



百貨店との取引実現に向けての「5つの重要ポイント」

取引できる会社・できない会社の決定的な違いとは

日時▶

2026 **2/12** (木)

13:30 スタート

会場▶

神戸市産業振興センター
9F 903

対象▼

- 百貨店との取引に関心をお持ちの方
- 安定した販路を築きたい方
- ブランド力を高め売上向上に繋げたい方

定員▶

10 名

申込▶

Webでの申込は
こちらのQRコード
から



「百貨店に商品を置いてみたい」

そう思ったことはありませんか？

本セミナーでは元百貨店外商部社員の
私が百貨店取引の基本から失敗しない
交渉術などわかりやすくお伝えします！

講師▼

竹内 涼太

兵庫県よろず支援拠点
コーディネーター



【資格】中小企業診断士

【専門分野】マーケティング・販路開拓

百貨店の外商部、商売（八百屋、豆腐・日配、米）
を経営した経験から、新商品開発、販路開拓等、農
商連携にも強み。日々経営のプレッシャーと闘う経
営者に寄り添い、共に闘います！

電話での申込：078-977-9085

受付時間 9：00～17：00（祝日を除く月～金）

業界別 販路開拓セミナー①

元百貨店マンが明かす！
販路開拓の壁を打ち破り、
百貨店との取引を 実現させる
ための「5つの重要ポイント」

【セミナー内容】

第1部 全体セミナー 13:30～14:30（予定）

- | | |
|-----------|----------------------|
| 1. 問題提起 | なぜ今、新たな販路開拓が必要なのか？ |
| 2. 解決策 | なぜ「百貨店」が有効な選択肢なのか？ |
| 3. 市場理解 | 取引相手である百貨店業界の現状と未来 |
| 4. 実践方法 | 取引を実現させる5つの重要ポイントと実例 |
| 5. 次のステップ | 個別相談と具体的なアクションプラン |

第2部 質疑応答 14:30～14:50（予定）

【令和8年 ビジネス関連セミナーの開催予定】

2026 知財活用セミナー① 「商標を自分で出願する方法を学びましょう」

自分でできるの商標登録について
専門家を招き申請方法を学びます

2月17日（火）神戸市産業振興センター 9F 903

講師：西 誠治（INPIT 兵庫県知財総合支援窓口） 講師：田中 秀和（兵庫県よろず支援拠点）

初めてのDX入門シリーズ⑫ 「ChatGPTセミナー 対話型AI応用編」

最新のChatGPTのビジネス活用について
事例をもとにわかりやすく解説します

2月26日（木）神戸市産業振興センター 8F 801 講師：坂東 大輔（兵庫県よろず支援拠点）

兵庫県よろず支援拠点

TEL : 078-977-9085
FAX : 078-977-9120

公益財団法人
ひょうご産業活性化センター内
神戸市中央区東川崎町1-8-4
神戸市産業振興センター1階

<https://web.hyogo-iic.ne.jp/keiei/yorozu>
E-mail : h_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp

受付時間 9:00～17:00（祝日を除く月～金）

