



百貨店との 取引実現に向けての 「5つの重要なポイント」

取引できる会社・できない会社の決定的な違いとは

日時 ▶ 2026 2/12 (木)

13:30 スタート

会場 ▶ 神戸市産業振興センター
9F 903

対象 ▶

- 百貨店との取引に関心をお持ちの方
- 安定した販路を築きたい方
- ブランド力を高め売上向上に繋げたい方

定員 ▶ 10名

申込 ▶ Webでの申込は
こちらのQRコード
から



「百貨店に商品を置いてみたい」

そう思ったことはありませんか？
本セミナーでは元百貨店外商部社員の
私が百貨店取引の基本から失敗しない
交渉術などわかりやすくお伝えします！

講師 ▶

竹内 涼太

兵庫県よろず支援拠点
コーディネーター



【資格】中小企業診断士

【専門分野】マーケティング・販路開拓

百貨店の外商部、商売（八百屋、豆腐・日配、米）
を経営した経験から、新商品開発、販路開拓等、農
商連携にも強み。日々経営のプレッシャーと闘う経
営者に寄り添い、共に闘います！

電話での申込 : 078-977-9085

受付時間 9:00~17:00 (祝日を除く月~金)

SPECIAL COUPON YOUR SHOP NAME

業界別 販路開拓セミナー①

MAX
70% OFF

SHOP NAME
FINAL SALE

元百貨店マンが明かす!
販路開拓の壁を打ち破り、
百貨店との取引を実現させる
ための「5つの重要なポイント」

CLEARANCE
DISCOUNT!!

LOGO SHOP NAME

兵庫県よろず支援拠点

2018.07.27(Fri.) - 29(Sun.)

LOGO SPECIAL
50% OFF COUPON

【セミナー内容】

第1部 全体セミナー 13:30~14:30 (予定)

- | | |
|-----------|-----------------------|
| 1. 問題提起 | なぜ今、新たな販路開拓が必要なのか？ |
| 2. 解決策 | なぜ「百貨店」が有効な選択肢なのか？ |
| 3. 市場理解 | 取引相手である百貨店業界の現状と未来 |
| 4. 実践方法 | 取引を実現させる5つの重要なポイントと実例 |
| 5. 次のステップ | 個別相談と具体的なアクションプラン |

第2部 質疑応答 14:30~14:50 (予定)

【令和8年 ビジネス関連セミナーの開催予定】

2026 知財活用セミナー①

「商標を自分で出願する方法を学びましょう」

自分でできるの商標登録について
専門家を招き申請方法を学びます

2月 17日 (火) 神戸市産業振興センター 9F 903

講師：西 誠治 (INPIT 兵庫県知財総合支援窓口) 講師：田中 秀和 (兵庫県よろず支援拠点)

初めてのDX入門シリーズ⑫

「ChatGPTセミナー 対話型AI応用編」

最新のChatGPTのビジネス活用について
事例をもとにわかりやすく解説します

2月 26日 (木) 神戸市産業振興センター 8F 801 講師：坂東 大輔 (兵庫県よろず支援拠点)

兵庫県よろず支援拠点

TEL : 078-977-9085
FAX : 078-977-9120

公益財団法人
ひょうご産業活性化センター内
神戸市中央区東川崎町1-8-4
神戸市産業振興センター1階

<https://web.hyogo-iic.ne.jp/keiei/yorozu>
E-mail : h_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp

受付時間 9:00~17:00 (祝日を除く月~金)

