

JUMP 4

2013
A P R

平成25年3月30日発行



企業立地支援事業を活用

P5 活性化センター・カレンダー

P6 支援ネットのひろば

●情報カレンダー

●兵庫県信用保証協会かわら版
ひょうご連携支援保証の
ご案内

●孫の疑問に答える
博学ご隠居の技術談義
超撥水

P9 ケーススタディ
こんな時どうする？

新商品を通じて新規顧客
を開拓したい

P10 成長期待企業のイチオシ！

丸田シャツ株式会社
機能性ユニフォーム

今月の支援メニュー

企業立地支援事業

兵庫県内への進出・移転を
検討している企業に、県の産
業団地や工場適地などの情
報を提供。関係機関への取り
次ぎをワンストップで行って
いる

ひょうご産業活性化センターは、ひょうご・神戸投資サ
ポートセンターを通じて県内への企業立地をワンストップ
で支援しています。東洋合成工業株式会社（本社東京）
はセンターのサポートを受け、主にリチウムイオン電
池材料や電子・電材向けの管理された高純度溶剤およ
び溶剤リサイクルの新拠点となる淡路工場を淡路市
内にこのほど完成させ、夏から本格稼働させます。



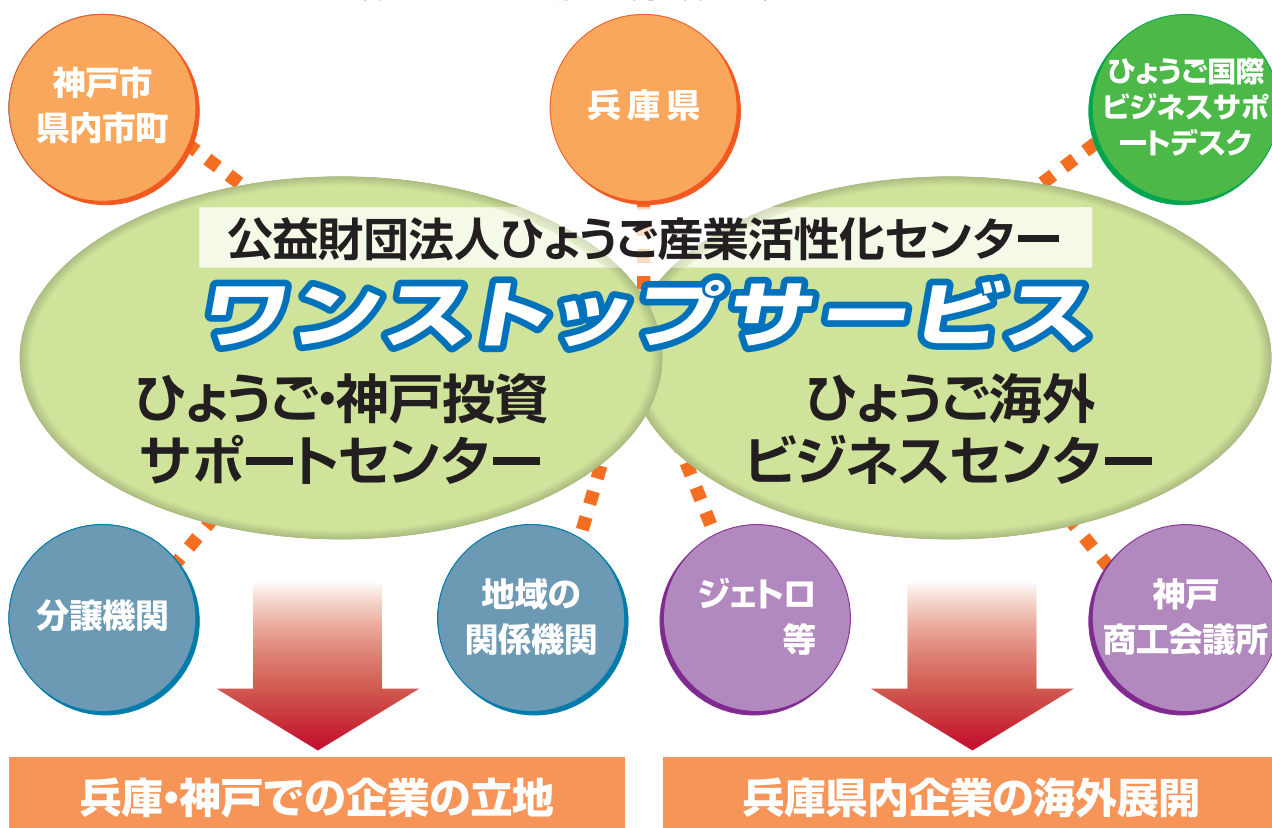
兵庫から更なる飛躍を

ワンストップで国内外の企業進出をお手伝い

ひょうご・神戸投資サポートセンターでは、兵庫県内で工場や物流センター等の新增設を検討されている企業の皆さまに県内の産業団地のほか、工場適地や遊休地、賃貸オフィス等の情報、さらには優遇制度や進出の際に必要な行政手続きや雇用、住宅等様々な現地情報を提供し、皆さまのニーズに合わせたきめ細やかな支援を行っています。

また、ひょうご海外ビジネスセンターでは、兵庫県内企業の海外展開を支援するため、アジア(中国、ベトナム、タイ、インドネシア、インドの5カ国7拠点)に、現地の兵庫県人会等の協力を得て「ひょうご国際ビジネスサポートデスク」を設置し、最新情報の提供や現地での相談に対応するほか、兵庫県海外事務所やJETRO等関係機関との幅広いネットワークを形成して、皆さまのご相談に応じています。

これらのセンターについては、下記窓口まで、お気軽にお問い合わせ下さい。



工場の新增設、オフィス開設等への支援

- ◆産業団地、工場適地等の産業用地情報や研究開発用施設、ラボ等の情報の提供
- ◆補助金等の優遇制度やインフラ整備状況等の関連情報の提供
- ◆関係機関への取り次ぎや現地案内

外国・外資系企業への県内進出支援

- ◆マーケット情報や優遇策、人材確保等のビジネス関連情報の提供
- ◆日本法人設立や事業の登録、許可申請や就労ビザなどの許可手続きのお手伝い
- ◆弁護士、公認会計士、行政書士等の専門アドバイザーによる無料相談

県内企業に対する海外進出支援

- ◆投資環境や生活関連情報等の現地情報の提供
- ◆ジェトロ、中小企業基盤整備機構、各種コンサルタント等を通じた支援
- ◆インターネットによるビジネスマッチング情報等の発信
- ◆海外展開促進員による相談等の支援
- ◆ひょうご国際ビジネスサポートデスク(5カ国7拠点)中国(大連・上海・広州)、ベトナム(ホーチミン)、タイ(バンコク)、インドネシア(ジャカルタ)、インド(デリー)
- ◆兵庫県海外事務所(5カ国)米国(ワシントン州)、フランス(パリ)、中国(香港)オーストラリア(西オーストラリア州)、ブラジル(パラナ州)

〔窓口〕

公益財団法人 ひょうご産業活性化センター
ひょうご・神戸投資サポートセンター Tel: 078-302-2071
ひょうご海外ビジネスセンター Tel: 078-302-2050
〒650-0046 神戸市中央区港島中町6-1 神戸商工会議所会館4階
Fax: 078-302-2265(共通) URL: <http://www.hyogo-kobe.jp/>

〔首都圏窓口〕

兵庫県ビジネスサポートセンター・東京
〒102-0093 東京都千代田区平河町2-6-3 都道府県会館13階
Tel: 03-3230-2721 Fax: 03-3230-2722

淡路市に工場完成 リチウムイオン電池材料や 電子・電材向け高純度溶剤の供給拠点に 県の柔軟な対応が進出の決め手

同社の成長過程

同社は1954年、麻酔薬などの医薬品用化学製品（トリクロロエチレン、塩素酸バリウム）の製造・精製を目的に事業を開始しました。70年代に成長分野の半導体業界に目をつけ、半導体製造に欠かせない感光材の研究開発に着手。現在は、半導体デバイスなどの製造に不可欠なフォトレジスト用感光性材料で世界シェア約65%を占めています。また、創業来培った合成技術、蒸留・精製技術を生かしたグリーンケミカル事業は感光材事業と並ぶ大きな柱になっています。

千葉県市川市にある市川工場では、リチウムイオン電池材料や電子・電材向け高純度溶剤を中心とした各種化学品業界に管理された機能性化学品の製造および溶剤精製事業を行っています。さらに、電子材料メーカーの製造工程で出る、使用済み溶剤およびVOC（揮発性有機化合物）等を回収し、蒸留・精製することで、高純度溶剤に再生させ、電子材料メーカーに返す高度かつ最先端のリサイクル技術を確認しています。

手厚い対応が進出を後押し

これまで市川工場において、西日本

エリアに立地する企業に対する電子・電材およびリチウムイオン電池用溶剤の提供、リサイクル事業を手掛けていました。しかし、電子材料関連メーカーからの需要が増えてきたことや、BCP対策を受け、西日本で新たな生産拠点が必要と判断し、3年ほど前から工場用地を探していました。中でも、大阪湾岸のベイエリア地域には二次電池メーカーや電子材料メーカーが集積していることや既存の主要取引先が近畿地方に多く、また、今後中国地方および四国をにらんだ西日本の広域エリアとのアクセスの良さを考えて兵庫県に絞って検討を進めました。

県内の用地を視察した結果、淡路市の津名生穂地区産業用地内の用地を選定しました。最終的に決め手になったのは、兵庫県企業庁をはじめとする兵庫県や淡路市の手厚い対応だったと言います。「機能性化学品および高純度溶剤はいわゆる危険物です。こうした化学品を扱う工場となるため、さまざまな申請の手続きが必要でしたが、県の担当者に部門横断的に連携して

いただき、どんな書類をいつごろまでに出せばいいのかを教えてもらいました。また、淡路市とつないでいただき、地元自治体をまとめていただきました」と担当者。進出を後押しする補助金や固定資産税の減免措置も理由の1つだそうです。

津波に備え土地をかさ上げ

敷地面積は5万500㎡。建設は3段階に分けて実施し、4月8日に完成する第1期工事では主にリチウムイオン電池用溶剤の需要増に対応し、蒸留設備、タンクヤード、付帯設備工事が行われました。また、沿岸部のため、津波に備えて高さ5mの防潮堤を整備したとのこと。工場排水でも淡路市の公共下水処理設備を利用するなど、環境面にも万全を期しています。さらに、製造設備のさらなる拡充に向け、第2期、3期



淡路市の津名生穂地区産業用地内に完成した新工場

の工事も計画されています。

人員は当初25人ほどでスタート。オペレーションの人員は地元採用で「とても優秀な人材が採用できることもありがたい」と話します。3～5年で人員

は50人にまで増やす予定だそうです。同工場においては、長年培ってきた高い精製能力を持つ同社の技術力に期待が集まっています。

「これまで培った技術で、不純物や

微細物（パーティクル）や金属イオンを、徹底した生産対応、品質管理のもと、高品質な製品をより安くお客さまに提供していきたいです」と話しています。

会社概要
東洋合成工業株式会社

本社所在地 東京都中央区日本橋1-13-1日鐵日本橋ビル4F
淡路工場所在地 淡路市生穂新島9-1
代表取締役社長 木村有仁

事業内容 有機工業薬品・有機溶剤等の製造・販売
TEL 03-3548-4970
URL <http://www.toyogosei.co.jp/>

支援メニュー講座

企業立地支援事業

ワンストップで国内外の企業ニーズにお応えします

制度概要

ひょうご・神戸投資サポートセンターでは、兵庫県内に進出を検討している国内企業、外国・外資系企業の皆さまに、兵庫県の産業団地のほか、工場適地や遊休地、賃貸オフィス等の情報、さらには進出の際に必要な行政手続きから雇用、住宅、生活面に至るまでさまざまな現地情報等を提供しています。各事業主体や関係機関等への取り次ぎなど、企業ニーズに合わせたきめ細やかな支援を行うワンストップサービス機関として、皆さまの新たな事業展開をお手伝いいたします。

【具体的な支援内容】

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| 1 産業用地情報の提供 | 5 許認可手続き情報の提供（外国・外資系企業向け） |
| 2 研究開発用オフィス情報の提供 | 6 ビジネス・生活関連情報の提供（外国・外資系企業向け） |
| 3 関連情報の提供 | 7 専門アドバイザーによる無料相談（外国・外資系企業向け） |
| 4 現地案内 | |

問い合わせは ひょうご・神戸投資サポートセンター TEL 078-302-2071

言葉を伝える
私に伝えた
誰かのように

あなたの本を
書いて
みませんか？

小説、自伝、詩集などあなたが
お書きになった原稿をご予算に
応じた自費出版プランでご提案
いたします。また、各企業の
記念誌等の企画・プロデュース
もいたしております。どうぞ
お気軽にご相談ください。

株式会社 神戸新聞総合印刷
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7

印刷物の企画プロデュースから編集・印刷まで、ニーズに合わせてトータルに手がけます。
☎078-362-7180
<http://www.kobenp-printing.co.jp/>
企画・デザイン・編集・制作・新聞印刷・商業印刷
出版印刷・新聞広告・雑誌広告・SP・イベント・IT事業

ISO14001
当社の印刷センターはISO14001の
認証を取得しています。
新聞印刷及び各種商業印刷



活性化センター・カレンダー

ひょうご国際ビジネスサポートデスクセミナー 「中国ビジネスの現状と課題」のご案内

今では日本企業の製造拠点として欠くことのできない中国。その反面では、人件費高騰や増える労務トラブル、日中両国の政治問題の影響や、最近では大気汚染をはじめとする公害問題もビジネス面に影を落としており、日本企業が事業展開を検討する上で難しい判断が必要とされています。こうした中国に進出している現地日系企業の経験や動向を中心に最新ビジネス事情について、県内中小企業を対象としたセミナーを開催します。この不透明な時期に、中国への展開に期待される効果と内包するリスクを検討されるに当たり、最新の現地情報は貴重なものになると思います。

すでに中国に進出を検討されている企業の皆さま、また、今後、中国をはじめ広くアジアへ進出をご検討されている企業の皆さま、ぜひこのセミナーにご参加ください。

【日 時】4月16日(火) 14:00~16:30

【場 所】姫路商工会議所会館605会議室
(姫路市下寺町43)

【内 容】

- 講演1 「中国での事業展開に求められるもの」(仮題)
ひょうご国際ビジネスサポートデスク 大連
(株)帝国電機製作所
代表取締役社長 宮地國雄氏
- 講演2 現地情勢説明
「中国の日系企業の現状と今後」(仮題)

日本貿易振興機構(ジェトロ)海外調査部
中国北アジア課課長代理 清水頼司氏

【定 員】50人(定員になり次第締め切ります)

【参加費】無料

【主 催】公益財団法人ひょうご産業活性化センター

【後 援】兵庫県、ジェトロ神戸、姫路商工会議所、
播磨国際協議会

【問い合わせ・申し込み先】

ひょうご産業活性化センター ひょうご海外ビジネス
センター

TEL 078-302-2050 FAX 078-302-2265

URL <http://www.hyogo-kobe.jp/his/>

メールマガジン登録受付中

ひょうご産業活性化センターでは、皆さまに役立つセミナーや各種行政情報をメールマガジンで配信しています。登録料は無料ですので、ぜひご登録ください。

【配信日】毎月1日、16日

【登録方法】下記HPの登録フォームに必要事項を記入の上、送信してください。

URL <https://app.xpressmail.jp/optin/002t/insert.jsp>

※正常に登録されると、登録完了メールが自動送信されます。登録後3日を経過しても完了メールが届かない場合は、下記までご連絡ください。

【問い合わせ先】ひょうご産業活性化センター

企画経営室 企画管理課

TEL 078-230-8040 FAX 078-291-8524

県内業種別企業業績動向速報解説

この解説は、(株)TKC、および兵庫県内TKC会員事務所の資料提供協力により作成されたものです。業種別企業業績動向速報は、ひょうご産業活性化センターホームページ (<http://web.hyogo-iic.ne.jp/>) をご覧ください。

平成24年12月の県下中小企業の業績動向は次の通り。調査対象企業4,575社のうち黒字企業は50.3%で2,305社、黒字企業比率は前月から5.4ポイント減少。全産業の売上高は対前月比166.3%、対前年同月比で86.1%となっている。業種別では、全業種において対前月比は100%を超えている一方、対前年同月比は100%を下回り、不動産業は69.8%と減少率が顕著である。

また、全産業の売上高総利益率は20.2%で、対前年同月比108.3%。売上高営業利益率は0.7%で、対前年同月比53.7%。売上高経常利益率は1.3%、対前年同月比86.1%となっている。

【建設業】調査対象企業752社中、黒字企

業は338社。黒字企業比率は44.9%で、前月から6.6ポイント減少。売上高は対前年同月比96.2%で、業種別では総合工事業91.0%、職別工事業110.1%、設備工事業94.8%となっている。売上高総利益率は19.0%で、対前年同月比で129.5%と改善した。

【製造業】調査対象企業838社中、黒字企業は408社。黒字企業比率は48.6%で、前月の黒字企業比率より11.3ポイント減少。売上高は対前月比118.0%、対前年同月比91.6%で、業種別では製造業17業種(非鉄金属製造業、精密機械器具製造業を除く)のうち対前年同月比を上回っている業種は4業種のみで、窯業・土石製品製造業が最も良く、次いでパルプ等製造業、木材・木製品

製造業と続く。対前年同月比で最も悪化しているのは化学工業で、次いで一般機械器具製造業、製造業全体の売上高総利益率は18.8%、対前年同月比91.0%で、売上高とともに全体で対前年同月比を下回った。

【不動産業】調査対象企業288社中、黒字企業は149社。黒字企業比率は51.7%で、前月の黒字企業比率より11.3ポイント減少した。売上高は対前月比では116.8%と増加しているが、対前年同月比では69.8%と大幅に減少した。業種別では、不動産取引業の売上高が対前月比、対前年同月比ともに減少している。また不動産賃貸業・管理業の売上高は対前月比では増加したが、対前年同月比では減少している。

TKC近畿兵庫会
阪神支部・税理士
平沼 丈司



情報カレンダー

Information Calendar

「国際フロンティア産業メッセ2013」 出展者募集のお知らせ

国際的な技術・ビジネス交流と21世紀に飛躍する産業の創出を推進するための総合産業展示会「国際フロンティア産業メッセ2013」を、下記のとおり開催します。

今回は「BE COOL・BE SMART～兵庫・神戸から広がるエコものづくり～」をテーマに、日本の優れたものづくり技術をベースとした、今後のエネルギー問題への対応や、環境への負荷を考慮した技術や製品等を開発する県内外の企業、大学、研究機関等をはじめとし、さまざまな産業分野のフロンティアで活躍する出展者を、幅広く募集します。

つきましては、さらなるビジネスチャンスの拡大と産学官の連携促進、情報交流の場として活用していただくため、皆さま方の積極的なご出展を心からお待ちしております。

- ▶日時：9月5日（木）・6日（金）10:00～17:00
- ▶場所：神戸国際展示場2号館（神戸ポートアイランド）
- ▶出展規模（予定）：200小間（同時開催事業を含む）
（※平成24年度実績／290社・団体、337小間）
- ▶来場者数（予定）：15,000人（※平成24年度実績／22,057人）
- ▶展示内容：環境・エネルギー、情報通信・エレクトロニクス・オフィス関連、ロボット、材料・製造技術、健康・医療、生活関連（食品・住宅など）、地域振興・地場産業、産学連携・支援機関、グループ出展、特別企画「東北復興支援」
- ▶出展料：Aタイプ（9㎡） 157,500円
Bタイプ（6㎡） 105,000円
Cタイプ（3㎡） 52,500円
※消費税（5%）を含みます
※装飾等にかかる実費は別途ご負担ください
- ▶申し込み先：下記URL内の応募様式にてお申し込みください。
URL <https://www.kobemesse2013.com/>
- ▶申込期限：6月14日（金）
（小間数に限りがございますので、お早めにお申し込みください）
- ▶主催：国際フロンティア産業メッセ2013実行委員会
- ▶問い合わせ先：
 - 事業に関することは…
（公財）新産業創造研究機構（NIRO）支援企画部
TEL 078-306-6806 FAX 078-306-6813
 - 出展に関することは…
日刊工業新聞社大阪支社 イベントグループ
TEL 06-6946-3384 FAX 06-6946-3389

伊藤忠食品との個別商談会のご案内

伊藤忠食品のバイヤーに対して、貴社自慢の商品を個別に売り込む形式の商談会です。

貴社の販路拡大にご活用ください。

- ▶日時：4月25日（木）10:00～17:00
- ▶場所：神戸市産業振興センター6階会議室
（神戸市中央区東川崎町1-8-4、JR神戸駅下車 南へ徒歩約5分）
- ▶対象：食品メーカー・卸売業者
- ▶定員：15社（申込締切：4月12日（金）まで、ただし締切日前であっても定員になり次第、募集を締め切ります）
- ▶参加費：

神戸商工会議所・兵庫県下商工会議所会員	3,000円／1社
兵庫県下商工会会員	5,000円／1社
非会員・一般	10,000円／1社

 （いずれも税込）
- ※申込後、バイヤーとの商談が組まれた時点で、上記参加費が発生します
- ▶商談時間：1商談当たり20分間
- ▶商談品目：(1)加工食品全般
 - ・地域密着型の食品を希望します
 - ・産直ギフト品の提案を歓迎します
 (2)催事商品（食品）
 - ・全国の百貨店等で催事可能な企業を探しています
 - ・地元らしい商材での提案を歓迎します
- ▶主催：神戸商工会議所
- ▶申し込み先：神戸商工会議所経営支援センターまでお問い合わせください。
TEL 078-367-2010

「労働・社会保険実務入門講座（適用編）」の ご案内

社会保険や労働保険は給与計算にも重要です。本講座では、担当者が一年間を通じて処理すべき各種手続きを実際の書式で学んでいただき、知っておきたい実務知識を分かりやすく解説します。初心者の方もぜひ、ご参加ください。また、労働契約法、高齢者雇用安定法、労働者派遣法等の法改正についてもお伝えします。

- ▶日時：4月18日（木）・4月25日（木）13:00～17:00
- ▶場所：尼崎商工会議所 401会議室
（尼崎市昭和通3-96、阪神電車尼崎駅下車 徒歩3分）
- ▶講師：社会保険労務士 福西豊氏
- ▶定員：15人（定員になり次第締め切ります）
- ▶受講料：会員18,000円 一般20,000円（テキスト代・消費税含む）
- ▶問い合わせ・申し込み先：

尼崎商工会議所 産業部経営支援グループ
TEL 06-6411-2254 FAX 06-6413-1156
URL <http://www.amacci.or.jp/seminar/jitsumu1304/>



ひょうご連携支援保証のご案内

ひょうご連携支援保証は、新たな資金を供給することに加え、柔軟な返済等により資金繰りの改善を図るとともに、当協会と金融機関が連携して中小企業者の期中支援を行う保証です。

対象となる方	当協会の保証対象要件に該当する中小企業者																																
保証限度額	2億8,000万円以内 ※一般の普通保険（2億円）および無担保保険（8,000万円）の範囲内とし、既存の同一保険種別の保証債務残高を含みます。																																
資金使途	事業資金（既存の保証付借入金の借換資金を含む）																																
保証期間	15年以内 ※ただし、本保証付融資とプロパー融資の融資期間は同一とします。																																
貸付形式	証書貸付																																
返済方法	元金均等分割返済または元金不均等分割返済 ※ただし、本保証付融資とプロパー融資の返済方法は同一とします。																																
貸付利率	金融機関所定利率																																
連帯保証人	原則として、法人の代表者を除き不要																																
担保	必要に応じて提供していただきます																																
保証料率	経営状況に応じて決定（下表参照） <table><tr><td>区 分</td><td></td><td>①</td><td>②</td><td>③</td><td>④</td><td>⑤</td><td>⑥</td><td>⑦</td><td>⑧</td><td>⑨</td></tr><tr><td rowspan="2">責任共有 保証料率</td><td>貸借対照表あり</td><td>1.90%</td><td>1.75%</td><td>1.55%</td><td>1.35%</td><td>1.15%</td><td>1.00%</td><td>0.80%</td><td>0.60%</td><td>0.45%</td></tr><tr><td>貸借対照表なし</td><td colspan="9">1.15%</td></tr></table> ※会計処理に関する割引制度および有担保割引制度の併用が可能です。	区 分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	責任共有 保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	貸借対照表なし	1.15%								
区 分		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨																							
責任共有 保証料率	貸借対照表あり	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%																							
	貸借対照表なし	1.15%																															
必要書類	通常の申込書類に加えて、「ひようご連携支援保証」申告書が必要となります。																																
取扱金融機関	当協会と所定の覚書を締結している金融機関																																
保証条件等	①プロパー融資の同時実行 本保証付融資（既存の保証付融資の借換えを行う場合は、借換えの対象となる保証付融資残高を控除した額。ただし、控除後において必要とする資金が生じる場合に限る。）の6割以上の金額をプロパー融資（既存のプロパー融資の借換えを伴う場合は、借換え対象となるプロパー融資残高を控除した額）で同時実行する必要があります。 また、プロパー融資において、融資期間及び返済方法は本保証と同等とし、融資期間及び返済方法以外の融資条件については、プロパー融資の定めによります。 ②繰上償還 繰上償還については、原則として、本保証付融資及びプロパー融資の融資残高で按分した金額をそれぞれ償還する必要があります。 ③業況報告書の提出 貸付実行後、金融機関においてモニタリングを行った上で、半期ごとに業況報告書を協会へ提出していただきます。																																
担当窓口	各事務所・支所																																

※上表は概要であり、詳細については当協会の担当部署へお問い合わせください（担当部署についてはホームページをご覧ください）。



兵庫県信用保証協会

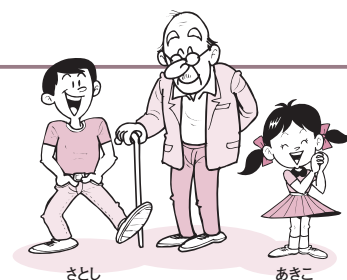
CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF HYOGO-KEN

<http://www.hosyokyokai-hyogo.or.jp>

超撥水

今月のご隠居さん

兵庫県立工業技術センター・材料技術部 本田 幸司さんです。



さとし：今日学校で面白いもの見たよ。

ご隠居：なんじゃ？

さとし：先生が蓮の葉っぱをもってきたんだ。その葉っぱの上に水をたらしたら、コロコロ転がったんだ！

ご隠居：それはいわゆる超撥水という現象じゃな。

さとし：超撥水って？

ご隠居：そもそも撥水というのは水をはじくという事じゃ。超撥水というのは、水が球のようになってとてもはじかれることを言うんじゃ。もう少し詳しく言うと、水滴を表面に置いたときの角度が 150° 以上となるときを超撥水というんじゃ。

さとし：そうなんだ。でも、なんで蓮の葉はあんなに水をはじくの。

ご隠居：うむ。物が水をはじくには、その表面が水となじみにくい成分で覆われている必要があるんじゃ。身近なものでいったら、料理で使うフライパンのテフロン加工じゃな。聞いたことがあるじゃろ？

さとし：うん、聞いたことあるよ。テフロン加工だと焦げ付かないんだよね？

ご隠居：そうじゃ。テフロンというのはフッ素という物質が連なった材料なんじゃ。フッ素は他の物となじみにくい性質があるので、水や油をはじくんじゃ。

さとし：じゃあテフロン加工のフライパンも超撥水なの？

ご隠居：テフロン加工だけでも水をはじくんじゃが、それだけでは超撥水とまではいかないんじゃ。さとしは、蓮の葉の表面を観察したことがあるかの？

さとし：うーん、詳しくはないけど、そんなに変わった形はしてない気がする。

ご隠居：普通に観察しただけではわからないんじゃが、

電子顕微鏡で詳しく観察してみると、実は非常に細かい凹凸がたくさんあるんじゃ。この細かい凹凸も超撥水となるために必要なものなんじゃ。

さとし：どういうこと？

ご隠居：表面に細かい凹凸があると、撥水するものはより撥水するという効果があるんじゃ。蓮の葉の場合は、細かい凹凸の周りが水となじみにくい成分で覆われておるんじゃ。じゃから、蓮の葉の上では、水が転がる、すなわち超撥水となるんじゃ。ちなみにこの効果は、ロータス効果と呼ばれておるんじゃ。

さとし：なるほどね！じゃあ、身の回りのものもこの効果を利用すれば超撥水になるんだね！

ご隠居：それはそうなんじゃが、まだまだ課題が多くての。一つは、蓮の葉に似せた細かい凹凸を作るのはさほど難しくないんじゃが、その構造があまり保たないんじゃ。使っているうちに凹凸が壊れてしまっって超撥水ではなくなってしまうんじゃな。もう一つは、油汚れを超撥水のようにはじくことはまだできていないんじゃ。表面に汚れが付着してしまっっても超撥水の性能は落ちてしまうんじゃ。

さとし：そっかー。でも、超撥水が実用化できたら汚れなくなるから掃除しなくて済むね！

ご隠居：さとしは掃除がきれいじゃもんな。

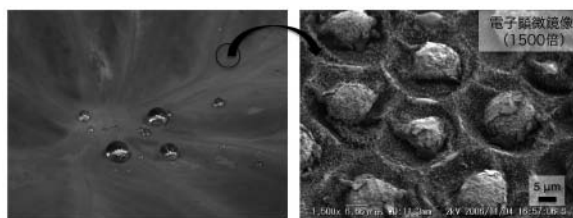


図 蓮の葉の表面

ケーススタディ こんな時どうする？

ひょうご産業活性化センターの相談員があなたの「困った」にお答えします

Q

創業50年の和菓子店を営んでいます。特に宣伝もせず、地元の方の口コミを頼りにやってきましたが、街の変化や、常連さんの高齢化に伴い、売り上げを維持していくのは難しく、新たな商品づくりを通じて、新規顧客を開拓したいと考えています。アドバイスをお願いします。

A

ひょうご産業活性化センター 経営相談アドバイザー 下田 佳男



マーケティングという考え方で考えてみましょう。

まずはお客様は誰ですか？

「お客様は誰だっていい」なんて言わないでください。時間を切り口にすると、お客様には、「現在のお客様」「過去のお客様」「将来のお客様」があります。これからすれば、貴社が取り組む「新たな顧客」というのは、「将来のお客様」ということになるかもしれません。将来のお客様という限り、「現在のお客様」と違うわけですから、まずは現在のお客様をよく知る必要があります。例えば、貴社の現在のお客様の年齢層・性別・住所・好み等分析してみましょう。その上で、現在のお客様とは異なる「将来のお客様」はどんなお客様なのか、検討してみるのです。30代～40代の子育て世代の主婦層ですか、それとも10代～20代の若い世代ですか、はたまた熟年男性でしょうか。

どんな商品がそのお客様にマッチするか考えましょう

「将来のお客様」が決まったなら、次に、そのお客様にマッチする新商品はどのようなものか考えてみましょう。頭の中で考えるというよりは、その「将来のお客様」が好んで購入する商品やサービスを、雑誌を読んだり、街歩きをしたりしながら、研究してみたいかがでしょうか。例えば、その「将来のお客様」が好む「洋菓子」がどのようなものかを知ること、和菓子店にとっては参考になるのではないのでしょうか。最初から、完璧な商品が完成するとは思わず、試行錯誤の繰り返しの中からいくつかの新商品を創作してみてください。そして、なぜ貴社の新商品が「将来のお客様」にマッチするのか、ストーリーを考えてみましょう。

その商品はどれくらいの金額だったらそのお客様に買ってもらえるでしょうか？

さて、新商品の候補やストーリーは出来ましたでしょうか。そうすると、次に考えるべきは、それらにいくらかの価格をつけるかです。価格を決めるのは、とても難しいで

すね。以前は、原価に利益を上乗せということで済んだかもしれませんが、今はそういうわけにもいきません。それは、和菓子の競合店や、和菓子の代替品が世の中に数多くあり、競争の中で、相対的に貴社の新商品がどれくらいの価値があるかが問われるからです。試作段階で、アンケート等を使用してお客様に聞いてみるのもいいと思います。

その商品をそのお客様にどうやって買っていただくと思いますか？

さて、新商品もできました。価格も決定しました。次は、どうやってその新商品を「将来のお客様」に買っていただきましょうか。新商品ですから、ある意味、誰も知りません。「店頭に並べる」というのも一つでしょう。でも、「現在のお客様」には知っていただけますが、「将来のお客様」にはどうでしょうか。「新商品」を貴社が未だ見ぬ「将来のお客様」に買っていただくためには、それ相当の露出をする必要があります。販促用のチラシ、パンフレットづくり、DM等どれもなかなか効果がありません。大企業のようにテレビCM等できないかもしれませんが、何か露出をしかける必要があります。

貴社は、地元で50年の老舗ということなので、地元の新聞、ラジオ等のマスコミを通じての積極的なイベント参加、地元での和菓子づくり教室の展開等、ベタな販売促進をされてみてはいかがでしょう。それらの交流の中で、「将来のお客様」のことがより深く分かるかもしれません。新商品のネーミングやキャッチコピーも重要です。「将来のお客様」を意識したネーミング等を考えてみてください。

以上、まずは貴社の「現在のお客様」を知ることが大切です。ご愛顧の常連さんが貴社にとっていかに大事な存在かをありがたく思われることでしょ。そのような常連さんを大事にされながら、さらに「将来のお客様」獲得に向けて努力なさってください。

成長期待企業 の イチオシ!

中小企業支援ネットひょうごは成長性を見込んだ企業を「成長期待企業」として選定し、複合的な支援を実施。頑張る企業が誇る製品を紹介します。

機能性ユニフォーム

丸田シャツ株式会社

工場直販で低コストを実現 現場のニーズを拾い上げ 高機能商品を提案

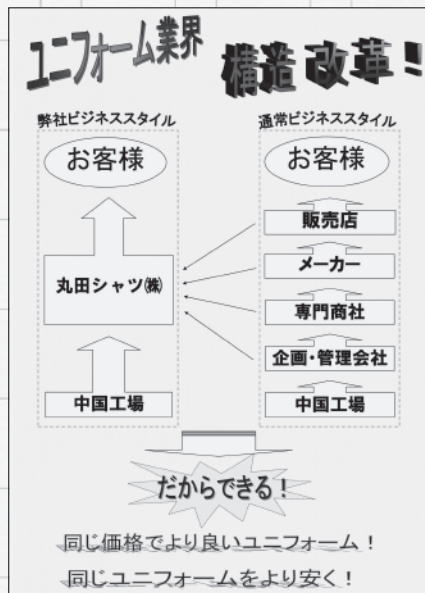
「要介護者を抱きかかえるときに邪魔になる胸ポケットは不要」「PHSを引っ掛けるタグが欲しい」。このほど開発した介護施設向けユニフォームには、現場で働く職員の声が生かされています。「現在使っているユニフォームと比べると価格も安いので、仲間にも教えたい」と施設からの評判は上々です。

事業の柱は、アパレルメーカー向けに仕様通りに製造を行うOEMでのシャツ製造と、レジャー会社向けに企画、デザインから提案するODMでのウェア製造。ここへ5年ほど前から自社製造販売の商品が加わりました。きっかけは同じ伊丹市内の企業からユニフォームの製造依頼を受けたこと。OEM、ODMと違い商社、小売店などの流通を介さず、海外委託工場で生産した製品を直接販売するため「市販品の半額程度で販売できることも強み」と岩井秀樹社長は言います。

その後、介護施設の現場で働く職員と話をしていると、抗菌・消臭機能を持つ



介護施設向けのユニフォーム



工場直販のビジネスモデル

光触媒を利用した商品が求められる中、ユニフォームにかかる予算が限られていることを知り、低価格で商品化できる同社の強みを確認できました。他にも必要とされている機能を組み合わせ商品化。床下をはって作業する白アリ駆除業者向けに、汚れにくく丈夫なナイロン素材の作業着を提案したところ、大いに喜ばれたそうです。

「商品開発のヒントは全て現場にあります。半径20km以内の事業所、施設に絞り丹念に声を拾い上げていきたいです」と岩井社長。現在は近隣の介護施設のほか保育園にも足しげく通って現地の声に耳を傾けています。さらに、検品、配送作業を地域の障がい者施設に委託し始めるなど、今後も地域との結び付きを強めながらビジネスを展開していく考えです。

◎丸田シャツ株式会社の
機能性ユニフォーム

丸田シャツ株式会社／所在地：伊丹市北園3-34／代表取締役：岩井秀樹
事業内容：シャツ、ユニフォーム、ワーク・ライフ・バランスウェアの製造・販売
TEL 072-782-1130

編集後記

「成長期待企業のイチオシ！」に登場する丸田シャツ。工場直販商品の扱いが増えるにつれ当然利益率が上がるわけですが、それをしっかり地域に還元しようとしています。地域密着の姿勢が共感を呼び、またビジネスに返ってくる、という好循環が期待できそうです。

JUMP

2013年4月号 平成25年3月30日発行
発行人：表貝喜治 編集人：深田修司

明日へ飛躍する企業をサポート
ひょうご産業活性化センター通信
発行所 公益財団法人ひょうご産業活性化センター
URL <http://web.hyogo-iic.ne.jp>
神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル6階
TEL 078-291-8526

適用金利
引下げ

設備投資や更新をしたいが
金融機関の融資枠、信用保証協会の保証枠を残したい

そのご要望にお応えできるのが
安心・安全な公的機関が実施する完全別枠の
「設備貸与(割賦販売・リース)制度」です!

100万円～
1億円(税込)
までの設備・車両

連帯保証人
・
担保不要(原則)

7年以内の
返済期間
(据置期間6カ月)

※残存耐用年数のある機械金属加工設備のみ「中古」を対象とします。

※法人の場合は代表者の個人保証が必要となります。また、審査等の結果によっては別途、担保等が必要になる場合や、ご希望に添えない場合があります。

【平成25年4月1日現在】

割賦制度

返済期間7年以内の5段階長期固定損料(金利/年)です。
適用損料は申請企業の経営状況等により決定します。【年利】

1.25%

1.50%

1.75%

2.00%

2.25%

※当初に10%の保証金が必要です。

リース制度

設備の耐用年数に応じた3～7年のリース期間です。適用料率は申請企業の経営状況等により決定します。【月額リース料率】

3年 2.926～2.979%
4年 2.232～2.284%

5年 1.810～1.859%
6年 1.535～1.582%

7年 1.334～1.381%

※設備によってはリース制度の対象とならない場合があります。
※所有権移転外ファイナンスリースとなります。

対象設備(一部抜粋例)

●機械金属及び関連加工機械(5面加工機/横中ぐり盤/ホブ盤/マシニングセンタ/旋盤/研削盤/レーザー加工機/プレス機/射出成形機/ダイカストマシン/溶接機/三次元測定器/CAD・CAM・天井クレーン) ●食品・菓子・飲料等製造機械 ●木工加工機械 ●エネルギー設備(キュービクル/ボイラー/蓄電ユニット/太陽光ユニット/冷凍冷蔵設備) ●自社業務用車両(バス・トラック・トレーラーヘッド・冷凍冷蔵車・パッカー車・ワンボックスカー) ●建設機械(油圧ショベル・クレーン) ●印刷機械 ●厨房機器・プラント ※ただし、車両・建設機械・厨房機械等は割賦制度のみ

※上記以外でも汎用機・専用機を問わず、機械設備全般が対象となりますので事前にご相談ください。

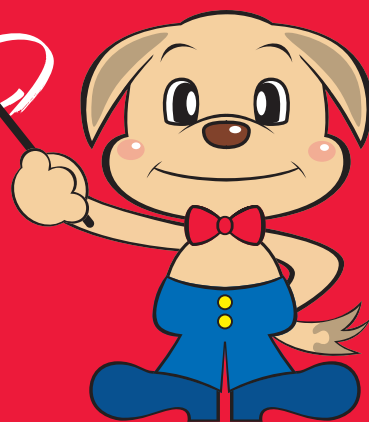
自動車NOx・PM法に対応した制度もあります。

問い合わせ先

公益財団法人ひょうご産業活性化センター 事業推進部 設備投資支援室
TEL:078-230-8801 FAX:078-230-8391

兵庫県の
中小企業とともに50年

火災保険の掛金節約なら 必要な補償だけを選ぶ 県共済の火災共済



県共済は中小企業のための共済だから
法人・個人を問わず、
事業用の建物と動産に加入できます。

県共済って、どんな共済？ 兵庫県の認可により、中小企業等協同組合法という法律に基づいて、
中小企業のための共済事業を営む、営利を目的としない共済組合です。

ステップ1 補償が必要なものを選びます。

建物 お店の備品 工場の機械
お店・工場の在庫品 自宅の家財

ステップ2 基本補償に必要な補償だけプラス。

※詳しい補償内容は資料をご請求ください。

基本補償

※基本補償だけでもご加入いただけます。

火

災



消防冠水



落

雷



破裂・爆発



★基本補償にA～Cの補償を自由にお選びください。

※1…商品は対象になりません
※2…20万円以上の損害の場合

A
5種の事故の
セット補償



物体の衝突

盗 難^{※1}

水濡れ

水 災

騒 擾^{※2}

B
基本補償の
事故時の
諸費用を補償

・あと片づけ費用
・死亡・後遺障害
・消火器のつめ替え
費用 など

C
風・雪災などに
備える補償



風 災^{※2}

雪・雪災^{※2}

地震火災費用
(見舞金)

ステップ3 補償期間も選びます。

複数年一括契約なら、さらに掛金を節約

例えば、3年で10%、7年なら15%節約できます。

3つのステップで選んだら、ぜひご相談・お見積もりを！

ご連絡の際に、現在ご加入中の火災保険の
証券をご用意いただきますと、くわしい
対応が可能となります。

この紙面をコピーし、必要事項をご記入のうえ、078-371-6757まで

ご住所 〒	電話番号 - -	お名前 ふりがな ----- (ご担当者様：)
物件の 所在地 □ 上の住所と同じ 兵庫 県	建物 の 用 途 店舗(販売品目：) 工場(製造品目：) 住宅・事務所・その他()	
補償が 必要な もの □ 建物 □ お店の備品 □ 工場の機械 □ お店・工場の在庫品 □ 自宅の家財	補償 種類 ご希望の補償を○で囲んでください。 基本補償 + A ・ B ・ C	補償 期間 ご希望の期間を○で囲んでください。 1 ・ 2 ・ 3 ・ 5 ・ 7 年

現在の保険の満期日(年 月 日 ・ 未加入) □ 契約をしたい □ 見積りしてほしい □ 説明を聞きたい □ 資料を送ってほしい

◎ここに掲載されている内容は概要を示すものです。(平成22年4月現在)詳しい補償内容等につきましては、
パンフレット・約款等でご確認ください。
◎初めて火災共済にご加入いただく方は、出資金として200円をお預かりいたします。

兵庫県火災共済協同組合御中 今回提供する個人情報の利用目的が、貴組合および関連団体、提携・委託先の
各種商品やサービスの案内・提供・維持管理および商品・サービスの充実であることを確認しました。また、本情報が
これらの利用目的のために、貴組合指定の代理所に提供されることに同意します。

お問い合わせ・資料請求お待ちしております。

兵庫の中小企業を補償でサポート！

兵庫県火災共済協同組合

神戸市中央区下山手通6-3-28 兵庫県中央労働センター4F

FAX

078-371-6757

24時間受付

0120

0120-655-666

月曜～金曜

午前9時～午後5時

県共済

検索

http://www.ken-kyosai.or.jp