
TEL 078-362-4035　FAX 078-362-9394



小説、自伝、詩集などあなたがお書きになった原稿をご予算に応じた自費出版プランでご提案いたします。また、各企業の記念誌等の企画・プロデュースもいたしております。どうぞお気軽にご相談ください。

株式会社 神戸新聞総合印刷
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7
印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。
☎078-362-7180
http://www.kobenp-printing.co.jp/
企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業
ISO14001
当社の印刷センターはISO14001の認証を取得しています。
新聞印刷及び各種商業印刷
JAB CM001　EMS ISO14001 JSAE1248

保証料率の割引制度のご案内

兵庫県信用保証協会では、以下のような保証料率の割引制度をご用意しております。ぜひご活用ください。

1.会計処理に関する割引

①「中小企業の会計に関する指針」に準拠していることに基づく割引

財務諸表が「中小企業の会計に関する指針」に準拠して作成されていることが確認※できる法人の場合、0.1%割り引きします。

※当該財務諸表の作成に携わった公認会計士または税理士が、『「中小企業の会計に関する指針」の適用に関するチェックリスト』の全15項目全てが指針に準拠していることを確認した書類が必要です（平成24年4月1日以降に終了する事業年度の財務諸表から取扱いを変更しています）。

※「中小企業の会計に関する指針」とは、日本税理士会連合会、日本公認会計士協会、日本商工会議所および企業会計基準委員会が策定・公表しているものです。

※チェックリストは所定の事項が記載され、かつ事実と異なる記載が認められないものに限ります。

※個人事業者、医療法人、組合は対象となりませんのでご注意ください。

②会計参与設置会社に対する割引

会計参与を設置しており、その旨の登記を行った事項を示す書類（履歴事項全部証明書等）の提出があった会社については、各制度で定められている保証料率から0.1%割り引きします。

※上記①のチェックリストと併用することは出来ませんのでご注意ください。

2.有担保割引

普通保険等を利用した保証のうち、物的担保を裏付けとした保証については、各制度で定められている保証料率から0.1%割り引きします。

※一部の保証については、割引が適用とならない場合があります。

※物的担保とは、不動産、有価証券、船舶、工場財団等のことをいい、人的担保（保証人）や割引手形等は除きます。

※本パンフレットに掲載している制度のうち、有担保割引が適用可能なものは、特定社債保証、ひょうご連携支援保証、借換保証（経営安定関連保証等は除く）、小口零細企業保証（経営安定関連保証等は除く）、当座貸越（貸付専用型）根保証、事業者カードローン当座貸越根保証となります。

※普通保険以外に、公害防止保険、エネルギー対策保険、海外投資関係保険、新事業開拓保険、特定社債保険等についても割引適用の対象となります。

3.「技術・経営力評価制度」を活用した割引

（公財）ひょうご産業活性化センターによる「ひょうご中小企業技術・経営力評価制度」による評価を受け、その総合評価が2（フラット）以上の中小企業者が、兵庫県制度融資を利用する場合は、各制度で定められている保証料率から0.1%割り引きします。

※兵庫県制度融資を利用する場合にのみ適用されますのでご注意ください。

※本パンフレットに掲載している制度のうち、技術・経営力評価制度割引が適用可能なものは、兵庫県制度「経営活性化資金保証」、クイック保証、クイックミニ保証、セーフティネット保証、借換保証、小口零細企業保証で、兵庫県制度融資を利用した場合となります。

4.商工会・商工会議所の推薦に基づく割引

商工会・商工会議所から経営指導を受けておられる方が、商工会・商工会議所が発行する推薦書を添付して、小口零細企業保証に基づいた自治体制度融資を利用する場合に、各制度で定められている保証料率から0.1%割り引きします。

※一定の要件を満たす必要があります。詳細は本パンフレットの『商工会・商工会議所の推薦制度』のページをご参照ください。

※『地域ふれあい保証』については本件推薦書を活用した制度であり、あらかじめ0.1%割り引いた保証料率の設定となっております。

※上表は制度の概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。

兵庫県信用保証協会
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN
http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp

技術最前線

UV洗浄技術を利用した新しいめっき前処理

兵庫県立工業技術センター　山岸 憲史

1.背景

工業製品の製造において、素材に付いている汚れを取るために、また、加工や組み立て中に付着した汚れを取るために洗浄工程が設けられています。以前は、非常に洗浄力の強い塩素系溶剤（トリクロロエチレン、ジクロロメタンなど）やフロン系洗浄剤が用いられていましたが、環境保全の取り組みにより使用が制限され、さらには全廃へと進められつつあります。現在は、水溶性の洗剤やアルカリ性溶液を用いた洗浄が主流となっています。

洗浄処理には、上記したような溶剤洗浄、水系洗浄といった湿式洗浄のほか、乾式で行う洗浄があります。当センターでは、乾式洗浄に属する“UV洗浄”に注目し、環境に優しく新しいめっき前処理を検討しています。

2.UV洗浄の原理

UVとは紫外線のことで、目で見える光（可視光：400～780nm）より短い波長の光です。光のエネルギーは波長が短いほど大きく、物質に化学変化を起こさせやすくなります。UV洗浄は、280nm以下の高いエネルギーを持つUV光を照射して、有機物汚れを分解除去するものです。その原理を図1に示します。UV照射は、大気圧下、空気中で行います。基板に付着した汚れ（有機汚染物質）は、UV光の高いエネルギーにより分解（変質）が起こります。一方、空気中の酸素から活性酸素が生じ、これが汚れ成分を酸化します。両者の相乗効果により、汚れは主に二酸化炭素と水に分解されて揮発除去されます。

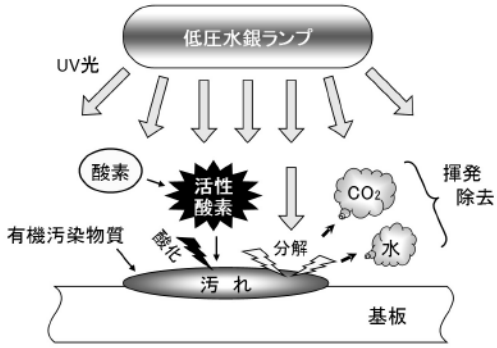


図1　UV洗浄の原理

3.めっき前処理へのUV洗浄の導入

めっき処理品に付着している汚れは主に機械加工油であることから、加工油を塗り付けた金属板にUV照射する実験を行った結果、付着油が分解除去されることを確認できました。さらに、UV照射により脱脂洗浄したものにめっきを施し密着性を調べた結果、従来法であるアルカリ脱脂した場合と同等の性能が得られました。

以上より、一般的なめっき工程において、アルカリ性溶液を用いる浸漬および電解脱脂に替え、UV洗浄を利用することが可能であると考えられます。UV洗浄の導入は、図2に示すように、工程数の削減、処理時間の短縮が見込まれます。また、環境負荷の大きなアルカリ脱脂工程を除外できる上、これに関する薬品代、廃液・排水処理費、水使用料等が削減できることから大幅なコストダウンも期待できます。

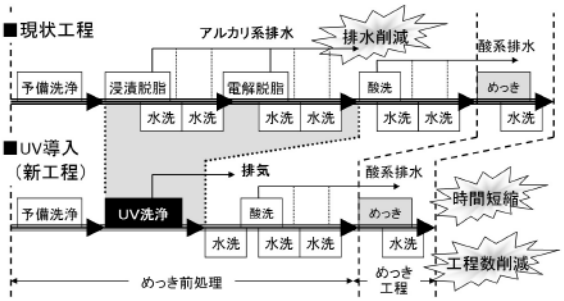


図2　UV洗浄を導入しためっき工程図

問い合わせ先
兵庫県立工業技術センター
○材料技術部（山岸 憲史）
TEL 078-731-4123
E-mail kenji@hyogo-kg.jp
○総合相談窓口“ハローテクノ”
TEL 078-731-4033
URL http://www.hyogo-kg.jp/

ケーススタディ

こんな時どうする？

ひょうご産業活性化センターの相談員があなたの「困った」にお答えします

Q

工場や公共施設の搬送装置の保守・点検や製作受託業務を請負っている会社です。オリジナル自社製品を開発し、「経営革新計画」を申請したいのですが、「新規性」の着眼点を教えてください。

A

ひょうご産業活性化センター　経営相談アドバイザー　森田 米治

「経営革新計画」とは、中小企業新事業活動促進法に基づき、中小企業者が作成する、新商品の開発や新たなサービス展開などの取り組みと具体的な数値目標を含んだ3年から5年のビジネスプランのことです。平成11年7月の施策以来、経営革新計画の承認件数は平成23年8月末で46,493件、兵庫県下でも1,935件となっており、近年承認を受ける企業が多くなっています。これは景気回復が不透明の中、成り行き経営ではなく戦略性ある企業が経営革新計画にチャレンジしている背景があります。

経営革新計画の取組み理由として、金融等の制度的メリットの他に、客観的評価として都道府県から承認を受けることで、顧客や取引先または金融機関などからの信頼や社会的注目を獲得すること、自分たちの会社の方針とその目標達成の道筋が分かること、会社の誇りと自らの自信を再確認し従業員の意識改革を促すことなどがあります。

以下「新規性」について3つの観点から説明したいと思います。

【法的観点】

「経営革新計画」では事業テーマに「新たな取組み」（＝新規性）が求められています。「既に同業他社において採用されている技術・方式を活用する場合も事業活動全体の活性化に大きく資する取組みであれば原則承認対象とする」が、一方で「業種や地域で既に相当程度普及しているものは承認対象外となります」とあり、その基準は都道府県の担当機関が判断することになっています。

【アイデア的観点】

相談企業の経営革新テーマは、溶解時に発生するアルミのカスであるアルミドロスからアルミを回収するという省エネ、省資源に貢献する「小型アルミドロス処理回収装置」の事業化でした。業界のニーズは①アルミドロス搾りの歩留り②作業の安全性③耐久性を求めるものでした。そこで相談企業は従来製品より小さくできないかを追及しその形状を簡素化しました。

製品アイデアの発想はこのように顧客ニーズから得られることが多いのですが、一般的に業務改善手法であるECRS（エーカース）の原則がヒントになります。ECRSとは排除・結合・代替・簡素化の頭文字であります。まず①何かをなくせないか（排除）、なくせないなら次に②組み合わせて何かできないか（結合）と③代わるものはないか（代替）最後に、④省略できないか（簡素化）を考え、アイデアの素とするものです。相談企業は④で業界ニーズに応えようとするものでした。

【付加価値的観点】

「新規性」とは製品アイデアを基に開発した製品・サービスに付加価値を付けることであり、競争会社に対して①業界②地域③客層④製品・サービスのどれかのレベルで「最」「初」になることです。「最も～」、「○○初」のナンバーワン、オンリーワンの製品・サービスを目指すことです。その付加価値を付ける新規性検討のポイント10項目を挙げますので、参考にして頂きたいと思います。

①機能・効用（品質、耐久性、加工精度）②デザイン（コンパクト、ファッション性、ユニバーサル性）③ブランディング（信頼性、雰囲気、優越性）④リードタイムの短縮（鮮度、短納期、待ち時間）⑤ITの活用（経営管理、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス））⑥コストダウン（販売コスト、生産コスト）⑦サービス（アフターサービス、接客、おもてなし）⑧環境（リユース、リデュース、リサイクル）⑨安全・安心（健康、自然）⑩人材育成（モチベーション、コミュニケーション、人事管理制度）

相談企業は①②⑧⑨で新規性を打ち出していますが、申請企業は上記のいずれかに該当するかを確認して欲しいと思います。

オリジナル自社製品を成功させるには、新規性と同時に売り方が分かっているか（実現性）も検討しなければなりません。製品特性を反映した独自の販路を確保し、プロモーションを吟味することが大切です。また事業化に当たっては、他業務の兼任ではなく商品開発責任者を中心とする専任チームを発足させること、下請けではなく自社製品には、当然だがクレームや何か問題が起きた時の責任は全て自社にあることを肝に銘じることなどに留意してもらいたいと思います。

ひょうご産業活性化センターでは無料の特別相談を実施しています。詳しくは総合相談窓口へ。 TEL 078-230-8149

成長期待企業のイチオシ！

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

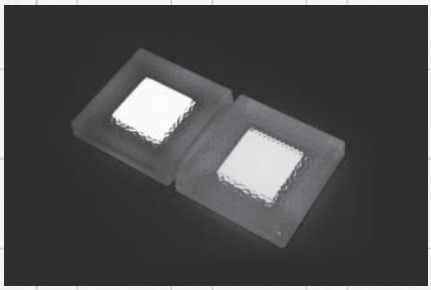
有限会社パラダイスグラス

高透過ガラスを使った表札

文字がくっきり、色もはっきり エクステリア向けガラスの用途を拡大

近年、ガラスを素材にしたおしゃれな表札が増えています。ただ、通常使われるフロートガラスは、強度を加えるために含まれる鉄分の影響を受けて、研磨した文字が緑がかった色になってしまうのが欠点でした。同社が開発した「CR-GLASSPLATE」は、光の透過率が極めて高いガラスを使っているため、文字が真っ白に浮かび上がります。国内では他に扱うメーカーがなく、5月の発売以来売り上げは非常に好調です。

岩内和生社長は、現役のガラス工芸作家。ガラス工芸に使う研磨機や電気炉などを自作し、ガラス工房に販売しています。近年は中国でガラス工芸を教える機会が増え、現地のガラスメーカーなどを調査するうち、「日本では希少な高透過ガラス」を安定的に調達できるよう、半年かけて信頼できるパートナー工場を模索し、切断、研磨、穴開け加工、発送までを担える加工拠点として育て上げました。



「ムーングラス」は防犯灯としても使われています

作家としてガラス素材、加工に精通した岩内社長は、「割れやすいというイメージからほとんど使われてこなかったエクステリア分野に大きなチャンスがある」と見ています。昨年8月には、その第1弾として透明度のある半硬質ガラスを用い、裏側から蓄光材料を封入した「ムーングラス」を発売しました。太陽の光を蓄えて8時間ほど光るため、誘導灯として使えるほか、デザイン性の高い外構材として、エクステリア工事業者向けに売れているそうです。

今後については「県内の金属加工業者、木材加工業者などと連携を模索し、ガラスと組み合わせ、新たな外構材の可能性を切り開いていきたい」と話しています。

高透過ガラスを使用し、くっきり白い文字が浮かび上がる「CR-GLASSPLATE」

◎有限会社パラダイスグラスの高透過グラスを使った表札

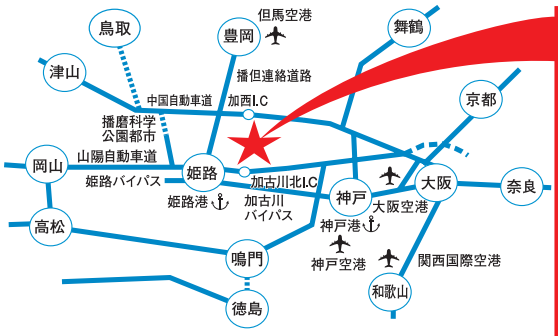
有限会社パラダイスグラス／所在地：加古川市東神吉町西井ノ口834-1／**代表取締役社長：**岩内和生
事業内容：ガラス工芸材料製造卸、販売
TEL 079-431-8019 ／ URL http://www.neogc.jp

編集後記

「成長期待企業のイチオシ！」に登場するパラダイスグラスの岩内社長。中国でガラス加工業者を決める際に重視したことが「トイレがきれいかどうか」だったそうです。「社員とともに本当にいいものづくりをしようと考えているかがそこに表れる」と言います。

JUMP
明日へ飛躍する企業をサポート
ひょうご産業活性化センター通信
2012年7月号 平成24年6月30日発行
発行人：表具喜治　編集人：深田修司
発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
URL http://web.hyogo-iic.ne.jp
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階
TEL 078-291-8526

“あと2区画”



- ●山陽・中国自動車道に近接(右図参照)
- ●JR新幹線「姫路駅」から30分
- ●JR神戸線「加古川駅」から15分
- ●大阪空港から60分、神戸空港から70分
- ●周辺20km圏内人口:121万人

加西南産業団地

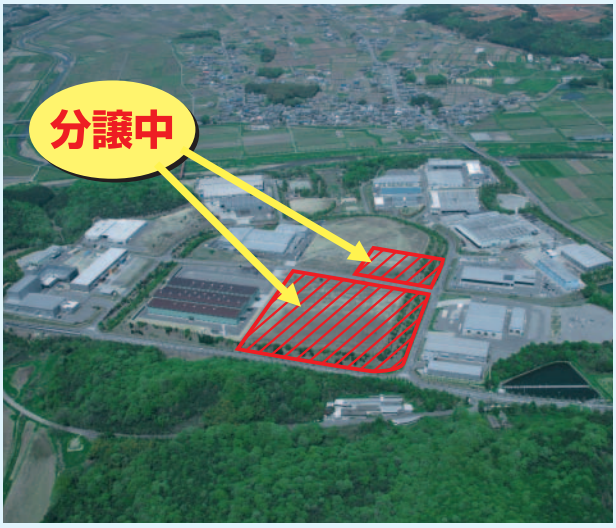
大区画をお探しの企業に!

●2区画:1.08ha・4.1ha

●分譲価格:お問い合わせ下さい。

〈交通〉●山陽自動車道加古川北I.C(6分)●中国自動車道加西I.C(11分)●市道・県道に接面し、国道へ接続

■概要●所在地/加西市網引・南網引町●導入業種/製造業・流通関連業等●用途地域/工場地域●建築条件/建ぺい率60%、容積率/200%●電力/高圧6,600V●用水/上水道、1,500t/日●排水/公共下水道



加西東産業団地

おかげを持ちまして、この度完売いたしました。引き続き、加西南産業団地をよろしくお願いいたします。

多様な立地支援制度(適用要件など詳細はお問い合わせ下さい)

兵庫県～
- ★不動産取得税1/2軽減(最大2億円)
- ★新規地元雇用補助(30万円/人・最大3億円)
- ★低利融資(最大25億円(特認50億円)、利率:年1.00%(固定)・15年以内(2年据置))
  - ・設備投資補助(3%以内)
  - ・新エネルギー設備、1/2補助(最大3億円)

加西市～
- ★固定資産税相当額の奨励金の交付(5年間)
- ★年間使用量2,000m³を超えた水量にかかる水道料金1/2相当額の奨励金の交付(10年間)

公　社～
- ★分割払い可

兵庫県土地開発公社

〒650-0011　神戸市中央区下山手通4丁目18番2号

お問い合わせ、資料請求は事業用地部へ

TEL.(078)232-9638
FAX.(078)291-8018
URL http://www.hyogokentkk.or.jp

ひょうご産業活性化センター通信 JUMP 7月号
平成24年6月30日発行

ひょうごエコタウン推進会議 会員募集中!!

ひょうごエコタウン構想とは

地域の課題

リサイクルの推進	地域産業の振興

ひょうごエコタウン構想

基本方針と独創性・先駆性

【基本方針】
①古くから発達した産業基盤等との連携によるリサイクル事業の推進
②他の地域の課題・ニーズにも対応した広域的な連携による資本循環体制の構築
③市民等と連携した取組の推進

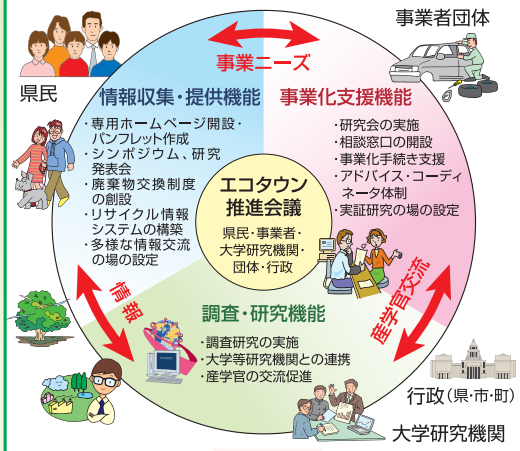
【構想の独創性・先駆性】
①兵庫県の有する古くからの発達した産業基盤・物流基盤の活用による他地域のニーズにも対応した広域的な連携による資源循環の実現
②市民・NPOなど幅広い関係者との連携による市民参加型リサイクルの推進

産業づくり（ハード事業）	地域づくり（ソフト事業）
・廃タイヤガス化リサイクル施設 ・廃車スクラップ等の高度リサイクル施設 ・パソコン等OA機器リユース・リサイクル施設 ・廃プラスチック高炉還元剤化施設	・ひょうごエコタウン推進会議の施設による構想の事業化推進 ・参加と協動による環境と調和したまちづくりの推進 ・経済的手法の導入によるリサイクルの推進 ・普及啓発 ・環境ビジネス育成支援

事業効果

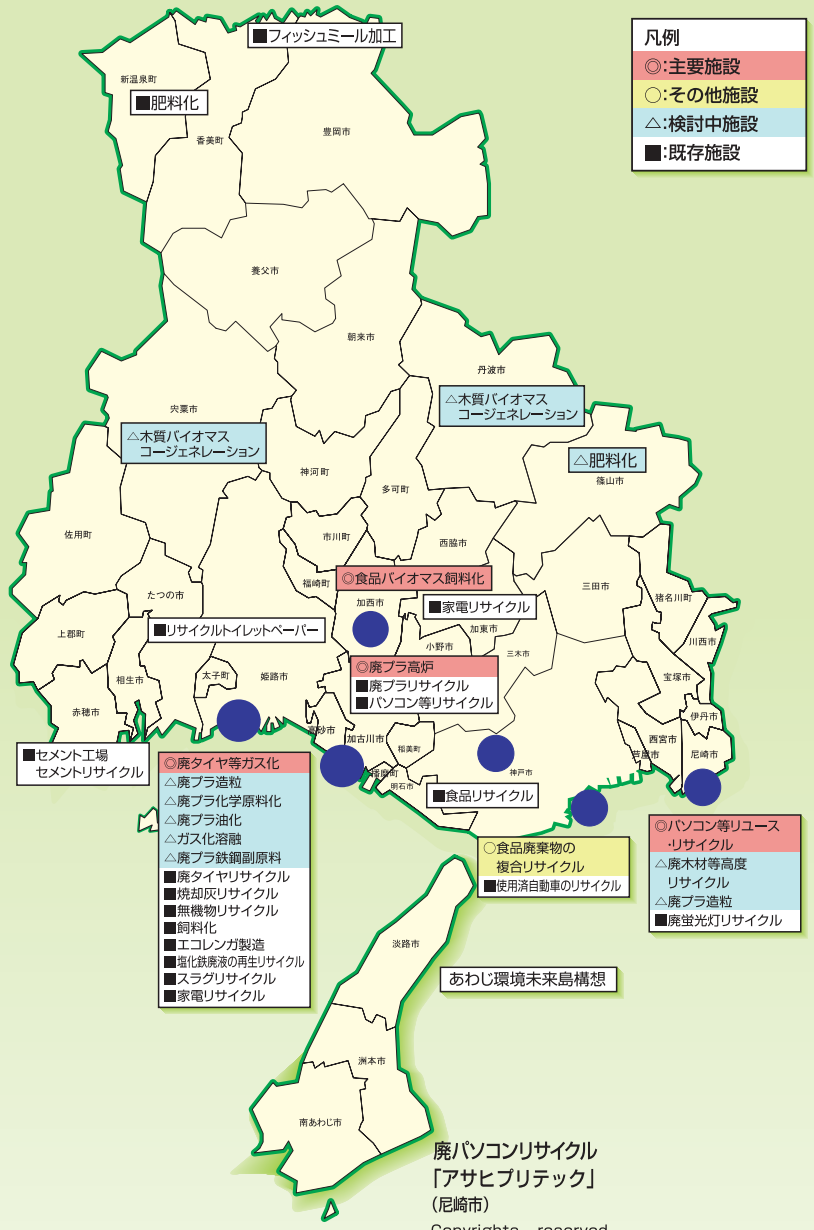
・循環型社会への転換（再生利用増約8.4万t/年、最終処分減約4.4万t/年
・環境負荷の低減（二酸化炭素削減約13.7万t/年）
・地域の産業振興、雇用の創出（直接新規雇用約220名）
・全県的なリサイクルの推進

ひょうごエコタウン推進会議の機能



ひょうごエコタウン構想の推進

循環型社会の形成



廃パソコンリサイクル「アサヒプリテック」（尼崎市）

Copyrights reserved by アサヒプリテック
広域リサイクル拠点整備協議会 第4回研究発表会資料より抜粋

21世紀尼崎の森構想

広域リサイクル拠点協議会 第4回研究発表会資料より抜粋

タイヤガス化リサイクル（関西タイヤリサイクル）（姫路市）

食品バイオマス飼料化（エコフィード循環事業協同組合）（加西市）

「ひょうごエコタウン推進会議」の会員募集について

年会費 1）事業所
製造事業所、リサイクル関連事業所、流通関連事業所等、すべての事業所を対象とし、産業廃棄物の県内排出量（昨年度実績）に応じて1万円～3万円（産業廃棄物排出量／年）

10,000㌧以上	3万円
1,000㌧以上10,000㌧未満	2万円
1,000㌧未満	1万円

2）団体
団体規模に応じて1万円～3万円（事務局の職員数）

事務局の職員数10名以上	3万円
事務局の職員数5名以上10名未満	2万円
事務局の職員数5名未満	1万円

入会の特典
1）本会のメールニュース及び各種情報をお送りします。
2）本会の開催する行事・イベントなどのご案内をいたします。
3）本会で開催する講演会、研修会等に優先的に参加できます。
4）リサイクル、廃棄物処理に関する図書、ビデオ等がご利用できます。

入会のお申し込み 問い合わせ先
〒650－0023 神戸市中央区栄町通4丁目2番18号
財団法人ひょうご環境創造協会資源循環部内
ひょうごエコタウン推進会議事務局
☎078-360-1308
FAX 078-360-1338
詳しくはホームページをご覧下さい。
http://www.eco-hyogo.jp/eco-town/

発行 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンパル6階 TEL 078-291-8526