



兵庫県よろず支援拠点

参加費
無料

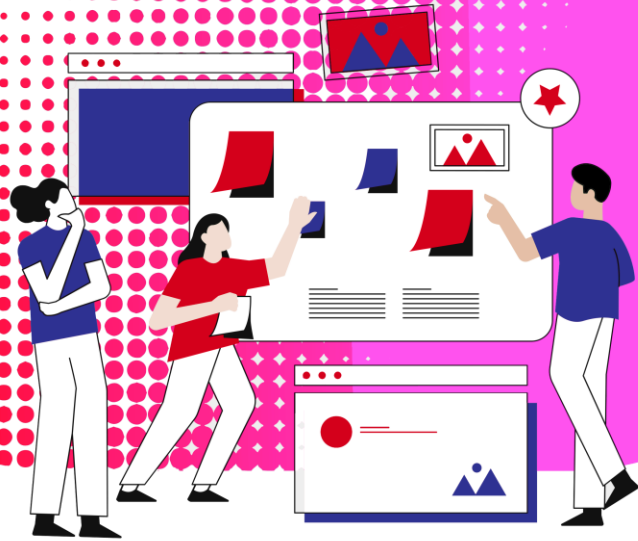
商品価値向上

Improving product value Branding

ブランドデザイン

セミナー 2

応用編



★「共感されるブランドストーリーの作り方」★

日時▶ 2026 6/29 (月)

13:30 スタート

会場▶ 神戸市産業振興センター

8F 801

対象▶

- 自分の商品で創業をお考えの方
- 経営と販売に活かせる活用法を学びたい方
- ブランド力を高め売上向上に繋がりたい方

申込▶

Webでの申込は
こちらのQRコード
から



電話での申込：078-977-9085

受付時間 9：00～17：00（祝日を除く月～金）

定員▶ 10名

★セミナー終了後に個別相談会実施！
(事前予約あり 先着2組まで)

講師▶

山本 淳

兵庫県よろず支援拠点
コーディネーター



【資格】中小企業診断士

【専門分野】商品開発、商品デザイン、販路開拓

アパレル業界に長年携わり、商品企画等を手掛けた経験を活かし、各企業の支援を経験。自社の価値をブランディングで高めたい、新商品や新規事業で新しいことにチャレンジしたい！等企業の成長に向けた活動に全力で伴走します！

共感されるブランドストーリーの作り方

価格競争に頼らずに自社商品の価値を伝える考え方を知るには…
価格に頼らず価値を伝える**ブランディング思考**を理解し、経営・販売・
発信につなぐテクニックをこのセミナーで学びましょう！

【セミナー内容】

第1部 全体セミナー 13:30~14:30 (予定)

- 1 「選ばれる理由」を言語化し、ブランドコンセプトを構築する
2. 顧客視点でブランド価値を再定義する
3. 共感を生むブランドストーリーを作る
4. 明日から実践できるブランド設計を完成させる



第2部 創業&経営相談会 14:30~16:00 (予定)

これから創業をお考えの方や事業を始めたばかりの方、経営に関してお困りごとがあれば専門家に相談してみても… (1人30分 事前予約 先着順)

【令和8年 ビジネス関連セミナーの開催予定】

2026 最新ビジネスセミナー② 「生成AI法的リスク回避のガードルール」(仮)

現役の弁護士が事例をもとにわかりやすく解説します

7月 下旬 神戸市産業振興センター 講師：西口 竜司 (兵庫県よろず支援拠点)

2026 最新ビジネスセミナー③ 「小規模事業者向け省エネコスト削減法」(仮)

着眼点を変えることでコスト削減が飛躍的に進みます

7月 下旬 神戸市産業振興センター 講師：井上 和成 (兵庫県よろず支援拠点)

兵庫県よろず支援拠点

TEL : 078-977-9085
FAX : 078-977-9120

公益財団法人
ひょうご産業活性化センター内
神戸市中央区東川崎町1-8-4
神戸市産業振興センター1階

<https://web.hyogo-iic.ne.jp/keiei/yorozu>
E-mail : h_yorozu@staff.hyogo-iic.ne.jp

受付時間 9:00~17:00 (祝日を除く月~金)

