



★乗り遅れるな！DXの波

# 顧客満足度アップ 初めの一步



参加費  
無料

～顧客満足度アップの秘訣

「UX」(User Experience)～

## 顧客視点で商売するコツはあるのか？

セミナー  
講師

商品やサービスを提供するビジネスを行うには、売り手視点ではなく「顧客視点」に基づく必要があります。しかし、本当の意味で「顧客視点」にいるかを自己検証できているでしょうか。そもそも、自己検証の術はあるでしょうか。

坂東 大輔  
兵庫県よろず支援拠点  
コーディネーター



ChatGPTを含むAIが得意です。診断士(経営学)&技術士(IT)の文理二刀流です。IoT専門書の著者であり、IoTを活用した新製品開発の実績があります。神戸のエンジニアリングサムライがDX推進を助太刀いたします。【専門分野】IT活用、商品開発、現場改善、生産性向上、人材育成

そこで、「UX」(User Experience)の出番です。UXは「製品やサービスの主観的な満足度や使い勝手」を指す概念であり「顧客満足度」の類義語です。米国では、属人的な経験や勘に依存するのではなく、科学的な手法(認知心理学等)でUX向上を図っています。本セミナーでは実習形式で、UXをご自身の身をもって体感頂けます。

セミナー  
対象

- 新規顧客のリピート化に苦戦している方(一度買ったきりで継続してくれない)
- 顧客からのクレームを上手く対処したい方
- 自分のビジネスが「独りよがり」ではないか心配である方

開催  
会場

神戸市産業振興センター  
8階 801室

開催  
日時

11月13日(木)  
13:30 スタート  
20名

参加  
人数

受付参加  
申込

①Webでの申込は  
こちらのQRコード  
から



②電話での申込は Tel : 078-977-9085  
受付時間 9:00～17:00 (祝日を除く月～金)



# 顧客満足度アップ

AI

# 初めの一步

## 第1部 全体セミナー 13:30~14:50 (予定)

セミナーテーマ 「顧客視点で商売するコツはあるのか？」

開催日時	セミナー内容	
13:30 スタート	<b>1. UX (顧客満足度) 概論</b> そもそも「UXとは何か」という定義	
	<b>2. UXの前提</b> UXが至上命題になっている理由	
	<b>3. UX向上メソッド</b> 代表的なUX向上のメソッド(方法論)の紹介	
14:50 終了 (予定)	<b>4. UX向上プロミス</b> 講師(UX専門書の筆者)の秘伝ノウハウの概観	
	<b>5. UXは21世紀のリベラルアーツ</b> 「リベラルアーツ」は「自由(人)になるための技芸」と訳せる。	

## 第2部 UX (顧客満足度) 向上メソッド演習

~16:00 (予定)

参加者自身でUX (顧客満足度) 向上メソッドにチャレンジして頂きます。「自社のお客様をどこまで具体的にイメージできるか?」「自社の製品サービスがお客様の声にどこまで対応できているか?」など参加者が自問自答していただきUX向上メソッドを体験してもらいます。



DXの波に乗れ! 最新のデジタル活用に役立つセミナーが続々開催

兵庫県よろず支援拠点

TEL : 078-977-9085  
FAX : 078-977-9120

<https://web.hyogo-iic.ne.jp/keiei/yorozu>  
E-mail : [h\\_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp](mailto:h_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp)

受付時間 9:00~17:00 (祝日を除く月~金)

公益財団法人  
ひょうご産業活性化センター内  
神戸市中央区東川崎町1-8-4  
神戸市産業振興センター1階

